

最新民办教育协会工作总结(模板5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

房管工作总结个人篇一

201x年市食品药品监督管理局法制工作暨法制宣传工作的总体思路是：以科学发展观为指导，大力践行科学监管理念，按照省、市食品药品监管工作会议要求，以推进依法行政为核心，以实施专项整治为重点，以建设xxx法治药监xxx为目标，从完善监管机制入手，严格贯彻实施法律法规，勇于探索，积极创新，大力规范行执法，不断推进依法行政工作。今年，全市食品药品监管系统法制工作的主要任务是：

一、完善重大决策，推进依法行政

1. 着力推进依法行政示范单位创建活动。以创建xxx依法行政示范单位xxx为载体，大力规范行执法，全面推进依法行政。局领导定期听取依法行政工作汇报，定期总结和考评全局依法行政工作，查找薄弱环节和不足之处。
2. 完善重大决策听证、论证制度。对食品药品监管领域重大行决策进行合法性论证，对于专业性较强的重大决策事项，事先组织专家进行必要性和可行性论证。对于涉及面广、影响较大、与他人有利害关系或与人民群众利益密切相关的决策事项，向社会公布，公开组织听证会、论证会，广泛听取各方意见，实现决策的化、科学化，提高决策的质量和实施的效果。

3. 落实规范性文件备案审查制度。认真履行法定职责，对以市局名义发布的规范性文件认真审核把关，报市府xxx进行合法性审查。其他重要文件，策法规科积极参与制订，完善法制审查。

二、加强执法监督，提高执法水平

4. 落实行政执法责任制，强化对行政执法行为的监督。严格执行行政执法案后回访、重大行政处罚备案、行许可公开办理、行政执法责任制奖惩激励与考评等制度。坚持执法案卷评查制度，加强对行政处罚、行许可案卷立卷归档的考核。

5. 根据《市食品药品xxx行政执法督查办法》的规定，重点对贯彻法律法规情况、具体行行为是否合法、自由裁量权运用是否适当、有无超越职权等项目进行督查，发现行政执法过程中有违法违规行为的，视情节轻重责令限期改正或交有关部门处理。加强对市局与各县区及九华山局、市食品药品检验所和市食品安全监督所签订的行政执法责任状中行政执法责任目标完成情况的督查、考核，并纳入年终目标管理考核。

6. 继续推进规范行自由裁量权工作。认真落实“查审”分离工作机制，加强案件审核工作；进一步做好案件审理工作，规范行执法听证程序，认真组织听证会议，切实维护行相对人的合法权益。

7. 加强对执法人员的资格管理，认真做好行政执法证件的换发工作。

9. 严格遵守法定程序原则，依法办理行政复议和应诉案件，切实维护当事人的合法权益。执行行政复议、行应诉案件及行处罚案件统计报告制度。分析研究行政复议、行诉讼案件发生规律、趋势和诱发因素，提出改进食品药品监督管理的建议。

10. 充分发挥“务公开示范点”的作用，深入推进务公开工作。

严格执行《xxx府信息公开条例》，全面落实务公开各项制度及有关工作规范，及时更新务信息，推进行审批，使行政执法行为更加公开透明。

三、规范行许可，服务经济发展

房管工作总结个人篇二

一季度来，在镇党委、政府的正确领导下，坚持以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx届三中全会精神，全面落实科学发展观，对工作兢兢业业，对人民热心帮助，想人民之所想，急人民之所急，关心人民疾苦，永远树立万事民为先，利为民所谋，心为民所系，坚持“依法、民主、文明、科技”强镇的工作原则，扎实有序推进各项工作的开展，现将半年来的工作总结如下：

为推进农村党员干部远程教育的有序开展，半年来，认真履行市、县远教办交办的各项工作，认真组织开展各项工作，积极开展对各站点操作人员的技能培训，保持每月不少于1次，认真召开群众培训会，每月不少于2次，并按季度对各站点进行督导检查，找出问题，要求及时整改，上交自查报告。

官仓是个旅游资源丰富的地方，为了加大对旅游资源的宣传与合理开发，我深入风景前线了解情况，丰富自身文化素质，加大对外宣传。同时，我参加通讯员培训两次，坚持每月书写2至4篇新闻稿件，并且多篇文稿在娄山关报、调研前线等报刊上刊登，加大了对官仓的各项工作有力宣传，起到了一个纽带的作用。

为了巩固我镇的治安稳定，确保一方和谐发展，我积极参加民兵应急分队，并参加培训长达4个月。每年的3、4月份是个多灾的季节，草木枯竭，火灾随时发生，我们做好了防范工作，与灾情做斗争，在我们的共同努力下，保障了人民群众的生命财产安全。同时，我们加大对集镇治安巡逻，维护了

我镇人民群众的民生财产安全，得到了人民群众的爱戴。

在办公室，我们要做好“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”，起着纽带作用，无论是接听一个电话，还是打印一篇文稿，汇报一项工作，都力求做到准确无误，较好地完成上传下达工作，充分发挥办公室纽带作用，窗口作用。来人接待，公文拟发，上下沟通，内外联系，资料打印等大量日常事务，我都按时、按质、按量完成各项工作。在10年年终总结大会上，我荣获了“先进个人”荣誉称号。

为了迎接各项目实施的到来，我们大力搞好宣传活动，我积极参加了每项活动的开展。新春佳节，为迎新春举办运动会，在会上，我担任宣传工作，并参加镇机关篮球队，取得了较好的成绩，参加机关拔河比赛，并取得了第三名的好成绩。为迎接建党88周年，我参加了镇歌合唱团，积极有序的开展好各项活动，使每项活动都生机勃勃，顺顺利利的完成。

