

最新广告策划服务合同免费(优秀5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告策划服务合同免费篇一

心理沙龙活动实质上就是我们所说的拓展训练活动，而拓展训练，英文为outward-bound，起源于本世纪40年代的英国。含义是一艘小船离开安全的港湾，驶向勇敢未知的探险旅程，迎接一次又一次没有的未来的挑战，并战胜困难。训练目标至今扩展心理训练、人格训练、管理训练等。

拓展活动采用国际流行的户外训练方法，使人们在应对挑战和解决问题的亲身体会过程中，达到磨炼意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队的培训目的。因为拓展训练具有健身性与教育性，娱乐性与趣味性及挑战性与易接受性的特点，所以它能使学生在轻松愉悦的环境下，以一种动态的形式投入到锻炼和亲身体会的受教育的过程中。拓展训练不仅符合素质教育的需要，更有利于大学生身心健康发展和社会适应能力的需要，拓展训练是学习化社会和终身教育潮流中的一项新举措。

一、活动背景

当代大学生物质生活越来越丰富，然而心理健康方面存在许多问题，常常出现自我意识不健全，自我认知偏差，在这次心理沙龙活动然更多的学生了解自我，认识自己，正视自己的问题，帮助广大同学解决心理问题，提高心理素质。

二、活动目的为了让同学们正确认识自己，理解他人，学习

和了解有关自我意识的相关知识，保持健康的心理状态，以积极阳光的心态迎接未来的挑战有重要意义。帮助同学们做一个幸福快乐的人，在大学的旅程上留下美好的回忆。

三、活动主题

自我意识

四、活动时间

五、活动地点

六、邀请嘉宾

15级语文教育2班班主任许小娟

七、活动对象 15级语文教育2班全体同学 54人

八、活动流程

注：每一项活动胜者有奖

1、你猜我猜 道具□a4纸若干

过程：自愿组合两人，分五组

一人提示，一人回答

提示的人不能说出字面上的任何字

猜字的人能猜出的字算成功

在规定的时间内能猜出最多的组获胜

2、听口令练反应

过程：五人一组，共两组

听口令后立刻做出与口令相反的肢体动作，否则被当场淘汰，直到场上剩下最后一名游戏者为胜利。

3、成语接龙

首先自愿的挑五人，开头一人先说一个成语，后面轮着接上面成语的说，直到其余四位接不上成语为胜者。

4、贴鼻子

规则：自愿10人，在前方有一个却鼻子的小丑，玩家需蒙眼自转20圈，然后上前贴鼻子，贴中的为胜者。

5、人人抱团

规则：自愿上15人，在听主持人口令是“x人抱团”，参与者在最短时间内抱好，剩下一人或两人被淘汰。

九、活动道具及奖品

道具：电脑 音响 a4纸20张 黑板 水瓶

小黑板 磁铁

奖品：玩偶挂件 笔记本

十、注意事项

活动过程中每位参与者自身要注意安全，安全负责人要随时待命，按原先的部署做好应急预案工作。

广告策划服务合同免费篇二

甲方名称：

注册时间：

乙方名称：河南见星房地产营销策划有限公司

注册地址：河南省郑州市农业路富凯大厦825号

南阳办事处地址：河南省南阳市八一路357号

南阳办事处电话：

甲乙双方本着友好合作、相互协商的精神，在自愿的基础上就该项目之全案策划、销售代理事宜共同达成如下协议：

第一条：项目名称及地址

2. 地址：_____路_____号，占地面积约为_____万平方米，规划总建筑面积约_____万平方米，可销售面积约为_____万平方米(以有关部门许可或批准的内容为准)。

第二条：代理权限

1. 甲方委托乙方就该项目进行全案营销策划、销售代理工作。
2. 双方约定，合作期间甲方对本项目不得自行销售或交第三方销售。
3. 乙方有权利在基础价格上提高价格，形成每套房源的销售表现价格，并可以给予客户一定程度的优惠(但优惠价格底限不得低于双方约定的该房源的基础销售价格)。

4. 甲方在实际销售中不可单方面提高销售价格，否则，在乙方未完成销售任务的情况下负责承担项目销售人员的工资。

第三条：合同期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自____年____月____日至____年____月____日。

2. 合同期限结束时，双方可再次洽谈延长合同期限事宜，并根据具体情况另行签约。

第四条：甲方责任及权利

1. 甲方须根据本合同按期向乙方支付有关的服务费用。

2. 甲方在“正式销售”前，按乙方要求及时向乙方提供该项目的《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房销售(预售)许可证》五证文本及图纸以及可使用的立面、鸟瞰、效果图等，并保证资料的真实性，为乙方顺利进行分析研究、策划、整合工作提供方便。

