

超市转让协议有效(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

超市转让协议有效篇一

第一条 为加强户外广告设置管理，维护城市容貌，规范户外广告位经营权公开出让行为，实现城市公共空间资源利用的公开、公*、公正和合理配置，根据《_行政许可法》、《重庆市户外广告管理条例》等有关法律、法规的规定，结合本市实际，制定本办法。

第二条 本市城市范围和公路建筑控制区范围内的户外广告位经营权，应当采取公开的方式出让（因社会公共利益需要设置的公益广告和临时户外广告除外）。

第三条 户外广告位经营权的出让，应当遵照有关法律、法规的规定，遵循公开、公*、公正、诚信的原则。

第四条 主城区户外广告位经营权公开出让方案，由区市容环境卫生管理部门会同有关部门依据户外广告设置规划制订，经市市容环境卫生管理部门审查后，报市*批准实施。其他区县（自治县）户外广告位经营权公开出让方案，由区县（自治县）市容环境卫生管理部门会同有关部门按照户外广告设置规划制订，报当地人民*批准后实施。

第五条 市容环境卫生管理部门应根据城市总体规划，按照协调、美观的要求，会同规划、工商、建设等有关部门编制户外广告设置规划，报同级人民*批准后公布实施。

主城区户外广告设置规划由市市容环境卫生管理部门编制。主城区以外的区县（自治县）户外广告设置规划由区县（自治县）市容环境卫生管理部门编制。

编制户外广告设置规划应当征求社会公众、专家、行业协会及广告经营者的意见。

第六条 户外广告位经营权应当以区域或道路为最小单位进行出让。

第七条 *投资建设的公共设施范围内户外广告位经营权出让，由市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。其他户外广告位经营权出让，由产权人向所在地市容环境卫生管理部门提出申请或由市容环境卫生管理部门征得产权人同意后，纳入统一的公开出让方案，并有市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。

第八条 重庆联合产权交易所应向社会公开征集意向受让人，意向受让人为两个及以上的，应当采用公开竞价的方式。

第九条 意向受让人为依法核准登记的具有户外广告经营资格的企业或个体经营者。意向受让人事前应当递交营业执照、法定代表人身份证明、授权委托书、银行出具的资信证明等有关资料。

第十条 主城区户外广告位经营权出让底价可以委托有评估资质的中介机构评估确定，也可以由委托方根据市场参考价格确定。

第十一条 户外广告位经营权公开出让按照下列程序进行：

（一）签订出让委托协议。市容环境卫生管理部门与重庆联合产权交易所签订《重庆市户外广告位经营权公开出让委托

协议》，明确双方责任、义务和委托费用等。

（二）确定出让内容。市容环境卫生管理部门向重庆联合产权交易所提供经*批准的户外广告位经营权公开出让方案，并确定每一处户外广告位经营权公开出让的具体要求。

（三）发布出让信息。重庆联合产权交易所公开发布由市容环境卫生管理部门提供的《出让公告》及相关附件材料。

（四）受让意向登记。符合条件的意向受让人应按照《出让公告》的要求，在信息发布要求的期限内办理报名登记手续。

（五）组织交易签约。信息发布期满，只产生一个符合条件意向受让人的，其即为受让人，成交价按挂牌价和报价孰高原则确定；产生两个及以上符合条件的意向受让人的，应组织公开竞价，报价最高者即为受让人。确定受让人后，由重庆联合产权交易所向受让人出具《成交确认书》。第十二条受让人应在受让成交5日内持《成交确认书》与市容环境卫生管理部门签订《户外广告位经营权出让合同》。《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告设置审批的特别许可，不再进行单项设置审批。

《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告发布审批的前置许可。

第十三条 受让人应按照出让方案要求委托3个以上具有相应资质的设计单位分别拟订户外广告设计方案，由出让人组织有关部门和专家对户外广告设计方案进行评审，确定户外广告设置方案。

第十四条 户外广告位经营权的有效期限一般为3年，最长不得超过5年。有效期限自签订《成交确认书》之日起6日后起算。户外广告位经营权使用届满后重新组织公开出让。

第十五条 受让人取得的户外广告位经营权需再次转让的，再次转让的受让人应当符合本办法规定的有关条件，并经原授予户外广告位经营权的市容环境卫生管理部门批准，按照规定办理变更手续，转让期限应当扣除已使用年限。第十六条 因城市建设、管理需要收回经营期限未届满的户外广告位经营权，出让人应当按照合同约定使用年限的剩余年限比例退还价款及同期银行利息。

