

清明旅游工作总结(优秀10篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

清明旅游工作总结篇一

清明时节纷纷，路上行人欲断魂”，今年的清明节可不像以往充满了湿润的雨珠，雨已经停了两天了，空气清新，正是踏青的好日子。

早上九点，天空中带着一缕阳光，我们一家三口带着好心情出发了，登上了踏青扫墓的路上。

矾山是我的先辈们墓所在地，我和奶奶等一些家里人在那里会和，一起去扫墓。

快到矾山了，大老远就望见了我的奶奶在路口等我们一家，我不由自主的向她招手，就算是见面礼吧。下了车，就和奶奶走向了山上，地上的泥土还很柔软，走起来“脚感”很好；周围的池塘发绿，都被污染了，因为周围好像有什么个工厂；空气也不怎么清新，那个工厂所散发废气直冲入鼻。终于走出了工厂所在的那座小山，隔着一座小山，来到了一个很美的田野，到处都是油菜花，充满了浓浓的春意。走着走着，不知不觉就来到了矾山上，可能是因为被花的美所迷住了吧。山上鞭炮声震耳欲聋，因为这一代坟墓很多。这是我六伯伯来打了这里，一起来祭祀先辈拿出了纸钱，草纸在那里烧，烧了纸钱后，我的身上就像被煮熟了一般，被那纸钱所燃烧的火给熏的。马上就放鞭炮，我赶忙跑到一边，去躲避鞭炮声，我怕嘛。就这样祭祀了几个先辈后，就去别人家吃饭去

了。

吃完午饭后，玩了一会了就回家了，总之，今天一天非常累，一回家就像软蛇一般坐在了沙发上，休息了一阵。

清明节是那么的“欲断魂”，无数人带着怀念先辈的心情去祭祀他们，祝愿先辈保佑自己：平平安安，具有浓厚的祭祀意义。

清明旅游工作总结篇二

今年的清明节可不像以往充满了湿润的雨珠，雨已经停了两天了，空气清新，正是踏青的好日子。

早上九点，天空中带着一缕阳光，我一家三口带着好心情出发了，登上了踏青扫墓的路上。

矾山是我的先辈墓所在地，我和奶奶等一些家里人在那里会和，一起去扫墓。

快到矾山了，大老远就望见了我的奶奶在路口等我一家，我不由自主的向她招手，就算是见面礼吧。下了车，就和奶奶走向了山上，地上的泥土还很柔软，走起来“脚感”很好；周围的池塘发绿，都被污染了，因为周围好像有什么个工厂；空气也不怎么清新，那个工厂所散发废气直冲入鼻。终于走出了工厂所在的那座小山，隔着一座小山，来到了一个很美的田野，到处都是油菜花，充满了浓浓的春意。走着走着，不知不觉就来到了矾山上，可能是因为被花的美所迷住了吧。山上鞭炮声震耳欲聋，因为这一代坟墓很多。这是。我六伯伯来打了这里，一起来祭祀先辈拿出了纸钱，草纸在那里烧，烧了纸钱后，我的身上就像被煮熟了一般，被那纸钱所燃烧的火给熏的。马上就放鞭炮，我赶忙跑到一边，去躲避鞭炮声，我怕嘛。就这样祭祀了几个先辈后，就去别人家吃饭去了。

吃完午饭后，玩了一会了就回家了，总之，今天一天非常累，一回家就像软蛇一般坐在了沙发上，休息了一阵。

清明节是那么的“欲断魂”，无数人带着怀念先辈的心情去祭祀他，祝愿先辈保佑自己：平平安安，具有浓厚的祭祀意义。

清明旅游工作总结篇三

红叶谷景区假期推出了踏青祈福活动，游客可将红丝带系于院内兴教寺内，缅怀逝去亲人，为自己和家人祈福。同时还可以在寺内临泉品茗，在绚秋湖休闲垂钓，在拓展基地进行户外训练，在蔷薇园进行真人CS野战，尽情放松身心，尽享春日美景。

九顶塔中华民族欢乐园举办了第十三届山歌节，可以欣赏到《刘三姐招亲》、《好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》等实景剧，领略五大花园的争奇斗艳，更有16个少数民族村、6个齐鲁民俗文化村让游客耳目一新。

