

2023年幼儿园袜子 幼儿园活动方案(优秀5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

记忆深处演讲稿篇一

有些人尽管不缺乏演讲准备的能力，只是苦于记不住自己的讲稿内容，认为自己没有很好的记忆力而导致演讲失败的案例比比皆是。那么，飞扬演说总裁演讲教练领导品牌，教你应该如何记忆演讲稿！

画图记忆是记忆讲稿的一种办法。图画是具体形象化的作品，最便于记忆，尤其是自己画的`图画。每次演讲稿的内容都可以用图画表示，画好后，排上队，仔细看看，记住顺序。演讲时，这些图画就会依次清晰地浮现在你的脑海里了。这个办法符合记忆特性，而且简单易学，初学者可以一试。

心理学家认为：思想和言语的表达有不可分隔的联系，前者是后者的基础，而后者是前者的外化形式。一篇好的演讲稿，总是有明确的思想内容和鲜明的主题的。因此，记忆演讲稿，首先要从意义入手，把握主题和中心思想，找出各部分“意义的据点”，提纲挈领，在此基础上记忆全篇讲稿内容就容易得多了。

演讲虽从语言体裁上看具有叙述格调和色彩，但从演讲稿上看，它属议论文范畴。作为议论文，通常离不开提出问题、分析问题、解决问题这三大块。因此，牢牢把握讲稿的章法结构，就可以有效地帮助你记忆。

这个方法就像演员背记台词一样，让自己在记忆讲稿时进入“角色”。心理学家认为：“情感主要是和大脑两半球的活动联系着的”引起各种情感的条件刺激既有现实的第一信号，又有现实的第二信号，即以词为条件的刺激物。可见，言语是有表情性的。演讲稿中，有些内容具有深厚的感情色彩，它能引起演讲者的喜怒哀乐、好恶爱憎，使演讲时语气、音量、语速和态度都不同于一般，因此，就很容易记忆。

机械记忆在演讲中有些地方是需要的。如一些人名、地名、历史年代等，就要靠机械记忆。但是机械记忆并非只是死记硬背，它也有灵活办法可寻。例如用对照法来记忆历史事件，另外，还可以运用谐声、会意等手法，缩小记忆对象的信息量，来达到巧妙记忆的目的。

即把要记住的各个事物(词)用联想连接起来。联想越是古怪，记忆就越清楚。

一般，每天有四个记忆高潮点，是记忆的最佳时期：一是早晨起床后；二是上午8-10点；三是傍晚6-8点；四是在临睡前一两个小时。

最后，建议新老学员：尽量不要过于依赖演讲稿，否则更容易使你演讲失败。

记忆深处演讲稿篇二

记忆演讲词，一般地说可分为三步。

第一步是识读，即阅读。大体了解整体与细节，对稿子有个概观和微观，把握题旨，掌握例证阐述的关节，包括引述的事实、名人名言等，其中最有说服力的是准确无误的数字。

第二步是响读。朱熹说过，凡读书，需要读得字字响亮，不

可误一字，不可牵强暗记。这样，才能达到他所说的“逐句玩味”“反复精读”“诵之宜舒缓不迫，字字分明”。只有如此，演讲词才能从有理有据、有情有感、有声有色的响读中加以体会和记忆。同时，才可设计演讲的动作、表情和姿态，琢磨演讲词临场情境与听众交流的心理和生理反馈。甚而一个字的读音，一句话的抑扬顿挫，标点的作用，语气的恰到好处，也无不在其中。响读，是演讲词记忆的关键之处，也就是“立体记忆”的一个必要的途径。

第三步是情读。就是要理解感受演讲词情调，注意适度和真实。特别要作演讲时，切忌漫无节制的感情宣泄。缺乏控制的感情抒发，会令人产生厌恶感；虚伪的感情表演，会丧失听众的信任。

当代演讲家李燕杰说过，演讲，绝不是从记忆移入记忆，把现成的字句移到别人心中，而是要使自己心中的火与听众心中的火并燃。演讲词里有情调，喜怒哀乐应分明。演讲即使是阐释事理，也不应冷漠地板着脸孔说教。对事理的深刻剖析，无疑是百篇演讲词成功的主要标志，应当加深记忆。但如果其中同时能有真诚激情的适度渗透和确切体会，则不仅能达到以理服人，还必定能以情动人，这种体会，无疑是种特殊的引发性记忆。

可见，演讲词的记忆，一要用眼睛——阅读，二要使口舌——响读，三要动心思——情读。只有整体的综合的全方位的记忆，即“立体记忆”，才能深入人脑，打动人心。这无疑也是演讲词的记忆法。但是，要记住演讲词，具体还要掌握它的文体特点及思路。

演讲词，一般地说属于议论范畴。演讲词的论点，也称观点，论据也称材料。没有观点，就等于没有灵魂，演讲要告诉人们的东西，也就不存在了。若无材料，观点不被证明，也说服不了人。因此，观点要明确，材料要记牢，这是不够的。要记住它，最重要的地方是，把握用材料论据阐述思想观点

