

承包食品销售合同 食品销售合同(精选9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

承包食品销售合同篇一

甲方：

乙方：

签订地点：

签订时间：20年月日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“xx”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20年月日至20年月日止。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

承包食品销售合同篇二

甲方：

乙方：

签订地点：

签订时间：_____年_____月_____日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“__”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

承包食品销售合同篇三

自2019年1月1日起，甲方对乙方的销售工作实行“销售额百分比提成包干”的方式，甲方不再承担工资、车旅、兑现及其他相关费用。为明确双方的权利与义务，经双方协商一致达成以下协议：

1. 物业名称□xx
2. 物业位置□xx市xx区xx门内大街东四路口东南角
3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分(地下1层至地上4层)约17000平方米(以xx市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准)
4. 产权性质：全部商业物业产权
5. 物业使用率：商业部分不低于80%。

1. 承包方式：销售、出租。
2. 承包范围□xx商业部分。

三、 承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。
2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。
3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方

如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

2) 提供与本楼盘相关的工程立项、进度、质量等有关证书及资料：

a.《国有土地使用权出让合同》复印件；

b.《国有土地使用证》复印件

c.《建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d.《建设工程开工证》复印件；

e.《建设用地规划许可证》复印件；

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件；

b. 地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、

《商品房认购书》。

- 5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。
- 6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。
- 7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成2019年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。
- 8) 在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。
- 9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。
- 10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。
- 11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。
- 12) 本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。
- 13) 甲方应履行的其它职责。

2. 乙方履行之职责：

- 1) 乙方应全面、透彻地理解甲方对承包物业商业部分的开发

理念和市场目标，负责制定《楼盘营销总体方案》，并依照承包目标和工程进度制定销售进度计划、销售价格控制表及付款方式和相应的销售策略，并提交甲方审议，审议通过后作为本合同书附件。

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升xx商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7) 未经甲方允许，乙方(包括乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律法律责任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律法律责任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其他责任。

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。

乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

1. 依据《xx商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为20190元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，

结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分：1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。3 商业分区、主题划分方案。4 装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

1. 甲方同意负担(3500000)的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

本合同书签定后，因《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规

定的事实产生，致使本合同无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

1、合同书之任一缔约方如认为有必要变更本合同，应在取得他方一致同意后，以书面形式为之。

2、合同书只任一缔约方认为本合同之履行已成为不必要或不可能，经甲乙双方协商一致，可解除本合同。

本合同经甲乙双方代表人或代表授权人签署、甲方加盖公章后即成立。

本合同一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

承包食品销售合同篇四

法定代表人： _____ 职务： _____

乙方： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

为了充分利用水利资源，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条承包地点和面积

甲方将位于____鱼塘(河道、水库、湖面)____亩,承包给乙方养鱼,鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方,乙方有管理使用权和合同规定的受益权,但不准出卖、出租或转让,在承包期内,乙方如去世,其家庭成员享有承包继承权。

第二条承包期限

承包期限为____年,自____年____月____日起,至____年____月____日止。

第三条乙方上交甲方提成的办法及时间

在承包期内,乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)____公斤(或____元),其中:____年上交____公斤(____元),____年上交____公斤(____元)……;在上交甲方的鲜鱼中,____鱼占____%,____鱼占____%,____鱼占____%,……。上交时间均为每年____月____日(时间不超过前后10天)甲方?盍揭曳缴辖坏南视?或承包款)后,即出具收鱼(款)凭证。

第四条甲方权利义务

1. 甲方应将养护鱼用的房屋____间(如果有)和下列工具提供给乙方使用:_____。
2. 上级主管部门如有扶持渔业生产的`贷款、现金或物资,甲方应合理分配给乙方。
3. 甲方应对群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、毒、炸鱼等情况,甲方应积极协助乙方处理。
4. 养鱼与农业用水发生矛盾时,甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于____米。
5. 乙方需要排水或抽水时,甲方应及时提供抽水机给乙方使

用。

6. 甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

第五条乙方的权利义务

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。

2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。

3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。

4. 乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。

5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。

6. 承包期届满、鱼塘内不到____规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。

7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。

8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款____元计算，罚款归乙方。

9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

第六条甲方的违约责任

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金____元给乙方，乙方并可提出解除合同。

2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的____%向乙方偿付违约金；截留现金或物品，按其金额的____倍向乙方偿付违约金。

3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

第七条乙方的违约责任

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的____%，向甲方偿付违约金。

2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的____%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。

3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于____规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付____元违约金。

第八条不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

第九条其他约定

1. 本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。

2. 本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。

3. 合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方： _____

代表人： _____

____年____月____日

乙方： _____

代表人： _____

____年____月____日

承包食品销售合同篇五

供方： 签订地点：

需方： 签订时间： 20__年__月__日

为了明确双方责任，经双方共同协商，特制定本协议，共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、单价、总价