上半年，各项工作都取得了较好的成效，但在看到成绩的同时，也看到了自己的不足，在前进的道路上还面临着不少的矛盾和困难。今后，我要加强自身文化素质的提高和技能的培训，抓住机遇，克难攻坚，团结奋进，为今后的道路扫清障碍，确保各项工作又好又快的发展。

房管工作总结个人篇三

一、强化房地产行业行政管理职能，全市房地产经济生机勃勃

房地产业是我市国民经济重要支柱产业，为了确保我市房地产业健康、持续、快速发展，我局上半年从三个方面强化了房地产行业行政管理职能。

加强了宏观调控，房地产开发投资稳步增长

上半年，我局认真贯彻xxx18号文件，加大了宏观调控的力度。

一是初步建立了房地产开发企业信用档案系统，对各开发企业诚信行为进行了认真监控。二是加强了房地产开发企业的资质管理，注销了一批没有开发业绩，群众投诉多的违规企业。三是加强房地产项目的监控，引导了正确的投资方向。1—6月，全市房地产开发实现快速运行的良好态势，房地产开发投资稳步增长，全市房地产开发投资完成亿元，较上年同期增长13%，商品房施工面积168万平方米，较上年同期增长5%；商品竣工面积20万平方米，同比增长7%；商品房空置率较去年有所降低，控制在15%以内，商品房开发投资结构进一步优化，房地产开发投资已成为我市一个新的经济增长点。

加强了市场引导，房地产市场日趋活跃

上半年，我局着重在加强市场引导，在开放搞活房地产市场上下功夫。一是加强了商品房预售管理，严格按照规定发放预售许可证，规范销售行为。上半年共颁发商品房预售许可证17份，办理商品房预售合同备案1648份。二是鼓励、扶持房地产中介企业的发展，为他们提供良好的发展环境。三是提供优质服务，优质、高效办理各类房地产交易手续。1—6月份，全市共办理房地产转让手续3065起，面积万平方米，成交金额达亿元。其中商品房转让1315套面积万平方米，成交金额亿元；二级市场转让1750套，面积万平方米，成交金额亿元。1—6月份全市共办理抵押手续3330起，抵押面积万平方米，抵押价值近4亿元。其中现房抵押1380起，面积万平方米，抵押价值亿元；期房抵押1950起，面积万平方米，抵押价值亿元，房地产市场日趋活跃。

加强了行业指导，物业管理社会化、专业化、市场化步伐进一步加大

上半年，我局筹建了郴州市物业管理协会，加强物业管理行业指导力度。一是指导了香雪苑、乐仙山庄、华宁花园等知名楼盘召开首次业主大会，取得了良好反响。二是加大了维修基金的收缴力度，上半年共收缴维修基金1110多万，从源

头杜绝了因商品房维修公用部位造成的物业管理纠纷。三是与xxx深圳培训中心联系，在我市举办了一期物业管理企业经理培训班，从而提高了广大物业从业人员的管理水平。四是全市物业管理社会化、专业化、市场化步伐进一步加大，1—6月份，全市物业管理面积达410万平方米，较去年全年增长20%，实现营业收入1208万元，较去年全年增长15%，安置下岗人员700余人，取得了经济效益和社会效益的双丰收。

2. 房产管理个人工作总结

3. 置业顾问工作总结

机关科室工作总结范文

5. 房地产行业总结

最新房产评估工作总结

7. 局挂职锻炼工作总结

房管工作总结个人篇四

区商务局20xx年工作总结和20xx年工作计划20xx年，武陵源区商务局在区委、区*及市商务局的正确领导和全面指导下，以“提质武陵源、再创新辉煌”战略部署为指导，认真贯彻全区经济工作会议精神和全市商务工作会议精神，不断加大招商引资力度，努力完善市场服务体系，积极挖掘外贸进出口潜力，严格开展商务综合执法，各项工作稳步推进，并取得明显成效。

（一）实际利用外资3400万美元。截止到11月底，实际利用外资3460万美元，完成年目标任务的。

（二）外贸进出口300万美元。截止到11月底，外贸进出口总

额达245万美元，完成年目标任务的。

（三）社会消费品零售总额亿元。截止到10月底，社消额完成亿元，累计增长。预计11月份累计增长11.6%。

（一）招商引资工作。

一是加强项目库建设。为夯实招商基础，自年初开始，我局通过实地调研、考察论证、征求意见、认真筛选、精细包装了具有战略性的投资项目14个，并制作了《武陵源区招商引资项目册》4000余本。

三是加大项目洽谈。对客商意向性投资项目，按照“一个项目、一名班子、一抓到底”原则，进行跟踪联系，全力对接，密切洽谈，争取项目成功签约。6月份的“沪洽周”会上，我区与湖南雅达文化投资有限公司就张家界开元博物馆项目签订了正式合同，投资总额亿元。

另外，与大连万达集团就罗公坪项目签订了框架协议，目前，区*已成立项目指挥部进行征地拆迁工作。同时，我局积极搞好项目对接、洽谈，力争明年初签订正式合同文本。四是强化企业服务。对落户企业，明确专人，定期走访，积极协助解决有关困难和问题，促进企业快速发展。今年，盛美达度假酒店投资2亿元的酒店三期工程已开工建设，实现了外资企业的增资扩股。五是优化发展环境。根据《武陵源区招商引资服务责任单位考核办法》，每季度定期开展招商引资工作检查，不断规范部门办事流程，增强部门服务招商工作的责任性和积极性，提高客商满意率。同时，设立举报投诉电话和信箱，畅通投诉反映渠道，做到有诉必查，有查必果，切实保护投资者的合法权益。

（二）商贸流通工作。

一是严格商务执法，规范酒类肉类市场。工作中严格执行

《生猪屠宰管理条例》和《酒类流通管理办法》，认真落实酒类流通随附单制度和生猪定点屠宰制度，每季度和元旦、春节、“五一”、“十一”等重大节庆日期间积极开展市场秩序专项整治，确保酒肉食品安全。截止目前，共查获各类假冒伪劣酒1050瓶，白板肉220公斤，无害化处理病猪300多头。

