

进击课堂运营方案(精选5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

进击课堂运营方案篇一

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

20xx年8月27日—— 8月29日

1. 示爱有道降价有理
2. 备足礼物让爱情公告全世界

“七夕情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情人节礼品”为主题，红酒、巧克力、化妆品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让消费者感到真正实惠。

2、主题陈列

正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

1、情人气球对对碰

气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(自行安排)。

2、购物赠送

凡购物达某某元，即可赠送玫瑰花一支。(时间：8月28日)

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动dm页面

(2)内容：降价大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b.彩色横幅一条:内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c.购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生:要整洁,门窗玻璃一定要干净,一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

与当地鲜花店达成合作协议,相互提供商品,以增加双方销售量。

如购买xxx元鲜花,赠由xxx超市提供的情人节礼品一份;

在xxx超市购xxx元,赠由xxx鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

进击课堂运营方案篇二

为保证小区车辆收费工作进行顺利,合理制定收费标准,更好的为业主提供车辆停放业务,逐步改善车辆停放服务功能,规范收费管理秩序。制定方案如下:

一、小区内共有露天、半封闭车位470个,不包括已出售车库,分别以0-8字头进行编号,其中半封闭车库20个。

二、据统计小区露天停放车辆为497辆(不含私家车库停放车辆)。其中云aa9字头的有65辆,云o字头的有21辆,警车有5辆,军车有3辆。为解决车辆多车位少的问题,所有露天车位不另收车位租金,均视为临时车位提供泊车。

三、车位不足的补充方案:

对二区值班室至门诊路口靠右边可规划40个车位的位置补充规划，做到合理化利用，解决车位紧张的问题。

四、起用ic卡系统，在ic卡系统使用正常的情况下实施刷卡收费运行：

1、现有ic卡1000张，需重新制作图案用不干胶张贴（每张费用0.2元，含正面背面。），正面金牛图案，背面为提示内容。

持卡须知

1) 领取ic卡时须交纳押金。

2) 按有关规定，本小区收取的费用为场地占用费，非保管费。

3) 一车一卡，专车专用，因有图象对比，请勿借给他人使用，请妥善保管，若有遗失及时挂失。

4) 驾驶员必须严格按照ic卡智能停车收费系统指示操作。

5) 进入小区的车辆请按位停放，服从管理。

6) 本卡必须随身携带，严禁存放车内，以防车辆被盗，违者后果自负。

编号□no.0001至no.1000

云南xx物业管理公司xx服务中心

电话:4633511、4634422

2、临时卡、月卡、半年卡、年卡以不同颜色进行区分识别。

3、收费标准报物价部门批准后录入电脑系统自动计费。

4、收费软件的安装调试由捷顺公司负责完成，费用在900元左右。

五、制定车辆停放规定（附后）

六、收费标准

1、参照昆明市机动车停车场收费标准（小区内场地占用收费标准）的规定执行

1) 轿车、小型客货车（12座、4吨以下）半小时内含半小时不收费，半小时-1小时1元，1-3小时2元，3-6小时3元，6-9小时4元，9-12小时5元，12-24小时10元。

2、结合小区实际建议收费

3) 大型客货车半小时内不含半小时，半小时-12小时（按正常收费标准下浮42.9%）收4元，12以上-24小时（按正常收费标准下浮33%）收8元。

七收费办法

1、小区车辆实行办理月卡、半年卡、年卡，对已购买车库的车辆办理长效卡。对20个半封闭式车位进行出租（7幢3号、4号2个，16幢4号、9号2个，17幢4号、9号2个，18幢9号4个，25幢-26幢之间10个。），每个车位以大小不等收取130-150元/月租金。

