

最新医疗器械推广服务协议 外贸产品推广服务合同共(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医疗器械推广服务协议篇一

乙方：_____

根据《_合同法》，经买、卖双方共同协商，签订本合同，并共同遵守。

一、产品明细

二、质量技术标准：按厂家标准，产品包装：按厂家标准

三、产品保修条款：按厂家标准

四、交(提)货时间：

五、货物签收：买方在收到货物后，应当立即对货物进行签收，并应在收货凭证上加盖其公章或收货专用章，以示确认收到合同项下货物。买方未履行本条签收义务，卖方有权拒绝交付合同项下货物，并不承担因此可能造成的延迟交货责任；同时卖方有权要求买方承担因此产生的仓储、再次运输、人员食宿等费用。

六、验收标准：按双方约定的包装和质量技术标准进行验收。

七、付款方式及期限：15天内付完全款

八、违约责任：由违约方按照逾期交货或逾期付款金额的日千分之五承担违约责任，但违约金不得超过逾期交货或逾期付款金额的10%。由于此批货物是卖方专为买方而准备的，买方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括买方中途退货)，视为买方单方违约，应向卖方支付其拒绝接受部分(或中途退货部分)货款的10%作为违约金，并赔偿卖方因此造成的损失。

九、合同纠纷的解决方式：双方协商解决；协商不成的，任何一方均可向卖方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、所有权保留：双方一致同意：在买方未支付清全部合同款之前，此合同中所有货物的所有权归卖方所有。

如买方未能在合同约定的付款期限付清应付给卖方之款项，卖方有权收回货物，并不返还买方已付款项，同时不免除卖方向买方进一步要求赔偿损失的权利。

十一、合同签订地点：_____。

十二、其他：

1、本合同须买卖双方盖公章或合同章后方可生效，双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方应就变更事项达成书面协议并盖公章或合同章确认，方可确认变更有效。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

2、买方付款后如未能收到发票的，应在付款日之日起10个工作日内向卖方索要，否则视为买方已收到发票。

3、如果卖方在签订后发现买方或买方的关联公司对卖方或卖方的关联公司有超期欠款，卖方可终止履行本合同。

甲方(签章): _____

乙方(签章): _____

日期: _____

医疗器械推广服务协议篇二

经甲乙双方友好协商,通过_____平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商,代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下,根据《_民法典》和有关法律的规定,在平等互利、发展业务的基础上,经协商达成一致,签署本合同,以资共同遵守。

第一条、合作时间

甲乙双方约定合作期为_____年_____月_____日到_____年_____月_____日,共计_____日。

第二条、甲方的权利与义务

1、甲方在合同期间按合同规定自主经营_____品牌推广业务,若因业务发展需要可申请扩大业务团队,但团队经营和管理由甲方自负。

2、甲方要严格遵守公司各项制度,全力维护_____品牌形象,合同期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务,若超额完成,乙方可以扩大甲方推广区域。

3、甲方按公司要求,严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。

4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作,余下

工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。

5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

第三条、乙方的权利与义务

1、乙方在甲方推广区域内，在未终止合同情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。

2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作合同;若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作合同;若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作合同。

3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

4、乙方按合同每月____日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

第四条、保密约定

1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。

医疗器械推广服务协议篇三

需方：_____

一、产品名称、规格型号、数量、金额：

二、产品质量：

供方应保证产品在正常安装、正常使用。

三、保修方式：

本产品免费维修（在质保期内，因质量问题更换损坏部件）。

四、验收方式：

产品安装调试后，由需方对产品的数量、质量、规格、性能等方面进行验收并出具验收合格报告。

五、运输方式：

供方负责运输到交货地点并负责承担运费及安装、调试。

六、随机备品：

使用说明书、保修卡、合格证、装箱单。

七、结算方式：

需付全额货款后，供方负责到合同地点安装调试机器。

八、服务承诺：

2、保修期外，供方负责免费维修，部件需更换时，需方需自付零配件款，并为供方提供往返路费。

九、如违约将按《白城市洮北区政府采购供应商会员制管理暂行规定》进行处罚。

十、本合同一式叁份，供方一份、需方一份、采购中心执一份。

供方（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

开户行及帐号：_____

电话：_____

传真：_____

需方（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

开户行及帐号：_____

电话：_____

传真：_____

_____年_____月_____日

医疗器械推广服务协议篇四

- 1、乙方应当积极宣传推广甲方的产品，提高甲方产品的销售量。
- 2、乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担违约责任。
- 3、乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。
- 4、在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。
- 5、乙方应当根据宣传计划向甲方领取产品宣传资料，本合同终止或解除后，乙方应当返还剩余的全部宣传资料，并将其在电脑中保存的电子版的宣传资料删除。
- 6、乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。
- 7、乙方在产品宣传推广中给第三方造成损害的，由乙方独自承担赔偿责任。
- 8、甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