二是加强成品油市场监管。每月定期深入各加油站开展安全隐患大排查，确保企业生产安全。每季度开展一次成品油市场秩序专项整治，有效保障成品油市场供应和秩序井然。

三是加大市场运行监测。我局根据全区流通企业的实际，将亘立超市、宏源市场确定为市场监测样本企业。明确专人，负责做好市场监测系统的周报、旬报、月分析工作，正确引导生产和消费，保障市场运行*稳。四是完善市场综合体系。

今年，通过招商引资引进落户的岩门商贸城项目已开工，新建一个面积达*方米的农贸大市场，十一月底已完成主体工程。建设农产品直销店1家，实现“农超对接”，促进消费增长。五是抓好社消扩容。积极深入企业走访，摸清底数，对符合入库条件的，耐心细致做政策宣传、思想动员，争取企业支持，纳入统计范畴，拓宽社消数据来源渠道。年底前，力争完成新增限上企业3家。

（三）外经外贸工作。年初由单位一把手亲自带队，对全区外经贸企业，开展走访调研，全面掌握了解企业经营情况。对有设备进口计划的百龙天梯公司、天子山索道公司等重点企业，密切跟踪联系，加强业务指导，加大政策扶持。针对企业在进口过程中存在的困难和问题，明确分管领导，积极协调海关、税务、出入境检验检疫、金融等方面的关系，竭力为企业排忧解难。11月底外贸指标破零倍增，达到了245万美元。

（四）城乡互助共建工作□20xx年，是城乡互助共建活动的收

官之年。年初，我局将此项工作纳入单位重要议事日程，认真研究，周密部署。一是加强基层党组织建设。认真落实“三会一课”制度，通过定期开展学习教育和民主生活会，进一步增强党组织的凝聚力，提高党员个人的综合素质。二是扎实开展扶贫帮困。积极下村入组开展情况摸排，确定10家特困户为帮扶对象，与局党员干部结成一对一的对子，在生产、生活等方面给予帮助指导。据统计，元至十一月份，共发放困难慰问金5000元，大米、粮油、棉衣、棉被等生活物资价值3000多元。三是完善基础设施功能。共投入资金91.6万元，完成了村主干道路灯亮化工程，13组的组道硬化工程，12组的人畜蓄水池工程，黎家村、袁家峪片区的水管改造工程。四是大力发展特色产业。发展生猪养殖户5户，扩大中药材种植100亩、蔬菜种植200亩。

（五）双联双解六攻坚工作。今年，按照市、区的统一部署，我局继续开展了“招商引资攻坚”主题活动。一是成立领导小组，明确责任领导、股室和人员，实行一级抓一级，层层抓落实。二是制定年度工作计划，确保活动有序、有效开展。三是开展困难问题摸排。积极深入*系企业和项目一线，及时了解项目的建设进度及存在的困难问题，并将摸排出的困难问题，建立工作台账，明确承办单位，进行任务交办。截止11月底，共摸排问题7个，已解决落实7个，销号率达100%。

（六）党的群众路线教育实践活动。自党的群众路线教育实践活动开展以来，我局认真贯彻落实中央、省市区关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施意见，落实规定动作，做好自选动作，学习教育、听取意见，查摆问题、开展批评，整改落实、建章立制3个环节有分有合，层层推进。

三是从四大方面部署整改落实、建章立制工作。活动期间，腾退办公用房80多*方米，三公经费比上年同期下降约80%，压缩会议10%，精简文件15%，废止制度1个、修改完善制度6个、新建制度15个，整个活动取得了转变作风、教育干部、凝聚民心的显著成效。

一是外贸进出口指标任务压力大。因我区无自营出口企业，指标任务完成紧紧依靠机电设备进口，下半年有维修改造计划的天子山索道公司，机电设备要到20xx年元月从张家界海关报关。为此，300万美元的目标任务预计无法完成。

二是社会消费品零售总额增长后劲不足。限上企业数量少，增幅小，统计范畴较窄，不能有效拉动全区社会消费品零售总额的大幅度增长。

（一）总体目标

实际利用外资3740万美元，同比增长10%，招商引资签约项目2个，落地建设2个；社会消费品零售总额完成11亿元，同比增长10%；外贸进出口总额330万美元，同比增长10%。

房管工作总结个人篇五

今年我局在市委、政府的坚强、有力的领导下，在市政府绩效办的精心指导下，始终以科学发展观统领工作全局，以深入开展创先争优活动为载体，不断完善绩效评估工作机制，更加注重全局重点工程与重点工作、为民办实事、经济发展、党的建设、机关效能与作风建设。1-*月份以来，全局干部职工紧密的团结在局党组周围，凝心聚力，奋力拼搏，我局绩效评估工作取得了长足进展，现将前几个月的绩效评估工作总结汇报如下：

一、 强化领导、健全机构

从年初工作启动以来，我局党组高度重视绩效评估工作，站在全局工作的高度进行重新定位，再次对该项工作加强了领导力量，局长亲自挂帅这项工作，由四位副职领导共同具体分管，相关股室负责人为组成人员，各负其责，各司其职。做到让分管领导有任务、相关股室有指标、人人有事做、个个有责任，让工作中我们共同形成了巨大的合力。让行政命

令畅通、工作开展有序、深入，不折不扣，做到了有令必行、有禁必止。

二、依法征收，和谐征收

我局认真对照绩效评估考核的各项指标，认真按照xxx《国有土地上房屋征收与补偿条例》的具体要求，始终坚持依法行政，以人为本指导思想，重点抓好国有土地上房屋征收与补偿工作，积极稳妥的化解房屋征收过程中发生的矛盾和纠纷，使征收对象积极配合征收工作，让征收对象从“要我拆”变成“我要拆”。

