

# 最新经销商服务合同 经销商拿服务费的合同必备(实用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 经销商服务合同篇一

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条服务内容：

总金额：\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方账户，并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 经销商服务合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

为了适应工作的需要，甲方聘请乙方税务顾问供给专业服务。根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商订立如下合同：

一、乙方指派专人为甲方供给税务专业服务。指派人员应取得国家注册会计师资格（或会计师职称或其他等同资格）、拥有相关从业经验，以税务顾问的身份在本合同规定的工作范围内为甲方供给税务服务。如被派的税务顾问因故不能履行职务时，经甲方同意，可由乙方的其他税务顾问暂时代替

职务。

双方同意，税务顾问的全部职责在于运用一切可能的手段最大限度地维护客户的合法利益，工作贯彻“预防为主，补救为辅”的原则。同时，甲方有义务为税务顾问全面、客观、及时地供给有关情景，以便坚持税务意见的客观性、准确性和完整性。

## 二、税务顾问受甲方委托办理下列税务事宜

4. 双方商定的其他税务事宜。

## 三、税务顾问应享的权利

2. 了解甲方在企业税务和投资融资等业务方面的实际情景；

3. 列席甲方领导人的生产、经营、管理和对外活动中的有关会议；

4. 获得履行税务顾问职责所必须的办公、交通及其他工作条件和便利；履行税务顾问职责的差旅费和调查取证等必要费用由甲方负责实报实销。

## 四、税务顾问应尽的职责

1. 应当及时承办委托办理的有关税务事宜，认真履行职责；

2. 应根据本合同规定和甲方委托授权的范围进行工作，不得超越委托代理权限；

4. 承诺不理解任何针对甲方的敌意业务委托，并将尽最大努力维护甲方的利益；

5. 接触、了解到的有关甲方生产、经营、管理和对外联系活动中的业务秘密，负有保守秘密的职责。

五、甲方认为乙方指派的税务顾问不能适应工作需要，能够要求乙方另行指派，乙方应予满足。

六、甲方遇有紧急税务事宜，可随时与税务顾问联系处理，有关职责向税务顾问详细真实地介绍有关情景，乙方应及时给予帮忙和解决。

七、经双方协商，由甲方每年（月）向乙方支付顾问费人民币\_\_\_\_\_。

支付方式为：\_\_\_\_\_。

八、甲方的重大的税务事宜，如涉税刑事案件、民事争议、行政争议代理，出具《税务审计报告》、根据甲方企业情景制作《税务备忘录》等，如需委托税务顾问参与的，应办理委托手续，按照有关规定另行收费。

## 九、合同变更、中止和解除

本合同资料经甲乙双方协商一致后能够进行修改、变更，以及中止和提前解除；

当发生以下情景时合同可提前解除且合同双方均不承担职责：

1. 根据税务、法规、规章、行政命令规定和实施使本合同无法继续履行的；
2. 由于订立本合同时所处的外部客观情景发生重大变化使得合同无法继续履行的；
3. 由于战争、自然灾害和其它不可抗力而使合同无法继续履行的。

## 十、合同争议与解决

合同双方就合同资料发生争议时应本着相互谅解的原则协商解决，当无法协商一致时指定由中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁解决。

十一、本合同自签订之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，到\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

十二、本合同一式四份，甲乙双方各持二份，具有同等税务效力。本合同规定资料之未尽事宜依照<sup>v</sup>有关税务规定及行业惯例执行。

代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

签字地点： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

签字地点： \_\_\_\_\_

### 经销商服务合同篇三

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

本着真诚合作，互利互惠，共同发展的原则，经双方相互考察，就甲方经营的自主品牌“\_\_\_\_\_”系列产品地区经销事宜，达成代理意向并签订本代理合同。具体条款如下：

## 一、代理产品界定

本合同适用于“\_\_\_\_\_”牌全系列产品，包括\_\_\_\_\_等系列产品。

## 二、经销资格确定

- 1、具有合法的法人资格和经营场所、相应的销售人员，并提供空间作为产品展示区。
- 2、愿意接受并履行本合同的条款。接受本公司及公司派出的市场专管员的督察和纠正。
- 3、乙方必须具有承担产品的销售及售后服务工作。

4、代理期间，年销售额低于\_\_\_\_\_万的，甲方将取消乙方的代理资格。

### 三、经销范围

1、授权区域：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_区域特约经销商，乙方在授权区域范围内有权销售甲方产品，乙方以自己的名义独立对外开展业务并承担相应的法律责任。

