

# 2023年食品销售协议 食品销售合同(通用8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 食品销售协议篇一

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

买卖双方遵循平等、自愿、互惠、互利原则，达成如下协议：

第二条 生产厂家：生产符合本合同规定的产品的. 厂家均可。  
产品质量要求：卖方销售的产品必须符合gb15203-20xx 淀粉卫生标准□gb10146-20xx 食用油卫生标准。

第四条 交货地点：柳州圣益仓库

第五条 付款方式：本合同签订后，买方须先支付货款。在买方按本合同约定支付全额货款前，买方需保证货源充足。

第六条 验收：买方在收到提货凭证后两个工作日内到仓库验收相应货物。若买方对所收货物的质量及数量有异议，两个工作日内以书面形式向卖方提出，逾期不提出者，即视为货物质量、数量验收合格。若买方在收到提货凭证后两个工作日内自行提货的，应对其欲购入货品的质量等级承担检查义务，货物一经出库，即视为对质量等级无异议。路途发生的货品合理损耗由买方承担。

第七条 费用负担：货物交收过程中所发生的运输、包装、过磅、入库、出库等费用由卖方和买方自理。

第八条 违约责任：违约方赔偿受损方购货金额的10%作为补偿。

第九条 合同期限：自20xx年2月28日至20xx年9月28日止。

第十条 本合同未尽事宜，由买方和卖方双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 食品销售协议篇二

甲方：（买方简称甲方）

乙方：（卖方简称乙方）

为了明确双方责任，更好的确保工程项目按期、按质完成施工任务。依照《xxx合同法》及其他有关法律、行政法规等，并根据本工程实际情况，本着平等、互利、公平和诚信的原则，双方就本工程钢材供货事项协商一致，签订本协议：

一、工程地点：

二、工程名称：

三、钢材承包：甲方现将本工程使用的全部钢材发包给乙方供货，工程约300吨。按“付款方式”中协议付款及时情况下，乙方必须按甲方提供的计划单及时供货。

五、钢材质量：每批所进钢材均必须由甲方随机抽样送检，确保符合县建设局建筑材料检测中心的检测标准，保证合格，乙方应提供各个型号钢材质量证明书，甲方应先检测合格无误后使用，否则乙方不予负责，若未经检测使用视同该批钢材产品质量合格。

六、钢材接收：甲方指定、等人为甲方签收钢材代表，上述人员任意一人出据收料单或在送料单上签字，甲方均应认可（可代钢材款欠条）。

七、付款方式：乙方前期为甲方垫资40万元，之后甲方应先付下批应购钢材所需款项，乙方根据数量及时供货。垫资金部分期限5个月（不计息）即20\_年11月底甲方应确保付清所垫钢材款，否则按月息5%结算利息给乙方，（即每万元月息500元计算）但仍不得超过20xx年春节前，确保全部结清。

八、运输卸货：在道路畅通情况下乙方包送料到工地，卸货及卸货安全保障等一切事务由甲方负责。

九、责任保证：如因钢材款未及时到位暂停供货影响施工的由甲方负责。付款及时到位但钢材供货未及时到位的由乙方负责。如甲方在中途使用其他单位或个人的钢材，乙方有权停工并限定甲方在七日内将所欠全部钢材款结清给乙方。

十、违约责任：本协议一经签字，及具有法律效力，双方不得违约。如在执行中发生争执和纠纷，应先双方协调仲裁，解决不了的可向人民法院起诉。本协议一式二份，甲乙双方各执一份，其他未尽事宜另行协商。材料款结清后本协议自动失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 食品销售协议篇三

供方： 签订地点：

需方： 签订时间□20xx年xx月xx日

为了明确双方责任，经双方共同协商，特制定本协议，共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、单价、总价

二、质量要求：外观无异物，均匀度、亮度、光泽度、整洁度均应符合需方要求，如出现质量问题，需方有权无条件退货，一切损失由供方负责，货到30天内为异议有效期。

三、运输过程中的一切费用由供方承担，送到需方仓库。

四、验收标准及方法：按第二条标准验收。如果质量不符合需方要求，需方有权拒绝收货。

五、验收方式： 按需方制定的验收要求进行初步验收。

六、验收时，供方需派人或委托他人到场参加验收。

七、结算方式及期限：产品验收合格后，货到凭发票付款。

八、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时另行签订补

充协议，价格按(补充协议)执行。

九、供方应严格按需方要的产品、数量及时发货，供方接到需方供货通知 天需到货，如因供货不及时使需方停产，供方应按产品价格的30%赔偿需方。

十、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

十一、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地新乡仲裁委员会仲裁。

十四、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后立即生效。

## 食品销售协议篇四

委托方：\_\_\_\_\_责任公司（以下称为甲方）

承包方：\_\_\_\_\_（以下称为乙方）

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、友好协商的原则，依照\_相关法律、法规，就乙方承包甲方\_\_大厦商业部分的销售、出租之事宜，达成如下协议条款，以资双方共同信守：

