

2023年小学刺绣社团解说词 学校社团活动策划方案(模板10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

小学刺绣社团解说词篇一

一、指导思想：

乒乓球是由两名或两对选手在球网两端用球拍轮流击球的一项球类运动。乒乓球运动，占用场地少、器材简单、运动量可大可小，趣味性强，既可娱乐又可健身；对个人来说，运动寿命又长，也不容易发生运动伤害事故。所以它深受人们的喜爱。参加这项运动可以提高人的灵敏、协调、动作速度和上下肢活动能力，改善心肺功能，全面提高身体素质。

乒乓球运动是我校的一个体育项目，我校具有良好的乒乓球运动氛围，为了进一步提高学生学习的积极性，成立乒乓球社团，通过活动，引导学生树立“健康第一”的理念，以新颖活泼的体育活动为载体，培养学生合作、诚信、果敢、公平等优良品质，发展学生个性特长，促进学生身体、心理和社会适应能力等方面健康和谐的发展，丰富校园文化生活，激发学生学习的激情。

二、活动方式

采取合作学习与自主、探究学习相结合的教学方式，是解决乒乓球运动中，运动基础参差不齐、个体之间差异巨大等现象的有效途径之一。其目的与核心是提高学生的交往与合作

能力，学会分享学习经验与合作探究，通过不断总结经验，提高整体协作能力和每个成员的学习能力。具体操作建议：

1、教师在讲授动作技术时，结合多媒体课件，指导学生阅读相关知识，分析乒乓球技术原理，形成对正确动作技术重要性的认识。

2、将学生按异质分组原则分成若干组，由组长组织本组成员练习，确保每组有乒乓球技术较好的学生帮助基础较差的学生，以“点”带“面”合作学习，采用现场说技、介绍打球经验、陪练等形式，增强“面”的打球信心，同时促进“点”的乒乓球运动技术、能力的提高，培养学生互帮互学、团结协作的精神。

3、乒乓球运动的特点是球小、速度快、变化多，教师在教学中应重视步法与乒乓球专项素质的练习，提高学生的动作、反应、移动等速度。

三、训练要求：

学生训练课的内容、形式，要求多种变化，各种练习手段尽量与游戏活动相结合，以激发学生对乒乓球的兴趣。

四、组织安排：

成立乒乓球社团，学生自愿报名参加。

五、训练时间：

周五下午兴趣活动课

六、训练地点：

学校体育馆

七、指导教师_x

八、训练任务：

- 1、熟悉乒乓球球性。
- 2、掌握乒乓球的基本打法、发球、接发球。
- 3、掌握乒乓球的基本比赛规则。
- 4、参加乒乓球比赛。

九、具体训练内容安排：

准备期：（一周）

- 1、召开全队队员会议，制度训练纪律。
- 2、准备训练所需器材。

第一阶段：入门阶段，从握拍的方法开始教，以乒乓球球性训练为主。

- 1、直拍握拍方法和横拍握拍方法。
- 2、乒乓球球性训练。
- 3、最基本的发球：正手平击发球。

第二阶段：乒乓球基本技术练习（包括手法和步法）。

- 1、发球与接发球；
- 2、推、挡球技术；

- 3、搓球技术与削球技术；
- 4、正手快带与反手快带；
- 5、基本步法训练。

第三阶段：巩固基本功球性训练，巩固及提高阶段

- 1、学生的相互推挡，搓球，削球，快带及正手攻球。
- 2、以开火车的形式进行球性练习，培养学生的运动兴趣。

第四阶段：发球和接发球练习，专项技术训练。

- 1、主要讲解发球的技术动作，发球包括下旋、侧旋、以及奔球。
- 2、接发球要求站位正确，注意力集中。
- 3、乒乓球专项技术训练。

第五阶段：比赛小常识，进行乒乓球小比赛。

_小学

20_.2

小学刺绣社团解说词篇二

写清策划书名称，简单明了，如“____活动策划书”，“___”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。