九如山瀑布群风景区在游览十大瀑布群的雄伟壮丽的同时，推出“登山赏花，踏青探春，感受自然”主题活动。水帘峡景区假期恰逢“第八届迎春花节”，同期还举办“清明踏青登山健身节”活动。大石崮森林公园踏青春游，游石崮山寨、赏漫山连翘花、挑战高空玻璃栈道。

清明旅游工作总结篇四

长清各景区推出观赏、体验、休闲、美食等特色活动，吸引了周边地市自驾游客纷涌而至。三天假日共接待游客25万人次，其中乡村旅游成为旅游新亮点，双泉镇围绕打造全域旅游，举办了水长清第六届油菜花文化旅游节和千博第二届野酸梅国际旅游文化节，欣赏油菜花、海棠花、野酸梅花游客众多，美林庄园、腾宇山庄油菜花基地观赏园区吸引了众多

游客驻足拍照，接待游客10万人次；万德镇各乡村旅游区餐饮红火，游客吃住舒适，接待人数和收入大幅增加，其中“齐鲁8号风情路”一线的马套村、拔山村、龙凤庄园、灵岩茶园推出的春季踏青赏花系列主题等活动深受游客欢迎，泉城茶博园举办了2020年泉城绿茶第一锅新茶上市活动。

马山镇举办桃花文化旅游节，开展了“漫田园、道马山、忆乡愁”主题摄影大赛，马山9.7公里环山路分外妖娆，游客纷纷来此赏桃花、登马山，踏青游玩，马山慢城、双泉庄中药材基地等休闲游玩的游客络绎不绝，节日期间接待游客1.3万人次。平阴云翠山景区清明节期间对当地村民免费开放，吸引游客登山玩水并在景区内品尝农家美食，节日期间，探亲游、祭祖游、祈福游、乡村踏青游持续火爆；圣母山海棠园假期适逢海棠节，千亩海棠迎风绽放，花期持续到4月下旬，景区组织了“醉美海棠”摄影大赛、“深泉杯”诗词大会、海棠园相亲大会、残疾画师素描写生、深泉帐篷节等系列活动，众多市民和游客趁着明媚的春光，纷纷走出家门踏春赏景，形成济南西部旅游市场今年第一个小高峰。

清明旅游工作总结篇五

清明节到了，我和爸妈一起来到外婆家为老老（“老老”是对曾祖父母、外曾祖父母的称呼）扫墓。

车子一摇一晃的，像摇篮，让我进入了甜甜的梦乡。

下了车，我和爸爸一起拱着鞭炮和纸线准备上山了。

去老老坟前要经过一条小湖，湖边有一条小得不能再小的小路。走在上面摇摇晃晃的，生怕掉下去。

“哇！看，这些白鸽在湖面上飞，好漂亮啊！”我情不自禁地叫道。

到了两位老老的坟前，爸爸一边念着“金箍咒”，一边给老老“发钱”。真是另我头痛。

正准备下山时，突然纷纷下起来小雨，我毫不犹豫在作了一道小诗：

清明踏春

清明小雨纷纷落，远方游子回故乡。

古人天文都知道，又是一年扫墓时。

回忆老老说的话，叮咛嘱咐似眼前。

无奈时光留不住，老老最终上天堂。

泪水涟涟流两颊，只有梦中再相逢。

我又回到了湖边，有一只小猫在捉一条正在被水冲到岸边的鱼。猫本想捉住，但又怕被淹，犹豫片刻之后准备放弃，但走了不远又回来了，冲下去用爪子抓住鱼飞快地咬住再跑到草丛中享受美餐去了。我回头看了看，湖面已经荡漾起了一圈波纹。

第二天，我喜出望外，因为正在等我远到而来的妹妹。

要回家，我只好收拾行礼，准备回家，依依不舍。

与外公外婆告别后，我渐渐地与美丽的山庄远去了……

清明旅游工作总结篇六

我镇位于xx县北部边陲，雪峰xx麓山区的边缘之地，旅游资源丰富。高洲温泉度假村现已建成集旅游、休闲、娱乐、商

务洽谈为一体的国家3a级旅游度假村,是我镇旅游业的龙头,现已发展成为我市旅游业中的瑰宝。太源界云雾山庄历经多年的发展,现已初具规模,它采用了古典式建筑的风格,运用现代人聪明才智,恢宏壮观,恰似人间仙境。山庄的主要景点旅游宾馆及旅游公路现已建成,是观光、旅游的好去处。