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒产品，否则甲方有权取消乙方经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。

4、以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

### 四、经销价格及任务

1、经销价格为人民币\_\_\_\_\_元/件。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前\_\_\_\_\_日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_件（赠品不计任务额）任务分解如下：\_\_\_\_\_。

### 五、经销期限

1、自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、在协议期内，如乙方连续\_\_\_\_\_个月未能完成销售任务或累计\_\_\_\_\_个月未能完成总任务额的\_\_\_\_\_%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

## 六、付款方式

款到发货（现金、支票或电汇）。

## 七、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的\_\_\_\_\_天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起\_\_\_\_\_天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

## 八、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

## 九、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的\_\_\_\_\_%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除\_\_\_\_\_%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除\_\_\_\_\_%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价\_\_\_\_\_%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的\_\_\_\_\_%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）。

## 十、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签订之日起\_\_\_\_\_个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

## 十一、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的\_\_\_\_\_ %违约金，偿付总额不能超过\_\_\_\_\_ %。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额\_\_\_\_\_ %—\_\_\_\_\_ %的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

## 十二、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_仲裁委员会解决。除仲裁书另有规定的外，费用由败诉方承担。

### 十三、合同效力

本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 经销商服务合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方的权利与义务

二、乙方的权利和义务

2. 及时更换甲方传过来的资料；

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

三、异议解决

合作期间，双方中任何一方对另外一方在执行本协议的行为有异议时，应及时通知对方，协商解决。

## 四、违约责任

由于一方违约而给另外一方带来经济损失的，应由违约方承担经济责任，赔偿损失。

## 五、不可抗力

# 经销商服务合同篇五

甲方（客户方）：

乙方（服务方）：

甲乙双方本着相互信任，真诚合作的原则，经双方友好协商，就乙方为甲方提供特定服务达成一致意见，特签订本合同（包括本合同附件a□□

1、乙方同意向甲方提供附于本合同并作为本合同一部分的附件a所列的特定服务。服务的内容、时限、衡量成果的标准见附件a□

2、如果乙方在工作中因自身过错而发生任何错误或遗漏，乙方应无条件更正，而不另外收费，并对因此而对甲方造成的损失承担赔偿责任，赔偿以附件a所载明的该项服务内容对应之服务费为限。若因甲方原因造成工作的延误，将由甲方承担相应的损失。

3、乙方的服务承诺：

2) 乙方提供给甲方的服务，必须按照合同附件a规定的标准进行。

1、服务费总金额为（大写：人民币元整）。

2、本费用结构仅限于附件a中列明的工作。如果甲方要求扩大项目范围，或因甲方改变已经议定的项目内容导致乙方需重复进行项目步骤，乙方将需要重新评估上述费用结构。

3、甲乙双方一致同意项目服务费按阶段以人民币形式支付。每阶段末，甲方将在验收确认该阶段服务完成合格，并且乙方发出该阶段工作的费用账单及正式有效的税务发票后 个工作日内，向乙方支付约定的费用。

4、阶段付款的比例及时间约定如下：

项目阶段 付款比例 付款时间

第一阶段 % 附件a所列之（ ）~（ ）结束之后

第二阶段 % 附件a所列之（ ）~（ ）结束之后

第三阶段 % 附件a所列全部服务项目结束汇报之后

5、有关发票方面的任何问题，甲方应在收到发票后及时书面通知乙方，以便乙方及时作出解释或解决问题，以使甲方能按时付款。

6、乙方将自行承担项目实施范围内合理的差旅费用。

7、乙方同意免除项目杂费。

甲方可以提前 个工作日以书面形式要求变更或增加所提供的服务。该等变更最终应由双方互相商定认可，其中包括与该等变更有关的任何费用调整。

#### 四、争议处理

甲乙双方如对协议条款规定的理解有异议，或者对与协议有

关的事项发生争议，双方应本着友好合作的精神进行协商。协商不能解决的，任何一方可向上海仲裁委员会提起仲裁。

1、本合同中所用的标题仅为方便而设，而不影响对本合同的解释。

2、附件a是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。

4、对本合同内容的任何修改和变更需要用书面形式，并经双方确认后生效。

甲方（签章） 乙方（签章）

代表签字： 代表签字：

地点： 地点：

日期： 日期：