

广告位合作协议书(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告位合作协议书篇一

甲方：今日xxx(或指定公司)

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。现达成如下协议：

一、协议项目

1、乙方给予甲方 产品代理商的待遇。

2、代理范围或区域为：

2) 第三条所规定的甲方下级代理商；

3) 严禁甲方在授权以外的区域进行销售，以避免恶性竞争。一经发现，由乙方进行协调解决，情节严重者乙方将取消甲方的代理待遇。

3、经销体系：

1) 甲方应充分利用其全球会员资源，依据乙方市场管理体系，为乙方发展各区域的代理商。

2) 甲方会员若成为乙方代理商，则属甲方下级代理商，归甲方统一管理，但受乙方的市场管理体系监督和规范。

3) 甲方为会员付款提供信用担保，并负责对会员信用的考核和评估。

4、代理时间自xx年 月 日至200 年 月 日，期满后双方再另行签订协议。

5、在甲方注册完成以前，暂时依据由理事长郭祥签署的授权书，授权 公司代为处理双方的所有业务事宜。

二、销售指标、价格政策、价格保护、销售返点及市场支持：

1、销售指标：

1) 代理范围1) 甲方的会员市场是乙方现有市场的补充，不影响和占有乙方现有的市场，因而乙方不得给甲方硬性规定销售任务指标。

2) 代理范围2) 依据乙方的市场管理体系进行。

2、价格政策：

1) 乙方根据市场情况制定包含代理价、最低售价和公开报价的价格体系，

2) 乙方书面通知甲方最新的价格体系，甲方必须严格遵守。

3) 价格的制定权、发布权归乙方，甲、乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

4) 甲方在外部媒体上发布的价格不得低于乙方规定的公开报价，但甲方可给予注册时间超过一个月的会员对代理价的查

询权利，以便于其购买。未收到乙方书面调价通知或未经乙方书面同意，甲方及下线经销商不得违反乙方公开报价规定操作。

5) 价格与费用：

a. 甲方向下级代理商以代理价提供产品；

b. 甲方可在代理范围内以代理价进行销售；

c. 乙方向今日创业同盟按甲方下级代理商销售收入的收取赞助费用，收取时间为三年。

d. 乙方向甲方按销售收入的 % 支付渠道管理费用，乙方开具服务发票。

6) 甲方接到大客户或行业订单以及招标项目或一次性批量订货时，可向乙方申请特价(附件1)，实行一单一批，乙方审批特价时如认为有必要了解甲方市场销售和与客户洽谈情况时，甲方应给予配合。

3、价格保护：

1) 为保证甲方的利益，实行自订货之日起一个月的价格保护。

2) 乙方下调价格时，乙方按甲方上月直接从乙方进货数量返还差价。

3) 甲方有以下情况者不享受价格保护：

a. 货款结算严重滞后，尚有应收款项。

b. 未经乙方同意跨协议规定区域销售。

c.违反价格体系规定进行销售。

4、销售返点：

1)为奖励甲方积极达成销售业绩，制定返点政策。

2)甲方下级代理商每月达成协议规定销售业绩，则可享受返点。

3)甲方有如下情况者不享受返点：

a.未能达成当月协议规定销售业绩。

b.当月货款未能结清。

c.未经乙方同意跨协议规定区域销售。

d.违反价格体系规定进行销售。

5、市场支持

1)为更好拓展区域市场，乙方对甲方进行销售、技术等培训支持。

2)乙方配合和帮助甲方进行渠道的开拓和产品的销售。

3)乙方进行广告及宣传支持，根据甲方实际完成的销售额，提拨 %作为对甲方在当地开展所有广告宣传活动的费用。此费用作为甲方广告宣传等活动费用的50%，甲方负担另外的50%。甲方所做广告宣传等活动50%的费用不得超过提拨的额度。此费用可累计一次使用，也可多次分批使用。