为了使我镇的旅游资源更好的、全方位的开发利用,全面提升旅游品位,壮大旅游经济,镇党委、政府高度重视旅游工作。年初,镇党委、政府专门成立了旅游开发工作领导小组,确定了我镇2018年旅游开发工作目标,加强了旅游资源保护与开发,切实维护旅游环境,提供优质服务,采取领导挂帅分线管理的模式,加大旅游管理和旅游资源调查的力度,使我镇旅游管理工作取得较好的成绩。现将半年工作小结如下:

太源界云雾山庄的发展得到了各级领导的支持,但景点不够齐全,配套服务还不能完全跟上,功能比较单一,一直制约了它的纵深发展。今年年初,镇党委、政府对云雾山庄整体开发进行了考察论证与设计,决定将云雾山庄开发成一个集旅游、宗教于一体的洞天福地。并安排专人配合槐花村委会积极筹措社会和民间资本600余万元,修建观音殿与迎客殿及盘山公路防护栏,并进行景区内的地面平整,观音殿主体工程已完工,计划8月底装饰完毕,9月初投入使用,盘山公路防护栏架设已完工。其它工程进展顺利,将按期完工。

如何保护好、开发好我镇现有旅游资源,是2018年旅游资源工作的重点。高洲温泉度假村作为我镇旅游业的龙头,镇党委、政府高度重视对这一旅游品牌的开发和保护。为了提升旅游品位,高洲温泉度假村在保护好现有旅游景点,提高旅游优质服务外,在硬件上继续加大投入,继续加强配套设施建设。

由于经济的发展,旅游业的兴旺开发,如何保护好旅游环境和提供优质服务是旅游业具体工作中的重点。为了加强和提高旅游的优质服务,镇政府专门派专人跟踪监管各个景点的旅游服务工作,并制订了应急措施,具体责任到人。到目前

为止，未出现谩骂游客、宰客等行为，深得旅游顾客的好评。我镇的旅游环境得以明显好转，使我镇旅游业得到更好的发展。

通过调查，镇党委、政府决定将望云山确定为下一阶段旅游开发工作的重点，把五罗村“贺龙同志鸭田战斗指挥所”作为爱国主义教育基地，同时也制作了旅游开发计划。

清明旅游工作总结篇七

20xx年以来，借高速公路建设和众信公司开发龙苍沟的推动，县委、县政府高度重视旅游发展，做了大量细致而有效的工作，有力地推动了荥经旅游的发展。截止1-6月，我县共接待游客54.6万人次，同比增长22%，实现旅游综合接待收入3.02亿元，同比增长26%。下面就我县旅游工作开展情况汇报如下。

投入1900万元，按照二级公路标准，拓宽改造高速路青龙出口至云峰寺道路；投入1400万元，改造硬化花滩至安靖鸽子花观赏点、荥经至岗上道路；投入约4600万元，启动了高速公路龙苍沟出口至龙苍沟国家森林公园景区道路建设；通过积极争取，荥经至泸定道路、荥经至洪雅道路分别被列入全省和全市道路交通建设“十二五”规划。完成了环县城道路（绕城路g108段建设和荥天路段改造，提高了县城至景区旅游通达能力。

。投入300余万元，按照相关标准，对县城、龙苍沟乡、县城至牛背山沿线旅游标识标牌进行了更换和补充，共安装各类标识标牌110余个。完成了雅西高速荥经段6个旅游标志标牌设和“天宝绿道”自行车休闲健身工程建设，极大地方便了游客的出行。

休憩亭建设；完成了《龙苍沟生态旅游规划[20xx-2020]》和《龙苍沟镇建设规划[20xx-2030]》评审和报批工作，为龙苍沟国际旅游度假区景区开发和龙苍沟拆乡设镇建设提供了依