二、质量要求：外观无异物，均匀度、亮度、光泽度、整洁度均应符合需方要求，如出现质量问题，需方有权无条件退货，一切损失由供方负责，货到30天内为异议有效期。

三、运输过程中的一切费用由供方承担，送到需方仓库。

四、验收标准及方法：按第二条标准验收。如果质量不符合需方要求，需方有权拒绝收货。

五、验收方式： 按需方制定的验收要求进行初步验收。

六、验收时，供方需派人或委托他人到场参加验收。

七、结算方式及期限：产品验收合格后，货到凭发票付款。

八、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时另行签订补充协议，价格按(补充协议)执行。

九、供方应严格按需方要的产品、数量及时发货，供方接到需方供货通知 天需到货，如因供货不及时使需方停产，供方应按产品价格的30%赔偿需方。

十、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

十一、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地新乡仲裁委员会仲裁。

十四、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后立即生效。

承包食品销售合同篇六

随着人们生活品质的提高,各种生鲜食品的需求量也越来越大,市场对生鲜食品配送要求也越来越高。签订食品配送承包合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的食品配送承包合同范文,感谢您的阅读。

甲方:

乙方:

为了贯彻《中华人民共和国食品安全法》提高公司流通环节食品安全及物流运输安全管理。经双方友好协商,根据合同法有关规定,签订货物运输合同,条款如下:

一、合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、甲方支付乙方车辆运输费 元/月，乙方支付押金 元/辆。押金共计 元，所有结算币种均为人民币。

四、乙方应该做好车辆的安全保养检修工作，保证车辆的安全作业，若乙方人员及车辆发生一切意外及安全事故而导致人员伤亡、车辆损毁、货物缺失等一切民事、刑事纠纷和经济赔偿均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何连带关联责任，并与任何第三方无关(货物生产厂家)。

五、乙方每天到厂部接货，必须和厂部办理每店总重量交接手续并签字确认，准时摆放到各门店指定位置，否则甲方有权保留扣除应付乙方运费的权利。

六、配送过程中，必须一车二人以上，每日配送，全年无休。

七、甲方根据配送过程中的变化，按实际情况调节每辆车的配送线路和每日的配送时间。

八、车辆由乙方自行提供，车辆产权归乙方所有，配送过程中，乙方运输为冷藏车，在物流配送全程必须达到甲方的温度要求，乙方每辆车要求每天进行清洁消毒处理，并提供完整的的消毒记录以保障甲方货物的安全并不受运输配送过程中的交叉感染。

九、如乙方虚报公里数一旦经查实，情节严重，甲方有权单方面提前解除合同，并赔偿甲方的一切经济损失，押金和权益金都不予退还。

十、每月对账日期为每月 ，结账日期为每月的 前。所有账目均由甲方负责运作往来，统一发放，乙方车辆为甲方物流专用车辆，如另有其他用途，须在甲方确认后方可进行。

十一、如果单方要求提前解除合同，那么提出方必须提前一个月以书面的形式召会对方，押金退还，权益金不予退还，但如果乙方单方提出解除合同必须要等甲方的后续车跟上方可离去，否则押金及权益金不予退还。

十二、为满足食品安全运输要求，现由甲方统一提供每辆车一套安全监控设备，但使用费乙方自行承担。使用过程中乙方必须严格按照规范操作，爱惜设备，否则造成一切后果乙方承担。

十三、甲方义务：

1、确保每月的 前把运费打到乙方指定的账户上。

2、线路后新开门店费用甲乙双方平均分配。

十四、合同到期，乙方享受优先续签合同的权利。

十五、本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，按合同法办理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方： 乙方：

经双方协商，由乙方为甲方提供配送服务，为了明确双方的权利和责任，保证双方利益，特订立此合同。

一、配送条件

乙方必须是合法蔬菜经销人，必须出具相关管理部门印发的许可证等有效证件，以供甲方备案留查。

二、订单确认

甲方向乙方订购的蔬菜、肉类等品种，必须提前一周，以书面方式通知乙方，菜谱内容应说明清楚品名、数量、送菜时间和特殊要求等，菜谱每周更新一次。乙方必须按甲方的要求采购。

三、质量保证

1、蔬菜应保持良好的色泽及新鲜度，冷冻类及干货类应保持较好的外观和质量等级，鲜肉类保证来源于正规厂家，必须经过检疫，并将“检验合格证”交甲方存档，以确保菜、肉新鲜。如因菜类、肉类等变质，而导致师生食物中毒事故发生，乙方要承担完全责任，甚至刑事责任。同时中止供应合同。

2、保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货带上“采购验收清单”，“清单”经甲方验货后签字确认，并作送收货及结算的凭证。