（一）、着重做好国有土地上房屋征收与补偿工作。国有土地上房屋征收与补偿工作与群众的切身利益紧密相连，受到社会各界广泛关注，特别是《国有土地上房屋征收与补偿条例》的出台，对征收工作提出了更高的要求，我们即要做好新老政策的平稳过渡，也要做好征收工作的连贯性，保证政策上的延续性，切实保障被征收人的合法权益，让文明征收、和谐征收落实到征收过程中的点点滴滴，以保证全市各项重点工程建设项目全面、有序的推进，为**的经济建设保驾护航。

（二）、积极稳妥化解征收矛盾，把征收工作做成老百姓满意工程。过去的房屋拆迁工作历来是老大难问题，矛盾集中、民意反响较差，对地方重点工程建设经常带来阻碍和麻烦。新《条例》的. 出台，让我市的征收工作远离了拆迁工作的阴影，我局领导和征收工作一线的同志更加重视房屋征收工作中出现的矛盾纠纷，做到一把手亲自抓、负总责，分管征收工作的领导具体抓问题的落实，遇到矛盾和问题现场处理到位，在一些事关征收全局的和谐稳定问题面前，我们做了一些有前瞻性、有防患性的工作，尽量让矛盾不出现、不萌发、不激化、不升级。征收工作中的积极主动和积极筹划让我们在每一次的征收工作中赢得了主动权。1-*月以来，紧接去年所做的征地拆迁，今年开工的台资工业园、**村的住房保障房

征地征收工作，我们工作都赢得了主动，没有出现一起因房屋征收导致的越级上访和群体性上访事件，实现了和谐征收、文明征收，把征收工作做成老百姓满意工程。

三、关注民生，住房保障工作有序推进

保障性住房工程建设是党和政府关注民生和改善民生的一项重大举措。工作的好坏，社会各界特别是社会弱势群体广泛关注工程建设质量和进度。我们作为建设的主体单位，深感责任重大、使命光荣，几年来我们下了大力气做好了保障性住房的建设工作。今年前*个月以来，该项工作正在按原计划进度稳步推进，培元办事处的黄枝村廉租房项目基本完成土地平整，预计在*月底可以正式施工建设，在今年底可以完成主体工程20%的进度。

今年**市人民政府下达给我市的住房保障责任目标任务是：新增廉租住房400套、工矿棚户区改造**户、公租房**套，年度完成总量均要求在20%以。面临的工作任务是繁重的、压力较大，但是我们的努力攻坚克难，一方面，积极向中央、省、市争取投资补助资金和建设资金，也向本级财政争取配套资金，为住房保障工作的开展找到自己坚强的资金后盾；另一方面，抢抓进度，加快工程施工速度。目前，各项工作进展顺利，预计年底可以完成计划的目标任务。

四、机关作风建设卓有成效，全局工作秩序井然有序。

（一）、在机关行风评议当中，参评股室认真查找自身存在的突出问题，深入剖析存在的原因，对今后的工作提出了自己的具体整改措施和意见，（）行评小组对全局今后的政风行风工作建立了可操作性的长效机制，切实让行风评议工作深入人心、渗入日常工作，机关作风建设成效明显。

（二）、严肃劳动纪律，启动指纹机考勤。为进一步整顿上下班秩序，严肃劳动纪律，我们再次启动指纹机进行考勤，

每月末定期公布考勤结果，对排名靠前的进行年终奖励，对名次靠后的进行经济处罚。通过严格的劳动纪律约束，上下班秩序明显好转。

五、下阶段工作计划

（一）、稳中求快做好征收安置工作，正确运用国家法律、法规，依法做好征收安置工作，坚持以人为本的服务理念，稳妥化解工作矛盾，让老百姓对征收工作做到“我愿意、我配合、我放心”，努力把征收安置工作做成政府放心、服务对象安心、满意的民心工程，把这项工程建成一项作为沟通政府与群众的桥梁和纽带。

（二）、在保障工程质量的前提下提高工程进度。我们将继续加大争资跟项的力度，妥善处理征地工作及周边环境出现的各种矛盾和问题，全力推进工程建设，以保证工程按时、高质量的完成，让更多的住房困难家庭早日实现“住有所居”的梦想，为建立“和谐**”作出自己的一份贡献。

**市房产管理局

年月**日

房管工作总结个人篇六

（一）强化*台，务实推动新常态下外贸增长

1、认真落实外贸补助政策。对各级外贸扶持政策做到宣传到位、申报到位、兑现到位，今年共指导帮助全区216家企业向上级部门申报奖励、补助项目392个，资金近20xx万人民币，提高企业扩大进出口的积极性。结合“服务企业、服务基层”活动积极开展“外贸双服务”攻坚，走访全区150多家外贸企业，送政策强服务解难题，鼓励和引导外贸企业做大做强，努力扩大外贸出口。

2、推动企业开拓国际市场。把“拓市场、稳增长”放在首位，坚持以展促销，结合我区出口商品结构、市场等具体情况，精心组织企业参加各类重点展会，鼓励企业多接单、接大单、接长单，巩固扩大传统市场，提升新兴市场市场占比。共计推荐和组织了200多家企业参加各类展会70多个，取得较好地效果。联合市贸促会组织我市服装企业参加7月份香港时装节春夏系列展览会暨瓯海服装产业国际化发展系列活动，组织瓯海参展企业26家共计39个展位。

