

传播工作总结标题 文化传播公司工作总结 (优质6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

传播工作总结标题篇一

20xx年对赛鑫而言，是一个转换角色的一年，从策划为主转变到以执行为主，人员的重新选择和新人的加入，领导岗位的调整，适度的人员角色互换。其实赛鑫的每一年都是新的，每一年面对的市场形势，公司政策、公司经营模式都不同。回顾20xx年，略总结如下：

(一) 团队的核心是人。

20xx年，我们加入了两位新成员——副经理张三，业务新人杨二。磨合过，合作过，你能发现每个人的闪光点。张三的加入为我们解决了一个很大的难题——演出活动的投诉。之前在岗的同事重新选择，调岗到其他部门，张三的及时加入，填补了这部分空缺。他之前在演出团队的经验，为我们淘汰了一圈不靠谱的供应商。3年的工作经验又能够及时解决现场的人员或者突发问题，是一个很不错的演出管控人员。他接手演出项目后，停止了联合营销的部门的投诉情况。这对现在的赛鑫来说，非常重要。很多时候，大家以为赛鑫不行，是因为合作的几乎都是演出这种零碎的部分，单方面的坏印象，自然构成多面的无能为力。新人杨二，好学，勤快，这就已经满足赛鑫对新人的需求。广告这行的门槛很低，谁都可以入行；广告这行的门槛又特别高，不是谁都可以得心应手，留到最后。为了避免将来的偏科现象，对于子韵的培养，

我们采用轮岗学习制度，从策划部入手，制作部、演出部的主管都会带她学习，现场教导，以便符合将来ab岗的调换。

王五、虹六基本完成项目主管的培训，在20xx年的几次项目中，他们都发挥了各自的对接、决策、取舍、采购、总结的作用。现场的问题，他们都能利用自己的长处来处理。例如王五的技术知识，虹六自身的协调能力，每次项目后的总结，他们会回馈问题的产生来源，解决方案是否稳妥，同时也会对供应商作出评价，及时更换或者调整供应商的采购项目。

高大的设计风格相较20xx年已经慢慢向会展方向靠拢，同时能够配合公司企划部设计公司产品的包装形式，获得公司其他同仁及老板的赏识。

经理邱八、林七，这一年的进步并不是太大，业务拓展水平还有待提高。一个团队，有狼一样的野心，就要有狼一样的速度和敏锐，可惜，我们在这方面还是比较欠缺。我们教会成员怎们去做，雕琢他们的秉性，磨合他们的一路成长，但是我们没有提供丰富的资源给予他们表现。

（二） 这一年的粥是这样组成的。

翻阅20xx年的团号本，其实每个月都是将将够的情况。没有爆发的月份，但是惨淡的时候却常有。

本人有幸于加入我公司已有八个月，感觉这是一支年轻、合作、有朝气的团队。在我公司每位员工都能得到充分发表自己的意见的权利，在倾听他人意见，尊重、理解他人的“奇思妙想”的同时，不因为不理解而“否决”，形成自由、平等、思想碰撞的良好氛围。

回顾这一年，赛鑫文化传播公司度过了紧张而充实的一年，在领导的正确统筹下，各位同事积极配合、团结一致，以追求卓越，拒绝平庸的宗旨，在做好业务的同时强化公司内各部门

的配合，提高公司的经营能力和综合竞争力。面对激烈的市场竞争，赛鑫文化视挑战为机遇，以集团资源为依托，利用以前的经验优势，针对每一次活动形成比较细致的策划书落实，力求活动顺利实施，赢得客户满意。

二. 业务工作

截止xx月30日，演出部共完成提案超过40场，签订合同并顺利完成活动场，服务客户包括通用汽车、联想集团、讴歌汽车、厦门市旅游局、交通银行、贝莱胜电子、新加坡旅游局等，演出利润率保持在20%以上，方案通过率30%以上。

