

文化旅游广电工作计划书(模板10篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

文化旅游广电工作计划书篇一

xx镇人口和计划生育工作将在镇党委、*的坚强领导下，坚持以稳定低生育水*为核心，扎实抓好“两奖”工作和村民自治工作，不断提高工作质量和服务水*。

进一步强化组织领导，继续坚持党政一把手“亲自抓、负总责”不动摇，各部门齐抓共管计生工作。加强对中央《决定》、计生政策法规的宣传力度，继续营造浓厚的宣传氛围，转变群众的生育观念。继续做好农村计划生育家庭奖励扶助资格确认工作，及时核对并上报农村独生子女父母奖励金资料。加强村计生专干素质教育和业务培训，做到干计生的人懂计生政策，精计生业务。

2019年□xx镇出生人口符合政策生育率稳定在93%以上；计划生育“三查”率达到95%以上；各项优惠政策兑现率100%；完成计生“三结合”帮扶任务；依法征收社抚费；稳定人口计生队伍，规范流动人口管理工作，做好国家级优质服务先进县回头看及省级基层群众自治示范活动，促进人口计生工作质量进一步提升。

（一）强化组织领导，完善考核机制

积极争取各部门对人口和计划生育工作的重视，坚持党政一把手“亲手抓、负总责”不动摇。严格实行对村、联系村干

部和村计生专干的计生业务目标考核，实行绩效考核，与绩效工资和年终奖金挂钩，除大目标外设立计生单项目标考核，奖惩并举。

（二）继续深入开展计划生育宣传教育，营造氛围

争取镇领导支持，加大对计生工作的经费投入，强化宣传教育和利益导向。继续深入宣传贯彻以中央《决定》、计划生育“一法三规一条例”、优生优育、避孕节育为主要内容的集中宣传教育活动和宣传品进村入户工作。以宣传促群众对计生政策的深化认识，以利益导向促群众生育观念的根本转变。

（三）强化基础工作，不断提升工作质量

4、是加大对违法生育户的处理力度，惩治违法生育。履行法定职责依法征收社会抚养费；

9、完成并做好镇党委、*和县计生局交办的其它业务工作。

文化旅游广电工作计划书篇二

1、市级培训。根据20xx年《全国基层文化队伍示范性培训工作计划》，提前统筹安排好参加市文化广电新闻出版局和市文化馆开展的各类基层文化队伍的培训班。

2、区级培训。

(1)文化管理干部培训。培训对象为区文化艺术科长。

(2)群众文化业务骨干培训。培训对象为区文化馆长、乡镇综合文化站长、街道文化中心主任。

(4)文化志愿者培训。培训对象为全区基层文化工作志愿者。由梁园文化馆组织实施。

3、乡镇街道基层文化队伍培训。培训对象为区街道、乡、镇、社区、村的直接服务群众文化的最基层文化干部。由区文化旅游局委托区文化馆、图书馆组织实施。

文化旅游广电工作计划书篇三

根据县_目标考核的要求，我局不断加强档案整理水*，切实做好档案管理工作，目前各方面已小有成效。按照[]20xx年档案工作目标考核评分细则》文件的要求认真开展了自检自查，现将具体情况报告如下：

把档案工作列入单位年度工作计划，明确分管领导；各种档案实现集中统一管理。在管理措施上，领导组织全体人员认真学习《档案法》及有关资料，研究制定档案整理归档制度；会计档案管理办法；档案借（查）阅制度；档案保密制度；档案鉴定、销毁制度；档案收集制度；档案统计制度；档案保管制度；档案员岗位职责和达标升级有关措施及方案，同时还加强对各科室文件材料的收集、整理、归档工作指导，从制度上、措施上有效地保证了档案工作地顺利开展。档案工作人员积极参加区_组织的业务培训学习，经培训上岗，了解工作职能，熟悉业务，政治素质好、责任心强、爱岗敬业。

根据档案管理的实际需要和县_的专项目标要求，县旅游局配备档案柜、办公桌椅、电脑等基本的办公设施，添置门窗、窗帘，基本上满足了档案室防火、防盗、防虫、防鼠、防光、防潮、防湿、防鼠、防磁等的要求。