据；协助和指导众信公司完成了龙苍沟景区旅游开发规划，众信公司现已完成了项目一期五星级会议酒店的规划设计，并做好了森林公园内景区道路和酒店动工建设的各项准备工作，待泡草湾公司场部搬迁和所属两座电站移交后即启动工程建设；对县城内宾馆饭店建设和布局进行了规划，完成了全县旅游厕所、停车场、接待服务中心建设规划，完成了大相岭服务区及拓展区共800余亩资源调查、土地测绘等工作，目前核心区正按照a级服务区标准进行工程建设。

积极做好景区（点）、宾馆饭店及特色餐饮店、旅游购物点、娱乐点等方面的标准化建设工作，按照政府引导、企业投入的模式，大力鼓励社会资金进入酒店服务行业。蜀西大酒店（三星级）正抓紧装修，目前已投入1000多万元；鸽子花大酒店（四星级）投入400多万元完成防洪堤和两座桥梁的建设，已完成工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设；经河度假村（四星级农家乐）一期工程已完工，目前已试营业，正在进行配套住宿设施建设，已投入500余万元。

岭、严道古镇、县城及周边宾馆饭店建设、鸽子花观赏点自驾营地等项目，认真做好牛背山及周边资源调查、项目包装等工作，加大招商引资力度，吸引了多家企业对牛背山景区进行了实地考察。

我县针对荣经旅游商品种类多，但规模小、档次低的现状，大力鼓励企业做大做强，重点加强了对荣经砂器、荣经天麻、蜂蜜、笋干为主的旅游商品、纪念品的开发，组织相关企业外出参加各类展销、比赛15次，按照标准改造完成旅游商品购物点4家。同时，旅游、工商等部门积极指导从事农产品经营的个体工商户进行商标申报注册，“世界鸽子花之都”、“珙桐之乡”商标已被国家商标总局受理。曾庆红、朱氏砂器等多家企业加快了改造升级步伐，生产规模和档次逐步提升。目前，总投资500万元集研、产、销、体验于一体的黑砂文化体验园项目主体工程已开工。

一是深入开展以汉文化、茶马古道为主的文化挖掘工作，认真做好何君尊榭阁刻石、严道古城等文化遗迹、遗址的保护和利用，与成都国际旅行社、龙苍沟旅行社等旅行社合作，推出了集云峰寺、开善寺、何君尊榭阁刻石、砂器体验于一体的荣经文化风情体验旅游线路，市场反应较好，取得了良好的社会效益和经济效益。

二是加大旅游宣传力度借助牛背山景区的高关注度，统一全县旅游资源的形象设计和包装，制作完成了荣经旅游专题宣传片和宣传折页，加强与中央电视台、中国旅游报、中国国家地理等媒体的沟通和合作；借助第四届鸽子花召开的契机，在中央电视台《乡约》栏目、中国国家地理杂志、华西都市报、最爱四川旅游网、雅安日报、北纬网、荣经旅游网上进行龙苍沟、茶马古道等自然生态和历史文化的宣传报道；借助评选《四川十大花卉观赏地》宣传鸽子花和我县旅游发展情况，为荣经旅游产业发展营造了良好的舆论氛围。

三是强化旅游人才培养。我县整合人事、团委、旅游、职业中学等部门和学习力量，在县职业中学成立了荣经旅游人才培养基地，并和省旅游学校合作，定期不定期开展旅游从业人员培训班，目前共开展服务员培训班2期，培训各类旅游从业人员100余人次，有力提升了旅游从业人员素质和服务质量。

我县20xx年4月中旬至5月中旬举办第四届鸽子花旅游节。为成功举办鸽子花节，交通、林业、公安、旅游等政府相关部门认真执勤，节假日不休，认真做好游客咨询服务工作。鸽子花节期间全县游人如织，仅“五一”三天，全县共接待游客38942人次，同比增长61%；综合收入2449万元，同比增长88%。接待境外及港、澳、台游客38人次，接待自驾游团队63个，车辆7853辆，县城星级宾馆和主要商务酒店入住率100%，旅馆入住率也达到95%以上。游客以成渝周边为主，多为自驾游。其中：龙苍沟景区共接待游客11870人次，占全县总接待人次的30.48%；牛背山景区4402人次，占11.31%；安靖乡珙桐观赏点5470人次，占14.05%；砂器一条街、兰家

