

最新商业协议有法律效应吗(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

商业协议有法律效应吗篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作，互惠互利的原则，就展览会门票派发、名片收集一事，达成如下协议：

一、甲方的义务和责任

- 1、甲方负责将本次展会对外宣传的门票发往乙方处，邮费由甲方负责。
- 2、门票发放及名片收集的范围主要为本市、区、县汽车用品批发商、代理商、零售商、汽车装饰店、汽车装具店、汽车装潢店、汽车美容店、洗车场等。
- 3、汽车修理、汽车配件、汽车4s店不在发放范围之内。

二、乙方的义务和责任

- 1、乙方负责门票的发放、相关行业名片的收集，无需承担任何风险。
- 2、乙方必须在规定时间内和范围内完成门票的发放和名片的收集工作。

- 3、工作完成后乙方必须将收集的相关行业名片回邮给甲方，邮费由甲方负责。
- 4、乙方收到门票后，必须在规定的工作时间内发放完毕并完成名片的收集工作。
- 5、乙方必须按照甲方指定的发放范围进行门票的发放和名片的收集工作。
- 6、乙方每发放一张门票并回收一张名片，甲方支付乙方劳务费人民币1元/张，计算方式以回收名片数量为准，名片重复、不在规定行业范围之内的作废，但乙方必须保证所负责区域门票发放普及率不能低于98%，若低于98%，则价格按0.8元/张。
- 7、乙方工作完成后甲方需进行抽查核实，核实完毕后五个工作日内一次性支付给乙方全部劳务费。
- 8、乙方在门票派发的过程中，要遵守交通秩序，注意公共交通安全，对自身的安全负责，如出现其他意外情况，甲方概不负责。
- 9、乙方必须在规定的时间和范围内按时完成甲方委托的工作，如遭遇不可抗力，由甲乙双方协商解决。

三、协议执行期限

本协议书有效期为20xx年月日至20xx年07月10日，此时间为本协议商定合作方案的执行期限。

四、本协议未尽事宜，由双方另行协商解决。

本协议自甲乙双方授权代表签字盖章之日起生效，本协议一式二份，甲乙双方各执一份具有同等效力，传真件有效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

商业协议有法律效应吗篇二

乙方: _____

_____公司(以下简称“甲方”)与_____先生/女士(以下简称“乙方”)经过友好协商,在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上,双方达成以下合作协议:

一、合作事项

甲乙双方在符合双方共同利益的前提下,就企业管理、技术开发、生产运作等问题,自愿结成战略合作伙伴关系,乙方为甲方提供技术支持,协助甲方促成业务与业绩,实现双方与客户方的多赢局面。

二、甲方应根据自身实力,积极配合乙方的技术管理。

三、甲方聘任乙方为公司技术厂长。

四、薪酬与利益分配

甲方支付乙方薪酬_____元/月,根据实际情况给予补贴_____元/月。另甲方给予乙方_____%的公司干股,每年分红一次。

五、禁业限制与保密条款

1、乙方应严格保守甲方与客户方的商业秘密,不得因乙方原

因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。如果有违反，应赔偿甲方实际损失、并支付违约金_____。

2、在合作关系期间，乙方不得跳槽或兼职同类行业。如有违反应向甲方支付违约金_____。

3、在双方合作关系终止后_____年内，乙方不得在金华地区从事同类行业。如有违反应向甲方支付违约金_____。

六、违约责任

合作双方在业务实施过程中，如因一方原因造成合作方损失至合同目的无法实现的，受损方可立即单方面解除合作关系外，还可根据损失提出经济赔偿要求。若因乙方原因导致合同解除，乙方还须返还甲方所支付的所有补贴。

七、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可提交_____人民法院裁决。

八、本协议有效期暂定_____年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

九、本协议到期后，若双方愿意继续合作须重新签订合作协议。

十、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议，补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十一、本协议经双方盖章后生效，一式_____份，

甲乙双方各持_____份，具有同等法律效力。

商业协议有法律效应吗篇三

乙方：_____

_____公司(以下简称“甲方”)

与_____先生(以下简称“乙方”)经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、

客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的____%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向_____仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(签字)：_____

乙方(签字)：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

商业协议有法律效应吗篇四

乙方：_____

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作，互惠互利的原则，就展览会门票派发、名片收集一事，达成如下协议：

一、甲方的义务和责任

- 1、甲方负责将本次展会对外宣传的门票发往乙方处，邮费由甲方负责。
- 2、门票发放及名片收集的范围主要为本市、区、县汽车用品批发商、代理商、零售商、汽车装饰店、汽车装具店、汽车装潢店、汽车美容店、洗车场等。
- 3、汽车修理、汽车配件、汽车4s店不在发放范围之内。