小学刺绣社团解说词篇三

为了全面贯彻素质教育理念，加大校园文化建设的力度，营造良好的校园文化氛围和提高学生的朗诵水平，根据班级学生的特点，我特制定计划如下：

一、活动目的

- 1、丰富学生的课余生活，在文学实践活动中，全面提高语文素养，培养小学生留心观察主动探究，团结合作、勇于创新的精神。
- 2、把朗诵、文学欣赏、结合起来，提高学生审美修养，地体开展活动，提高学生的朗诵理论水平和对作品的欣赏能力。
- 3、健全组织，积极开展各项活动，有计划，有组织的开展好各项活动。
- 4、深化素质教育，通过诗朗诵的开展表演、交流研讨等活动，促进学生全面发展，同时让学生体验合作与成功的喜悦。

二、活动内容

- 1、老师宣布诗歌朗诵会的意义、活动设想及注意事项；
- 2、每位同学认真收集自己喜欢的诗歌，并要谈谈自己喜欢这首诗歌的原因。
- 3、组织学生将收集到的是个互相交流，并互相朗诵，做好准备；
- 4、在班级中举行诗歌朗诵会，组织学生评委选出优秀诗歌朗诵者名单。

5、请优秀朗诵者以座谈会得那个是畅谈自己对作品欣赏的感受。

三、活动时间

每周五14：10—15：55

四、具体安排

3月8日—3月14日

作品引导——诗歌《春天的集会》

3月15日—3月21日

作品引导——诗歌《春天的集会》（展示）

3月22日—3月28日

作品引导——散文朗诵《校园的早晨》

3月29日—4月4日

作品引导——散文朗诵《校园的早晨》（展示）

4月5日—4月11日

作品引导——诗歌《不想长大》

4月12日—4月18日

作品引导——诗歌《不想长大》

4月19日—4月25日

作品引导——诗歌《不想长大》（展示）

4月26日—5月2日

作品引导——诗歌《妈妈的爱》

5月3日—5月9日

作品引导——诗歌《妈妈的爱》（展示）

5月10日—5月16日

作品引导——诗歌《春的印记》

5月17日—5月23日

作品引导——诗歌《春的印记》

5月24日—5月30日

作品引导——诗歌《春的印记》（展示）

5月31日—6月6日

期末汇报节目彩排

6月7日—6月13日

期末汇报节目彩排

6月14日—6月20日

学生谈谈朗诵训练的心得体会

6月21日—6月27日

总结一学期的活动情况，评选优秀学员

6月28日—7月4日

学生朗诵节目展示

小学刺绣社团解说词篇四

本学期，文学社的工作将以开展各种活动为载体，以倡导素质为核心，以培养能力为目标。要具有鲜明的能力立意这一特征，培养的能力涵盖学生未来发展所需要的社会交际能力、组织能力、自我管理能力和审美能力、创造性想象力等。要以具体生动的学习情境和学习活动占领课余阵地，强调学生在活动中的自主参与，深化、巩固课内外所学的知识，使学生视野开阔，智力发展，在校园内营造出爱语文、学语文的良好氛围，使校园文学这株奇葩在新学期开得更鲜艳、更夺目。

1. 办好社刊。社刊是文学社的一面镜子，标示着文学社的形象。我们坚持“以质取优”的原则，做到存优去劣，优中选精。
2. 办好讲习班。针对学生知识面狭窄，写作能力差的现状，文学社要多举办一些内容丰富的讲座，邀请学校权威语文老师或者社会文化名人来班主讲，与学生一起谈文学、话语文、论人生。
3. 开习作评改会。规定社员每月交一篇习作，学期结束时根据社员投稿数量和质量评出优秀社员。对于学生习作，辅导老师及时批改，并定期召开习作评改会，辅导老师与社员就社刊来稿进行双向交流，师生共同探讨，品佳作、谈体会、指缺点、教方法。优秀的习作略加润色后，在社刊发表，并向校外报刊推荐。