第十七条 所有户外广告位经营权出让收入，扣除公开出让成本后，由*和业主按3：7比例分配。*取得的收入部分，纳入非税收入管理，专项用于户外广告位经营权公开出让、户外广告设置管理及其他市政设施建设管理工作。业主取得的收益应当按规定纳税。

第十八条 受让人提供虚假文件，采取行贿、恶意串通等非法手段骗取户外广告位经营权的，公开出让结果无效；给出让人造成损失的，应当依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十九条 参与户外广告位经营权公开出让的工作人员应当严守纪律、秉公办事，对**、**、**的，依法追究行政责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。第二十条 本办法实施前已经按市*批准的户外广告设置规划实施的和市*已经授权或出让户外广告位经营权的，应在批准设置期限或授权、出让期限届满后按本办法进行公开出让。

第二十一条 本办法自2xx年12月1日起施行。

超市转让协议有效篇二

出租人：（甲方）

承租人：（乙方）

依据《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上经充分协商，就房屋租赁事宜达成如下协议：

租赁房屋坐落于吉林市高新区绿景馨苑小区院内，建筑面积平方米，此建筑房屋系甲方物业管理便民服务配套建筑，归属权属由甲方所有。

1、租赁用途由乙方选定，经甲方同意，在协议书中写明。乙方租赁用途为“ ”，若乙方擅自未经甲方书面同意改变租赁用途，甲方有权解除合同，并不给予赔偿乙方任何损失。

2、租赁期间乙方应依法进行经营，若从事非法经营所造成的一切损失均由乙方承担，与甲方无关。

1、房屋租赁期限(为壹年)：自年月日至年月日，共计12个月。

2、此合同期限虽为一年(壹年)，若乙方续租，甲方同意后三年内，本合同约定租金不变，续租期限不变(为壹年)。

3、租赁期限满，或解除合同，甲方有权收回房屋，乙方应返还房屋，并不得拆除已附合于房屋的装饰，装修物。属于乙方的附属物，由乙方自行拆除。

4、甲、乙双方约定，在租赁期间，无论任何原因，导致合同无效或解除，甲方对乙方的装修，装饰方面，任何价值的损失以及经营方面，现期、预期利益损失，均不给予赔偿和补偿。

1、租金：每年人民币元(大写)。

2、租金支付方式：甲乙双方于鉴定本合同时一次xxx付，甲方开具收据与乙方。

3、押金：元(大写)，租赁期满或合同解除后，押金抵扣应由乙方承担的费用，若有结余甲方返还乙方剩余部分押金。

租赁期间：水费、电费、供热费、房屋租赁费,,,,,,等，由乙方承担。

1、租赁期间内，甲乙双方应在共同保障房屋及其设备、设施处于适用和安全状态，因自然属性和合理使用而导致的损耗，乙方应及时通知甲方修复。

2、因乙方保管不当或不合理使用，致使房屋及附属物，设备发生损坏或故障的，乙方应负责维修或承担赔偿责任。

1、租赁期间，若乙方转租，需先征行甲方书面同意，方可转租。次承租人应受本合同条款约束。

2、若私自转租，甲方有权解除合同并要求乙方承担赔偿责任。

1、经甲乙双方协商一致，可以解除。

2、行政部门要求重新规划，房屋建筑的，应解除。

3、因不可抗力，合同无法履行的，就解除。

以上合同解除之后，双方责任按本合同第三条款，3、4项规定履行。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法由房屋所在地人民法院诉讼管辖。

本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等到的法律效

力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

超市转让协议有效篇三

——一个人出租房屋合同书样本(精选27条)

- 1、拖欠房租累计一个月以上的。
- 2、第五条：房屋租赁期间相关费用说明
- 5、乙方向甲方承诺，租赁该房屋仅作为普通住房使用。
- 6、未经甲方书面同意，擅自将房屋转租、转借给他人使用的；
- 7、乙方应于本合同生效之日起_____日内，将该房屋交付给甲方。
- 8、擅自改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行违法活动的；
- 11、租赁期间，未经甲方书面同意，乙方不得擅自转租、转借承租房屋。
- 12、该房屋租赁期共一年。自_____年____月____日起至_____年____月____日止。
- 13、甲方将自有的坐落在_____市_____街道_____小

区_____栋_____号的房屋出租给乙方使用。

14□p第十条：本合同页数，一式2份，甲、乙双方各执一份，均具有同等效力。

15、甲方同意乙方转租房屋的，应当单独订立补充协议，乙方应当依据与甲方的书面协议转租房屋。

17、租赁期共_____个月，甲方从_____年_____月_____日起将出租房屋交付乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