受到厦门整体演出市场价格走高的影响，部分节目采购价有所上升，造成部分客户觉得我公司演出报价较高。针对这一情况，演出部积极走出去，一方面联络原有供应商重新洽谈，压低采购价；另一方面新开发众多演出供应商，节目种类和演出效果较以往有显著提高。

例如，闽南团的表演深具闽南文化，演出效果好，一直深受广大外地游客喜爱，但原本通过其营销部采购价较高，单个舞蹈报价将近1万元，大部分客户难以接受。经过演出部积极联络，直接与闽南团接洽，避开其营销部和剧场等中间环节，采购成本降低了将近一半。

演出部在努力提高演出品质，降低演出成本，修炼内功的同时，在领导的支持与各部门的配合下，也不局限于演出，积极参与到从业务洽谈、活动策划、活动执行的全案操作过程中去。例如今年的中秋蜜月节活动，在不足一个月的准备时间中，全公司整体动员，克服了时间紧迫、人手不足、活动场地限制等诸多不利因素，借助集团品牌优势，与建发游艇、建发汽车、建发酒业、天沐温泉、在别处婚纱摄影等公司联合行动，充分发挥资源优势、达到“活动互动、放大效果”的作用，吸引更多的眼球，成为关注的焦点。

一年来，我们的工作虽然取得了一些成绩，但距离全面发展上，争先创优上，都还存在一定差距。尤其在活动整体的费用预算上，仍有较大提高空间，一方面需要熟悉除演出部分以外的制作搭建报价工作流程，另一方面需要继续控制成本，提高利润率。在今后的工作中，我将认真履行职责，开拓创新，把演出部工作提高到一个新的水平。

三. 20xx年工作重点

维护公司战略合作伙伴：集团各分公司及各部门、海天网联、海天建旅等

维护主要客户：联想集团、厦门市旅游局、海沧区旅游局、用友软件、交通银行等

拟开发重点客户：世联地产、光大银行、写字楼传媒等

供应商维护：小白鹭艺术团、闽南团、盛世桃溪艺术团、东方泛音等

新的一年，演出部将努力修炼内功，完成本部门任务同时积极参与到公司整体运作中去，加强核算，加强与同行业的交流，跟随公司市场化运作的脚步，把我公司创办为厦门一流的文化传播公司，愿大家一起奋力拼搏，锐意进取，与时俱进，通过不懈的努力为公司未来的发展和建设添砖加瓦。

厦门赛鑫文化传播有限公司

传播工作总结标题篇二

高职生人际交往的类型主要分为三种类型：亲子交往、师生交往、同学交往。

亲子交往也是高职生人生中的第一个交往方式。其交往质量

的好坏直接影响学生的个人品德。随着年龄的不断成长，他们也开始有自己的思想，对于父母的很多观点都开始不赞同，与父母发生争议。对于高职生而言，一段良好的亲子关系是非常重要的，它将直接影响学生的思想品德和对社会的认知。

师生交往对于学生而言占据生活的大部分时间，两者之间具有教育和被教育的关系。师生的交往一般发生在学生在校期间的学习和生活中。师生交往的这种关系中，需要二者之间相互配合，教师应具有优秀的教学能力，和良好的道德品质。学生也需要有正确的思想认知，和对知识的求知欲，这样才能开展一段良好的交往关系。

大部分高职生都不是在本地学习，到了异地远离了父母的爱护，就需要学生独立管理自己的行为和学习生活。行为上没有了父母的管理更加自由。到了一个陌生的生活环境中，学生的活动范围比较小，怎么和同学友好的交往是非常重要的。

1. 丰富了高职生的人际交往方式

传播工作总结标题篇三

想要成为一名合格的传媒人，必须经过理论学习与长期的实践。曾经有人说过：实践是检验真理的唯一标准。作为一名传媒专业的学生，我们要注重实践技能，因为传媒业对于实践技能的要求不亚于其他行业。传统的纸上谈兵已经不能适应社会行业对于传媒学学生的要求，因此学校给我们人文系13级传媒班安排了一个星期的传媒认识实习，这次认识实习对于从未正式接触传媒设计与制作的我收获颇丰。现就本次认识实习中的经历、内容、经验得失作简单的总结。