4. 举办征文竞赛。为了使学生勇于提笔，乐于练笔，文学社经常举办征文竞赛：一是举办节日征文赛；二是结合国内、国际重大事件举办征文赛；三是组织学生积极参加各种报刊杂志的征文活动。

5. 开展朗诵会、演讲赛、辩论赛等活动。为了加强学生的语文应用能力，锻炼学生的口才，文学社长期有计划、有步骤、有层次地开展朗诵、演讲、辩论竞赛活动。

6. 趣味知识竞赛。为了引导学生广泛而合理的进行课外阅读，要求社员阅读教育部向全国中学生推荐的30本中外文学名著，学习做读书笔记。文学社适时地举行趣味知识竞赛，内容涉及中外名著、汉语知识、文学典故、猜谜等，激发学生的学习兴趣。

7. 组织学生参加社会实践。节假日期间，组织社员深入参加各种社会活动，同时将所见、所闻、所感付诸笔端，写成调查报告，使语文教学由课堂延伸到社会，引导学生关注社会和人生，增加学生对生活的感悟体验，为作文提供取之不尽的生动素材。

时间内容

1——2周制订计划

3——4周健全组织

5——6周文学讲座

7——8周语文趣味知识竞赛

9——10周演讲比赛

11——12周社会实践

13——14周征文竞赛

15——16周作评讲会

17——18周办好社刊

小学刺绣社团解说词篇五

学生社团活动意义重大：对学校而言，社团活动丰富了校园文化生活，提升了学校办学品味，有利于营造健康、向上的校园氛围；对指导教师而言，可以自由安排社团活动内容，对课堂教学是个很好的补充，对自我能力是一种锻炼；最重要是对学生有利：孩子们可以自由选择感兴趣的课程，发展专长，锻炼能力，结识朋友，增强自信，最终促进学习。

二、活动安排：

2、活动时间：每周三第六节课活动分组情况：

体操组由莫雯雯老师担任指导教师体操房美术组由徐军老师担任指导老师美术教室

田径组由陈福龙老师担任指导教师田径场及大礼堂阅读组由胡迪敏老师担任指导教师阅览室

扶优补差班由各班语文及数学老师担任指导教师各班教室

3、指导老师到各班挑选学生。本着自愿的原则，不应以学生学业优劣作为甄选学生的标准。因为学困生也有同等的发展兴趣的需要和权力，而且更需要通过社团活动增强自信，找到动力，促进学习。

4、除场地限制原因外，一般不应限制参加社团的学生人数。

5、一、二、六年级暂不参加。

三、活动要求：

1、社团活动应该跟常规课的要求一样：有充分的教学准备，有教案，有具体的实施过程，有反思等。

2、学期初，指导老师应拟定社团小组教学计划，期末应撰写活动总结，并有成绩评定。

3□

4、每次活动应做好学生出勤登记。应该要创造条件，呵护学生的兴趣，让他们享受社团活动的乐趣，发展能力。

5、学校将不定期对社团活动开展情况进行检查。

四、成果汇报及评奖

1、学校拟将在六一儿童节组织学生社团进行形式多样的成果汇报。

2、期末学校将根据社团小组活动的实际开展情况及所获成果评出

一、二等奖并对指导老师进行奖励。

小学刺绣社团解说词篇六

健美操是学生非常乐于参与的一项体育与舞蹈相结合的活动，活动内容与教育性和艺术性相结合，适合学生的年龄特点，它有利于提高学生学习舞蹈的兴趣，培养孩子们正确的形体姿态和良好的气质，增强集体意识，培养学生的乐感。活动面向部分学生，有组织，有计划的进行，坚持自愿参加和普

及提高的原则，让学生在唱唱、跳跳、动动中去感受音乐，理解音乐和表现音乐。不仅起到了启迪智慧、和陶冶情操的目的，而且对学生身心健康的发展也有良好的促进作用。

二、活动目的

学生参加健美操训练能够树立正确的审美观，通过实践，对健康美有了一个明确的认识，并且在练习中可以锻炼入顽强的意志，陶冶美的情操，增强人的自信心和奋发向上的精神，有益于丰富入的想象力创造力，丰富同学们的业余生活。增强体质，达到锻炼身体目的。