18、受不可抗力因素影响，甲方必须终止合同时，一般应提前_____个月书面通知乙方。乙方的经济损失甲方不予补偿。

19、本房屋月租金为人民币_____元，按月/季度/年结算。每月月初/每季季初/每年年初_____日内，乙方向甲方支付全月/季/年租金。

20、乙方租赁期间，水、电、取暖、燃气、电话、物业以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

21、在房屋租赁期间，任何一方提出终止合同，需提前_____月书面通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书签订前，本合同仍有效。

22、租赁期间，乙方不得随意损坏房屋设施，如需装修或改造，需先征得甲方同意，并承担装修改造费用。租赁结束时，乙方须将房屋设施恢复原状。

23、租赁期满，甲方有权收回出租房屋，乙方应如期交还。乙方如要求续租，则必须在租赁期满前一个月内通知甲方，经甲方同意后，重新签订租赁合同。

24、该房屋及所属设施的维修责任除双方在本合同及补充条款中约定外，均由甲方负责(但乙方使用不当除外)。甲方进行维修须提前七天通知乙方，乙方应积极协助配合。

25、在租赁期内，甲方应保证出租房屋的使用安全。乙方应合理使用其所承租的房屋及其附属设施。如乙方因使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应负责修复或给予经济赔偿。

26、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，则须提前____个月向甲方提出，甲方收到乙方要求后____天内答复。如同意继续租赁，则续签租赁合同。同等条件下，乙方享有优先租赁的权利。

27、房屋租金：每月____元。按月付款，每月提前五天付款。另付押金____元，共计____元。(大写：____万____仟____佰____拾____元整)房屋终止，甲方验收无误后，将押金退还乙方，不计利息。

——鱼塘转让协议书

超市转让协议有效篇四

乙方：_____

丙方：_____

甲乙双方经友好协商，就店铺转让达成下列协议，并共同遵守：

第一条甲方于_____年_____月_____日前将位于_____店铺(面积为_____平方米)转让给乙方使用。

第二条该店铺的所有权证号码为_____，产权人为丙。

丙与甲方签订了租赁合同，租期到_____，月租为_____人民币。店铺交给乙方后，乙同意代替甲向丙履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

第三条店铺现有装修，装饰，设备(包括_____)全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

第四条乙方在_____前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写_____整(小写：_____元)，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金，第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

第五条该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内甲方继续以甲方名义办理营业执照，税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业金城饭店的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

第六条乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方每日向甲方支付转让费的_____的违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的_____向甲方支付违约金。甲方应保证丙同意甲转让店铺，如由于甲方原因导致丙或甲自己中途收回店铺，按甲不按时交付店铺承担违约责任。

第七条遇国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

第八条如果合同签订前*已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还装修损失_____元，并支付转让费

的_____的违约金。如果合同签订之后*明令拆迁店铺，或者市政建设(如修，扩路，建天桥，立交桥，修地铁等)导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方(前述顺延除外)。或甲方在每年营业执照有效期届满时仍未办妥年审手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修，添置设备损失_____元，并支付转让费的_____的违约金。

第九条本合同一式二份，自签字之日起生效。

甲方：_____ (签字)

_____年_____月_____日

乙方：_____ (签字)

_____年_____月_____日

丙方：_____ (签字)

_____年_____月_____日

超市转让协议有效篇五

受让人_____ (以下简称甲方)

让与人_____ (以下简称乙方)

鉴于：

乙方持有设计、制造、安装以及销售的技术秘密，并有权向甲方许可上述技术秘密；甲方愿意利用上述技术秘密设计、制造、安装并销售协议产品，但不单售零部件。双方通过充分协商达成如下协议：

第一条 定义

除非本协议中下文另有明确规定的含义，用于本协议的下列术语定义的：

a□**技术秘密**：指设计、制造、安装及销售协议产品所需的一切技术知识和经验，以及一切与之相关的秘密技术资料 and 实际技巧，包括已申请专利部分和未申请专利部分的一切所需资料。