山、云峰寺、新添驿站等其它景区（景点）也备受游客关注。

一是成立了荥经县牛背山开发工作领导小组，全面负责野牛山牛背山旅游宣传、项目包装、招商引资以及开发前期工作。二是组织相关单位对荥经县城至牛背山顶全长100公里路段进行整治，部分危险路段进行了加固拓宽，安排了人员长期进行维护，完成了旅游标识标牌建设，方便了游客出行。三是做好旅游资源保护，3月30日，县委常委、政法委书记陈良军率县国土、林业、安监、旅游、三合乡等相关部门和乡镇负责人，前往泸定县专题就牛背山观景平台保护开发事宜与泸定县人民政府进行了商谈，双方就牛背山开发和保护事宜达成了一致，通过联合对牛背山观景平台周边群众、探（采）矿企业和广大游客、摄影爱好者发布通告，规范垃圾处理、牲畜放牧、游客行为、景区建筑和车辆管理，遏制私挖乱采，促进退耕还草，维护良好生态。四是由三合乡政府负责，组建成立了15人的应急救援队和护矿队，不断加强突发事件的救援能力和对私挖乱采行为的打击力度。

1. 龙苍沟开发方面，将积极协助和推动众信公司加快开发进度，力争在下半年全面启动工程施工建设，实现基础投入9500万元。相关部门完成道路建设、泡草湾公司资产换转让、旅游集镇建设等工作。

2. 农家乐建设方面，继续加强农家乐的上档升级，做好新建农家乐的星级评定，今年力争新评2家星级农家乐。

3. 星级饭店建设方面，力争完成1家三星级以上饭店建设并营业，启动1家四星级饭店主体工程建设。

4. 大力进行招商，重点加大牛背山、新添驿站为主的招商引资力度，强化牛背山景区管理力度。

5. 力争20xx年全县实现接待游客125万人次，实现旅游综合收入6.7亿元。

今年鸽子花节期间，为弘扬我县餐饮文化，打造特色美食精品，我县举办了首届“荣经美食节”，各参评餐饮企业和小吃店认真准备，积极参与，起到了良好的带头和示范作用，为荣经美食行业健康发展做出了积极的贡献。并评定了10家“荣经餐饮名店”、5“荣经餐饮特色店”、10种“荣经名小吃”、6种“荣经特色小吃”。美食节的举办促进了众多外地游客慕名而来为，极大的拉动了鸽子花节期间的旅游消费。

经全县上下共同努力，龙苍沟高速出口至景区的快速通道建设工程启动后进展迅速，龙苍沟公园调规、用地规划也获上级批准，景区会议酒店工程建设方案已审批，主体工程建设即将启动。

三星级蜀西大酒店主体建成，目前正抓紧装修，预计8月试营业；四星级鸽子花大酒店完成防洪堤和两座桥梁建设，制定了工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设。

清明旅游工作总结篇八

20xx年，我县共接待游客563.05万人次，旅游收入25.2亿元，其中入境旅客4558人次，入境过夜接待收入0.07亿。现将全年工作情况汇报如下：

1、推进旅游项目建设。今年，我县有7个开工在建的旅游项目，即：虎山福地文化旅游区、西游洞天旅游区、紫盖峰休闲度假旅游区、天娥湖文化休闲度假村、寿岳颐园(原迪高远径房车营地)、仙逸人间、锦盈生态农庄，项目总投资70亿元，今年计划完成投资6.5亿元。其中，虎山福地、西游洞天及天娥湖文化休闲度假村三个市级重点项目已完成年内投资达6亿元。虎山福地项目完成征地200亩、土地流转6000亩、拆迁11户、防火公路6公里、进场道路2公里，林相改造700亩；繁育幼虎39头，完成虎舍建设。已签订主体工程施工合同。西游洞天项目在进一步加强花果山提质改造基础上，设施购置，现玻璃桥、网红桥等新进场项目主体施工已接近完工□xx天娥

湖文化休闲度假村项目，完成文化艺术馆、水上乐园、百草园建设，完成水库清库及提质，流转土地1200亩。

2、完善旅游规划体系。全面完成了《xx县全域旅游发展规划》和龙凤村、黄泉村、双河口村三个重点乡村的旅游扶贫规划初稿编制工作；指导了紫盖峰旅游度假区、虎山福地旅游区、东湖旅游小镇、南岳xx旅游农业休闲观光园、远径房车露营公园、永铭山庄、紫金山森林公园等项目规划编制。