- 1、培养学生对健美操的兴趣，吸引更多的学生参加健美操活动。
- 2、发展柔韧、协调、灵敏、速度、弹跳等运动素质。
- 3、学习和掌握健美操运动的基本活动技能，逐步培养完成各种练习的正确姿势，对学生的特长的培养。
- 4、在训练过程中努力培养学生守纪律、爱集体、懂礼貌、爱学习、勇于吃苦、意志顽强的品质，使其能够全面发展。

三、活动内容

- 1、第一阶段教会学生正确地掌握健美操的基本要领。2、第二阶段要求全体队员都能在教师的训练下基本达到下叉，对个别感觉不错的队员可加深练习。
- 3、第三阶段要求学一些儿童健美操中常见的舞步的组合。
- 4、第四阶段训练内容，对个别好的队员进行个人素质的提高，技巧方向可加深一些。

四、活动措施

1、引导学生观看健美操录像带，帮助学生寻找感觉。2、逐段示范、讲解动作，逐个辅导。3、学生个人练习和个别辅导相结合。

4、采用学生互帮、好学生示范的方法，进一步提高水平。

五、活动时间：每天阳光体育时间

六、活动地点：操场、舞蹈教室

七、指导老师：白彩李老师

八、要求：

1、保证活动的安全性。在活动前多学生进行安全知识的教育。

2、保证活动的出勤率。每次活动都要进行出缺勤的记录。

3、在活动中除了完成所学规定动作技术以外，在安全保证的前提下进行个性练习。

九、预期的成果：

1、学生能熟练掌握基本步伐。2. 学生能展示一套健美操。

小学刺绣社团解说词篇七

一、活动名称：

辽宁理工职业学院第一届社团文化文化节

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学

校丰富的社团文化。

三、活动主题：

打造社团文化创建品牌社团

四、活动时间：

五、活动地点：

文体馆

六、活动对象：

辽宁理工职业学院全体师生

七、活动形式：

本次社团文化文化节采用院社团部牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动。所有的活动都要由承办单位形成详细的成果固化。最后由社团部根据固化的成果评选本年度的优秀社团、优秀指导老师、优秀院系和优秀个人。

八、活动内容：

（一）、社团文化文化节开幕式文艺晚会

活动时间：

活动主办：学生社团联合会

活动地点：文体馆

活动简介：通过晚会展现社团风采，并标志第一届社团文化活动的开幕。

注：活动具体实施详见《辽宁理工职业学院第一届社团文化活动策划》

（二）、招标活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校的文化光彩。

活动方向：摄影大赛、演讲大赛、文学大赛、诗词歌赋展才华、辩论大赛、英语魅力展示

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，

提高学生实践能力。

活动方向：清理城市牛皮癣、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

（三）、社团文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

九、活动具体时间安排：

1、开幕式：

2、活动招标：

3、具体活动公布：

4、具体活动时间：

5、优秀项目申报：

6、优秀项目评选：

7、闭幕式、总结、表彰：

十、经费预算：

1、开幕式

2、具体活动

3、闭幕式

4、总结表彰

5、后期工作（如出版社团刊物等）

总计：元

小学刺绣社团解说词篇八

校园文化是大学生成长成才的沃土，是大学生生活的植根点和兴奋点，也是高校育人的永恒主题。我校历来注重用先进的校园文化占领校园舞台，提出“高标准、高起点、高品位”的创新要求，将时代气息与百年文化底蕴科学整合，致力于构建富有特色培养大学生综合素质的服务体系，服从服务于青年学生的成长成才。学生社团活动是活跃校园文化的重要阵地，也是拓展大学生素质的一个重要环节。我校各学生社团紧密围绕学校中心工作，充分发挥社团优势，争创学生社团品牌，取得了可喜的成绩，涌现出一大批先进集体和个人。

xx师范大学全体在校学生

为了表彰先进，树立典型，进一步推动学生社团沿着健康、向上的方向发展，展示学生社团新风貌，扩大学生社团的影响力和感召力，为繁荣校园文化做出更大的贡献，校学生社团联合会决定表彰一批优秀学生社团干部、学生社团优秀指