3. 甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，加强沟通。对乙方提供之报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传计划及营销计划。

4. 对乙方建议的招商、销售价格表、付款方式、销控方案、策划及宣传推广方案及时提出修改意见，并经甲方确认后执行。

5. 合同签订后，如甲方还需乙方提供合同约定外之服务及支持，则甲方须以书面形式向乙方提出，乙方则根据其服务内容及工作量向甲方收取相应费用。

6. 甲方负责办理该项目的房地产开发、商品房预售以及招商工作所需证件及合同文本，并在乙方销售人员进驻案场2个月内取得销售经营权的合法证件，否则按月额外支付乙方_____万元基本运营费用。

7. 有关现场售楼处、样板间、户外广告(围墙、指示牌、广告牌、车身广告灯)、模型、效果图、楼书、折页、展板、dm、海报、展销会包装、推广活动(含销售人员派单)、电台广告、电视广告、报纸杂志广告及软性文章的委托制作费及发布费等与本项目招商、销售有关的第三方费用均由甲方负责，有关委托制作及发布合同的谈判由乙方完成。

8. 自双方合同签订后，乙方工作人员将在90日内入场，甲方需在合同生效90日内完成售楼处的装修及其他配套设施，如未能如期完成将在第91天起由甲方负责支付乙方案场人员工资，直至入场工作。

9. 本项目需引入外埠之商户，乙方应将目标意向客户列出以书面形式提交给甲方。如因引入外埠之商户过程中产生各项差旅费用(即乙方及目标商户所发生的)则由甲方支付。

10. 甲方预留或自留房源将直接纳入乙方销售任务量，并按照房源数量向乙方支付基础代理费。

11. 甲方负责销售及招商工作中本合同的审查、备案登记工作，并派财务人员在售楼部负责收取楼房销售款项。

12. 甲方负责项目后期运营中的经营管理工作及前期相关准备。

第五条：乙方负责及权利

1. 乙方须根据本合同相关条款向甲方收取有关服务费用。

2. 乙方将组成4—5人的项目核心小组进行本项目的全程服

务工作(辅助人员不计在内)，与甲方密切联系，加强沟通。

3. 甲乙双方合作签订后，乙方应立即开展工作，但如甲方在合同签订后七日内首付款仍未到账，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付款到账为止，由此产生的相应损失，乙方不予负责。

4. 乙方应本着客观的原则，按附件一(商业项目全案策划纲要)的规定以及甲方提出之有关项目策划工作的合理要求完成策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。

5. 自本合同签订后，乙方向甲方提交项目整合推广营销策划方案。

6. 乙方应组织项目组定期与甲方就本项目举行例会、双方经理级人员参加。

7. 乙方应制定详细的营销策划执行方案，密切配合并代理甲方实施策划方案。

8. 乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行，乙方应负责设计、执行和各种媒体发布或制作的工作。

9. 在合同履行期间所有客户乙方有义务负责签约，甲方应予以配

10. 甲方同意在所有该项目的vi印刷上，乙方为全案营销代理公司，并且乙方有权标注乙方公司名称和商标识别。

11. 乙方在完成合同销售总平方面积的90%，即视为合同履行完毕，乙方有权撤场。

12. 本项目售楼处、样板房及办公家具、办公用品(电脑、打印机、复印机、电话、电视、音响、饮水机、擦鞋机、看房

汽车等)由甲方提供,乙方项目小组人员工资及提成由乙方负责。如果需要在外地设置招商部(销售部),其人员所产生费用双方另行协商,以合同附件明示。

第六条:销售任务的确定

(结合工程情况以及广告投入费用情况,双方再行商定)。

第七条:代理服务费用及结算方式

1.前期项目启动资金

本合同签订之日起_____日内甲方向乙方支付前期项目启动资金_____万元整。

2.代理服务费及支付

双方约定甲方支付给乙方的本项目代理服务费,分为基本代理费和溢价分成、销售奖励三个部分:

基本代理费

为成交,甲方按该房源总房款计算支付给乙方基本代理费。商业部分统一按_____%计提,乙方协助办理银行按揭手续。

溢价分成

双方约定本项目的平均价格为元_____/平方米,以此制定具体房源的基础价格,销售中超过基础价格部分的房款视为溢价部分,分成比例为_____:_____,即甲方得_____% ,乙方得_____%。