2、轿车、小型客货车（12座、4吨以下）月卡(按正常收费标准下浮67%)100元，半年卡（打9折，90/月）540元，年卡（打8折，80/月）960元。

3、中型客货车（16-22座）月卡(按正常收费标准下浮54.5%)150元，半年卡（打9折，135/月）810元，年卡

(打8折, 120/月) 1440元。

4、大型客货车月卡(按正常收费标准下浮44.4%)200元, 半年卡(打9折, 180/月) 1080元, 年卡(打8折, 160/月) 1920元。

5、办理ic卡每张收取工本费50元, 包括新办、损坏、失效、挂失。

6、一切车辆均按以上标准实施收费。

八、建议收费时间: 3月1日

车辆停放管理规定

一、小区车位实行有偿使用, 进入小区的车辆必须交纳车辆占地使用费, 按规定位置停放, 不得堵塞消防通道及进出路口。

二、进出车辆实行刷卡管理, 临时进出车辆需在门卫处领取ic卡, 由值班保安履行登记手续。

三、车辆进出遵守交通规则, 禁止鸣喇叭, 限速10公里, 车主积极配合保安员指挥停放。

四、停车后, 须关好车门车窗, 防盗系统置于警备状态, ic卡等有效证件及车内贵重物品随身携带, 否则遗失后果自负。

五、小区内不得试刹车, 练习驾驶, 禁止装载有毒、易燃易爆物品和其它危险物品的车辆停放。

六、车辆运货出小区, 必须有相应证明, 属贵重、大件物品, 必须到金牛服务中心开放行条, 方可放行。

七、按时交费，不得拖欠，不得刁难、辱骂或以暴力威胁等手段妨碍保安工作。

八、进出车辆实行一车一卡制，ic卡不得转借他人或一卡几车多次使用，如发生问题概不负责，若ic卡遗失请立即到服务中心挂失。

九、保安员有权对可能存在问题的车辆进行询问，确实存在问题的可暂不放行。

进击课堂运营方案篇三

1.1前言

车安科技公司专业从事智能交通技术的研究、开发及工程实施，在多年从事野外全天候环境下的交通控制技术研究和智能楼宇一卡通系统的基础上，开发的整合型感应式智能停车场管理系统，具有技术先进、可靠性强、征稽管理功能强的特点，是物业管理部门停车场现代化，堵塞征费漏洞的明智选择。

传统停车场管理存在着管理成本高、劳动强度大、服务效率低、资金流失和车辆失窃严重等各种弊端，无法保障投资者的收益及停放车辆的安全，因而严重制约了停车场事业的发展。

本图像型感应卡停车场管理系统借鉴了国际上发达国家同行业的先进管理模式，采用了国际上最先进的感应式id卡、单片及微型计算机技术，结合本国实际情况开发了具有完全自主知识产权及核心技术的停车场管理系统。

车安系统采用非接触式操作，具有方便快捷、收费准确、稳定可靠、适合国情、安全性好、形式灵活、功能强大等众多优点。

车安科技系统自开发后使用以来，已先后在中国大陆发达城市各地安装使用了上千套。经众多用户的使用证明，该系列产品能够有效地解决人工管理停车场所存在的问题，深受业主、车主双方好评。几年来，在国内同行的努力下，已成功地替代了国外纸带式条码卡、磁卡、接触式id卡等落后的收费系统而成为当今停车场设备的主流，对中国停车场事业的发展起到了十分重要的作用。

1.2 系统概述

车安停车场采用感应卡停车场管理系统，在停车场的出入口设置一套出入口管理设备，使停车场形成一个相对封闭的场所，进出车只需将id卡在读卡箱前轻晃一下，系统即能瞬时完成检验、记录、核算、收费等工作，挡车道闸自动启闭，方便快捷地进行着停车场的管理。

进场车主和停车场的管理人员均持有一张具有自己私人密码的非接触id卡，作为个人的身份识别，只有通过系统检验认可的id卡才能进行操作（管理卡）或进出（停车卡），充分保证了系统的安全性、保密性，有效地防止车辆失窃，免除车主后顾之忧。

车安管理卡分级发行、确定权限，以杜绝管理人员作弊。任何一张管理卡持有者上机操作前均要凭卡进行操作登记。对出口值班员来讲，操作登记完毕后则可进入收费管理，期间该出口所有收费均自动记入该值班员名下并存入电脑数据库。由于值班员持操作卡受权限限制，不能进入系统中更高的软件菜单项，所以对电脑所记录的数据无法干涉；上级管理者可以凭卡随时查询，核对或打印一个值班段或任何一段时间乃至整个停车场的工作记录。这样就从根本上杜绝了停车费用流失和财务统计的失误，同时系统自动运行，杜绝了人情车、霸王车造成的经济损失。

车安停车卡可根据需求不同，分别发行月租卡（月票卡）、

储值卡、特种卡（免费卡）和时租卡（临时卡）四种类型的卡：月租卡和特种卡以时间为限额；储值卡以余额为限额；临时卡随到随取，简捷方便；另外月租卡与储值卡实行预交费用，使车场管理简明、主动。系统支持三种车类的不同收费方式，以满足按车类分别收费的要求。

