

最新计划大学生涯 大学生学习计划(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

散装食品的销售篇一

甲方(销售方):

乙方:

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《_合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，以兹共同遵守。

第一条产品

甲方向乙方提供的产品以乙方签字确认的供货清单为准。

第二条质量标准及包装要求

产品的技术标准和质量，符合产品质量的企业标准(国家标准)。产品包装由甲方提供。

第三条权利及义务

1、甲方所提供的主料，应负责包装和配送，按照乙方通知进行配送。若乙方因经营而需要增加配送量，乙方应提前通知甲方，甲方应在接到通知后的3日内配送。

2、甲方提供的主料应符合国家有关法律、法规等规定，若因甲方提供的主料违反国家有关法律、法规等规定，由甲方自行承担相关法律和经济后果；如造成乙方损失，由甲方予以赔偿，乙方并可视情况予以单方解除本协议。

3、甲方每次提供配料至乙方时，乙方验货无误后在收货单上签字确认，并以此作为双方结算依据。

4、甲方提供产品仅限于乙方位于(地址为：)门店经营使用，未经甲方书面同意不得许可任何第三方用于经营或者仿制，否则甲方有权终止本合同并要求乙方支付违约金二十万元整。

5、乙方购买产品所发生的运费由乙方单独承担。

第四条验收方法

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货单原件及产品样品，未按上述要求提出异议的，视为甲方交付产品合格。

乙方对甲方所提供的产品负有接收义务，该义务不因质量异议而得到减免，乙方应当对接收的产品按照产品的特性和保管要求进行保管。货物风险至产品交付时转移至接收方。

第五条产品的价格与货款的结算

1、产品的总价按照每次配送的数量及单价确定。

2、产品货款的结算：

乙方采取预付款方式支付货款的按照以下(1)进行结算。

(1)乙方在发货前支付预付款，该款每月30日前结算一次，预付款不足的甲方有权停止发货。

(2) 货款支付方式：由乙方在提出订货时将货款汇入甲方指定的银行账户后，甲方根据订货数量和品种发货。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责，但乙方自行提货或者甲方指定送货人员收款的除外。

第六条生产技术保证及商业秘密保护

1、双方确认甲方提供的自行生产的产品系采用甲方专有技术进行的生产，乙方不得对上述产品有以下行为：

(1) 披露、泄露甲方配方；

(2) 对甲方的配方进行任何改变；

(3) 为第三方或帮助第三方模仿甲方技术；

(4) 对甲方的生产技术采取分解、分析等“反向工程”技术手段的行为，或帮助第三方从事上述行为。

乙方违反上述约定，甲方有权要求乙方对甲方专有技术造成的损失进行赔偿。

2、双方均不得泄露、披露或获取对方的商业秘密、技术秘密，一方违反该保密义务，按双方交易总额的20%承担违约责任及承担相应经济赔偿。

第七条违约责任

1、甲方应向乙方提供质量合格产品的义务。

3、甲方不能交货的，应向乙方返还不能交货部分的货款；

4、甲方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向乙方偿付逾期交货的违约金。

- 5、乙方中途退货，甲方有权不予接受，经甲方同意退货的，应向甲方偿付货款30%的违约金，若给甲方造成损失的还应赔偿损失。
- 6、乙方逾期付款的，按货款的10%承担逾期付款的违约金，给甲方造成损失的，还应赔偿相应损失。
- 7、乙方违反合同规定拒绝接货的，乙方无权要求甲方退款，并应当承担由此给甲方造成的损失。
- 8、乙方如错填到货地点或接货人，使甲方不能及时送货的，应自行承担因此所受的损失，甲方所收货款不予退还。
- 9、乙方应当在其店面内使用甲方产品，不得转让及转卖甲方提供的产品给任何第三方，否则乙方应当承担由此给甲方造成的损失。

第八条 食品安全

- 1、乙方在使用本合同约定产品过程中，发生食品安全事故的，需将食物样品及产品样品提交至甲方处。
- 2、乙方使用产品过程中需严格按照甲方食用说明操作。若因乙方操作不当或其他乙方原因，造成食品安全问题，乙方需承担全部责任，并赔偿给甲方造成的商誉、经济等损失。
- 3、若因产品质量等甲方原因造成食品安全事故的，甲方承担全部责任。

第九条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延

期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条违约金，赔偿费，保管费等

天内违约方未能按本合同约定付款的，守约方可自行扣发货物或扣付货款来充抵。

第十一条协议的终止和解除

下列情况之一时，经书面通知，即可解除合同

- (1) 乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；
- (2) 乙方未按本协议的约定支付主料、配料款的；
- (3) 因乙方经营不当被媒体曝光或被行政部门给予处罚的；
- (4) 乙方出现食品安全责任事故的；
- (5) 甲方不能满足乙方要求的主料供应且持续时间超过15日的；
- (6) 因乙方出现重大经营困难，无力继续经营的。

第十二条通知及送达

散装食品的销售篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《_合同法》及相关法律法规，甲乙双方本着平等协商、互惠互利、诚信合作、共同发展之原则，达成协议如下：

第一条：保证条款

- 1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。
- 2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期(包括续约)内均有效，经营范围符合甲方要求。
- 3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

第二条：标准内容

- 1、甲方认定乙方为(详见代理商报价单)，在地区定客户(指定客户详见销售目标协议书)的代理商。代理期限自 年 月 日至 年 月 日。
- 3、乙方须支付代理区域保证金()万元。

第三条：价格标准及新品推广

- 1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方可执行)。
- 2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。
- 3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

第四条：款项及物流事项

1、结算条件□a□款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件□a□甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b□甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c□有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

第五条：双方责任和义务

1、甲方责任和义务

甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营运活动中，须配合乙方完成各种促销活动。（详见代理商合同年度促销规划书）

本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

2、乙方责任和义务

乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

第六条：储运和提货及退货

1、 由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，

甲方给予正常调 换。

2、 乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可 退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的未开箱滞销 商品，退货运输费用由乙方承担。

第七条：销售目标事项

1、 乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方 产品的售前、售中、售后服务工作，维护甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。

2、 乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。

3、 甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定 客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

第八条：忠诚度及违约责任

1、 乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理区域保证金。

第九条：合同生效、违约、仲裁及变更

1、 本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、 在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十条：其它

1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

散装食品的销售篇三

卖方：_____

买方：_____

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：_____见附件

二、质量要求和技术标准：_____

参照xx公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：_____

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：_____

地址：_____

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：_____

1、交货时间：_____

2、交货地点：_____

3、运输费用：_____由 方承担

六、合同总金额□_____rmb□_____

合同总金额为人民币：_____

七、付款方式和付款期限

八、货物的验收；

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：_____

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查；对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的

理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：_____

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决；

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：_____

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：_____ 买方：_____

授权代表：_____ 授权代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

散装食品的销售篇四

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 _____

日期：

散装食品的销售篇五

合同编号：_____

签订地点：_____

乙方(买方)：_____

时间：_____

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20

—

新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

电话：_____电话：_____

开户银行：_____开户银行：_____

户名：_____户名：_____

帐号：_____帐号：_____