

白酒购销合同免费(模板9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

白酒购销合同免费篇一

甲方(卖方)

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方(买方)：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，就乙方向甲方采购白金礼酒有关事宜达成如下协议：

_____□

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约 件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

1、乙方于提(收)货时付款或提(收)货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提(收)货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提(收)货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲

方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文。

甲方(章)：

乙方(章)：

法定代表人：

法定代表人：

授权代表：

授权代表：

电话：

电话：

甲方单位开户行：

乙方单位开户行：

账号：

账号：

白酒购销合同免费篇二

签约时间：20__年 7 月 11 日 市场类别：（ 一类 ） 签约地点： 贵州仁怀合同编号： 甲方： 乙方：

甲、乙双方就开发 赖世家赖茅酒 事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为 赖世家赖茅酒 全国总经销。合同约定销额为 1000 万元。

二、产品及价格：见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户（按实际出货量结算货款）。

四、订货及发货条款：

用。

(二) 乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

(三) 乙方每次进货量不得少于20 万元。

(四) 甲方在收到乙方定单和货款后5 日内发货。

五、双方权利义务：

(一) 甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合标准。 3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件（带红章）并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为53度。

(二) 权利义务

1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。

2、乙方按国家标准验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。

3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告

知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

六、其它约定事宜：

（一）甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

（二）本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自年 月日至年 月 日。 十、本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：贵州茅台镇汉室酒业有限公司 乙方： 法定代表人：
法定代表人： 电话： 电话： 地址： 地址：

签约时期： 年 月日签约时期： 年 月日

白酒购销合同免费篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类： 系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币 元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供 酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

3. 如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价 倍的补偿；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小

时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况下。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1. 货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章：

日 期： 日 期：

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售纳珍源系列白酒产品，乙方作

为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

供方： 合同编号：

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包;塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动,由供方给需方价格,如有价格变动,供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组,按月计划销售供货,三个月完不成计划,供方有权解除合同。

单位：万瓶

月份

1月份

2月份

3月份

4月份

5月份

6月份

7月份

8月份

9月份

10月份

11月份

12月份

数量

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，

汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人

民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

白酒购销合同免费篇四

签约时间：

市场类别：（一类）

签约地点：

合同编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方就开发赖世家赖茅酒事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为赖世家赖茅酒全国总经销。合同约定销额为1000万元。

二、产品及价格：

见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款5万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户(按实际出货量结算货款)。

四、订货及发货条款：

(一)乙方承诺准确地向甲方提供收货单位(人)名称、地址及联系方式，甲方以铁路或汽运的运输方式发货到乙方指定站郑州或漯河，运费由甲方负责。甲方不负责多点运输、卸货以及相关费用。

(二)乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

(三)乙方每次进货量不得少于20万元。

(四)甲方在收到乙方定单和货款后5日内发货。

五、双方权利义务：

(一)甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合标准。

3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件(带红章)并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为53度。

(二) 权利义务

1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。

2、乙方按国家标准验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。

3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

六、其它约定事宜：

(一)甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

(二)本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日。

十、本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

地址：

地址：

签约时期： 年 月 日

签约时期： 年 月 日

白酒购销合同免费篇五

供方： 合同编号：

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格

浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

月份

1月份

2月份

3月份

4月份

5月份

6月份

7月份

8月份

9月份

10月份

11月份

12月份

数量

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

白酒购销合同免费篇六

第一条总则本合同于_____年____月____日由下列双方共同签订：根据_____法律登记注册的abc有限公司，其地址_____（以下称“委托人”），与根据_____法律登记注册的def有限公司，其地址_____（以下称“总代理人”）鉴于：委托人欲从_____有限公司（以下称

卖方) 引进_____f技术(以下称“f”技术)。委托人及总代理人双方同意, 由委托人指定的其总代理人系独家全权代表, 委托人授权其代表可根据本合同所列的条款和条件, 与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。兹同意下列条款:

第二条定义

6.1 条款支付给总代理人的佣金。“许可证合同”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证合同, 包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术, 由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额, 包括许可证和特许权使用费及其他费用, 由委托方向卖方支付的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用, 对本合同的解释无影响。

第三条总代理

3.1 委托人指定其总代理人, 系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此, 总代理人愿意接受此委托。

3.2 在合同有效期内, 委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据合同总代理人作为委托的独家全权代理, 代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目, 为此, 一旦成交, 予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件, 经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金, 其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

第四条总代理人的职责

4.1 于本合同期内总代理人：

(1) 必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2) 在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关争议、分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。

(3) 应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2 在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1) 除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项；或

(3) 与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4) 不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，

或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人 与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之_____（_____％）的佣金。佣金于许可证签署之日以美元支付。

6.2 合同双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据

6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第

6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条终止合同

7.1 若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十（30）天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2 按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

（1）总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘

录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2) 按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五

(5) 天内，委托人将佣金（按第

6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金）支付给代理人。

7.4 本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条修改委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

第十条适用的法律本合同的一切条款，是根据签字时_____现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于_____颁布了新的法律、法令、条