电脑自动计时、计费，特殊卡、月卡自动识别，临时卡人工收取现金，服务快捷高效，电脑显示屏及收费pos屏同时显示停车时间与应收费用，卡上余额或有效期限，收费透明度高，票箱显示屏还提示指导住户使用停车场，并以文明语言问候致意，使住户心情舒畅，以吸引更多使用者，提高使用效益。

车安系统配套的电动挡车道闸具有防抬杆、防砸车功能；系统的检测装置采用先进的数模转化技术，抗干扰能力强，适应各种恶劣环境，具有灵敏度与可靠性同时提高的独到之处；系统可随时查询车位。

车安停车场系统还在停车场的出入口各安装一台高解析度彩色固定摄像机、固定支架、自动光圈手动对焦镜头，可24小时监视车辆出入情况，可看清车牌号码。当有车辆驶入车场时，摄像机将信号通过视频电缆传输到停车场管理系统中，存入数据库中；当有车辆驶离车场时，车辆除应交纳必要的管理费用外，驶离车辆的所有资料（车牌、型号、颜色等）都必须与驶入车场时的资料对比相同，闸杆才升起，让车辆通过。

1.3 系统功能

采用车安系统可以显著地降低停车场的营运成本，本系统采用了最新的计算机及感应式id卡技术，能有效地控制、监测、管理停车场的运作，它配置灵活容易满足用户的需要。

车安停车场收费管理系统是建立在rs-422工业分布网络的基础上。这种网络通过两对双绞线或四苜屏蔽线、光隔离长线

驱动器与控制管理微机的rs-232接口连接，距离可达5公里，它以最大的可靠性和灵活性提供实时数据传输。

管理中心采用一台微机通过上述rs-422网络对整个停车场系统进行监控，管理月租卡持有人的资料，产生诸如停车状况、账目、持卡人名单等报表。使用的软件都是基于当前最新的microsoft windows软件开发的，具有兼容性强、界面友好、易于操作。另外，它具有广域连接性，对于单机系统，管理中心可以存储所有系统信息在其本身的数据库中；当系统以lan方式运行时，数据库服务器可以存储所有信息。

入口完成出卡、读卡、控制挡车器等操作。对于时租卡在出口收费处付款；付款后，顾客即可驱车出停车场。对月租卡顾客，则无须每次停车都去付款，他们的停车费是按月支付的；但必须采用迂回措施防止他们“一次入，多次出”或“多次入，一次出”。对于储值卡顾客，也无须每次停车都去付款，它们的停车费事先存储在卡中，每次停车系统自动从卡中扣除。对于特种卡顾客，则直接出入不受操作员的控制。

车安停车场电脑收费系统可以处理各种票卡，本系统使用的票卡有：时租卡、月租卡、特种卡、储值卡等。票卡是瑞士公司的感应式id卡或客户自选的其它品牌的ic或id卡，以便实现一卡通功能。