3、积极推动海外瓯商回归。扎实做好海外瓯商贸易回归的基础调查工作，建立海外瓯商贸易回归名录库，出台瓯商贸易回归优惠政策，落实“四个一批”，即在谈一批、注册一批、落地入驻一批、运营一批”；支持企业利用商贸服务*台开展国际贸易，重点搭建海外瓯商贸易回归*台，推进华侨(瓯商)贸易综合服务中心的投入和营运；利用国有办公楼、总部经济园等作为贸易回归*台。已入驻企业8家，有5家企业正在办理手续，预计今年贸易回归额2亿美元。

4、加快促进外贸企业转型升级。培育发展国家外贸转型升级专业型示范基地(浙江温州瓯海区眼镜基地)，打造和优化各类公共服务*台；积极创建出口名牌，加强质量管理和诚信自律；鼓励增加研发投入和技术创新，支持企业加快外贸转型升级步伐。二年来眼镜基地运行良好，新建*台“温州市眼镜及配件市场”正在顺利推进，产品出口不断扩大，产品质量不断提升，全区出口名牌数量位居全市前茅。

(二)对外开放，切实提高外资外经利用水*

3、改善外商投资环境。通过组织客商一同参加省、市组织的各类招商推介会，全方位的宣传、推介瓯海，营造投资氛围；加强与相关部门、镇街的联系和沟通，及时掌握项目信息和投资者信息，重点项目实施专人负责，对投资意向者加强跟踪，主动上门服务，进一步创新利用外资管理和服务模式，增强投资软环境对利用外资的吸引力。

(三) 扩大消费，加快推进商贸流通体系建设

1、抓好商贸统计工作。一是制定商贸统计例会制度。不定期召开商贸服务统计工作会议。二是走访各镇街(开发区)及有关商贸企业。联合xxx[]服务业发展局到各地、各企分析形势、商讨工作、交流经验。三是加大新增限上单位排查力度。督促符合限上要求的商贸企业和个体户及时纳入统计库[]20xx年新增商贸企业5家。四是配合推进商贸“小微企业限下转限上”工作。并积极探索和推进电子商务企业纳入统计库工作。截止11月底，已组织37家经营主体完成限下转限上工作。

2、加强商业氛围营造。全力打造月光经济*台，推行《瓯海区关于加快推进月光经济发展实施意见》和《三年行动计划》，加快梅泉夜市改造提升。举办瓯海区金秋购物节活动，在红星美凯龙、阿里巴巴温州产业带等多个线上线下*台，结合时尚消费、月光经济，举行多场促销活动，实现销售额5000万元。

3、培育发展商业主体。积极推进商贸重点项目建设，其*际酒业和食品市场、温州眼镜及配件市场、温州皮革鞋料市场先后试营业，站南服饰批发广场、大西洋银泰城、华润万象城进入内部装修，大象城、港龙商业广场商业部分主体已经结顶。组织开展商业特色街创建，国智9号商业街、茶山梅泉商业街、梧慈路移动通信三条商业街成功获得“瓯海区特色商业街”称号。

房管工作总结个人篇七

今年以来，区会展办牢牢把握区委区政府“绍兴大城市建设的排头兵，接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，按照“月月有展会、天天可时尚”工作目标，以“创新、担当、务实、高效”的会展文化，从纺博会具体承办、各类展会培育引进、会展体育中心综合利用、赛事活动举办保障等方面入手，努力促进柯桥会展产业可持续高质量发展，积极打

造“一展多元”会展新格局、“文体共融”场馆新生态。

紧紧围绕服务纺织产业转型升级理念，20xx春秋两季纺博会在新品展示、展会搭建标准和服务水平均较往届有较大提升。春季纺博会设1392个国际标准展位，展览面积3.4万平方米，参展企业540家。三天入场门禁达48015人次，较上届春季纺博会增长20.4%，其中境外采购商达7525人次，较上届春季纺博会增长21.4%。秋季纺博会设1523个国际标准展位，展览面积3.4万平方米，参展企业526家，三天入场门禁达40192人次，较上届秋季纺博会同比例增长21.2%，其中境外采购商达8117人次，较上届秋季纺博会同比例增长15.9%。来自76个国家和地区的采购商到纺博会现场采购，尤其以“一带一路”沿线国家的采购商增长明显。

1. 树立实效新标杆。坚持“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”理念，绍兴柯桥纺博会积极为供采双方搭建商贸沟通、信息交流、时尚推动的良好平台，为展会与产业的良性互动提供“柯桥样板”，为行业的进步积聚全新动能。一是服务柯桥推动产业转型升级，20xx春秋两季纺博会柯桥本土企业参展比率不断提升，成为柯桥纺织产业转型升级的重要窗口和平台，更多柯桥企业搭上家门口纺博会的快速列车，获得更多的贸易订单、掌握更前沿的纺织资讯，助力纺织企业产品创新、产业升级。二是精准招商促进经贸合作，今年的纺博会招商工作向邀请高品质采购商发力，加强与服装家纺类上市企业和中国纺织服装竞争力500强企业的精准对接，成功邀请到波司登股份有限公司、盛美服装有限公司、海澜之家股份有限公司等赴纺博会现场采购。新增四川、河南、湖北三个服装大省的新采购商。高品质采购商不仅提升展会的经贸效果，也对参展产品提出更新更高的要求，推动展会不断发展。三是对接市场扩大展会影响，继续加大与传统市场的联动，开通会展中心至市场区的班车，增加班车数量和频次，让来自全球各地参会买家充分享受到一站式的采购便利。同时开通现场图文直播，让更多没空来现场的观众第一时间通过直播观看现场实