例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

第十一条争议的解决1

1.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费（不包括各方聘请律师的费用）由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

第十二条语言本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

第十三条通知1

3.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。委托人：总代理人□xx公司 代表签字：_____ 代表签字：_____ 代表姓名：_____ 代表姓名：_____ 职衔：_____ 职衔：_____ 注：总代理具有由委托人授予较为广泛的权限，可以代表委托人推销商品，签订合同还可以接受委托人所委托需办的一切业务，凡持有委托人授予的委托书范围内的业务，其一切法律后果应由委托人承担。总代理就其实质来说，是委托人在境外的代表，故凡选总代理时应慎重。许可证贸易在国际贸易中是一种具有商业性的技术转让交易，应包括技术转让、专利权益的转让及商标的使用。专利系指政府所属学术机构根据申请颁发的一种文件，阐明专利技术的要点，给予法律上的承认并注明该专利须在专利持有人授权下予以使用。对专利保护时间的限制约10—_____年。附：总代理合同是指委托人与总代理人达成的有关代理权限等事项的协议。按照该合同，总代理人作为全权总代理代表委托人洽谈某项经济事务，

委托人支付相应的代理费。总代理的内容可以为某项专有技术的引进谈判、签约，也可以是委托人的产品销售。总代理人应在委托人授权范围内行使代理权限，超越代理权而产生的法律后果应由总代理人承担法律责任。总代理合同的主要条款包括：当事人的名称、地址；总代理人的权限、代理事项；总代理人的职责；代理佣金及其支付方式；分代理及转让；合同修改及法律适用等。特别提示委托人与总代理人在制作该合同时应当明确授权代理权限的范围和内容，越详细具体越便于执行。如果总代理人拟将委托事项转委托他人进行的，应当取得委托人的事先同意。

返

白酒购销合同免费篇七

采购，是指企业在一定的条件下从供应市场获取产品或服务作为企业资源，以保证企业生产及经营活动正常开展的一项企业经营活动。合同是民事主体之间设立、变更、终止民事法律关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。你是否在找正准备撰写“白酒采购合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：

乙方：

甲方因需要向乙方购置一批窗帘，根据有关法律法规，经双方友好协商，签订本合同，具体条示如下：

1、工程概况及内容：

(1)承包方法：包工包料。乙方免费提供窗帘运输、安装、调试、测量服务。

(2) 工期：自双方签约后 个工作日内完成安装调试。

(3) 安装地址：

(4) 产品名称：

2、保修期：本合同所指项目完工验收合格之日起保修一年，24小时内响应服务，如因甲方人为损坏情况下，甲方需自行购买其损坏配件。

3、造价：

4、付款方式：

(1) 甲方在乙方安装完成完毕后2日内验收，验收完毕后，乙方开普通发票给甲方在收到乙方发票之日起7个工作日内结清货款。

(2) 工程验收合格后甲方即付给乙方工程款总价的95%

(3) 乙方剩余工程款作为质保金一年内付清。

5、违约责任：

(1) 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方终止手续。

(2) 乙方工期延误不得超过2天(含2天) 否则视为违约。甲方有权要求乙方赔偿，每延误一天向甲方支付本合同价的1%的赔偿。

6、合同争议的解决方式

双方发生争议协议商解决不成时，向乙方所在地人民法院起诉。

7、其他具体规定

(1) 执行合同期间，甲方派人随乙方负责开、关门、乙方有关人员除执行本合同需要外，不得损坏原有装修的物件。

(2) 执行合同时间为乙方正常工作日甲方给乙方提供良好的安装环境，协作乙方开展相关工作。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字后生效，
甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

签约地点： 签约日期：

甲方：

地址：

联系电话：

传真：

乙方： 惠州市德讯软件有限公司

地址： 广东省惠州市河南岸国商大厦a栋14楼e座

甲乙双方经友好协商，甲方向乙方购买 “ ”（以下统称“本软件”）并享有乙方提供的连带服务，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律法规签订本合同，并由双方共同恪守。条款如下：

一、合同价款

乙方提供本软件产品 套, 版本： ， 软件产品总价款为： （不

含税)。

二、付款方式

如果甲方在惠州地区，乙方可根据需要在惠州地区上门为甲方安装，合同签订时，甲方支付软件订金 元，甲方在验收合格后1周内支付余款，甲乙双方确定，验收时间为 年 月 日。

如果甲方在惠州地区以外，甲方通过公司银行转帐方式一次性支付总款额给乙方，并将汇款底票传真给乙方，乙方接受到汇款底单后，在一个工作日内用特快专递的方式给甲方发货(单机版可通过网上传送)。

三、版权归属

本软件之版权归乙方。

甲方经由乙方授权使用本软件，其数据库之版权归甲方。

四、服务项目

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所买产品的服务

与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应解决。

2. 如遇软件升级，乙方提供从合同签订始1年内免费升级支持。

3. 自安装试用之日起十天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。

5. 由乙方对甲方操作人员进行软件操作培训(如惠州市外，住

宿费双方另行商议)