一、实习目的

1、认识传媒公司的运作流程，各个部门的职能以及工作分派，公司的管理方式做简单的了解、初步的认识为今后的专业知

识学习打下一定的基础。

2、达到认识企业、认识市场、认识新的学习方法这三方面的认识。

3、从认识中树立自己的人生理想，为自己的道路作出规划

二、实习时间

20xx年8月27日至9月2日

三、实习地点

xxxx联合传媒公司

四、实习内容

1、实习概述

20xx年8月27日，我和小组成员在联合传媒公司进行了为期7天的传媒认识实习。联合传媒公司是一家小型的设计、制作、策划容为一体的传媒公司，在该公司实习期间，由于所学知识与实践的差距且我也未学过任何关于传媒专业制作与设计的课程，所以我只能从事一些琐碎的日常事务，但公司的老师给了我很大的帮助和支持，给我留下深刻的印象。公司的前辈们认真、严谨的从业风格，亲切友善的待人待物，和谐友爱的工作氛围等给我留下很深的印象。

2、实习认识的经历、内容、成果、经验得失

在认识实习中，公司老师给我很多的动手实践的机会：在业务很忙的期间他不忘教我怎么去撕那些弄好的字帖，刚开始我还以为那是多么简单的工作，但做起来的时候发现自己却无从下手，还弄错了很多的地方。原来这种工作并不是那么

简单，尽管看起来很简单但也需要更多的动手实践。在几天的工作中老师还教会了我如何去制作泡沫字，也给我介绍了那些制作的机器器材。

在老师的指导下，我和公司的职员共同完成了“白石江公园一鼎盛世家”的传媒牌。其中的工作包括雕刻、喷漆等。工作不忙的时候，老师还演示了简单的photoshop给我看，但由于从未接触过，所以最终也是一知半解。老师还演示了最常见的图片处理给我看，但这些对于我来说都是陌生的，我只能做一些简单的制作工作。这使我认识到了技术与实践的重要性，也使我认识到了自己的喊多不足，这给了我以后的工作积累了十分丰富的经验。

认识实习期间，我们还参观了白石江公园的房地产交易会，参观了那些作品。也看到了我们制作的传媒牌也立在其中心里充满了成就感。参展的那些传媒作品设计以及展厅设计真是精美绝伦、精彩纷呈给我留下深刻的印象。其中我看到了我们老师的作品，像汇宝集团的传媒词“火热商机，谁来主宰”、东盛房地产的传媒词“东风点三江，盛世房地产”都出于我们老师之手。那些小册子的制作，展厅的设计，颜色的搭配，精美的文案，应有尽有。这都是我学习的榜样，也使我更喜欢传媒这个行业，对传媒行业有了更深更进一补的认识。

实习期间，让我认识到要成为一名合格的传媒人并不是那么容易。从事这一行业需要更多的智慧和头脑，必须掌握很多的专业知识和实际理论，要理论和实际相结合。在短暂的认识实习过程中，我深深的感受到自己所学知识的有限以及专业技能素质的薄弱。在面对一些设计与制作的工作时，无从下手茫然不知所措，这让我决心在以后的学习中努力提高个人知识技能、把理论和实际相联系字一起，力争做一名合格的传媒人。

五、总结

在为期7天的认识实习过程中我基本掌握了传媒制作的一些基本工作，会到了传媒是既有创造性的工作。要做出精彩的作品，就必须有专业的知识和严谨认真的工作态度，知道了一丝不苟措，这让我感到非常的难过。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，因此在以后的学习中应更加努力，让自己掌握好更多的专业知识，更好的运用传媒这门科学。