四、价格确认

1、乙方配送的价格由“招标价格表”确定，即今后食品原材料价格由“招标价格表”上面计算出的百分比乘以市场零售价，便是此种商品的当时价格。为此，供应商须两周集中一次，到中心学校与食堂管理人员一起确定商品价格。

2、如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方签字确认后执行。

五、送货时间

乙方应保证每天上午8:00之前将甲方所订的货物送到甲方食堂;乙方如送货迟到半小时,影响了甲方的正常工作,要罚当天总菜款的10%。特殊情况除外。

六、服务评价

甲方每学期对乙方的服务进行评价,评价由甲方组织人员进行。得到差评的,则取消其供应资格,安排此次招标得分下一名投标人供应食品。

七、付款方式

送货款实行天次记账制,每两周一次性结款。甲方需按时支付乙方货款,否则每次按货款的1%收取滞纳金。

八、合同期限

本合同自20xx年2月15日至20xx年7月2日有效,甲方付清乙方款项后,双方权利义务终止。合同每学期签订一次。

九、其他

1、本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等的法律效力,自签字盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜,由双方协商解决。对合同发生争议,协商无效时依法向有关管辖权的人民法院提起公诉。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，本着平等、自愿、诚信、互惠互利的原则，就乙方承包配送甲方货物的有关事项达成共识，特签订本合同，以资双方共同信守。

一、承包方式和内容

- 1、乙方按照甲方的调度，将货物配送至指定地点，并按照甲方客户的需求，把配送货物卸载至指定区域。
- 2、乙方负责将当天承运货物的货款全部结清，并于当天将所有货款如数上缴甲方指定财务人员。

二、承包计费方式及结算方式

（一）计费方式

- 1、甲方按照货物配送至各县(区)不同向乙方支付运输费用，若需配送两个或两个以上县(区)的，以出发地至该次最远距离县(区)核算【具体至各县(区)的运费标准附后】。运输费用包括乙方车辆维修费、燃油费、过路过桥费、车辆保险费、车辆二级维护费、年检费、营运税、人力成本、车辆损耗费等所有费用。
- 3、乙方在货物送达后须当即代收货款，甲方按实收货款的1%比例向乙方支付手续费。
- 4、乙方在九江市市区内为甲方去物流公司接收货物，按管件每袋(每箱)2元的标准收取运费。乙方满车从甲方仓库盘货到甲方华东、四厂、顾地门店，按60元/每车的标准收取运费。

(二) 结算方式

经甲方与乙方共同核定后，甲方须在次月10日之前将上月应付配送费用足额支付给乙方。

三、甲、乙双方责任和义务

(一) 甲方责任和义务

- 1、甲方于每日下午16:00前，将出车通知单(需包含装车的时间、数量及货物相关情况)交由乙方签字确认，以便乙方合理安排。
- 2、甲方需要变更接货地点、收货人或者取消配送，必须提前通知乙方。货物离开起运地点发运后，若甲方提出变更要求，须承担乙方的相关费用。
- 3、甲方须向乙方准确提供收货人地址、收货人联系电话、货物规格、数量等相关信息，若由于甲方提供信息错误致使货物被冒领，由甲方自行承担责任。
- 4、由于甲方提供错误的收货单位、收货人等发货信息，
- 5、甲方保证乙方每车每月运输货物24车次(共 台车)，若甲方不能保证乙方每月每车达到24车次，甲方按每车次60元人民币标准补助乙方。因国家法定节假日，甲方需停止运营，则不对乙方予以补贴。

共2页，当前第1页12

承包食品销售合同篇七

(二) 乙方责任和义务

1、乙方接到甲方的装车通知后，应按甲方需求及时安排车辆。需当天下午装车的，必须在当天下午16:30之前到达甲方指定仓库。若乙方在规定时间内未及时足额安排配送车辆，甲方有权自行租赁其他车辆，相关费用由乙方全部承担。

2、乙方必须于每日下午16:00之前，于甲方指定地点签收出车通知单。

3、乙方为甲方运输配送货物，不仅要按甲方要求运输配送到各县(区)所在城区的指定客户，还要按甲方要求把货物运输配送至指定县(区)指定乡镇的客户。乙方在运输配送至相关乡镇客户时严禁向客户另外收费(甲方与乙方共同商定的运费标准已包含了配送至乡镇客户的运费)。

4、乙方在为甲方承载货物时，必须将“货运单”随车一并发走，便于甲方指定的接货人核对所接收的货品状况，以避免因此造成漏收、错收货品而产生不必要的损失。

6、乙方如将货物错运其它地点，应无偿将货物运至甲方规定的接货点或收货人。如果无不可抗力因素致使货物逾期到达，乙方必须承担由此给甲方造成的损失。如果由于错运错卸货而产生丢失、损坏现象的，乙方必须承担由此造成的损失。如果由于乙方管理不力或未验明取货方身份被人冒领，乙方须承担由此造成的全部损失。