的过程，即论证过程。这个过程是逻辑构成，如果再把它抓住，演讲词的记忆就迎刃而解了。

显而易见，抓住演讲词的逻辑构成，即演讲心态的思想轨迹，也就抓住了记忆的要领。演讲词思想轨迹基本有两种，一是基本型，二是变化型。

基本型，按思维路线，通常它表现的思路序列一是提出问题，即观点（论点）的提出，表示和强调；二是分析问题，即论证观点（论点）正确与否。这要用材料——例证加以证明，事实真实可信令人信服；三是解决问题，即得出结论，印证提出的观点，明确结论。

变化型，按思维路线，有三种形式：

一是简化式。即演讲词的三段式。

1、序论，相当于基本型提出问题部分；

2、本论，相当于基本型分析问题部分；

3、结论，相当于基本型解决问题部分。常见的演讲词，尤其是即兴演讲，更以此式进行演讲为便。

二是互置式。即基本型解决问题部分将其结论放在开头，直截了当地把结论告诉听众，然后再进好分析问题和解决问题部分演讲。只不过首尾互置达到明显效果而已。

三是散论式。即兴演讲常用此法。这种演讲词一般较短，只要抓住感情表达方式线索即可。

总之，演讲词的记忆，要抓住它本身的特征以及感情表达方式，把握逻辑构成的基本型和变化型，眼口心综合记忆，记忆力就会提高起来。但是，其中响读尤其重要。人要善于记

忆，强化记忆，发展记忆。在此基础之上才能使演讲一步一步走向成功。

记忆深处演讲稿篇三

各位同学：

我是来自高x班的xx[]我今天国旗下讲话的主题是[忆端午浓情飘香，承中华优秀传统文化]。

端午节，又名端阳节，龙舟节等。其最初的起源可追溯至上古时期的祭龙。仲夏端午，苍龙七宿飞升之正南中天，是龙飞天的日子。后又有战国时期楚国诗人屈原在五月五跳汨罗江自尽，人们也将端午作为纪念屈原的日子。端午节的起源涵盖了古老星象文化，人文哲学等方面的内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵，也是南北方文化杂糅的产物。

陆游诗[乙卯重五诗]有云：重五山村好，榴花忽已繁。粽包分两髻，艾束著危冠。旧俗方储药，羸躯亦点丹。日斜吾事毕，一笑向杯盘。其中写到了端午之两大习俗——食粽以及挂艾叶菖蒲。

粽子，早在春秋之前就已呈现，最初是用来祭祀祖先和神灵。到了晋代，粽子被正式定为端午节食品，还用作交往的礼品。到了明清，粽子又有了其他的寓意，比如在秀才参加科举考试前，家中都会为其打算“笔粽”，模样细而长形似毛笔，又谐音“必中”也讨了个口彩。

艾，又名艾蒿，其茎叶散发出的神奇芳香可驱蚊蝇虫蚁，净化空气，同时也是灸法治病的重要药材，菖蒲可提神通窍健骨消滞杀虫灭菌。挂艾叶菖蒲是将艾叶于端午时悬于堂中，剪艾力虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相戴之，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门榻，有驱魔法鬼之神效。期望全家能够身体健康，平平安安的度过这一年。

而如今，纪念端午文化的方式也随着时代的变化而有所改变，但是不变的是中华民族儿女对于传统文化的崇敬。粽子的取材变得多样，也随着地域的不同而向着不同的方向发展，呈现出不同的花样，但是不变的是对于屈原的纪念。在医学技术发达的当下，也许不再需要艾叶菖蒲来为家中净化空气，吸烟滞尘，但此举依旧承载着人们对家里人平安无病的期许。赛龙舟在现如今显然不可能不是为了驱散鱼群，保护屈原的身体，龙舟的样式也有所改变，但不变的是中华儿女心中的爱国主义精神和集体主义精神。

现代人们的生活节奏快，但是我们不能忘记传统节日的价值和意义。对于我们而言，要由外而内的汲取端午文化，内化于心，外化于行，真正融入每个人的生活中。诗歌是文化最好的载体，诵一曲[离骚]重拾一段不该忘却的文化记忆，塑造属于中华民族的共同信仰。

传承中华传统文化，责任在每一中华儿女。

谢谢大家。

记忆深处演讲稿篇四

演讲，顾名思义。它是演与讲的统一体，但它是讲的内容为主的，以演的形式为辅。要做一次成功的演讲，在演讲稿写成之后，最重要的就是必须要把演讲词烂熟于心。

记忆演讲词，一般地说可分为三步。第一步是识读，即阅读。大体了解整体与细节，对稿子有个概观和微观，把握题旨，掌握例证阐述的关节，包括引述的事实、名人名言等，其中最有说服力的是准确无误的数字。第二步是响读。朱熹说过，凡读书，需要读得字字响亮，不可误一字，不可牵强暗记。这样，才能达到他所说的“逐句玩味”“反复精读”“诵之宜舒缓不迫，字字分明”。只有如此，演讲词才能从有理有据、有情有感、有声有色的响读中加以体会和记忆。同时，