3、助推乡村旅游发展。修整了雷钵峰山顶的雷公泉，完成了雷钵峰的环形游步道建设，共计1200多米，投入五十多万元；重点支持元樟湖度假村、双泉白茶园、璟然生态、沙头冬枣基地等产业基础较好、产业特色明显的乡村旅游项目，丰富乡村旅游产品供给。重点实施龙凤、查泉、双河村乡村旅游扶贫规划，引导贫困村组建乡村旅游合作社，支持贫困户发展农家乐、特色采摘、农耕体验、休闲养生等乡村旅游项目。探索推广“公司+农户”、“公司+合作社+农户”、“合作社+农户”等乡村旅游发展模式，引导有条件的星级饭店、景区、旅行社与旅游扶贫村结对帮扶。

4、加速旅游品牌创建。争取了省旅游局的支持，将我县红色旅游景区纳入进省精品红色旅游线路；完成了5个三星级以上的乡村旅游区的初检；完成了唐群英故居创建国家3a级旅游景区的前期准备工作，包括四栋民居改造、通景公路路面油化、旅游指示牌的制作安装和诗词碑廊建设等。

5、力推旅游扶贫工作。一是争取省扶贫资金100万元，县配套旅游发展资金100万，引导旅游企业等社会资本7000万元，用于白果镇棠兴村建设旅游扶贫示范村。通过景区+村组+农户的模式，与美丽乡村建设结合，加强示范村村容村貌整治，完美旅游基础设施建设，整合自然人文资源，大力发展观光和休闲农业。二是从县旅游发展专项资金中安排了60万元，扶持我县的查泉、龙凤、双河口3个重点旅游贫困村，对3个村的旅游厕所、停车场、农特产品区等旅游基础设施“六个

一工程”和标识标牌进行引导建设，对从事乡村旅游经营发展的贫困户指导其改厨、改厕、改房、整理院落，提升改善旅游接待条件。

6、整顿旅游市场秩序。一是对我县2个a级景区、2家星级宾馆、4家旅行社服务网点、8家星级乡村旅游区涉旅企业及部分在建旅游项目进行了6次安全生产大检查或旅游市场秩序、质量大整治，共查处一般隐患40多项；同时与全县涉旅企事业单位签订了《安全生产目标责任状》，督促各旅游企事业单位落实主体责任，强化企业、主要负责人的安全工作责任，明确了责任对象、工作目标。二是持续开展了打击网络群体、户外团队等非法组织旅游活动的行为。三是整治游客集散地旅游秩序。

另外，根据县委、政府的安排，组建了旅游服务中心，充实旅游工作力量，为更好的完成各项工作任务提供了有力的保障。

- 1、旅游项目建设步伐较慢，导致我县旅游发展缓慢；
- 2、旅游产业发展水平不高，以“散、小、弱”的状况为主；
- 3、旅游基础设施比较落后，与美丽xx不符。

1、举办乡村生态旅游节。选择有优质旅游资源的乡镇举办旅游节会，大力宣传我县旅游资源，促进我县旅游发展。

2、推进旅游品牌和基础设施建设步伐。一是争创1个五星级和4个四星级的乡村旅游区；二是推进旅游厕所革命，新建和新评7个二星级以上旅游厕所；新建1个多车位的停车场。

3、编制旅游宣传册。编制一套汇集景区、饭店以及具有我县特色的工、农、艺的旅游宣传册。

4、全力推进旅游扶贫工作。全力推进我县旅游扶贫示范村的各项工作，全面落实3个重点扶贫村的各项工作任务。

1、建议优化旅游发展引导资金的使用

今年，我县旅游发展引导资金已达1200万元，但在使用上散而不专、散而无效，缺乏重点扶持目标，缺少重点主打方向，扶持资金的使用没有发挥预期的效果。建议县委、政府在旅游资金的使用上进行优化，在汇编的《xx县全域旅游发展规划》中有所体现。

清明旅游工作总结篇九

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，

创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序□20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展□20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