### 一、承包物业概况

1. 物业名称：\_\_

2. 物业位置：\_\_市\_\_区\_\_门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分

（地下1层至地上4层）约17000平方米（以\_\_市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准）

4. 产权性质：全部商业物业产权

5. 物业使用率：商业部分不低于80%。

## 二、承包方式及范围

1. 承包方式：销售、出租。

2. 承包范围：\_\_商业部分。

## 三、承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。

3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

## 四、双方职责

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

b□□国有土地使用证》复印件

c□□建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d□□建设工程开工证》复印件；

e□□建设用地规划许可证》复印件；

f□建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g□其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a□营业执照副本之复印件；

b□地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成xx年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基

本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12) 本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2. 乙方履行之职责：

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升\_\_商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立

于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7) 未经甲方允许，乙方（包括乙方所有业务人员）在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律責任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律責任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其他責任。

## 五、销售计划

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

## 六、销售承包规定

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

## 七、销售价格

1. 依据《\_\_商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为xx0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

## 八、承包销售佣金

### 1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

### 2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

### 3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不

低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

## 九、营销策划费

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分：1商业招商方案。2商业经营主体推荐方案。3商业分区、主题划分方案。4装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

## 十、广告传播与推广活动

1. 甲方同意负担（3500000）的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

## 十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

## 十二、违约责任及协议终止

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

## 十三、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

## 十四、适用法律与争议解决

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

## 十五、不可抗力

本合同书签定后，因《\_合同法》、《\_城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无

法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

## 食品销售协议篇五

2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本合同共—— 页，涂改或未经合法授权代签无效。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

甲方(供方)： \_\_\_\_\_

乙方(需方)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 食品销售协议篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方经平等、友好协商，就北京博大光正高新技术有限公司安徽区代理商，所代理的xxx博大光正xxx家用太阳能热水器，分包事宜进行经营事宜达成一致，特订立本合同，以此共同遵守。

## 一、承包范围

甲方给予乙方承包范围，省(直辖市、自治区)地区(市、州、盟)包括以下地区，甲方在合作期间不得擅自发货到乙方区域。

## 二、承包期限

承包期限为：自 年 月 日至年 月 日

## 三、销售任务

合同期内销售任务为

## 三、其它事宜

### 1、甲方提供支持

具体为：经销商门头广告、产品宣传单页、彩虹门帐篷(借用)

### 2、乙方所有经营所产生的费用由乙方自行承担

3、供货价格：甲方博大光正按元/管，产品配置 — 紫金管、豪华型平斜两用支架、水箱直径47cm□家电下乡标示卡。

4、本合同需附上甲方与北京博大光正高新技术有限公司代理合同生效

自本合同签订之日起，甲乙双方解除原有的劳动聘用关系，同时与乙方成为正式合作伙伴关系。本合同自甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 食品销售协议篇七

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)付清给乙方。乙方提供给甲方<sup>v</sup>收据，甲方按<sup>v</sup>收据给乙方进行结算。

### (一) 甲方责任

- 1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。
- 2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。
- 3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

### (二) 乙方责任

- 1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方监督检查。
- 2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。
- 3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方确认后执行。
- 4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。
- 5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲

方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时定价的特殊品种，如双方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时，甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一)甲方未能按合同规定履行，出现下列情形的，责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款，乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况，甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内，甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方，待双方协商妥当后方可终止合同，若甲方单方面终止合同，属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行，出现下列情形的，其责任由乙方承担。

1、乙方中止合同，必须提前一个月通知甲方，待双方协商妥当后方可终止合同，若乙方单方面终止合同，属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的，由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜，甲、乙双方须共同协商解决，协商或调解不成的，双方均可向当地人民法院申请调解。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

盖章： 盖章：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签署日期： 年 月 日

## 食品销售协议篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《\_合同法》，就乙方销售代理甲方xx系列产品达成如下协议：

### 一、代理权及代理方式

- 1、甲方授予乙方在区域内销售xx产品的独家代理销售权；
- 3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

### 二、甲、乙双方的权利和义务

#### （一）甲方的权利和义务

- 2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。
- 3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

4、甲方向乙方提供样品平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续个月低于平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

## （二）乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币x元；

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币x元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于x平米，年最低销售量不低于x平米。

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

## 三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

## 四、竞争禁止条款

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

## 五、保密条款

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

## 六、价格条款

### （一）甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

### （二）乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前天通知乙方。

## 七、物流条款

### （一）定货

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

### （二）付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

### （三）提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

## 八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

## 九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自至止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

住所地：

住所地：

联系方式：

联系方式：