根据《档案法》和《机关档案工作建设规范》的要求，结合我区档案管理业务建设的情况，每年我们按照区_安排的时间按时立卷，请他们现场指导，发现问题及时纠正，对应归档的文件材料，做好文件的收集、归档工作，既得到了档案部门的监督指导，又减少了无效劳动，提高了案卷质量，保障了档案管理的时效性和系统性。对于各基层单位的档案管理工作，我们经常深入基层，要求认真严格按照国家有关档案

工作的法律法规立卷，对应归档的文件材料，做好文件的收集、归档工作，对档案文件严格按照程序做好鉴定、销毁、归档等工作。

我局从20xx年始将信息化建设纳入重要议事日程，使用_推荐认可的档案管理软件，建立了较完善的案卷级目录数据库，积极推进文件级目录数据库建设，探索建立电子文件数据库。

1、强化档案为领导决策和部门工作服务的意识。围绕市卫生局的工作重点，选好题，收集好材料，加强研究、开发适用的档案信息，主动为领导决策提供参考；开展档案服务利用工作，深化项目档案工作，将档案服务工作向全面建设小康社会第一线延伸，加大对重大事件（合同、协议）的规范建档力度。

文化旅游广电工作计划书篇四

一、概述

(一) 组织机构建设情况

，区文旅局成立了以党组书记，各科室负责人为组员的政府信息公开工作领导小组，下设办公室，由副局长同志兼任办公室主任。领导小组的成立切实加强了对政府信息公开工作的领导，确保了政府信息公开工作的顺利实施和监督检查。

(二) 关于《指南》和《目录》编制情况

(三) 落实和制定相关配套措施

(四) 建立健全工作机制和制度规范工作

(五) 加强《政府信息公开条例》学习宣传等工作

区文旅局定期组织局机关全体干部职工学习《_政府信息公开条例》和其他有关规定，以提高全局人员政府信息公开工作能力素质。同时，利用多种渠道，加强对全体干部职工的宣传教育和对社会公众的宣传，形成信息公开工作的良好氛围。

二、主动公开政府信息情况

文化旅游广电工作计划书篇五

一是构建文化旅游规划统筹工作机制。以全域旅游发展视角，高标准完成《邛崃市文体旅产业发展十四五规划》和《邛崃市文化旅游事业发展十四五规划》，努力构建一核两片（一核：临邛古城天府文化支撑增长极核，两片：龙门山山地国际度假片区、特色乡村旅游发展片区）的文旅发展空间，形成以旅游产业规划统筹全域产业发展、城乡建设规划，多规合一的文旅融合发展新格局。二是进一步优化文旅系统管理机制体制，强化大旅游发展格局；理顺x镇·x景区管理机制，探索实施景区公司化管理，构建政府主导、市场主体、商业化逻辑运营模式。

一是以龙门山系邛崃段文化旅游资源梳理开发、项目招引、产品开发、设施配套等工作为抓手，积极做好龙门山系生态价值转化。启动龙门山生物多样性博物馆的建设前期工作，加快推进龙门山民宿集群示范建设。二是深挖临邛古城、迴澜塔等历史文化资源价值，推出具有临邛印记的古城街巷精品游线路。三是吸引、扶持文化演艺团体入驻，持续推动《卓文君》《大地共生》《天台传说》等现有演艺项目提档升级，创新策划创作具有我市地方特色的常态化演艺产品。四是推进邛窑遗址、邛崃石窟等国家文保单位和竹麻号子、瓷胎竹编国家非遗的生产性保护开发，积极探索邛窑、茶马古道、平乐冶铁遗址开放式考古与文旅融合发展的文化价值转换路径。

一是强化招商引资引领。出台招商引资政策，针对重大项目、

品牌项目从用地保障、基础配套等给予一定扶持；建立健全招商联席会议机制，跟踪项目进度，协调解决招引过程中存在问题；继续抓好与中国旅游集团、柏联酒店集团等业内知名企业的对接，持续招大引强。二是加快项目促建。完成邛窑博物馆展陈，实现开馆；加快十方堂文创小镇项目、平乐音乐小镇·mxx创库空间□x长征国家文化公园等重点项目建设，促进龙门山生物多样性博物馆、迴澜塔艺术度假片区、丘山阅田园小镇、邛崃市体育馆等重大项目开工建设。