导老师、学生社团工作积极分子。

- 1、由校学生社团联合会联合各院社团部共同开展；
- 2、活动坚持内容形式多样化,充分展现师大历届及现任社团优秀干部的突出贡献及人格魅力。

小学刺绣社团解说词篇九

社团是学生锻炼自我、展示自我的桥梁，百花齐放的学生社团是学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口，目前已基本成为衡量各个学校校园文化建设高低的标准！

以党的xx大精神和科学发展观为指导，深入推进校园文化艺术工作为动力，促进校园文化的繁荣发展。本次会议主要由省会高校部分优秀社团节目演出。组织各高校社团先进代表互动交流等环节组成。以关注高校社团发展、组建丰富校园为宣传口号，扩大省会各高校社团的交流主体，从而带动河南省高校文化艺术的繁荣发展。同时也为全省高校积极参与构建优秀社团提供良好的学习交流平台，并进一步整合各社团、各高校社团在日常活动中的互助与合作，扩大各社团、各高校社团在资源和信息共享上向更深更广发展。

一、主题：

丰富学生视野、活跃校园文化

二、主办单位：

- 1、河南省校园文化艺术促进会
- 2、河南省青少年作家协会
- 3、《河南校园》编辑部

4、《青少年文学》编辑部

三、承办单位

河南西点教育咨询有限公司

四、参加对象

- 1、主办单位领导和相关工作人员，承办单位领导和相关工作人员。
- 2、省会各高校领导及各高校社团代表
- 3、省会各高校社团演出人员、部分学生代表
- 4、社会具影响力的学术人士和赞助单位相关人员

五、媒体支持：

中国名校网、中国信念网、本站、中国青少年作家网、新家园网、桃李网、中

国旅游114、中国旅游网、郑州网、《河南校园》编辑部、《青少年文学》

编辑部等

六、会议内容：

- 1、社团代表之间交流互动
- 2、优秀社团组织节目表演

(2) 节目形式应有较大突破，除歌舞小品外，可尝试模仿秀、原创节目等；

3、省会高校优秀社团节目的评选及颁奖。

七、会议环节

1、主持人介绍参会领导、嘉宾及各个社团代表

2、承办方领导致开幕词

3、主办方领导发言

4、节目表演开始（合唱、舞蹈）

5、节目表演相声、小品、舞蹈、歌唱等（穿插对赞助商的介绍）

6、主办方领导发言（节目穿插中）

7、节目表演以大合唱、大舞蹈形式结束

8、承办方团委书记对本次活动的总结

9、高校社团优秀节目的评选及颁奖

10、优秀节目获得者的社团代表发言

11、合影留念

八、奖项设置

本次活动重在参与，凡参加者均有精美纪念品一件（获奖者除外）。一等奖3名，二等奖6名，三等奖10名，每个奖项设置对应的奖品。

九、报名时间和联系方式

20xx年12月3号至20xx年12月17号

电话：65709166 传真：65987890

十、活动要求

（一）本次活动以单位集体报名形式参加，报名时请同时报送单位参加的人数、节目名单、节目时间、领队姓名及联系方式。（节目所需音乐、乐器、服装等表演工具自备）

（二）各单位要加强组织领导，统筹安排，由一名领队带队，并确保队伍安全。充分调动和发挥参与人员的积极性，以推动文艺特色为目的，充分表现良好的精神面貌。

（三）报名参加本次活动的人员要求河南省省会高校在校生，身体健康。各代表队要严把报名人员的健康关，如活动中出现个人健康事故，由各代表队或个人自行负责。

（四）活动中任何单位不能擅自以商业为目的开展为经过活动组委会审批同意过的各种形式宣传。

（五）联系医疗部门做好医务保障工作，现场准备若干医护人员做好医疗应急保障工作。

会议时间□20xx年12月19（周六）（暂定）

20xx年12月19日上午8：50前入场

9□00--12□00

下午：13：50前入场

14□00—16□30

小学刺绣社团解说词篇十

烛光工程是一项帮助中国经济欠发达地区的农村贫困教师减轻生活困难、提高业务素质的民间社会公益事业。某集团股份有限公司创立于1981年，是目前中国最大的、全球性规模经营的消费类电子企业集团之一，旗下拥有三家上市公司。