况并参与互动，下单订购。通过“直播+”的形式助力各参展企业实现品牌曝光、推广引流、营销转化等价值，进一步扩大展会的影响力。

2. 打造时尚新高度。纺博会作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，不断助推中国轻纺城持续繁荣，已成为柯桥的一张金名片。一是新品荟萃引领潮流，纺博会期间有超过45万款时尚面料精彩亮相，其中感温变色面料、反光纱线织成的面料、抑菌面料、醋酸面料、恒温材料、“三防”面料、速干面料等科技创新面料唱主角。近年来，柯桥本土纺织企业本着科技、绿色、时尚的发展方向，不断创新发展，携带最新研发的`原创、新型、环保、科技含量高等面料和产品参展，持续为纺博会注入新活力。二是活动联动扩大影响□20xx春季纺博会期间，首次举办柯桥时尚周(春季)并与春季纺博会同期同步举办。秋季纺博会更是与首届布商大会、柯桥时尚周(秋季)三大活动同步融合互动，时尚周继续在会展中心设置分会场，世界布商大会嘉宾于9月21日集中参观纺博会现场，全新展示柯桥纺织产业与城市形象，进一步树立了纺博会的行业话语权与国际影响力，为柯桥纺织产业走出国门、走向世界打开新的大门。三是国际纺都打响品牌□20xx春秋两季纺博会进一步探寻时尚流行色，分别采用20xx最新流行色系“紫罗兰色”、“粉红孔雀色”作为整个展会的主题色，并将主题色融入现场氛围、产品展示，给参展商和采购商带来全新的观展体验，让更多的纺织业界同仁感受到柯桥作为时尚之都、柯桥纺博会作为时尚窗口的生动体现。

按照区委区政府提出的“月月有展会”工作目标，在办精办特春秋两季纺博会的基础上，充分利用会展中心场馆资源，加快柯桥产业展会特别是纺织产业展会的引进举办及其它消费类展会的培育扶持。截止目前共举办产业类展会15场，其它消费类展会10场，月均举办展会超过2场，基本实现了“月月有展会”目标。

1. 精心培育产业展。于年初摸排制定年度产业类展会计划表，按照清单化管理模式，按季度、按月度逐项对接落实各个产业展的举办工作，实现了产业类展会按计划举办率超过90%。已举办的15个产业类展会中，展览面积达到15000平方米有12场，参展企业达200家以上且现场专业采购商人数达5000人次以上的有11场。产业主要集中在纺织产业，涉及坯布、纱线、窗帘窗纱、纺织机械等柯桥优势领域。同时也在非纺产业展上实现了突破，成功引进举办了建筑产业和黄酒产业展各1场。

2. 鼓励壮大消费展。继续发挥中国轻纺城国际会展中心的地理位置优势及硬件条件，积极鼓励传统消费类展会做大做强，包括车展、家居博览会、家电博览会在内的一系列展会，不论是规模还是现场销售都实现了提升，会展中心已成为柯桥及周边地区消费品重要的展示和销售中心。

3. 有效保障重大活动。敢打硬仗、敢挑重担，主动而为、积极配合，高质高效做好区委区政府安排在会展中心举办的各类重大活动的服务保障工作，相继成功保障世界模特小姐大赛、国家机器人发展论坛、绍兴发展大会越乡宴等重大活动，一系列大活动成为柯桥区对外开放的先行窗口，吸引诸多目光汇聚柯桥，同时也向全球发出柯桥声音。

以丰富市民文化生活、繁荣城市经济、提升城市知名度和影响力为目标，积极探索体育中心场馆资源优化利用的新途径。加强与文化体育主管部门、演艺公司、传媒机构的联系对接，积极引进各类文体赛事活动到体育中心举办。

1. 高质保障体育赛事。全面做好20xx年度浙江毅腾轻纺城队在体育场的15个主场比赛的场地保障工作，特别是今年以来的草坪养护取得了长足的进步，得到主客队球员及中甲组委会的好评。成功引进浙江省幼儿足球总决赛在体育场举办，来自全省各地的22支幼儿园代表队参加了比赛，现场观众及随行家长超5000人次。

2. 积极引进文化活动。今年4月，张学友世界巡回演唱会再次在体育场举办，规模较20xx年更大，现场观众超30000人。今年10月连续举办两场周杰伦演唱会，累计观众接近60000人。浙江卫视“最优的我们”、“梦想的声音”第三季等栏目先后落户体育馆开机录制，观众及演职人员累计28000余人次。“公元20xx音乐节”也首次亮相体育场，广大柯桥市民踊跃参与。

3. 蓬勃发展其它活动。不断挖掘体育中心场馆资源价值，提升场馆的利用率，积极探索各类活动在体育中心举办的可能性。房产公司开盘、国家消防总局体能测试、汽车广告拍摄、绍兴国际马拉松宣传片拍摄等各类型活动选址体育中心，体育中心已经成为柯桥综合性活动的一个绝佳举办平台。

以“一流的场馆、一流的管理、一流的服务、一流的效益”为目标，着力做好会展中心、体育中心场馆日常经营开放和管理服务工作，使场馆运行更加节约、有序、高效。

1. 经营收入稳步增长。随着“月月有展会”的有序推进，越来越多的展会活动在会展中心举办，会展中心收入稳步增长，同时各类大型文艺活动及栏目组的入驻，也推动了体育中心经营收入较快增长。会展中心、体育中心年度总收入有望突破3000万元，圆满完成增幅20%的年度目标。

2. 场馆开放安全持久。以安全第一、优质服务为宗旨，全民开放相关体育场馆及设施。截止目前累计安全开放超过280天，接待泳客超过12万人次，羽毛球、乒乓球爱好者约6万人次，跑步健身爱好者约7万人次，足球球迷约6万人次。

3. 内部管理科学有序。通过队伍建设不断整合人力资源，激发工作激情，提升工作效能，使得场馆运营更加顺畅，各类隐患妥善解决。截止10月底，会展中心场馆管理服务实现零投诉，游泳馆的水质及服务在全市位居前列。

紧紧围绕上级工作部署，深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力做好党员干部思想政治建设、机关党的基层组织建设、机关作风建设等工作，会展办系统党建工作和作风建设呈现新姿态。

