

# 2023年服装厂包装承包合同(优秀5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 服装厂包装承包合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品 名称 款号 件数 颜色 码数 s m l xl 总件数 单价 备注 原材料由甲方提供。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换， 挪做他用。

第二条 服装质量 加工成品质量按甲方提供的样衣或乙方按照甲方的生产工艺单制作的产前样执行， 产前 样仍需要修改的，以产前样和双方签字的修改意见作为验收的依据。样衣、生产工艺单作为 合同的附件。

第三条 技术资料、图纸提供

1、甲方提供服装款式(样衣或图片)、标志图案等图样的技术资料。

2、乙方在生产过程中，发现甲方提供的图纸和技术要求不合理，应当及时通知甲方，甲方应当在 2 个工作日内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内没有答复，乙方有权停止工作，并在 2 个工作日内通知甲方，因此造成的损失由甲

方赔偿。

3、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。

4、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

第四条 包装方式 内用\_\_\_\_\_，外用\_\_\_\_\_包装，包装材料由甲方提供。

## 第五条 服装交付

1、交货地址：\_\_\_\_\_

2、产品的交(提)货期限： 第七条 服装验收：甲方派跟单员到乙方工厂跟进产品工艺，生产进度。对甲方跟单员在生产过程中发现的质量问题，乙方必须及时改正。

第六条 定单完成后，甲方对货物进行全面验收：

1. 验收时间：\_\_\_\_\_。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。 第二条

3. 验收方式：产品按 30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致 验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。

5根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在 2 天内通知乙方

并有权要求乙方返修。

7、对于乙方返修后的加工成品由甲方依照上面的验收标准再次检验，对于再次检验，不合格的加工成品交由甲方处理，并从甲方支付给乙方的加工费用中扣除不合格产品的成本价格。

## 第七条 报酬结算

1、付款期限：甲方应于货物验收无误后、提货前付清合同约定的全部款项；

## 第八条 违约责任

### 1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2)未按合同规定的时间和要求向乙方提供原材料、技术资料等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的损失。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限20日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，乙甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

(4)无故中止合同给乙方造成的损失由甲方承担。

(5) 无故拒绝接收订作物，应当赔偿乙方因此造成的损失及运输费用。

(6) 甲方变更交付订作物地点或接收单位(人)，甲方应承担因此而多支出的费用。

## 2、乙方的违约责任

(1) 未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2) 交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3) 未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损、灭失的，由乙方赔偿损失。

(4) 逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的 10%/天。未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5) 不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的 10%。

(6) 由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的，应当偿付甲方因此造成的损失。

(7)擅自调换甲方提供的原材料，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。如甲方要求重作或重新修理，应当按甲方要求办理，并承担逾期交付的责任。

第九条 不可抗力： 在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使订作物或原材料毁损、灭失的，乙方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任；在甲方迟延接受或无故拒收期间发生的，甲方应当承担责任，并赔偿乙方由此造成的损失。

第十条 争议解决 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，当事人双方应协商解决；协商不成时 任何一方可向合同管理机关申请调解，仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

第十一条 其他约定 本合同经双方签字后于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日起生效，合同履行完毕即失效。合同执行 期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出 补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同一式二份，甲方和乙方各执一份，同具法律效力。

甲方(章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装厂包装承包合同篇二

订立合同双方：

甲方（卖方）： 乙方（买方）：

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

如果乙方在销售此批货物的过程中，发现不合格产品，乙方有权要求退还商品，甲方应无条件接收退还商品要求。

如果乙方发现大小号不一，或色泽发生错误等，甲方也应提供退换货服务。

交货时间： \_\_\_\_月\_\_\_\_日

运输费支付方式： 货到时由乙方支付

乙方应自合同签订之日起，预付给甲方壹拾万元整的押金款，逾期不付的将视为放弃本合同。乙方应于货款送达之日起半个月内将剩余款项全额支付给甲方。

1. 收到预付款后甲方无货。使乙方造成损失，应偿付乙方此批货款总价5%的违约金。
2. 甲方如提前或延期交货或交货不足数量者，甲方应偿付需方此批货款总值1%的违约金。乙方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付甲方此批货款总值3%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。
3. 甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款（如已付款，应订明退款退货办法），但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由甲方负责，如经甲方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失。处理费用由甲方时候补付给乙方。

4. 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

此合同一式两份，分别由甲乙双方妥善保管。

甲方（卖方）：

乙方（买方）：

### 服装厂包装承包合同篇三

甲方（买方）： 乙方（卖方）：

根据《中华人民共和国合同法》等法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，就甲方购买乙方产品事宜达成以下条款：

第一条 乙方所提供的产品及费用清单（略）

第二条 甲方先支付\_\_\_\_\_定金，待收货后甲方支付剩余\_\_\_\_\_款项。

第三条 交货期：自收到甲方预付款之日起日内到达甲方指定地点。

第四条 交货地点、费用承担及所有权转移：

乙方通过物流发运到甲方指定地点，运费由乙方承担；货物所有权自甲方签收之日起转移，运输途中产品的损毁由乙方自行承担。

第五条乙方应做好适合物流运输的产品包装，并随货附《货物清单》（加盖合同章），详细注明产品规格及数量，甲方根据货物清单内容验收货物。

第六条甲方自收到货物起7日内可对产品的规格、数量等产品信息提出异议，乙方必须在3日内答复并提出解决方案，否则甲方有权退货并要求乙方承担所有的费用。

第七条质量保证：

1、乙方承诺甲方所购买的产品质量和乙方提供的样品一致，口感有微小差异属于正常。

2、乙方提供的所有产品必须符合国家有关部门的质量要求，如出现质量问题假一赔十，给甲方造成危害和损失的承担赔偿责任。

第八条违约责任：

在合同履行期间，乙方延期交货（除双方协商同意免除外），每延期1日按合同总金额的2%承担违约责任。

第九条争端的解决：

合同履行过程中出现的一切争端，双方应友好协商解决，协商不成的，任意一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