本次集团希望通过一系列活动的开展，使集团品牌形象牢固树立在目标受众心目中，从而带动集团旗下的产业更进一步的发展。

集团决定在9月教师节与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动。活动有三个主要内容：集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式、企业文化展览、“烛光情、颂师恩”征文竞赛。

一、市场分析

(1) 企业宏观环境以及行业分析

20xx年家电产业整体市场的收入攀升至214亿元，其增长速度达到50%，预计今后3年家电产业将会以高于20%的速度增长。

随着中国经济的发展，国内家电产业现有公司的数量逼近10万家，光在北京家电公司的数量已经突破5000家，上海约4000家，广州约4500家，国内的家电从业人数已达200万。一大批家电国产公司在激烈竞争中脱颖而出，世界知名家电企业也纷纷通过合资、合作等方式进入中国的家电市场，使中国的家电企业不断向国际先进水平迈进。

(2) 消费者分析

(3) 竞争对手分析

贵州省有长虹、创维等畅销的家电产品，是集团的竞争对手。长虹集团比较注重教育事业□20xx年在成都锦江宾馆正式启动“快乐小乒乓”进校园活动，与中国乒乓球队签约战略合作，带领国球冠军走进小学校园，推广“快乐小乒乓”活动。

创维彩电集团20xx年为帮助红军小学学生实现愿望，“创维全国红军小学健康圆梦行”大型公益活动在江苏淮安正式启动。

(4) 了解企业公关现状的目的

集团一直大力支持中国体育事业与慈善捐助事业□20xx正式成为广州年亚运会合作伙伴。集团重视培养与公众的良好感情，特此举办扶贫助教的活动，从而大大提升集团的知晓度及良好的美誉度。

二、公关活动目标

某集团通过这次扶贫助教的活动，借助新闻媒介的广泛传播，扩大集团的知名度，能够让更多的社会公众认可，同时也在消费者心中树立良好的美誉度，为提高销售额打下巩固的基础。

三、公关活动主题

“美好人生，烛光点亮”扶贫助教

四、公关活动对象

政府部门：教育局

媒体：京华日报、南方日报、贵州卫视等

大众：贵州农村贫困教师、教育家、慈善家、企业家

五、公关活动时间和地点

20xx年9月10日

贵阳市红星路希望小学礼堂

六、公关活动项目流程设计

活动一：集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式

1、邀请嘉宾

政府部门：中国教育局局长、上海市市长等

背景板：tcl集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式。

设备区：背景板两侧放置两台大屏幕电视，中间投影仪，旁边放 电脑，调音设备。

接待处：摆放立牌“签到处”、签到簿、签到笔、礼品、 宣传资料(背景主题，发言人姓名背景，报道提纲) 会场环境：建一个台子，用蓝色地毯铺好；有个主席台，用蓝色 妖姬做点缀；嘉宾座椅简约大方，政府、媒体、大众 座椅要区分开来，写上名字卡片；大门口摆放活动的宣 传海报。

3、活动流程

5) 总裁和烛光工程负责人一起开启“美好人生，烛光点亮”

第6 / 10页

的扶贫助教活动启动仪式

6) 记者提问(10分钟)

挑选现场解说员进行企业文化、礼仪、个人形象的培训； 2、中期准备

企业的简介、宣传片、广告片、产品模型； 3、后期准备

第7 / 10页

在贵州地区针对社会各界人士举办一次“烛光情、颂师恩”征文竞赛活动，征文文体不限，主要能够讲述关于师恩的故事级情谊。