才可设计演讲的动作、表情和姿态，琢磨演讲词临场情境与听众交流的心理和生理反馈。甚而一个字的读音，一句话的抑扬顿挫，标点的作用，语气的恰到好处，也无不在其中。响读，是演讲词记忆的关键之处，也就是“立体记忆”的一个必要的途径。第三步是情读。就是要理解感受演讲词情调，注意适度和真实。特别要作演讲时，切忌漫无节制的感情宣泄。缺乏控制的感情抒发，会令人产生厌恶感；虚伪的感情表演，会丧失听众的信任。

当代演讲家李燕杰说过，演讲，绝不是从记忆移入记忆，把现成的字句移到别人心中，而是要使自己心中的火与听众心中的火并燃。演讲词里有情调，喜怒哀乐应分明。演讲即使是阐释事理，也不应冷漠地板着脸孔说教。对事理的深刻剖析，无疑是百篇演讲词成功的主要标志，应当加深记忆。但如果其中同时能有真诚激情的适度渗透和确切体会，则不仅能达到以理服人，还必定能以情动人，这种体会，无疑是种特殊的引发性记忆。

可见，演讲词的记忆，一要用眼睛——阅读，二要使口舌——响读，三要动心思——情读。只有整体的综合的全方位的记忆，即“立体记忆”，才能深入人脑，打动人心。这无疑也是演讲词的记忆法。但是，要记住演讲词，具体还要掌握它的文体特点及思路。

演讲词，一般地说属于议论范畴。演讲词的论点，也称观点，论据也称材料。没有观点，就等于没有灵魂，演讲要告诉人们的东西，也就不存在了。若无材料，观点不被证明，也说服不了人。因此，观点要明确，材料要记牢，这是不够的。要记住它，最重要的地方是，把握用材料论据阐述思想观点的过程，即论证过程。这个过程是逻辑构成，如果再把它抓住，演讲词的记忆就迎刃而解了。

显而易见，抓住演讲词的逻辑构成，即演讲心态的思想轨迹，也就抓住了记忆的要领。演讲词思想轨迹基本有两种，一是

基本型，二是变化型。

基本型，按思维路线，通常它表现的思路序列一是提出问题，即观点（论点）的提出，表示和强调；二是分析问题，即论证观点（论点）正确与否。这要用材料——例证加以证明，事实真实可信令人信服；三是解决问题，即得出结论，印证提出的观点，明确结论。

变化型，按思维路线，有三种形式：

一是简化式。即演讲词的三段式。一是序论，相当于基本型提出问题部分；二是本论，相当于基本型分析问题部分；三是结论，相当于基本型解决问题部分。常见的演讲词，尤其是即兴演讲，更以此式进行演讲为便。

二是互置式。即基本型解决问题部分将其结论放在开头，直截了当地把结论告诉听众，然后再进好分析问题和解决问题部分演讲。只不过首尾互置达到明显效果而已。

三是散论式。即兴演讲常用此法。这种演讲词一般较短，只要抓住感情表达方式线索即可。

总之，演讲词的记忆，要抓住它本身的特征以及感情表达方式，把握逻辑构成的基本型和变化型，眼口心综合记忆，记忆力就会提高起来。但是，其中响读尤其重要。人要善于记忆，强化记忆，发展记忆。在此基础之上才能使演讲一步一步走向成功。

记忆深处演讲稿篇五

在青春的世界里，枯枝长出鲜果，沙粒变成珍珠，石头化做黄金，沙漠布满森林。着便是青春的美，青春的魅力，青春的快乐，青春的本分！

青春是花，青春是雨，她充满了彩色与幻想，是书的第一章，是永无终结的故事。

青春，作为年轮，作为一段人生旅途，对每个人都是平等的，短暂的。她的本质，不是粉面桃腮，也非朱唇红颜，而是坚定的意志，不懈的追求。青春才能秋收瓜熟而后蒂落，只有保持青春的活力与进取，用心血和汗水培植这棵青春的种子，才能开花、结果。

人生如歌花如梦，岁月褶皱肌肤，暮气褶皱灵魂。让我们拿起青春之笔，为自己画一幅绚丽多姿，真正体现青春的肖像画，画出个性，画出格调，无怨无悔。青春万岁！愿我们发光发热的青春在多姿多彩中走向成熟，在人生辉煌的履历上留下那最精彩的一页！

也许，爱青春的充实胜过爱童年的无忧，爱青春的自由胜过爱虚浮的功名。机遇需要自己来争取，竞争需要自己来体验，成功需要自己来把握。因为我们拥有青春，所以我们拥有失败的权利，我们同时也拥有再次成功的机会，这就是青春最大的魅力所在！

朋友，拥有青春onlyone!尽情享受青春吧！