7、乙方对外包装完整而内装货物短少不承担责任，若由于乙方管理不善，致使货物丢失、内少，乙方须承担全部损失。

8、乙方在配送过程中，因淋湿致使包装破损而货物未损坏的，须承担包装及加工的全部费用。逾期未按时到达致使客户拒收货物的，甲方不承担此次配送的任何费用(交通事故或自然灾害等不可抗力因素除外)，并由乙方负责自行将货物卸载至甲方指定仓库。若损坏、丢失、被人冒领的，由乙方按零售价赔偿全部经济损失。

9、乙方负责收取所配送货物货款，必须在货物卸载之前按货物单据把货款足额收取到位后方可卸载。若客户不能付现，须立即请示甲方并按甲方意见办理。(如未能收到货款，必须带货返回，否则由乙方按实价将货款赔偿给甲方)

10、乙方必须配合和遵照甲方的配载计划装载货物，会同甲方做好货物数量、规格、质量的点验工作，并敦促甲方做好不同客户的分类贴标工作。

11、乙方必须使用合法车辆进行运输，并对该运输车辆进行投保，在配送运输过程中须严格遵守交通法规，安全行驶。凡因无证运输、无保险运输、行车过程中违反交通法规以及一切由于乙方原因造成的事故，其法律责任和经济损失均由乙方自行承担。

12、乙方在收取货款或卸载货物过程中，必须严格遵守甲方制定的货物配送操作规范。凡有客户投诉乙方现象，由甲方视具体情节对乙方作出裁定处罚。

四、管理与运作规定

1、装车完毕后，甲方开具“销售日报表”和“货运单”，由甲、乙双方签字认可，一份交甲方财务存档，一份留乙方作为结算运费依据。

2、自甲、乙双方签字之日起，乙方须按每车 万元(大写)人民币标准向甲方一次性交纳保证金。在合同履行到期后，甲方将保证金全部退还给乙方。

3、乙方应于当天下午18:00以前将货款交予财务部指定人员，特殊情况可在经由甲方同意后将货款交予甲方指定人员。乙方未于当日将所收取货款全部足额交给甲方指定财务人员，甲方按每天 %的标准向乙方收取滞纳金。若乙方有恶意截留货款现象，甲方有权立即终止合同，没收乙方保证金，要求

乙方赔偿经济损失并追究乙方的法律责任。

4、甲、乙双方属于经营合作关系，是各自独立的法律主体，不对对方运营管理可能承担的法律责任和经济损失承担连带责任。

五、其他事项

1、本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议签订后，甲、乙双方应共同遵守，如有一方违约，违约方将承担全部法律责任，并承担赔偿因此给对方造成的经济损失。

3、本协议一式三份，甲方两份，乙方一份。

4、本协议未尽事宜经甲、乙双方协商，可签订补充协议，补充协议具有本协议同等法律效力。

5、本协议自双方签名、盖章后正式生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第2页12

承包食品销售合同篇八

甲方：(以下简称a方) 地址：

乙方：(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

3、乙方销售区域：澳大利亚联邦 (commonwealth of australia)境内b□合同条款a□b双方在公平、对等和互惠互利的基础上，经友好协商就b方在“澳大利亚联邦”销售解释1)的批发销售业务 和代办a方在“澳大利亚联邦”的“商业事务” (详见名词解释2)，达成以下合约条款：

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商 或销货给第三方；同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公

开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20_年12月1日至20_年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要 定期 与 不定期 的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 -----以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》□□b方的《订单》及a□b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1□a□b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a□b双方是终局的。

8.2、鉴于本合约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合约采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合约一式肆份□a□b双方各执两份，自a□b双方盖章或a□b双

方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

承包食品销售合同篇九

甲方:(以下简称a方) 地址:

乙方:(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品: 指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务: 指的是“某某食品有限责任公司”, 在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

3、乙方销售区域: 澳大利亚联邦 (commonwealth of australia) 境内b□合同条款a□b双方在公平、对等和互惠互利的基础上, 经友好协商就b方在“澳大利亚联邦”销售解释1) 的批发销售业务 和 代办a方在“澳大利亚联邦”的“商业事务”(详见名词解释2), 达成以下合约条款:

1、代办内容:

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的

批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商或销货给第三方；同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人

工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20xx年12月1日至20xx年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要定期与不定期的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动——以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》及b方的《订单》及a、b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合同具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1 a、b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a、b双方是终局的。

8.2、鉴于本合同约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合同采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合同一式肆份，a、b双方各执两份，自a、b双方盖章或a、b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日