这短暂的7天中，给我最的的感受和认识是：

- 1、机会永远属于有准备的人，做任何时都要有耐心。
- 2、掌握的理论知识要与实际相结合。
- 3、要多动手，多实践，积累更多的工作经验。

最后，我想借此机会，再一次向为我的实习提供帮助和指导的老师和同学以及在实习过程中帮助我的朋友致以衷心的感谢！

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是友尚公司的同事和朋友们。

以上是我在实习过程中的一些感悟，这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校我要在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验，更加努力学习专业知识。

在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一大步！

传媒专业实习工作总结2

传播工作总结标题篇四

（一）研究背景

（二）研究意义

1、人际交往对大学生的情感生活的影响

大学生有非常充足的精力和丰富的感情，经过紧张的学习后他们需要为自己减压，此时人际交往就是最好的方式。经过人际交往活动，大学生可以获得友情，可以融入集体的生活中，更加关心自己身边的人，从而也会觉得自己的人生更有价值。因此，拥有良好的人际交往是大学生身心健康发展的的重要途径。

2、人际交往对大学生的个人情绪的影响

年龄在18—24岁左右的大学生正处在生理及心理都渐趋成熟的时期。在这个阶段，大学生的发展也容易受消极因素的影响，一些不好的情绪，如愤怒、焦虑、紧张等都会给其成长带来不良影响。实践证明，健康积极的人际关系对疏导和调节大学生不良情绪具有重要意义。

3、社会的发展要求大学生要拥有良好的人际交往关系

当代大学生是推动社会发展的主力军之一，良好的人际交往能够帮助大学生实现个人价值和社会价值，促进社会和个人的积极发展。同时，大学生可以在人际交往过程中更好的认识自己和了解他人。通过与他人的接触，大学生可以更好

的认识彼此，大家相互帮助，共同进步。

（一）调查问卷设计

1、调查问卷的构成及设计目的

（1）问卷的构成。本次调查问卷在查阅相关资料的基础上自行编制，在发放、收回的基础上进行定性和定量的综合分析。调查对象即本文主体——大学生。本次问卷主要有两个部分。第一部分是本论文主体即在校大学生的基本信息，主要对分析大学生的性别、年级进行分析，了解各个不同年级和男女使用手机的比例和基本信息特征，进而了解整个样本的特征。第二部分是本次问卷的重点，主要内容是问题的选择，通过对在校生手机使用过程娱乐、通讯及人际交往行为的使用频率的调查，分析大学生使用手机媒体进行人际交往的范围、方式和特征。进而分析手机对大学生人际圈的影响的认识。

（2）问卷设计的目的。通过对大学生的调查，分析手机对其的影响和大学生对这些影响的认识，在了解大学生人际交往现状的同时分析手机对大学生人际交往的现状的影响及其影响因素，从而对进一步发挥手机在大学生人际交往中的积极影响提出相应的对策。

2、数据收集及样本特征分析

（1）数据收集本次问卷主要采取现实随机发放的途径，在兰州财经大学和*校区图书馆进行。共发放160份，回收157份，有效问卷153份。有效回收率达到，覆盖大一到大四的在校生。

（2）样本特征整理分析样本后发现，受访者年级、性别比例分布均匀，具有较强的代表性，有利于对整体在校大学生的研究。

（二）手机对大学生人际交往的积极影响

随着信息技术的发展，手机显然已经成为当代大学生人际交往经常使用的几种重要工具中最为重要的一种。其对大学生人际交往的积极影响如下：

1、消除了空间的限制，有利于远距离情感维系

的在校生认为手机交流不受时间、地点的限制，比面对面交流更方便。通过电话、发短信、社交软件，能在第一时间与好友分享信息，交流感情。由于经常通过电话、短信联系，通过社交软件查看朋友圈等，即使相隔多年没有碰面的老友也不会感到生疏，仿佛彼此刚刚交流过一样。