时租卡：

由入口票箱发出的'票卡，停车费由停车时间决定，持此票卡在出口收款处前付款；付款后管理员收回此票卡，再重新放入入口发卡机内。

月租卡：

月租卡持有者可以在有效时间段内随时进出停车场；停车费

每月结算一次（也可以免费），对于月租卡设有防迂回措施，防止“一次入，多次出”或“多次入，一次出”；另外，设置时间段可以限制使用时间。

特殊卡：

在一段时间内（如会议期间），持此卡人可以自由地出入停车场。

储值卡：

储值卡持有者事先付款将金额存入卡中，停车时系统自动从卡中扣除停车费用。余额不足时必须再充值，否则无法继续使用。

1.4系统主要特点

全自动化与管理化，可减少人工成本。

可接受时租卡、月票卡、储值卡及特殊卡，还可以处理免费票、丢失票的情况。

在所有的关键位置（包括机械、电气、硬件、软件及报表等）都设有安全措施，以确保停车场的营业收入安全。

各站点都通过rs-422工业标准网络联结管理中心；各站点设有可靠的单片机，可保证即使管理中心出现故障时，它们也能独立工作。

模块化的结构，利用标准的可更换的电子部件，很容易进行系统的升级与扩充，从而减少维护费用。

功能强大的、可靠的中央管理中心可以监控所有的远端的站点；完善的数据库管理及各种报表的产生。

在入口和出口设有微机控制的出卡机和读卡机，并由全字库led中英文显示屏显示相关信息；对于时租卡和月租卡可使用同一读卡机。

采用高速摄像监控、实时记录车型和车牌、进行车辆出入对比，有效地防止盗车行为，保障了停车场管理人员和车主的利益。

管理中心、收费处使用的软件都是基于当前最新的microsoft windows软件开发，具有兼容性强、界面友好、易于操作等特点。

车安科技系统软件具备完善的财务监控和统计报表，有效地堵住了资金的流失和财务上的漏洞收费处设备可以集成在管理中心里，即管理中心兼有人工收款功能。主控中心可通过网络实时查询财务报表。控制电脑系统具备联网功能，司机持卡可在同区域的任一停车场停车，而不用重新登记。主控中心可获取任一停车场的车场资料及收费资料。卡片可配合出入口控制、考勤管理、巡更系统、消费系统使用，实现办公室门锁、通道、电梯等一卡通用，完全免除钥匙。

2.1 总体设计

本次方案设计，严格本着科学性、先进性、可靠稳定性及经济性的原则，在对设计图样和工程实地经过缜密研究的前提下，考虑了优质器材选择和性能价格比等诸多因素后，充分接纳工程顾问方的建议，并结合多年工程经验设计出这套方案，以供参考。

根据停车场的实际情况，我们为整个停车场的管理系统选用1套感应式id卡电脑收费系统。采用感应式id卡控制1个停车场入口和1个停车场出口，实行出口电脑监控和收费，使停车场管理建成方便，安全，高效的控制体系。

本停车场有1个入口，1个出口。在进入停车场的每个入口车道处安装1套入口控制设备，在停车场的每个出口车道处安装1套出口控制设备，并在每个出口处设立1个出口收费处，安装1套电脑收费管理设备。停车场的收费管理、月租卡储值卡、特种卡的发售均由管理中心的管理电脑完成。

2.2入口设备及流程

入口部分主要由入口发卡机、电动栏杆、车位显示屏、车辆检测设备、对讲机、彩色摄像机组成。

临时车进入停车场时，设在车道下的车辆检测线圈检测车到，入口处的发卡机面板显示屏则灯光提示司机按键取卡。司机按键，发卡机内发卡器即发送一张id卡，经输卡机芯传送至出卡口，并完成读卡过程。同时启动入口摄像机，摄录一幅该车辆图像，并依据相应卡号，存入出口收费处的计算机图像数据库中。司机取卡后，电动栏杆起栏放行车辆，车辆通过车辆检测线圈后自动放下栏杆。

月租卡车辆进入停车场时，设在车道下的车辆检测线圈检测车到，司机把月租卡在入口票箱面板感应区10公分距离内掠过，票箱内id卡读写器读取该卡的特征和有关信息，判断其有效性；若有效，启动入口摄像机，摄录一幅该车辆图像，并依据相应卡号，存入出口收费处的计算机数据库中。电动栏杆起栏放行车辆，车辆通过车辆检测线圈后自动放下栏杆；若无效，则灯光报警，不允入场。

进击课堂运营方案篇四

- 1、幼儿主动探索滚球、自抛自接、拍球、传球等玩球的方法和技能。
- 2、乐意参加体育活动，体验玩球的兴趣。

3、提高幼儿控制能力，锻炼幼儿手眼协调的能力。

圈、皮球、体操垫、小椅子、球架、磁带、红黄绿大球若干

练习自抛自接球；按颜色进行分类

一、开始部分

导入游戏：教师边演示边对幼儿说：“大皮球真好玩，拍一拍，它就跳，滚一滚，到处跑，踢一踢，就前进。”（引发幼儿玩球的愿望）

二、基本部分

1、幼儿探索玩球的方法。幼儿自由玩球鼓励幼儿想出多种玩球的方法，并让幼儿做示范（拍球、滚球、抛接球等）。

2、教师表演花样玩球，吸引幼儿组织幼儿练习玩球的方法。

3、《夺球游戏》：三分之二的幼儿有球，要有球的孩子保护好球，没球的孩子动脑筋把别人的球夺过来。

情景表演：《赶小猪》

隔壁王大爷家的养殖场的小猪跑出去了，他打电话给老师让咱小朋友去帮忙，我们要助人为乐，帮王大爷把小猪赶回家。这里有一群小猪（红黄绿若干大球），你喜欢什么颜色就参加哪个队，想各种办法把小猪赶回家。