6. 乙方保证所售软件不会侵犯任何第三方权利。

五、争议解决方式

1. 双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，否则应提交合同签订地仲裁机关仲裁。

2. 甲乙双方确定：以上合同签订，以甲方所在地为准。

3. 未尽事宜双方友好协商解决。

本合同正本一式贰份(传真纸有效)，甲乙双方各执壹份，经双方签盖章后生效。

开户行：建设银行惠州分行麦地中分行

户名：汤德忠

帐号：4367423171070058869

开户行：中国工商银行惠州市分行圆通桥支行

户名：惠州市德讯软件有限公司

帐号：_030809000023466

备注：

甲方： 乙方：

(签章) (签章)

签人： 签人：

日期： 年 月 日 日

合同编号：

甲方：（以下称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

合同履行地：

为确保双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、金额、交货日期

二、产品技术标准和质量要求

必须符合国家或行业技术标准要求，没有国家或行业技术标准的，要符合通常标准或合同目的。

三、产品包装

1. 厂商原厂包装，包装具备确保货物不损伤。因包装不良造成的全部损失由乙方承担。包装费由乙方支付。

2. 随货应附有：送货单及产品质量合格证书。

四、产品运输

运输方式：乙方委托第三方货运公司承运。交货地点：甲方仓库；运费由 方承担。

五、产品验收

按本合同规定验收。卖方交货时，应将产品合格证、说明书、

交买方据以验收。甲方验收后，乙方确保所提供产品一年的保质期。

六、结算付款

甲方自本合同签定之日起 日内按照货款总金额的 % 向乙方支付预付款，第二批货款应自乙方所交货物验收合格之日起 日内按照货款总金额的 % 向乙方支付，剩余货款应自乙方所交货物验收合格之日起 日内向乙方支付；甲方在支付货款之前，乙方应提供相应的增值税专用发票，否则，甲方有权拒付相应货款。

七、违约责任

产品规格、质量不符合合同规定的，由卖方包换、包退，并承担因此产生的费用。乙方逾期交付产品，逾期1-3天内，每逾期一天乙方支付逾期部份价款的2 %作为违约金；逾期在4-7天内，每逾期一天支付逾期部分价款的5%作为违约金；逾期在7天以上的，甲方有权单方面解除合同并要求赔偿损失。

八、其他

1. 本合同经双方委托代理人签字并加盖公章后生效，传真件与合同原件具有同等法律效力。
2. 本合同纠纷由甲方所在地人民法院管辖。
3. 本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。

甲方：

乙方：

年 月 日

甲方名称：(以下简称甲方)

乙方名称：以下简称乙方)

供货地址：

联系电话：_____

为进一步规范学校食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订猪肉购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

一. 供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货二次，每周一上午和周三下午，寒暑假除外。如有变化，甲方提前1—2天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前1天告知甲方。

二. 供货价格

1. 乙方所供猪肉价格根据市场聚格分浮动情况，在上涨或下降一月内，可作相应的提高或降低，但不得高其他学校猪肉供应价格和市场聚格。

2. 价格需要变动时。甲、乙双方方应于前一周报价。

三. 供货质量与数量保证

1. 乙方所供猪肉必须经检验检疫机构检验、检疫报告，不得给食堂提供质量差，不合格的产品，每头生猪的重量不得少于180斤。

2. 乙方向甲方承诺所供猪肉不掺假、不过期、不变质、不变

味、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3. 乙方供猪肉，甲、乙双方过秤，净重数量误差上限不得超过5%。

四. 供货交付与验收

1. 供货时间：乙方按甲方指定时间送货，每次供肉斤。

2. 交货地点：乙方将供货送至学校食堂并作相应的处理(剔骨、解肉等)。

3. 供货验收：(1) 如发现有不足秤的(偏差5%视为正常误差)

(2) 如有掺假、变质，乙方自行收回。

(3) 甲方验收后，乙方必须在进货清单上签字并留下电话号码。

五. 货款结算支付

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，每月按两次现金结算。

六. 相关责任赔偿

1. 甲方就餐师生如因食用乙方所猪肉导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。

2. 乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

七. 合同生效与终止

1. 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签

字或签章之日起生效。

2. 本合同至20__年1月15日止。

3. 如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

咀方：(签章)乙方：(签字)

总务处负责人签字：

食堂管理人员签字：

学校行政人员签字

刻师代表签字

合同签订时间：____年__月__日。

白酒购销合同免费篇八

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本合同确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本合同执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

白酒购销合同免费篇九

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方限在 江苏省 市 县（乡、镇）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，甲方负责送货到乙方仓库。

三、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售。

四、首批进货普曲200箱、小明波100箱、大名波50箱以上，每年度可享受普曲2元/箱、小名波4元/箱、大名波6元/箱的返利。

五、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（公章）：__

乙方（公章）：__

法定代表人（签字）：__

法定代表人（签字）：__

__年__月__日

__年__月__日