二、乙方的义务和责任

- 1、乙方负责门票的发放、相关行业名片的收集，无需承担任何风险。
- 2、乙方必须在规定时间和范围内完成门票的发放和名片的收集工作。
- 3、工作完成后乙方必须将收集的相关行业名片回邮给甲方，邮费由甲方负责。
- 4、乙方收到门票后，必须在规定的工作时间内发放完毕并完成名片的收集工作。
- 5、乙方必须按照甲方指定的发放范围进行门票的发放和名片的收集工作。

6、乙方每发放一张门票并回收一张名片，甲方支付乙方劳务费人民币1元/张，计算方式以回收名片数量为准，名片重复、不在规定行业范围之内作废，但乙方必须保证所负责区域门票发放普及率不能低于98%，若低于98%，则价格按0.8元/张。

7、乙方工作完成后甲方需进行抽查核实，核实完毕后五个工作日内一次性支付给乙方全部劳务费。

8、乙方在门票派发的过程中，要遵守交通秩序，注意公共交通安全，对自身的安全负责，如出现其他意外情况，甲方概不负责。

9、乙方必须在规定的的时间和范围内按时完成甲方委托的工作，如遭遇不可抗力，由甲乙双方协商解决。

三、协议执行期限

本协议书有效期为20xx年月日至20xx年07月10日，此时间为本协议商定合作方案的执行期限。

四、本协议未尽事宜，由双方另行协商解决。

本协议自甲乙双方授权代表签字盖章之日起生效，本协议一式二份，甲乙双方各执一份具有同等效力，传真件有效。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

商业协议有法律效应吗篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿，互惠互利原则，就结成长期商务合作关系，经友好协商达成以下协议：

线上淘宝店的运营

（一）甲方的权利与义务：

- 1、向乙方提供甲方所需的货源；（手机及相关配件）
- 2、及时向乙方提供货源信息；（手机底价及配件底价）
- 3、向乙方提供一定的资金支持（甲方可接受的范围）
- 4、甲方有权了解淘宝运营的基本状况（淘宝店运营的进程，具体流程，交易详情及线下交易详情）
- 5、甲方有权具体了解资金的流动情况；
- 6、甲方有权获取属于自己的资金（除去乙方所得利润）

（二）乙方的权利与义务：

- 1、向甲方提供交易详情（交易价格、订单详情）
- 2、向甲方提供网店管理权限（网店管理权限、支付宝密码、

工商银行卡密码)

- 3、向甲方提供淘宝店运营的具体情况
- 4、乙方有权向甲方获取货源（手机及相关配件）
- 5、乙方有权向甲方获取货源信息（手机底价及相关配件的底价）

（三）甲乙双方共同的权利与义务

- 1、甲乙双方不得向第三方泄露网店的商业机密。（网店管理账号密码、支付宝密码、工行卡密码）
- 2、双方在每月的月末共同对本月交易情况进行总结，包括资金的流动。
- 3、网店今后的发展计划须由双方协定认同后予以实施。
- 4、双方应相互信任，坦诚相待，共同为今后的发展而努力。
- 5、如果双方有不同意见，应积极协商，寻求最佳方案，及时解决出现的问题。
- 6、双方利润分配：
甲：除去成本（手机、配件、税收、物流）所得利润的60%。
乙：除去成本（手机、配件、税收、物流）所得利润的40%。
- 7、如在线下交易需买家先付款再发货。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表签字：

日期：

代表签字：

日期：

商业合作计划书

商业项目合作合同范本

商业保密协议书

校企合作商业计划书

商业协议有法律效应吗篇六

乙方： _____

为深入贯彻落实全市经济工作会议和招商引资工作会议精神，推动_____基地振兴和_____走廊又好又快发展，甲乙双方经充分协商，就招商引资工作达成以下协议：

一、甲方责任与义务：

- 1、甲方负责向乙方提供_____投资环境、优惠政策等有关文字、图片资料，并保证所提供的资料真实有效。
- 2、甲方负责向乙方提供最新的招商引资项目资料，供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。
- 3、招商项目一经双方确定，甲方应及时安排相关人员跟进，

并及时做好项目落地开工投产相关手续的办理。

4、甲方做好客商来贾考察接待工作。项目开工建设后按照相关政策给予乙方招商服务奖励，奖励资金用于青商会的发展建设。

5、甲方必须对乙方所提供的项目信息、资料保守秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

二、乙方责任与义务：

1、乙方根据甲方提供的资料，及时向目标企业推荐项目，或将符合当地产业特点的企业投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与企业的沟通和协调工作。

2、乙方充分利用自身资源，邀请各级青商会会员赴贾汪考察投资环境及项目洽谈。

3、乙方发挥协调作用，协助甲方招商人员拜访有意向企业，安排有意向企业到贾汪进行实地考察。

三、附则

1、本协议自签订之日起生效，有效期为一年。

2、本协议为甲、乙双方内部协议，对外不能作为授权委托使用。

甲方(盖章)：_____人民政府

代表(签字)：

乙方(盖章)：_____

代表(签字)：

_____年____月____日