销售奖励

乙方在每期项目推广、整合销售过程中,如成绩突出,甲方

应在每期销售完毕后、给予乙方公司奖励，第一期_____万元，第二期_____万元、第三期_____万元，项目全部销售完毕后给予乙方总奖励_____万元。

3. 结算方式

甲方须每月5日前以现金或转账的(人民币)形式向乙方统一结算上月的代理佣金及相关的服务费。

4. 补充

1. 若客户在签署合约后毁约，客户所付定金由甲方没收并按甲：乙=____：____比例双方分配。

2. 甲方确认乙方整体、策划、整合、推广、销售该项目，甲方不得随意自行销售或委托第三方销售。

3. 在本合同期内，如甲方原因(工程质量、交付标准、交付延期、承诺未能兑现等)造成客户退房，乙方已收取该套房屋代理佣金不予退还，销售业绩不予扣减。

4. 本项目推广名和实际名称的改变不影响本合同的履行。

第八条：保密条款

1. 在项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业秘密，乙方负有保密义务，不得向外界泄露。

2. 甲方对乙方的方案和计划原稿不予认可，并在合同履行期间没有采用，不得将其创意泄露给他人。此后甲方如果又私自采用的，一经发现，乙方有权向甲方收取相关费用。

第九条：知识产权的约定

乙方在双方合作期间为乙方所提供的一切文本及设计方案，甲方按约定支付给乙方相关的代理佣金后，同样享有著作权。

第十条：不可抗力和免责条款

1. 不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的事件，而引起项目进度的延误。

2. 因不可抗力产生的合同履行暂停、延迟、双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

第十一条：违约责任

凡因执行本合同产生的一切争议，双方应本着友好态度协商解决，协商不成时，应向签约所在地之人民法院提出诉讼。

本合同自双方签字盖章后即可生效；本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力；如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充合同，补充合同与本合同的规定如有不同，以补充合同为准，具有同等法律效力。

甲方：（签字） 甲方：（签字）

代表签字： 代表签字：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

签约地点： 签约地点：

广告策划服务合同免费篇三

甲方：_____（以下简称甲方）

法人代表：_____身份证号：_____注册地址：_____

乙方：_____（以下简称乙方）

法人代表：身份证号：_____注册地址：_____

甲乙双方经平等、友好协商，根据《_合同法》的规定，就双方合作建立电商公司达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

1、合作内容：

乙方拥有专注于面向消费者的电子商务运营团队，凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作成立公司运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

2、合作方式：

3、合作及授权期限：

合作期限为___年，自_____年___月___日起，至_____年___月___日止。如果需要延长期限的，在期满前15天内办理有关手续。

a□甲方权利及义务

广告策划服务合同免费篇四

乙方(制作人)：_____

按照《_合同法》以及其他有关法律法规的规定，结合本项目的具体情况，双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

1. 视频项目制作的内容和要求：_____，具体内容和要求见附件一《项目制作内容和要求表》。

2. 合同签订后，如需要变更制作内容、制作要求、制作方式、制作进度、制作期间等事项的，双方应当另行约定。

1. 制作期间为_____日，自甲方确认《制作进度表》（见附件二《制作进度表》）之日起算。

2. 乙方应自收到甲方根据《项目制作内容和要求表》提供的全部制作材料后_____个工作日内制定《制作进度表》。

3. 因甲方未及时提供制作材料或者未根据《制作进度表》要求予以配合的，则制作进度和期间相应延迟。

1. 乙方应当按照《制作进度表》要求提交视频样片供甲方验收。甲方在收到视频样片后应当在_____个工作日内进行验收，并向乙方出具书面的《验收意见书》（见附件三《验收意见书》）。