4)市场开拓初期，乙方将在甲方所在区域进行公司及产品的宣传和推介活动，以支持甲方的市场开拓。

5) 乙方支持甲方进行市场形象建设，如卖场形象、系统展示厅建设等。

6) 其它宣传资料、宣传工具的支持等。

三、商务体系

1、购买权：甲方在协议期内从乙方购买指定产品享有相对于非授权代理商和其它区域代理商有优先购买权。

2、订货：

1) 甲方订购产品前，应就订购产品的型号、规格、品牌、包装、数量、单价、交货时间、付款等方面同乙方进行沟通，以便乙方确认订货类型。

2) 甲方同乙方进行沟通达成一致意见后，甲乙双方签署《产品订货单》(见附件2)，甲乙双方加盖公章和授权代表签字后生效。

3、付款：

1) 本协议签订三个月内，原则上实行现款现货，甲方将款项直接以汇票、电汇方式付至乙方账户，并将凭证传真至乙方，以便乙方按付款时间先后安排发货或通知当地分库供货。

2) 本协议签订三个月后，乙方应给予甲方第三个月销售收入的30%的信用额度。

3) 甲方如在订单确认后三个工作日内未付货款，原订单视同撤单。

4) 甲方付款后，甲方应按乙方要求所要求的客户名称开具等额的发票。

5) 乙方每月10日前支付甲方及今日创业同盟相关的费用。

4、运费：乙方只承担铁路或公路运费，其它运输方式(航空□ems)由甲方承担。

5、验货：

1) 甲方在收到货物后，应及时对货物的外观及装箱内容进行验收，填写《验货回执单》(见附件3)，将验收结果在收货后三天内通知乙方，以便乙方对问题及时处理，过期不报，视为验收合格。

2) 对验收不合格的产品，经乙方确认后，可在5个工作日内办理退货手续。

四、技术和维修服务

1、技术支持

1) 乙方设立技术支持热线，解答甲方的疑难问题。

广告位合作协议书篇二

xx年4月20日甲方权、乙方牟、牟、丁方牟四方共形成《开发专利多联开关协议书》，共同投资经营亏损，四方于xx年2月16日经结算作出《资产盈亏概算清单》。对于总投资160000元；外债元；剩于资产总数元；剩资产到人：权元；牟xx2099元；牟元；牟元。结束了xx县电气有限公司的所有股份和债权债务清算，在公司重组经营过程中，经公司在甲、乙、丙、丁四方共同作出如下决定：

一、公司去向：

xx县电气有限公司剩于资产元归清算后的电气有限公司所有，

原股东和股东会解散。

二、资产权属：

xx县电气有限公司清算后剩于资产元，仓库存货折款元归权所有；模具折款40000元、商标专利等无形资产折款xx元归牟所有；何峰余货折款20472元、市场余货折款27224元归牟和牟所有，（按各自债权比例资产xx年2月30日前结算完毕）愿退股的退，愿入股的另行投入公司，另行协议。

三、商标专利等无形资产产权处理：

xx县电气有限公司清算后，实行商标专利随模具的方案，原股东牟投的专利权折资的股份，营亏损后牟尚需进资元，由牟支付存货开关，牟随时领取。

四、债权债务：

xx县电气有限公司业务资产和外债债务由xx县牟电气有限公司重新组合资产后独立享有权利和承担债务。此后各自投入的股款金额，各去偿还清偿各自债务。

五、重组经营：

xx县电气有限公司董事长牟仍任公司董事长，履行公司的职权职责。其余董事和工作人员不得干涉公司生产经营事务。

资产重组结算后的公司所另组织的有形和无形资产（知识产权和其他资产）原股东一律不得再来享有占有、使用、收益和处分权。

特此协议。

甲方： 乙方： 丙方： 丁方：

广告位合作协议书篇三

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，甲方决定将工程委托乙方施工，现就有关事项签订本装饰装修用工合同，具体条款如下：

： 天完工：从 年 月 日至 年 月 日止。

按甲方的规定要求为准。

1) 乙方在施工期间，施工人员安全事故，由乙方全权承担一切费用，甲方不负任何责任。

2) 乙方在施工期间，施工人员造成甲方的利益损失，由乙方赔偿给甲方。

装饰用工合同生效后，进场施工15天后，甲方预付给乙方工程款20000 元整（人民币）。

1) 因工程施工而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场。

2) 施工期间，甲方提供房门钥匙给乙方保管，造成的损失由乙方赔偿。

1) 本装饰用工合同由甲、乙双方直接签订，装饰用工合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份。本装饰用工合同经甲、乙双方签字、盖章（手印）后生效。