（1）集体赶：分三路纵队进行滚球接力，哪队先完成为胜。

（2）个别赶：请幼儿探索多种玩法赶小猪。

三、结束部分

播放音乐做放松活动。（教师领幼儿做皮球韵律操）

多元价值分析：

- 1、通过玩各种游戏，启发幼儿动脑思考、动手操作，培养了幼儿的想象力。
- 2、通过游戏培养了幼儿助人为乐的良好品质，有助于幼儿的良好个性发展。
- 3、整个活动中，幼儿积极参加各种游戏，使幼儿的肌肉不同层次的得到了发展，幼儿也体验到了玩球的乐趣。

进击课堂运营方案篇五

在网络腾飞信息时代，越来越多的大学生通过网上来了解学校、身边的繁文琐事，微信作为时下最热门的社交交流平台以及其微信公众平台服务可以通过手机、网页等多种终端设备进行实时交流、消息发送、素材管理等功能的情况下成为了校园、公司的交流、发布信息的重要基地。

微信公众平台具有24小时、及时性、一对多的服务特性，定时更新、发布商学院的最新动态、即时活动等信息，不仅有利于商学院各项工作的开展，更有助于学院同学了解商学院的点点滴滴，提高自身对商学院的荣誉感和归属感。

方案执行日起

商学院微信公众平台：陕西师范大学国际商学院

以全体商学院学子为主

主要以宣传活动为主要方式，让商学院学子充分了解学院这个关系自己的微信公众平台，让更多的学子力挺商学院，关

注商学院微信平台。

八、微信平台建设流程：

1、继续沿用商学院微信平台。作为一个发布信息的平台，最主要的两个功能一是用户管理，一是消息群发。定期更新消息，是微信公众平台运营的第一步。

2、我们将精选有关校园生活，时事新闻，学习生活等与学生息息相关的话题上传至微信平台，并且每一个栏目配备负责人保持定期更新消息。

3、在更新消息之后我们会统计各板块的专注度以便及时作出调整与改进。

【斯密大讲堂】此栏目分享国际商学院七十周年校庆系列学术活动的预告及其内容。

【院部动态】此栏目分享商学院的各类讲座、教授论文/成果、以及院内活动。

【名人轶事】此栏目分享我院知名院友以及世界商界精英的成功经历，激励我们向他们学习，努力奋斗。

【fashionline】此栏目分享娱乐性话题，以愉悦大家心情，如旅游、美食、电影、生活小窍门等。

【职等你来】此栏目分享实习，就业的方向以及经历，学院各专业就业比例等。

【天气预报】此栏目分享未来一周的天气预报，为同学们未来一周打算做好规划。

【大神养成】此栏目分享各种实验常规技术教程，

如photoshop、会声会影，摄影，计算机软件教程等。

【师大动态】此栏目分享校内活动中与院内学生有关的活动，为同学们广泛的信息中提供关注便利，以便及时了解与自己息息相关的生活学习等，如学校对学院的措施以及国际交流与合作处关于我院学生出国交流交换等项目。

【时事新闻】此栏目帮助同学们了解身边发生的国家大事以及国家相关政策，养成关心社会的习惯，为将来更好地融入社会打下坚实的基础。

【财经新闻】此栏目有助于我们了解最新的财经新闻，作为商学院的学生，应该时时关注国家的经济以及财政等，培养对经济数字的敏感性，要随时发现并解决问题，达到学以致用。

【考研直通车】此栏目帮助同学们了解学院各专业的考研情况，以及为同学们推送考研相关学习资料，以及考研的院校资料等。

【每周英语】此栏目会定期为同学们推送每两周的英语角活动通知及其相关内容，除此之外，还会推送一些好的英语谚语，名人名言，以及四六级词汇，语法，作文材料等，帮助同学们更好地学习英语。

- 1、宣传部指定人员做好平台维护工作。
 - 2、随时注意微信平台上的消息流通并检测消息是否有益。
 - 3、及时收集了解同学们对此平台的看法及好的意见。
 - 4、宣传部定时向副主席汇报工作总结。
- 1、提前进行微信平台建立的前期准备工作。

- 2、注意微信平台上消息的时效性和实用性。
- 3、宣传部的同学要注意分配好任务，保证平台有序进行。
- 4、尽可能多的能够做到让同学之间有一个互动的过程。
- 5、平台消息内容的推送上要做到排版衔接合理。
- 6、注意系部消息的实时更新与消息的完整性。
- 7、注意在建立后的秩序维护问题。