2、利于消除近距离的交往困境

鉴于大学生的特殊年龄阶段和心理发育特征，他们对于良好人际交往技巧的了解不够充分，实践过程中更是缺乏经验，因此，不可避免的形成了人际交往的困境。问卷数据显示，的大学生使用手机交流是为了避免尴尬。正处于人际交往困境的双方，对于面对面的直接交往产生排斥时，以手机为媒介的间接交往在此时是化解近距离人际交往困境的最佳选择。是维护彼此尊严，增进彼此了解，解决交往矛盾，促进大学生更深层次交往的一种好方法。

（三）手机对大学生人际交往的消极影响

1、出现严重的伪亲密性、人情淡漠化现象

自从手机介入人际交往之后，交往主体间见面的时间变少了，交心的机会也随之减少。手机的便捷取代了面对面交谈，问候短信代替了真心的祝福，也隔断了情感的交流。在方便的远程交流的同时加剧了大学生的交往负担，使得人与人之间的交往人情味锐减。

2、手机依赖成瘾，忽视甚至逃避现实中的人际交往

享受到了手机所带来的便捷后，有的人几乎一天24小时和手机捆绑在了一起，无论是吃饭，睡觉，还是上厕所，走在路上都有手机相伴，这种现象在大学校园中更是常见。有上述行为的同学被称为“校园低头族”。手机作为一种人际交往的工具，确实表现出了巨大的作用。然而，手机同时也集娱乐、游戏等一些附加功能于一身，无形中加重了大学生与手机的粘性。

3、沉迷于虚拟世界，现实人际交往能力减退

当前，越来越多的大学生沉溺在手机的便捷与多媒体功能不能自拔。其主动的人际交往减少，甚至逃避现实，出现轻微的“社交恐惧”，缺乏人际交往的热情，使其人际交往得不到健康发展，甚至影响以后进入社会的人际交往。

（四）培养大学生自身素质，减少手机的使用

传播工作总结标题篇五

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。20xx年，我州文化产业得到了较大的发展，传媒行业水平整体提升，一部部由贵州银幕文化传媒有限公司打造的优秀影视作品先后呈现在商家和观众的面前。

贵州银幕前身为北京幻像文化传媒有限公司。20xx年迁至凯里并正式更名为贵州银幕文化传媒有限公司。作为贵州省高端品牌电影机构，贵州银幕立足于黔东南，以服务贵州，放眼全国这一宏阔的全球化视野作为企业经营理念。作为贵州本土民营电影机构，贵州银幕感谢贵州省委宣传部，贵州省黔东南苗族侗族自治州农业委员会及上海音乐学院等单位的支持，因为他们的支持，贵州银幕得以成功地将凯里首批商业广告系列微电影《末日，还有妈妈》、《幸福，其实很简单》和《一家人的快乐》等作品搬上大众荧幕，也因为他们的支持，作品一经上线，就得到了市场和观众的一致认可。

贵州银幕凭借前瞻性的设计理念、专业的策划团队、先进的设备和院线级别的画面质量获得了贵州企事业单位人员的一致支持和好评。在崭新的20xx年，贵州银幕将集中精力打造贵州企业及城市良好形象，积极推进贵州企业对外宣传，加强与同行企业之间的交流合作，减少与沿海城市的发展差距，以全新的面貌助推贵州文化产业经济发展。

鸣谢单位（排名不分先后）：

中国电信

贵州吉大夫药房连锁有限公司

贵州美果源便利店连锁有限公司

贵州省仁怀市茅台镇吴公岩酒业有限公司

贵州嘎老酒业有限公司

凯里金凯帝豪酒店

凯里经济开发区金正酒店 凯里市欧化家具广场

贵州星海琴行

凯瑞国际影城

格兰十二号大院

凯里时代御足轩商务养生会所 凯里市金美职业服装厂

凯尚国际娱

蓝顿咖啡会所

琼子彩妆（中博）

传播工作总结标题篇六

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

（一）良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

（二）好的领导

我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

（三）同事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

(四) 团队精神