

# 2023年高三班主任述职报告总结 高三班 主任述职报告(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 超市陈列协议书篇一

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就甲方产品在乙方所负责的市内名烟酒店内开展相关产品促销活动事宜达成以下协议：

一、乙方作为甲方开展北京市内名烟酒店陈列活动的合作伙伴，全力支持甲方开展活动。

二、乙方应全部履行本协议约定。具体资料如下：

2、陈列产品：\_\_\_\_\_酒；

5、活动期间，乙方需用心配合甲方开展产品推广活动。

三、在产品销售期间对于所销售产品，甲方带给瓶盖兑换奖励，兑换标准如下：

产品品种 供货价 供终端店价格 终端零售价格

\_\_\_\_\_酒

四、该协议中涉及的产品均由乙方予以配送，对于活动期间的产品破损丢失造成的损失甲方不予负责。

甲方：\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

## 超市陈列协议书篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的产品以展示陈列。

二、陈列时间：年月日至年月日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方区域陈列专架(地堆)，专架规格；地堆规格；地堆位置安排在；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用大写。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

乙方：

签章：

签章：

签约日期：

签约日期：

### 超市陈列协议书篇三

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_为陈列面。

2、陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计 \_\_\_\_\_元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月 30 日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章） 乙方（盖章）： 代表（签字）： 代表（签字）

电话： 电话： 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 超市陈列协议书篇四

合同编号：

卖方：（以下简称甲方）签定日期：

买方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，本着平等、互利、自愿的原则，签定本协议。如本协议与房地产买卖合同有冲突之处，以本协议为准。

第一条：为保证甲、乙双方利益，甲、乙双方信任并一致同意扬州牵万家房产中介有限公司作为本协议的交易过程中“产权转移”、“房款交付”的代理方。

第二条：甲方根据国家的相关规定，已依法取得了扬州市的房屋所有权及土地使用权，房屋产权证号，土地证号，建筑面积为平方米，房屋性质为，房屋所有权人为，产权共有人为。乙方已通过代理方实地查看了该房产，清楚的了解该房产有关情况，并自愿购买该房产。甲方保证该房屋权属清楚无纠纷、无他项权、符合上市规定，如因房屋的权属问题给乙方和中介方造成的损失由甲方负责赔偿；甲方保证该房屋交付时与双方签定协议时所认可的转让房屋现状相符。该房屋的附属设施包括：汽车库、自行车库、空调台(匹柜机台、匹挂机台)、电冰箱台、洗衣机台、电视机台、微波炉台、油烟机台、灶具台、床张、沙发套、宽带、有线、煤管、以及。

第三条：甲、乙双方同意上述房地产实际成交价为元整，乙方于年月日支付给甲方定金元整，甲方应提交产权证、土地证和其他相关过户手续给代理方，乙方于年月日前将元整首付款支付给甲方；余款付款方式为。

第四条：甲、乙双方同意于年月日前由甲方将上述房地产正式交付给乙方，该房屋的土地使用权一并转移给乙方。甲方将该房屋内的所有户籍迁出并在交接前结清各项费用。第五条：鉴于代理方的居中服务，甲方应于签定协议时向代理方支付代理费：人民币计元，乙方应于签定协议时向代理方支付代理费：人民币计元。

第六条：乙方如需贷款，则需在本协议签定之日起天内提交贷款的相关手续，如因乙方贷款手续有问题或未能及时提交贷款的相关手续，由此产生的一切责任由乙方承担。因乙方申请购房贷款并委托代理方进行期间担保，乙方于签定本协议时须按贷款总额的1%向代理方支付贷款担保费。乙方贷款金额为元整，贷款期限为年，担保费用为元整。

第七条：违约责任1. 甲、乙双方在签定本协议后，如甲方悔约，甲方应双倍返还定金；如乙方悔约，乙方已付定金不退。无论甲、乙哪一方中途违约，得到违约金的一方应向代理方一次性支付代理费元整。2. 若甲方未按本协议规定时间交房或乙方未按时支付房款，每超过一天，违约方需按总房款的5%支付违约金，超过十天，守约方有权单方面撤消本协议并追究违约方的相关责任。第八条：相关税费上述房屋以及相关设施的权利过户所产生的费用，由甲、乙双方按照相关规定各自承担或按甲、乙双方的约定的方案执行。甲方约为元，乙方约为元。双方费用最终以实际缴纳的票据为结算依据。第九条：补充说明：。第十条：本协议如遇不可抗力因素(例如自然灾害、政府政策等)导致该协议不能履行，双方不算违约，甲方退还定金及房款，乙方不计利息，代理方退还中介费。

第十一条：甲、乙双方在充分理解并同意以上各条款的内容后，签定本协议。本协议经三方签字或盖章后即生效；交易结束后自行失效。第十二条：本协议一式三份，甲、乙、代理方各执一份，具有相同的法律效力。在履行过程中，如有争议，应协商解决，解决不了的，可向该产权房的所在地法院提起诉讼。

甲方(签字) 乙方(签字) 中介方(盖章)

身份证号：身份证号：

经办人：

## 超市陈列协议书篇五

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_为陈列面。

2、陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计\_\_\_\_\_元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章） 乙方（盖章）： 代表（签字）： 代表（签字）

电话： 电话： 日期： 年月日 日期： 年月日