一是加快推进邛窑国家考古遗址公园、平乐古镇·天台山xa级旅游景区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县等创建工作。开展a级林盘景区、新旅游·潮x主题旅游目的地等新业态培育。二是加强与知名ota□旅行社合作，出台促销政策，拓展旅游团队市场。主动链接x市设计创意周、国际非遗节等，延展城市活动品牌。三是高品质举办x国际非遗节、南丝路国际文化旅游季、邛窑博物馆开馆展、寻味邛崃·食全食美跨年美食节、汉服节等文旅活动，鼓励设立文化旅游商品专营店（区）。四是扎实推进赛事营城，持续举办南丝路马拉松，积极申报高级别单项比赛，力争引入国际街舞大赛、气排球选拔赛等赛事活动，提升城市影响力。

一是纵深推进厕所革命，积极做好全国旅游厕所一厕一码试点工作，按照a级厕所标准对旅游厕所提档升级，全面提升旅游厕所的数量和质量。二是强化全域旅游大数据中心应用功能，建立文旅大数据信息、监督服务和营销平台，进一步优化掌游邛崃旅游服务app小程序，为游客提供在线购票、智能导览等便捷服务。三是加强基础设施提升，开通旅游观光巴士、景区直通车，指导景区完善内部导视系统，升级一批停车场泊车系统，改造一批景区电子门禁系统，完善一批智能旅游服务系统。四是打造x-x条旅游景观廊道，完善旅游集散中心、旅游服务驿站、游客中心多层级的旅游服务功能体系。

一是完善公共文化设施功能，全力推进基层综合文化服务中

心示范点建设，持续实施文化阵地免费开放，开展图书流转工作，做好特殊群体的服务工作。二是继续开展x文化四季风、我们的节日、走基层等文化惠民演出活动，举办各类公益讲座，开展临邛朗读者沙龙主题电影展播。三是进一步规范旅游市场，开展不合理低价游整治和双随机、一公开工作。实施文化市场专项整治系列行动，常态化开展扫黄打非、未成年人保护等工作。四是构建xx分钟健身圈。加快地标体育场馆建设，完善公共体育健身设施布局，扶持引导体育协会、体育企业积极参与体育场馆、健身场所建设和活动举办，推动公共体育活动在城乡均等化、高质量发展。

文化旅游广电工作计划书篇六

四是提升基础文化服务的能力,提高群众吸引力和参与率;

五是做好免费开放工作,提升公共文化服务的能力,提

高群众吸引力、参与率和满意率;

六是积极配合镇党委、政府的中心工作和市文化旅游局业务主管单位和部门开展工作,高质量完成所交给的各项工作任务。

紫溪镇文化和旅游广播电视体育服务中心

2020年11月14日

文化旅游广电工作计划书篇七

下半年,我局将深入贯彻落实市委第**届**次全会精神,在打造生态旅游上创特色,充分利用我市“水文一体”生态文化优势,提升兴化旅游产品品质和内涵,坚持规划引领,加快旅游行业转型升级步伐,不断夯实旅游业发展基础。

一是以贯彻实施《旅游法》为契机,认真召开全市旅游工作

大会。将于今年10月1日开始施行的《_旅游法》，是我国旅游业发展史上第一部法律，对促进旅游业持续健康发展提供了重要的法律保障。我局将以学习贯彻实施《旅游法》为契机，认真组织召开全市旅游工作大会，学习传达《旅游法》精神，总结近几年全市旅游工作情况，表彰第**届****旅游节期间先进集体、个人，对向本届菜花节作出突破贡献的旅行社给予奖励，推进全市旅游业全面健康快速发展。