医疗器械推广服务协议篇五

今年以来，我县科技工作在县委、县政府的正确领导下，在上级科技主管部门的指导、帮助和大力支持下，以党的^v^

和十六届三中、四中、五中、六中全会精神及“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，落实“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作方针，以提高自主创新能力为核心，以发展高新技术产业、加强农业科技示范为主线，加大知识产权保护力度，完善抗震救灾机制，大力实施“科教兴县”战略，较好地完成了各项工作任务。

一、加大科技计划项目管理力度，为全年各项工作的开展打下坚实基础

一、全国唯一的“国家火炬计划__复合肥产业基地”、全县第一家省级工程技术研究中心以及第一家“国家级高新技术企业”、全市、全县第一的国家“十一五”社会科技支撑计划——新型肥料重大专项等四个第一，争取上级项目实现了新的突破和跨越。为使各类科技项目达到预期的经济和社会效益，我们积极做好科技项目实施的跟踪管理和监督指导工作，确保项目按时完成，并如期通过各级科技部门组织的成果鉴定、验收和获奖。

1、在国家级科技项目方面，金正大生态工程股份有限公司“20万吨包膜控释肥新产品”被国家科技部列为“国家星火计划”项目；史丹利化肥有限公司“高塔熔体造粒复合肥新产品”项目被国家科技部列为“国家重点新产品”；金正大生态工程股份有限公司已被国家科技部认定为“国家级重点高新技术企业”；“__县复合肥产业基地建设”项目被列为全国唯一的“国家火炬计划__复合肥产业基地”，以及金正大主持承担的国家“十一五”社会科技支撑计划——新型肥料重大专项，获无偿资金350万元。

2、在省级科技项目方面，常林生物科技公司“花生蛋白活性肽工艺研究与产业化开发”项目被列为省科技型中小企业创新基金项目，获得无偿资金25万元；金正大公司“包膜控释肥中试研究”，被列为省级攻关计划项目，获得无偿资金15万元；县生产力促进中心基础设施建设项目，获得省科

技专项资金20万元；史丹利“高塔熔体造粒复合肥新产品”，被列为“山东省享受财政专项资金扶持的新产品”；金正大公司，被省科技厅批准新建为“山东省金正大控释肥工程技术研究中心”；山东卡特重工公司和临沂康沃特生态肥业公司2家企业，同时被省科技厅认定为“省级高新技术企业”。

3、在市级科技项目方面，史丹利化肥有限公司“双塔熔体造粒缓释复合肥新产品”、县生产力促进中心“鲜食加工兼用黄桃新品种ly-1的选育与产业化开发”等3个项目，现已被列为市级有资攻关项目获无偿资金31万元；县人民医院“嵌体冠固位体固定义齿修复的研究”、“野麻组方结合西医治疗慢性支气管炎临床研究”2个卫生项目，也被列为市攻关计划项目。

4、在县级科技项目方面，经过筛选、专家评审，有32个工业、农业及社会事业项目被列为县级科技计划项目，补助资金50万元。

5、在科技成果管理方面，加大对各类科技项目的组织实施力度，及时组织专家对完成的科技项目进行成果鉴定，以便被评为各级科技进步奖或科技发明奖。目前，共组织专家对及时完成的20个科技项目进行了成果鉴定，其中有3项成果正参评省科技进步奖；有8项成果已经被评为市科技进步奖和科技发明奖。其中，县人民医院“前臂骨筋膜贯穿尺骨重建环状韧带治疗陈旧性孟式骨折”、“高温碘油联合化疗药物栓塞治疗巨块型肝癌的临床研究”2项科技成果获得市科技进步二等奖，创我县历年来卫生科技成果获奖等次及数量最高水平；康沃特生态肥业有限公司“高氮缓释、防结块复混肥料生产工艺技术研究”获得市科技发明二等奖，填补了我县有史以来科技发明奖的空白；卡特重工有限公司“ct60小型挖掘机”等3项科技成果获得市科技进步二等及三等奖；有16个县级项目准备组织参加县级科技进步奖的评审。

二、发展高新技术产业，进一步优化全县产业结构

按照新型工业化的要求，把增强自主创新能力、发展高新技术产业放在更加突出的位置来抓，不断推进产业结构优化升级，全县高新技术产业产值占规模以上工业总产值的比重同期增长了1个百分点。

1、利用高新技术嫁接改造传统产业，全面提升传统工业产品的技术含量。特别是加强了复合肥、机械、农副产品深加工等传统产业的技术改造力度，全面提升了其装备水平和技术水平。组织各机械企业运用微电子、信息管理、计算机辅助设计〔cad〕、计算机辅助制造〔cam〕和计算机集成制造系统〔cims〕提升传统制造业的生产工艺及技术装备，增加企业的经济效益。同时，加大了对县经济开发区的扶持力度，全面落实了国家、省、市对经济开发区的有关优惠政策，努力将经济开发区建成全县高新技术产业的载体、全省一流的县级高新技术产业开发区。金沂蒙集团有限公司在建立了山东师范大学中试基地的基础上，又成为清华大学技术孵化基地，标志着该企业的技术创新能力有了新的更大的提高。