1. 加强和规范党支部建设。规范开展“三会一课”组织生活，采取集中培训、工作交流、学习考察等方式，开展党务知识和业务技能的学习，促使干部进一步解放思想、转变观念、更新知识、拓展视野，不断提高个人素质和指导、服务基层的工作水平。积极主动参与“五星达标3a争创”工作，组织党员干部赴联系的王坛镇越联村、华舍街道绸缎社区开展帮扶活动，落实专人对接服务，加强理论引导，协助制定“五星达标3a争创”工作规划和社区规划，统筹指导创建工作有序开展，并为越联村提供专项资金帮扶该村开展文化礼堂建设等工作。

2. 深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。结合工作实际，制定出台了《推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》、《贯彻学习党的十九大精神工作方案》，积极开展学习教育和“主题党日”活动，结合上党课、读书会、演讲赛、大讨论等活动形式，动员党员干部带头讲党性、重品行、作表率。以贯彻党的十九大精神为主线，开展了一系列“微党课”、知识竞赛、主题宣讲等丰富多彩的活动，形成了浓厚的学习贯彻党的十九大精神的氛围。

3. 深入推进党风廉政建设。深入贯彻落实党风廉政建设主体责任制。履行“一岗双责”、坚持集体决策、健全工作机制、强化内部监督、深化廉政教育，认真实施“三重一大”事项电子监察工作，完善财务管理等制度，进一步规范权力运行。逢会必讲廉政教育，主要领导及相关负责同志经常找干部职工谈心谈话，不断提高党风廉政教育的针对性和实效性，全年累计开展廉政教育10余次，约谈干部职工50余人次，进一步筑牢了拒腐防变的思想防线。

房管工作总结个人篇八

20xx年即将过去□20xx年是集团深化改革、聚集能量、攥紧拳头，敢于亮剑的关键一年。一年来，总裁办(行政事务部)在集团董事局的正确领导下，在行政总监的带领下，在集团其他职能部门、业务部门的大力支持配合下，及我部门人员的辛勤努力下，紧紧围绕集团重大活动、行政管理、后勤保障等工作重点，立足部门工作职责，做了大量工作，较好的完成了本部门工作及集团领导重大活动中交办的各项工作任务，管理工作得到了一定的加强，服务水平有了一定的提高。现将一年来的工作情况总结如下：

1、组织参加集团重大活动。1月份网上发布信息，做好xx车对外出租事宜，为集团增加财务收入750元（节假日用车多，因与我集团工作矛盾冲突，故多次推掉租车事宜）；2月份福清苑项目电子管厂执行临时任务、10月份彰德府威尼斯印象执行临时任务，并按照集团领导要求安排刘志强组织执行临时任务人员军训；3月份根据集团领导安排，安排刘志强参加市总工会组织的学习培训；3、4月份根据集团领导要求，做好部门人员减员增效工作；4月份配合财务、企管对原农业产业部鸡蛋销售窗口资产进行盘点；配合财务部门做好6月份上海宝钢审计、10月份上海宝钢资产评估工作；8、9月份积极组织小组人员参加《制度才是真正的老板》课件的学习，并要求全员提出合理化建议，圆满完成各项任务。

2、重大活动总裁办充分发挥服务保障职能。及时完成和处理集团领导交办的临时、紧急、特殊任务，为集团领导服务好，从没有发生因工作失误而影响全局性的事情，豫商大会期间联兴会所的服务接待保障数10次；解决集团总部度夏困难，调拨九龙山空调3台，安装窗帘14个，采购空调扇9台；11月份筹划组建联兴集团档案室，以便更好服务集团发展需要，12月份联兴集团搬迁工作方案的准备与实施。

1、严格公章管理□20xx年共盖具公章百余次，没有出现事故。

2、不断完善制度建设，使总裁办工作做到了办事有章可循、有拒可查提高了工作效率。

(1) 对总裁办工作流程进行了梳理。建立了分工明确、监督性、操作性强的工作程序。包括：公章使用、办公用品的出入库及领用台账、低值易耗品台账、工商台账、车辆动态使用台账及车辆加油、核票、借款报账等手续的相互监督性等工作流程。

(2) 根据集团发展需要和现状，制订了《夜间值班管理办法》，修订了《联兴集团车辆管理制度》。

3、抓住重点降低费用、积极做好办公开支降本增效工作，做到“实干”于“干实”的统一。

(1) 主席办公室改造及宴宾厅装修，充分发挥网络优势，能从网上购物的`尽量从网上购物，能自己干的尽量自己干，比市场价及装饰公司报价节省2万余元。

(2) 解决度夏问题，积极协调九龙山旧空调并组织部门人员清洗。购置空调扇，积极联系厂家，转遍安阳苏宁电器、国美电器、中环百货、义务商贸城等各家电超市，最终想办法要到安阳先锋电器商超专供总代理电话，并与积极协商按照工程价给予供货，比市场价的批发价节省近1000元。

(3) 组织协调集团职能部门及业务部门合并办公。根据目前联兴集团机电工业园现办公人员较少的现状，把握全局、统筹考虑，厉行节约组织部门合并办公，解决员工度夏及取暖问题。

(4) 要求负责文印的同志，尽量利用好废纸、做好二次利用及能双面复印的尽量双面复印，能扫描存档的尽量扫描存档。

1、加强车辆管理、做好车辆调度、确保用车安全。针对车少

事多的实际情况，合理调度职能部门、业务部门使用车辆，安排公务用车200余次；加强对车辆管理，做到了准时和安全行车；加强对驾驶员的安全行驶教育，实现了全年无事故，较好的维护了车辆，特别是司机李峰的责任和服务意识强，无论是在休息日或节假日，只要工作需要，均能做到无条件出车，特别是今年国庆长假期间，一直加班5天，确保了任务圆满完成。