二是以转型升级为抓手，认真做好旅游企业提档升级工作。积极跟进缸顾****万寿菊试种工作，认真做好试种分析和工作总结，积极推进****景区下一步市场化运转工作，加快景区土地流转步伐，为景区实现常态化运行奠定基础。同时，李中水上森林景区、郑**·范仲淹纪念馆创建国家4a级旅游景区工作将在下半年进入冲刺阶段，沙沟古镇创建3a级旅游景区、**花园大酒店申报四星级酒店，**生态园等6家乡村旅游点申报江苏省四星级、三星级乡村旅游点等创建申报工作将进入最后阶段。我局将认真做好创建、申报指导工作，协助企业加快提档升级步伐。

三是积极策应第**届**艺术节，办好旅游节庆活动。**艺术节期间，结合品蟹季节和****万寿菊试种工作，我局将在李中水上森林景区和缸顾****景区举办“20**品蟹赏菊养生周活动”和“旅行社秋季菊花踩线摄影活动”等旅游活动，进一步巩固“**岛**田”品牌影响力，推广****秋季旅游产品，活跃我市秋季旅游市场。

四是认真做好乌巾荡湿地公园对外开放筹备工作。为进一步放大乌巾荡湿地公园社会效益，拉动乌巾荡风景区整体发展，经市政府同意，乌巾荡湿地公园将作为市民公园对外开放。下半年，我局将按照实施方案，以国家3a级旅游景区标准，认真做好乌巾荡湿地公园开放前各项筹备工作，为城区旅游发展增加新动力。

**是坚持规划引领，启动全市旅游总体规划修编工作。围绕

我市“三年再来一个大变化”主题，在明确全市六大旅游主题区域布局的基础之上，启动全市旅游总体规划修编工作，进一步清晰思路，形成旅游资源利用、投资、开发的长远规划，从而能严格按照总体规划推进旅游工作，促进旅游业做大做强。

文化旅游广电工作计划书篇八

新津县旅游局年景区安全预案全县安全生产工作会后，我局立即召开全局干部职工会议传达了会议精神，根据我县风景旅游的特点，特制定年景区安全工作预案。

二、加强安全宣传，提高安全意识为了提高全民景区安全意识，全县安全生产工作会后，我局立即组织相关单位并召开会议，认真学习文件精神，提高对开展景区安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的景区安全教育，紧紧围绕防止群死群伤、重特大事故发生和贯彻落实今年的让景区安全主题进行宣传，认真履行各自的职责和义务，切实做到“景区安全自查，安全隐患自除，法律责任自负”。以提高全民景区安全意识的目的，切实抓好景区安全工作。

三、制定措施，加强督查、加强引导为了将工作更好的落到实处，景区安全领导小组将不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等进行检查，发现问题要求限期整改，并制定以下措施：

1、各旅游景区(点)等地要按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区安全责任制，保持景区绝对安全。

2、实行人员、责任、措施、经费的落实。对造成景区安全隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

文化旅游广电工作计划书篇九

1、紧扣g**最美国道重要节点建设，强力推进“**”工程。深入挖掘旅游资源，努力打响“**、**”品牌，以最美国道**段为龙头，加快**园、**园、乡村文化记忆馆等重点项目开发的推进，做优乡村旅游文化，加快打造**旅游。

集科普示范、观光摄影、休闲采摘为一体的休闲观光农业示范园，积极引导大自然家庭生态农场在镇政府以南现有设施农业中打造休闲观光农业采摘园，引导陈庄村农户以现有果蔬大棚为基础打造人参果采摘园，进一步提高设施农业的经济效益，促进旅游产业发展。

文化旅游广电工作计划书篇十

文化体育旅游局是行政管理单位。

该单位的职责如下：

2. 负责文化体育艺术、广播电视、文物和旅游的行业管理；协调指导文化产业发展；
3. 承担重大文化活动以及从事文化经营项目和演艺活动的机构的监管责任；
4. 承担文物管理、文物保护以及非物质文化遗产保护的责任；
5. 负责推进全民健身计划，组织指导监督体育竞赛工作；
6. 承担维护旅游市场秩序和服务质量的监管责任；
7. 监督检查、指导协调文化、体育、旅游市场的行政执法工作；

8. 组织开展文化、体育、旅游行业的对外交流与合作；