

酒类推广活动策划方案 广告推广服务费 合同优选(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒类推广活动策划方案篇一

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方： 乙方：

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2) 。 (3) 。 二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第 () 方式执行。

(1) 甲方提供样带。

(2) 。 三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币(大写： 元整)，该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方

完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间:按照下述第()执行。

(1) 一次性支付,支付时间为: 。 (2) 本合同广告费分次支付,支付时间分别为: 。 3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务

(一)甲方权利、义务:

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。(二)乙方权利、义务:

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。 2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。 3、乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。 4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方: 乙方: 代表签字: 代表签字: 日期: 日期:

酒类推广活动策划方案篇二

1、甲方按国家现行的策划设计标准、规范进行项目策划设计,

根据乙方提出的技术深度要求，按合同规定的进度向乙方提交策划设计成果。

2、甲方对提交的策划设计成果质量负责，并负责对策划设计成果出现的遗漏或错误进行修改、补充。

3、合同生效后，甲方要求终止合同的，应双倍返定金；未收定金的，不予赔偿。

4、因甲方原因延误策划设计成果最终交付时间，每延误一天，甲方减收该项目策划设计费的xx%□赔偿最高限为全部策划设计费。

5、甲方按乙方要求交付策划设计成果后，参加有关组织的策划设计成果的审查活动，并根据审查结论负责不超过本合同规定任务范围内的必要调整补充。需增加的内容及涉及的费用由双方另行商定，作为本合同的补充部分。

6、甲方满足项目相关方面需要的立项论证的相关材料及技术成果的提供。

(二) 乙方责任

1、乙方委托策划设计任务时，必须向甲方明确策划设计要求和阶段划分，按本合同第二条规定的内容，向甲方提供所需文件及资料，并对其完整性、准确性及时限性负责。乙方提交上述文件及资料超过规定期限xx天内，甲方按本合同规定交付策划设计成果时间相应顺延，规定期限超过xx天以上时，甲方有权重新确定提交策划设计成果时间。

2、乙方变更委托策划设计项目规模、技术深度要求或提交的文件资料错误，或提交资料后又需作较大修改，导致甲方策划设计需返工时，双方除另行签订补充合同或另行合同，重新明确有关条款外，乙方应按甲方所耗工作量向乙方支付返

工费。

3、乙方应按本合同第四条规定的金额和时间分期向甲方支付策划设计费，每逾期支付一天，应向甲方多支付相应金额xx%的逾期违约金；逾期超过三十天以上时，甲方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知乙方。乙方对设计成果不审定或本合同项目暂停缓实施，乙方均应支付应付的策划设计费。

4、乙方要求甲方比本合同规定时间提前支付策划设计成果时，乙方应支付赶工费，具体金额由双方另议。

5、乙方可委托甲方代为收集所需文件和资料，并支付所需费用，具体金额由双方另行商定。

6、策划设计成果的设计版权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得复制甲方支付的策划设计成果或向第三方转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，甲方有权索赔。

7、乙方应为甲方派驻现场的工作人员提供工作、生活及交通等方便条件。

酒类推广活动策划方案篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2—1服务内容及费用明细

2—2协议金额本协议服务总金额为

—

□

2—3乙方应根据甲方要求开具符合国家规定的发票，并交付甲方作为甲方付款凭证。

3—1甲方应当按照本合同约定按时支付乙方各项费用。由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使服务内容不能按时完成的，由甲方自行承担损失，由于甲方提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果由甲方自行承担。

3—2乙方在甲方服务内容确定后，如不能按期完成进度而对甲方造成损失的，由乙方承担责任。

4—1合同双方对在履行本合同过程中知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均应严格保密，除法律、法规另有规定外，不得以任何方式向任何第三方透露、传播或转让。

酒类推广活动策划方案篇四

委托方_____ 合同编号：

承揽方_____ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目（媒介）： _____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证

件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 广告费及支付方式。

广告费

| 类别 | 单价 | 数量 | 金额(元) | 备注 |
|----|----|----|-------|----|
|----|----|----|-------|----|

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| 设计、制作费 | | | | |
|--------|--|--|--|--|

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 发布费 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 代理费 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

| | | | | |
|----------|--|--|--|--|
| 合计金额(大写) | | | | |
|----------|--|--|--|--|

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向_____地人民法院起诉。

第七条 附则：

本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方 承 揽 方

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

酒类推广活动策划方案篇五

需方： _____

一、产品名称、规格型号、数量、金额：

二、产品质量：

供方应保证产品在正常安装、正常使用。

三、保修方式：

本产品免费维修（在质保期内，因质量问题更换损坏部件）。

四、验收方式：

产品安装调试后，由需方对产品的数量、质量、规格、性能等方面进行验收并出具验收合格报告。

五、运输方式：

供方负责运输到交货地点并负责承担运费及安装、调试。

六、随机备品：

使用说明书、保修卡、合格证、装箱单。

七、结算方式：

需付全额货款后，供方负责到合同地点安装调试机器。

八、服务承诺：

2、保修期外，供方负责免费维修，部件需更换时，需方需自付零配件款，并为供方提供往返路费。

九、如违约将按《白城市洮北区政府采购供应商会员制管理暂行规定》进行处罚。

十、本合同一式叁份，供方一份、需方一份、采购中心执一份。

供方（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

开户行及帐号： _____

电话： _____

传真： _____

需方（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

开户行及帐号： _____

电话： _____

传真： _____

_____年_____月_____日