2) 附件同样具有装饰用工合同法律效力。

3) 装饰用工合同履行完后自动终止，签订后期服务协议。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

签约地点：

年 月 日

广告位合作协议书篇四

主合同编号：

甲方(卖方)：__国际贸易(中国)有限公司 分公司

地址： 邮政编码： 法定代表人： 公司电话：

授权代表：

乙方(买方)：

地址： 邮政编码：

法定代表人： 公司电话：

授权代表：

甲、乙双方本着自愿、平等、公开、长期及密切的合作，以共同发展为原则，依据_的法律、法规，经双方友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。本协议更改及修正须采用书面形式作出。除另有书面协议外，双方以任何方式不时进行的任何一笔买卖交易均适用本合同。

一、 定义

1、 货物：指甲方经产品厂家或供应商合法授权销售给乙方

的产品，受国家法律保护。

2、信用额度：是指甲方根据乙方的资信情况，交易信用记录，授予乙方可在一定的金额范围内以赊销方式从甲方采购产品。甲、乙双方就信用额度另行签署《授信协议》。

广告位合作协议书篇五

立协议双方：

_____有限公司（以下简称甲方）

_____（以下简称乙方）

甲、乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过充分的可行性研究和相互协商，一致决定联合出资开发、生产、经营^{^v^}_____^{^v^}_____项目。为明确双方权利、义务，特订立本协议。

一、_____系采用高新技术开发的新一代纯天然保健食品，其可行性研究报告及市场前景预测，已得到双方确认。

二、_____系列产品的生产配方由乙方提供，作价万元，并以此作为出资的一部分。

产品配方在作为出资提供后，其所有权归双方共同享有。

三、双方出资比例各占投资总额的%，其中甲方以现金方式出资，乙方以现金和技术出资。

四、甲、乙双方按投资比例分配利润，承担对外债务，任何一方不得擅自在未经对方同意及清算前提出退出合作。

五、_____系列产品的生产、经营活动以甲方名义进行，

其运作模式按甲方公司内部规章制度执行。

如需另行吸收股东组建公司，按《公司法》有关规定执行。

六、本协议未尽事宜，双方协商解决，并订立补充协议，以作为本协议的补充，具有相同的法律效力。

七、本律师一经签署，即具有法律效力，任何一方均应信守。如有违约，需承担相应的法律责任。

八、甲、乙双方发生纠纷，应本着有利于事业发展的原则。协商解决，如协商不成，则可诉诸法院。

九、本协议一式二份，双方各执一份，在各方签字或盖章后生效。

甲方：_____有限公司（公章）

代表：

乙方：

年月?日

广告位合作协议书篇六

合伙人(以下简称甲方)：

合伙人(以下简称乙方)：

甲方将位于万州区安宁路808号私房二层，愿与乙方共同进行酒店经营，现就该房合伙经营达成如下协议：

一、甲方出房地及原始酒店器俱若干为甲方的出资额，乙方向甲方每年支付现金25000元，大写贰万伍仟元为出资额。

二、盈利分配，平等粉红。

三、合伙经营期间，本酒店需招用员工，双方共同确商，一方擅自确定人员无效。

四、合伙经营期间，甲方必须提供相关生效手续履行协议，包括房地证、特种营业许可证、税务证等相关有效证件共同营业。

五、合伙经营期间，涉及风险共同承担，盈利平等分享，如遇特殊原因需变更，解伙，必须经双方达成共识书面文书方为有效。

六、经营期间，财务账目，甲方管账，乙方管钱，当日经双方核实生效。

七、如一方要求散伙，必须经另一方同意，并清算认可后签字生效。

八、本合伙经营期限，原则上以20xx年5月1日起至20xx年4月30日止，共十年。

九、任何一方违反上述任何一条款视为违约，违约金的计算方法为当年收入的4%计算违约金。

上述协议，双方本着友好平等、自愿协商一致的原则下进行的。双方意思表示真实。

本协议一式两份，各执一份，签收即行生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

20xx年4月30日

广告位合作协议书篇七

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，本着*等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，共同推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：_____科技有限公司(以下简称甲方)和_____公司(以下简称乙方)。本着互惠互利的原则，通过友好协商，同意在_____省区域合作，授权为_____教育软件在_____省_____市/县的总代理(独家)，特订立本合同。