第十条合同生效及其他：

1、本合同未尽事宜，经双方协商后作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。



2、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

3、本合同自双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户之日起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签订日期： 签订日期：

## 服装厂包装承包合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经友好协商一致达成纺织品买卖协议，订立本合同，供双方共同遵守：

样品确认后，甲方支付合同金额30%计元作为定金；乙方出货后15天内甲方将合同款剩余金额元划入乙方负责人开立的帐户上(帐号为)。

1、地点：乙方负责把货物送到甲方指定地点，产生的费用由乙方负责。

2、时间：自本合同签订且乙方收到预付款后日内。

如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利，精诚合作的态度协商解决。逾期交货：未经甲方允许逾期交货的，乙方逾期交货一天扣除乙方逾期产品货款总额5%的违约金；乙方逾期10天未交货的，甲方可以拒收，同时有权解除合同。并按预付款的两倍要求乙方支付违约金。逾期取货：如甲方暂缓要货，乙方将收取按暂缓要货金额1%的仓储费用。若甲方暂缓要货超过15天应事先以书面形式重复乙方同意。

1、甲方通过款式，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2、按此合同付款日期，按时付款。

3、及时验货，甲方应在收到货物10天内验货完毕。

1、乙方须保证产品质量，有质量问题的产品，乙方须负责更换或退货。

2、按此合同交货日期，按时交货。

1. 本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

2. 此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装厂包装承包合同篇五

经过两天的实地走访，通过对虎门镇政府、虎门服装服饰协会及虎门富民、百家、黄河、香港时装城、名店、百老汇、连卡佛、金百利、名店、新时代、龙泉、裕体、新浪潮、新百汇等十三家典型服装批发市场的调研，行程数十公里，访谈了物业管理处、行业协会、店铺业主、外来客户，获得了大量详实一手资料，对海城项目有一定的指导意义。

### 一、关于虎门服装。

虎门，不仅以其南派服装第一镇而著称，更是以其先进的管理，庞大的规模，潮流的先导而傲视中国服装批发市场，服装产业已成为虎门经济的支柱产业和形象代表，目前全镇拥有上规模的制衣厂超过800家，150人以下的制衣厂超过4000家，外商厂300多家，另有织布、定型、漂染、拉链、刺绣等配套厂50多家，年产服装1亿件（套），它不仅拥有基础坚实的生产基地，并且拥有配套齐备的近一平方公里的庞大服装批发市场，其中有17个著名批发市场，经营服装的商铺超过8500多间，整个虎门服装以女装为主，经营方式以批发为主，产品销往全国各地及欧美、东南亚和港澳地区，年内销售额超过100亿元，其中出口创汇4亿美元。

全镇拥有板房300多家，服装生产定位以中、低档为主，从事服装制造业人员近几年万人，服装销售人员8万多人，从事与服装相关产业的从业人员近40万人，虎门服装34%出口，11%为来料加工，55%为国内分镇。面料70%靠进口，国内外著名面料厂家在虎门设立生产、销售点达800余家。

虎门服装行业少数或规模的生产工厂外，大部分是采取前店后厂的经营方式，没有集中的服装加工区，全镇批发市场的营业时间为上午8点至下午5点半，大批量货靠提前预订，

批发市场内基本没有仓库，每天以交易高峰在上午8点至于10点之间，批发市场外停车运输的空间较小。

虎门的17个大型批发市场，其中富民、百家为政府报资、管理，其余均为企业或个体报资兴建。整个批发市场形成了以富民批发市场为龙头的集中片区，并且定位不同，相对来讲的中低档为主的批发市场，效益要好一些。

虎门服装批发市场的特色之一是它的板房。全镇多家批发市场一、二、三层为批发商铺，四层以上多为板房，主要从事设计、订货，也是他们的办公区域，板房集中，装饰漂亮，承租率很高。这种形式对于中小从事本文服装生意的业主来讲，既避免了大量无目标产品的生产造成积压，同时又对客房的需求，信息的掌握能随时把握，板房开僻，很受业主的欢迎。

变到虎门服装市场的`形成，不能不提一下它的历史久远。虎门服装市场的雏形在1976年就已形成，它由早期的渔船出海通过与港澳的产品交换，出现剩余自用不完，然后外卖而逐渐形成。经过二十年的发展，虎门服装是先有市场，然后才有政府的规划管理，尤其是近几年来，由于政府的管理控制，注重品牌的形成，虎门服装已成为南派服装的重要代表。

## 二、关于富民时装批发市场。

富民时装批发市场堪称中国第一号乡镇时装批发商。富民的整体设计合理实用。1993年11月建成，总建筑面积万平方米，楼高九层，共有铺位1400个，内设电梯11台，扶手电梯6台，并采用旋转式上落通道，运货小车可直抵各层铺位，非常方便，做为虎门服装批发市场的代表，富民时装批发市场有很多特点：

- 1、以经营中低档服装为主，分为时装区、内衣区、睡衣区、牛仔区、手袋区、箱包区等。