清明旅游工作总结篇十

“十一”黄金周，在各级各部门高度重视、通力协作、密切配合下，**旅游紧张有序、运行良好、服务提升、亮点频现，取得了良好的经济效益和社会效益。

（一）旅游带动作用凸显，旅游收入实现新突破。

今年“十一”，我市游客接待量和旅游收入再创历史新高。黄金周七**市共接待游客40.61万人次，旅游综合收入7560万元，同比分别增长11.5%和19.18%（全国纳入监测的125个直报旅游城市和景区，接待游客人数和收入同比分别增长6.8%和10.33%）。其中，红旗渠核心景区共接待游客3.56万人次，门票收入312.77万元，同比分别增长8.9%和16.9%；太行大峡谷

谷核心景区共接待游客3.01万人次，门票收入314.97万元，同比分别增长33.76%和45.17%（假日期间执行发改委规定，门票价格下调20%）。假日期间，旅游带动作用凸显，全市星级饭店、社会宾馆、农家乐、零售商业、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。乡村旅游更成为热点，石板岩乡民俗村、农家乐门庭若市，游人如织。赏峡谷山水、吃农家饭、住农家院，成为游客节日休闲的首选。据统计，假日期间全市星级饭店和主要社会宾馆日平均入住率达到85%以上，农家乐日平均入住率达到90%以上。

（二）假日旅游运转协调，旅游服务实现新突破。

“十一”前，我市领导及旅游产业指挥部，未雨绸缪，结合我市实际情况，围绕来林游客需求，印发了《**市20xx年“十一”假日旅游工作方案》，对黄金周工作进行了周密部署、合理安排；旅游产业指挥部充分发挥综合协调作用，组织协调各部门落实各项具体工作，制定假日旅游应急预案，印制“十一”假日旅游值班手册，方便及时处理应急事件。节日期间，相关部门多策并举、密切配合，竭力为游客提供一个便捷、优质、满意的旅游环境。公安、交通、公路等部门相互协作，暂停道路施工，清理路面渣土，增设安全设施和引导标志，在重点路段、关键路口、主要景区适时增派警力，确保了道路畅通和景区秩序；卫生、工商、物价、税务等部门密切配合，对景区餐饮、副食、宾馆、饭店进行拉网式大排查和不定期检查，确保游客食宿干净卫生、舒适安全；风管委、广电、旅游、交警等部门相互配合，开播了“**旅游交通栏目”，实时发布路况快报。安林高速市区出口旅游咨询中心投入使用，为游客及时提供旅游资讯和反馈游客需求，并征询游客意见3000多条；旅游部门搞好假日旅游统计，及时处理游客投诉，认真解答游客咨询，深入景区发放游客满意度调查表500份，并针对有关问题及时督促改进。

（三）散客旅游成为主流，游客构成实现新突破。

今年“十一”，从游客构成分析，河南、**、山东、山西为主要客源市场，占游客总数的86%以上；北京、天津、江苏、**等地游客达到新的拓展；海外游客2850余人，呈明显上升趋势。从出游方式分析，自驾游、自助游等散客旅游方式成为主流，占到85%以上。从景区客流量分析，游客多集中在红旗渠、太行大峡谷两个主景区，游客人数同比分别增长8.9%和31.8%。综合来讲，全市旅游接待明显呈现出散客多、团队少，短途多、长线少，自驾多、大巴少的“三多三少”特点。

（四）重点项目投入使用，旅游秩序实现新突破。

随着林长高速、红旗渠迎宾大道和观光大道拓宽改造以及东南公路市区至分水岭段建成通车，游客进入**和景区更加便捷，主要交通干道假日期间比较畅通，未发生拥堵。红旗渠景区青年洞主入口廊桥建成并投入使用，使青年洞景区游线延长至4公里，使游客在游览过程中更加体验修渠的艰辛和红旗渠景色的壮美，同时，延长了游览线路，扩大了景区游客容量。太行大峡谷景区随着桃花谷景区的升级改造和“太行天路”服务设施的进一步完善，使游客更加体验到俯瞰峡谷的无限乐趣，特别是通桃花洞景区漫水桥的投入使用，有效地分流了游客，极大缓解了交通压力。同时景区采取措施增加观光中巴数量，共投入135辆中巴车运送游客，实现了景区内旅游交通畅通，景区内旅游秩序总体稳中有升。中原通用航空旅游有关项目的投入运行，也为**旅游增添了新的活力。万泉湖景区的升级改造，为水上旅游增添了乐趣，吸引了大批外地游客，徜徉碧湖，品尝鱼味，成为“十一”旅游的新亮点。