合作经营的目的是：采用科学的经营管理方法推广“_____”教育软件，提高服务水*，使合作各方获得满意的经济效益。在合作所属区域内建立完善的_____教育软件销售及技术服务体系。由乙方负责所属区域内的_____教育软件的市场销售工作并协助甲方做好产品售后技术服务工作。

- 1、甲方提供的产品具有合法版权，符合一般软件产品所应具有易操作、易使用、无瑕疵等特点。
- 2、乙方应尊重甲方的软件著作权，不得有对甲方软件进行解密、复制等行为。
- 3、甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方的有关人员进行培训和技术指导。
- 4、在甲乙双方合作关系存续期间，乙方应就得到的与双方公司有关的信息予以保密，属于保密范畴的信息包括：产品结算价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术信息、展会信息等，以上信息未经双方协商许可，乙方不得向第三方泄密。

5、代理商必须保证推广产品品牌的唯一性，即在同类教育软件类中只(代理□oem)推广_____教育软件。同时保证杜绝跨区域串货销售和恶意竞价等损害渠道体系正常健康秩序的行为。

6、签定合同起乙方需交_____元代理押金(做为货款)

1、甲方为乙方提供_____教育系列软件，双方根据市场推广情况按如下表进行结算，其中结算价是按甲方的统一市场报价百分比。

2、乙方使用_____科技有限公司_____省办事处的名义从事一切有关销售_____教育软件的合法商业活动。乙方负责此软件在_____省范围内的推广工作，甲乙双方携手努力，树立“_____”的良好形象。甲方不在省范围内直接进行产品销售活动。

3、货款支付：在甲乙双方合作期限内，乙方保证验货后90天内一次性结清货款现款。

4、产品提供：在合同期内甲方确认接到乙方当次订单后，在3个工作日内提供相应的合格产品；同时，开具产品销售全额发票。

甲方在软件开发上，保证在资金、人力、物力上的投入，以确保甲方产品的技术领先优势，新产品上市后及时将新产品的相关资料提供给乙方。为了使产品符合用户特殊要求，甲方可按照乙方(或直接用户)要求对产品进行调整和修改，详细费用标准由双方协商。乙方应及时反馈用户对产品的意见和建议。请参见《软件再开发管理办法》。

乙方应配备专人负责甲方产品的策划、销售和技术支持。甲方负责前期对乙方人员的产品的技术性能、特点，为乙方提供详细的安装、使用及培训资料，保证乙方能独立使用和推

广该产品。甲方在_____及当地定期举行高级培训班，对乙方的销售人员和技术人员进行营销技巧、技术维护等方面的培训。甲方在_____成立技术支持中心，负责为乙方提供技术咨询及技术服务。详细请参见《_____对外技术服务培训准则》。

1、用户在使用甲方提供的产品过程中出现因软件本身程序错误而造成的质量问题，甲方将积极配合乙方进行相应的改动，达到用户的使用要求。

2、乙方不按本约定期限、数额支付甲方应付货款，延付部分按每日2‰计算违约金，直至结清为止。

3、甲乙双方中任何一方违反本协议规定之内容者，在接到利益受损一方发来的违约通知十日内仍未实行履约者，利益受损一方无条件终止本协议及合作关系。

产品升级时，版本性升级时，甲方将免费提供升级服务；非版本性升级时，甲方将提供全套新产品，收回老产品，并收取产品的差价(或升级费)，具体操作见届时发布的升级办法。乙方有责任协助甲方对所售产品提供售后服务和技术支持，如遇到无法解决的问题，有义务和责任将甲方指定的技术支援中心或_____公司技术部联系方式向用户提供。直接用户的产品的维修及维护请参考《软件售后服务办法》。

1、协议自双方签字之日起，有效期为一年。

2、未尽事宜甲乙双方应积极协商解决。

3、本协议一式两份，由_____科技有限公司制定，甲乙双方各执一份，签章生效，具有同等法律效力。

甲方：_____科技有限公司

(盖章)

代表人签字:

_____年____月____日

乙方: _____科技有限公司_____省办事处

(盖章)

代表人签字:

_____年____月____日