2、公司证照、年检、变更工作。共完成了家公司的年检、公司的变更，公司的设立，公司的股东表更等情况。今年年检由于受外在因素影响，工商局一直拖着不给通过，赵飞克服困难，想办法积极应对各种困难，最终全部通过，且还负责郑州公司工商手续的工作，由于孩子小且爱人不在身边，经常两地跑，确保了各项任务圆满完成。

3、保障集团各种会议召开、客户接待等工作。年初召开的集团运管会议，及三平台行政系统工作会议，及6月份上海审计人员审计、10月份上海资产评估人员资产评估工作，总裁办克服人员少，工作量大、且会议召开、接待等工作要求高，总裁办积极沟通协调做到早筹划，早打算、圆满完成各项任务。

4、集团安全保卫及卫生工作。总裁办积极与机电工业园沟通协调，要求其做好园区内车辆安全及相关工作，并安排夜间值班人员加强夜间办公区域的安全保卫工作，节假日期间并按相关要求加强强调成员企业安全保卫工作，确保集团全年无安全事故，卫生工作克服保洁人员少、卫生面积大的困难，积极想办法与保洁员沟通协调，做好其思想工作，确保办公区域卫生整洁。

回顾一年的工作，总裁办较圆满的完成了工作任务，我们在总结成绩的同时，还看到存在的不足，主要表现在：

一、忙于事务性工作，更高层次思考问题不够升入，创新意

识不够强，为集团领导提供前瞻性、全局性建议方面还有欠缺。

二、部门所属人员工作的主动性、预见性有待进一步加强。

三、工作标准、工作效率有待进一步提高，服务保障细节做的不够好。

四、工作落实有时打折扣，工作执行力还需要加强。因此，总裁办将在新的一年，紧跟集团董事局指导思想，紧紧围绕集团王家岭新井及矿业农庄建设发展的业务核心，更加积极主动、耐心细致落实各项工作，发挥好总裁办参谋助手、行政管理、服务保障的职能作用为集团又好又快发展做出更大贡献。

房管工作总结个人篇九

回顾20xx年度的企划工作，我们以扩大品牌知名度为工作重心，分别从报纸、户外活动、帝豪客户关爱、网络四个方面来进行整合性质的品牌宣传。

每个月度都在当地主流报纸做两到三期的硬广，兼有软文发布，每一到两个星期做一次户外巡展，适当做客户关爱活动，并且长期做网络宣传。除此之外，为了树立良好的形象，我们还积极参加了公益献爱心活动。参加本地区的车展，特别是11月份的车房联展，我们积极参与并且获得冠名权，去了良好的效果。

帝豪品牌在濮阳地区是新品牌，上市之初做以品牌知名的扩大为核心的宣传，其指导方向是正确的。20xx年度我们完全贯彻的这一工作核心。并且在品牌知名度宣传也取得了显著的效果品牌覆盖率达到百分之七十以上。取得成绩的同时，我们也发现了自身的不足，从每月销量上来看，每月的宣传力度不可谓不大，但收效却甚微。究其原因，是我们只是注意

到品牌宣传了力度和覆盖面，却忽略了精确度，有对牛弹琴之嫌。枪声很大，致命率却很低。在有望客户分布鉴别方面缺乏准确的分析。而且在宣传内容方面长期单一化，没能够找到强有力的品牌诉求。

为了你不上面提到的缺陷，我们公司经研究决定了一下一年的企划部工作计划。决定，有单一的品牌知名度宣传转变为，以提高服务质量为基础的品牌宣传为工作重心。从轰轰烈烈的宣传转变为和风细雨式的体贴入微的品牌亲和力宣传。部部为营。

具体到宣传手段，我们会继续网络性质品牌形象宣传。扩大户外宣传力度，把户外活动宣传工作做足做细，部部为营，精确制导没一位客户。同时，做好店内活动，把老客户维护活动最为重点，他们是未来为品牌赢得好口碑有力力量。此外，我们在店内提高服务质量，除提升帝豪品牌美誉度外，也提高作为经销商4s店的品牌形象。一手做产品品牌形象，一手做整体4s店品牌形象。另外也会根据传统节日，每个一两个月做一次上规模性的活动，以提升其在社会上的曝光度。

回顾20xx年我们有得有失，期间的重重阻碍，并不能阻挡住我们前进的道路，我们会以积极的态度面对困难，以理性的方式客服困难，越挫越勇□20xx年，我们坚信，会打一个漂亮的销售仗。

房管工作总结个人篇十

作为惯例，公司在1月4日颁布了新年的第1号文件，推出了与以往不同的是，今年的质量工作纲要没有连篇累牍的说教，更多的是言简意赅的思路目标和求实务真的工作要求。

xx年质量工作提出的总体思路是：明确质量责任、规范工作流程、强化设计验证、严肃工艺纪律、强调工序自检、降低

资金赔偿。六句话36个字，涵盖了做好质量工作的全部因素、过程和效果。

其质量方针更用了精练的语言：认真、认真、再认真；严格、严格、再严格。从而突出地强调了做好全公司的质量工作，全在于我们每个人认真与严格的程度。

那么今年要达到的质量目标是什么？一是要全面完成4项质量kpi指标；二是确保3c认证和质量管理体系运行有效并顺利通过第三方监督审核；三是完成8项公司级质量改善课题；四是提升服务质量，在全国范围内建立南北中3个配件联合中心库；五是要让顾客满意度达到75%以上。

为确保公司全年质量工作有序、有重点并有效地开展，全面达成公司事业计划和质量kpi目标，一号文还对产品开发部、采购部、事业计划部、综合管理部、人事总务部、质量管理部、客车公司、底盘公司、装备中心和其它部门分别提出了具体的质量指标与任务。