一是景区基础设施建设滞后。随着我市一批重点道路交通项目的完工或即将建成，我市旅游交通状况得到改善，制约旅游发展的进入性瓶颈问题基本得到解决，可以说**旅游交通的“大动脉”已经打通。与此同时，停车场容量有限、游客服务中心条件不足不能满足游客需求。特别是黄金周期间，红旗渠景区停车难的问题尤为突出，景区现有停车位不足1000

个，最高峰时需停车辆近4000辆，车辆沿东南公路停满后，许多游客不得不绕行将车停在络丝潭对岸的**境内，车龙长达300多米。

二是旅游拉动作用没有充分发挥。我市旅游资源丰富，景区景点众多，来林游客对我市红旗渠的举世无双和大峡谷的绿色生态更是啧啧称赞，但美中不足的是，旅游产品种类单一，还是以传统的观光型产品为主，缺乏新型的休闲、度假、参与、体验型产品；景区景点体量较小，大多数只需要半天到一天就转完了，很难能三五天吃住下来消费；城市旅游服务功能不强，产业体系不完善，产业链短，缺乏娱乐、购物等消费场所，不能满足不同类型和高端客人需求。据统计，黄金周期间来林的车辆留下过夜的不足30%，大多数游客成为匆匆过客，虽然赚了人气，应有的经济效应却没有充分发挥出来，旅游创收能力和对三产的带动作用非常有限。

三是管理服务水平需要进一步提升。总体上看，我市的旅游管理服务处在较低的水平上，应对黄金周和旅游高峰期还只能简单依靠增加人手、全员上阵、严防死守等落后手段，距离现代旅游管理服务技术化、信息化、智能化的要求相去甚远。特别是景区缺乏数字化的景区控制管理系统，如电子门禁、智能监控、车载gps定位调度、应急智能广播、大屏幕信息发布、网上订票等。我市缺乏一支高素质的专业队伍，主要表现在两个方面：一是整体素质偏低，质量、层次及结构不尽合理，二是人员数量不足，流动性太大。以最为突出的导游队伍为例，我市注册持国导证导游只有49人，其中从业的不到一半，绝大部分持有的是**讲解员证（目前为65人），根本无法满足市场需求，黄金周期间许多单位用导游都是一“导”难求。

加快景区基础设施建设步伐。随着国家带薪休假制度的落实、私家车数量的激增和重大节假日高速免费通行政策的继续施行，景区基础设施建设方面的滞后将日益凸显，并最终制约我市旅游的发展。要从根本上解决问题还需要在硬件上下功

夫，要红旗渠、大峡谷景区创建国家5a级景区为抓手，以适度超前的眼光加大以停车场、景区道路、游客服务中心为代表的景区基础设施建设力度，以满足未来游客需求和旅游业发展趋势。

创新开发旅游产品，拉长产业链条。（）对旅游资源进行多层次、综合性开发，推出一批新型旅游产品，加快实现由观光旅游向休闲度假体验型旅游的升级转型；出台优惠政策和扶持措施，支持旅游相关行业、企业发展，完善产业体系，拉长产业链条，延长游客在林时间，把旅游对三产的带动作用充分发挥出来。

引进和培养并重，完善旅游服务。出台政策引进高端管理人才，建立多层次的人才培养体系，大力发展职业教育，加强从业人员培训，举办从业人员培训班，实施从业人员星级动态评定和管理机制，出台稳定导游人员队伍的管理办法，努力打造一支高素质的旅游人才队伍。针对提出的问题，以市场需求为导向，认真分析散客方式为主导的旅游业发展的新特点，着眼于大旅游的综合收入和对三产的带动能力，以创建全省旅游标准化试点市和国家5a级景区为契机，建立规范、完善、高效的全市旅游交通引导标识系统，出版符合散客和自驾车游客需求的旅游交通地图，建设技术化、信息化、智能化的景区数字化管控系统，促进加快城市旅游集散（接待）中心、信息咨询点、公共厕所等基础服务设施建设，为游客提供全面细致的服务，促进我市旅游业健康快速发展。