2. 甲方应当以本合同附件一《项目制作内容和要求表》、双方书面确认的脚本等作为验收依据。

3. 甲方对样片验收后认为不合格的，应当在《验收意见书》中明确不合格的理由和具体的修改要求。乙方收到甲方的《验收意见书》后应当及时进行修改，并再次提交甲方验收。

4. 验收期满后，甲方经乙方催告后_____日内仍未出具书面《验收意见书》的，视为验收合格。

5. 乙方在视频样片验收合格后_____个工作日内负责向甲方交付视频成片。

1. 视频成片的版权归属于____方。

2. 乙方_____（享有/不享有）在视频成片上的署名权。

1. 项目价款为人民币（下同）_____元，大写_____，具体构成见附件四《项目价格明细表》。

2. 双方按下列第____种约定支付项目价款：

a付款时间表

b项目进度

c付款比例

1. 甲方有权了解项目的进展情况并督促乙方按照约定进行制作。

2. 甲方应当及时向乙方提供制作所需的相关材料，并保证所供材料不侵犯第三方的合法权益。

3. 甲方应当按照《制作进度表》的要求，对脚本、模型以及相关素材予以确认。

4. 甲方_____（同意/不同意）乙方对项目制作过程中下列内容进行专业分包：_____。

5. 乙方应当保证其制作素材和成果不侵犯第三方的合法权益，并根据甲方要求提供相应的证明材料。

6. 双方应当对签订和履行本合同过程中所知晓的对方商业秘密予以保密。

广告策划服务合同免费篇五

策划书

一、活动背景

十多年前，随著顶级私人俱乐部在北京、上海等地的悄然出现，各个省市都相继的出现一些私人俱乐部。从根本上来说顶级私人俱乐部的出现是一个城市走向发达与成熟的标志，是一个城市经济建设的形象与成就，象征著城市最高层次的生活表象，更是其成员身份和地位的名片。在经济强劲发展的大趋势中，私人俱乐部也是将来休闲产业的一个主要形式。但是现在的俱乐部大多以物质的高端为门槛，缺乏会员直接按精神的凝聚力。

在全球化的大潮中，灵思创智关注到一大批城市精英的崛起，他们关注城市要素、城市形象和技术开发对于城市营销的作用，并用战略的眼光重新审视本地的资源，地方的历史、文化、名人、景观、企业、特产、基础设施以及投资环境等价值成为了城市营销的主要卖点。灵思创智作为国内第一家提出以城市营销作为主营业务的专业咨询机构，本身已经聚集了众多国内知名经济学家、旅游规划专家和城市品牌营销专家，但是希望能整合现有的资源，并发展更多关注城市未来、怀有责任感的社会精英以俱乐部的形式形成社交圈。

二、活动目的萧伯纳说：“倘若你有一个苹果，我也有一个苹果，而我们彼此交换这些苹果，那么你和我仍然是各有一个苹果。但是，倘若你有一种思想，我也有一种思想，而我们彼此交换这些思想，那么，我们每人将有两种思想。”

为了结合为了向这些关注全球化和城市化的政治、经济、文

化和学界精英提供一个平等的、互相交流的平台，通过他们的声音在大众中唤起对于城市各个方面的重新认识，经济发展咨询公司和欧文沙龙联手打造“明日城市领袖”沙龙，推动城市发展与所需国内国际外部资源整合对接，为城市发展构建核心竞争力，推动城市产业经济发展所需的项目、投资、人才以及消费者的引入，为城市研究和城市规划打造百家争鸣的交流平台，同时为大型的城市发展咨询项目提供政界、商界、学界和文化界的人脉蓄水池。

“明日城市领袖”沙龙是城市精英“思想的自由”和“独立思考精神”的半学术沙龙，希望参与者可以形成大家自由、平等、理性地对话，分享思想和知识的氛围，致力于成为构建城市研究领域公共空间的先驱，为推动城市化进程贡献薄力。

三、活动名称

“明日城市领袖”沙龙

四、活动项目种类

1. 领袖沙龙演讲（小时）：每次活动分别选择3名演讲者，每人进行半小时的演讲，演讲者分别为政、商、学界或文化界的重量级人物，力求通过他们的演讲吸引更多的参与者，并引发社会主流舆论的关注。选取部分演讲观点进行微博直播。

2. 问答环节（1小时）：参与者针对于三位演讲者进行提问。

3. 冷餐会（2小时）：附设酒水与冷餐，4人乐队。不设座椅，大家随意走动交流。可以考虑与媒体和品牌合作，增加品牌赞助。可以只选取一家媒体进行承办，要求对方只对沙龙活动进行200字的简述报道，而不能记录沙龙的主题内容。

五、活动举办期

人左右规模，每月举办 人左右规模，两月一次

六、活动场地（备选）

励骏酒店：会议厅和酒吧 嘉里中心：冷餐会地点

七、组织结构图

八、管理方的职责

提前两个月通知个执行部门沙龙的地点、主题和时间。制定细化的活动项目计划甘特图样表。指派各个执行部门于助理对接的部门负责人。

九、重要的相关机构

媒体和公关执行：提供知名的文化人物和经济界领袖

十、预算（待定）

支出：租赁、执行外包、设备、员工（司仪、主持、保安、演讲嘉宾费用、劳务人员、摄影）