b□**协议产品**：指甲方根据乙方的技术秘密设计、制造的产品。详见本协议附件一。

c□**考核产品**：指甲方根据乙方许可的技术所设计、制造，并按本协议附件五的规定进行考核验收的各型号的第一批中的任一协议产品。

d□**技术资料**：指附件二中所列乙方用于设计、制造、安装、维修及销售协议产品技术资料、图纸、技术数据以及乙方现有的一切有关的其他资料。详见本协议附件二。

e□**补充技术**：指本协议有效期内由乙方进一步开发的与设计、制造、安装及维修协议产品有关的技术。

f□**改进技术**：指在本协议有效期内由甲方开发的，对本协议产品的设计、制造、安装和维修技术作出的改进。

g□**净销售额**：指从协议产品的总销售价中扣除运输费、包装费、保管费和保险费后所剩的金额数。

第二条 协议的种类、内容和范围

本协议为普通许可。甲方无权将该技术秘密透露或许可给任何第三方。

方同意甲方享有在_____厂设计、制造协议产品的权利及在除港、澳、台之外的中国境内使用、维修和销售协议产品的权利。销售权不包括单售零部件。

甲方承担义务不向国外及港、澳、台出售协议产品及零部件，如有违约，则应承担由此而产生的一切法律和经济责任。

乙方有责任向甲方提供所有有关的技术秘密资料，其具体内容和交付时间详见本协议附件二。

乙方有责任对甲方的技术人员进行培训和技术指导，使甲方技术人员尽快掌握上述技术，具体要求详见本协议附件三。

乙方将派遣技术人员赴甲方工厂进行技术服务，具体要求详见本协议附件四。

乙方授予甲方使用乙方商标的权利，协议产品的商标如下：

第三条 费用

入门费：甲方须向乙方支付入门费_____元。该入门费包括资料交付前的费用及甲方应向乙方支付的各种技术服务和培训费。

提成费：从本协议生效之日起三年内，甲方每销售一台协议产品，乙方从中提取使用费_____元。

从本协议生效之日起三年内，甲方向乙方支付使用费的计算方法为：第一年最低提成协议产品的数量为_____台；第二年最低提成协议产品的数量为_____台；第三年最低提成协议产品的数量为_____台。

从本协议生效之日起满三年后的第四个年度算起，甲方向乙方支付每台协议产品净销售额的_____ %作为使用费。

第四条 支付条件和支付方式

甲方向乙方支付本协议规定的一切费用，均以人民币转帐支付。

入门费一元按下列方式和比例由甲方支付给乙方。

a□协议生效后7日由甲方将入门费的20%即_____元支付给乙方。

b□甲方收到乙方提供的附件二中所规定的第一批技术资料后3日内，将入门费的50%即_____元支付给乙方。

c□甲方收到乙方提供的附件二中所规定的最后一批技术资料后3日内，支付入门费中其余30%即_____元。

根据本协议第七条第二款规定，考核产品验收后，从协议生效之日起3年内，甲方按以下要求支付使用费。

a□每年12月31日后的15天内，甲方将上一年度协议产品的实际销售量和销售价通知乙方。

b□甲方在收到乙方的单据后15天之内向乙方支付使用费。

在协议生效满3年后，第四年度开始，按下列要求支付使用费。

a□在每一年度最后一日后的15天内，甲方将上一年度协议产品的实际销售量和销售价通知乙方。

b□甲方在收到乙方对销售量和销售价的确认书以及该年度使用费计算书后15天内，向乙方支付使用费。

第五条 技术资料的交付

乙方应按本协议附件二规定的技术资料交付时间和内容，通过邮局将资料挂号寄给甲方。

甲方所在地所属邮局的落地印戳日期为技术资料的实际交付日期。甲方在收到资料后7天内须将收到单据复印件寄给乙方。

乙方在技术资料寄出后48小时之后，须将协议号、寄出资料的挂号单复印件、资料目录清单、件数用挂号信通知甲方。

如技术资料在邮寄中有丢失、损坏、短缺等现象，乙方应在收到甲方的书面通知后15天内，再次免费补寄给甲方。

每包(箱)技术资料的包装封面上应写明：

a.协议号；

b.收货人；

c.目的地；

d.件号、箱号

技术资料包(箱)内须附详细的技术资料清单二份，标明序号、文件代号、名称和号码。

第六条 技术资料的修改和改进

乙方提供的技术资料，如有不适合甲方实际生产条件时，在不影响协议产品性能的原则下，乙方有义务协助甲方修改技术资料，并加以确认。具体要求详见本协议附件六。

在本协议有效期内，双方对协议产品的任何改进和发展，都有义务及时通知对方，免费把改进和发展的技术资料提交给对方，并向对方提供改进发展技术的处理意见，但其所有权

属于提供技术的一方。

未经乙方确认的技术资料，甲方保证不先实施于协议产品。