

最新产品加盟品牌合同(模板5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

产品加盟品牌合同篇一

拥有各类最新最全的 合同范本 。合同是我们日常生活、工作中经常会接触到的，是当事人或当事双方之间设立变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。

法律咨询：

请问品牌加盟协议书范本是怎样的

律师 解答：

品牌加盟协议书

甲方：有限公司

乙方：

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协议如下：

一、甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方：1. 营业执照 (复印件)2. 税务登记证(复

印件)

三、本协议书第一条所述的商品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为批发、零售。

五、本协议书有效期为年月日至年月日

六、乙方必须确保甲方之商品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之%供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。所有商品的运费由乙方支付。

十、所有商品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次订货量不低于人民币壹十五万元。每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a)甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴

纸。

b)乙方在接到运输部门转交的货物时□c)应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。如发现有破损□d)应当场开箱□e)检验箱内货物数量与箱面标f)示内容是否相符。如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g)在开箱前必须过磅□h)检查与原箱标i)示的重量是否相符。如发现不j)符， k)请将原箱货物退回甲方□l)否则□m)甲方概不n)负责。

o)如重量相符□p)则可开箱清点箱内总数是否与箱面标q)示的总数相同□r)然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

a)乙方将需退给甲方的货品名

b)详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批

c)经甲方书面签字同

d)意后方可交运输发运退回

e)乙方退货

g)查收货第二联放于本次退货的一号箱内随货同

h)行第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七：乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。乙方必须执行此项条款后可享受甲方年终返利之优惠。

二十一、年终返利优惠条件(必须首先执行第二十条，否则不能享受此条件)

1、上年12月26日至本年12月25日，回款达万，享受返利%(扣减翌年应付货款)2、上述返利只能用于抵扣乙方应付货款，不能以现金支付，在累加乙方每年度的回款总额时，甲方的折扣返利不予计算在内。

二十二、如任何一方未能落实及遵守上述协议，均被视作违

约，对方有权终止双方之合作关系，并追讨应得之赔偿。

二十三、在正常情况下，任何一方欲终止此协议，需提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商同意后方可终止，并应于协议终止后一个月内完成所有账目之清理工作。

二十四、本协议终止后，乙方应将原零售内的所有标识清除，并限于六个月内将剩余的库存产品清理完毕，不得再行销售。

二十五、甲方同意根据乙方在协议期内的协议执行情况作为次年续签协议时，拟定协议条件的参考。

二十六、本协议如遇争议发生 诉讼 时，应根据_国法律 法规 处理。双方同意以中方所在地法院为 管辖 法院。

二十七、本协议自双方签字盖章后生效。

二十八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

日期： 日期：

延伸阅读：

加盟合作协议书范本是怎样的

服装加盟合同

产品加盟品牌合同篇二

- 1、甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行承担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。
2. 按产品1：1比例配发小手提袋。
3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。
4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、广告及促销支持

（1）甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2）经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a□ 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b□ 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

产品加盟品牌合同篇三

- 1、 乙方特许经营权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。
- 2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店（柜）的形式进行销售，首次进货金额在_____万以上，以保证货源的充足（首批货由甲方统一配发）
- 3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。
 - （1）加盟店必须是品牌统一形象标准。
 - （2）加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，
 - （3）产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全（形象柜、及各种宣传用品）。
- 5、 乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。
- 6、 乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。
- 7、 乙方必须有专职人员负责 产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。
- 10、乙方所进 品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

产品加盟品牌合同篇四

乙方：_____

鉴于：

1. 甲方_____贸易有限公司是美国品牌_____等品牌在中华人民共和国的拥有商，是这几大国际品牌的国内总代理，全权负责中国市场的推广及产品销售事宜。并拟在中国各主要城市授权经销这几大品牌。
2. 乙方自愿成为_____贸易有限公司的经销商。
3. 甲乙双方就代理销售事宜达成一致，协议内容和条件见下文所述。

第一条 定义

在协议中除非另有要求，则下列名词和表述应被理解严格的含义：

(1) 指定产品：是指_____贸易有限公司所属的内衣、睡衣等系列产品。

(3) 独家销售：指销售方所享有的经销权为在指定区域内为独家的是排他性销售。甲方同意，在本合同约定的期限内，甲方不得在指定区域自行销售本协议指定产品，也不得授权任何第三方销售本协议指定产品。

第二条 授权

在加盟后，甲方授权乙方为在指定区域指定产品的独家经销商乙方接受此项授权书，并按协议约定的内容和条件销售产品。

第三条 代理销售方式

(1)乙方根据本协议授权，在指定区域按照甲方具体要求建立指定产品的专卖或商场形象专柜专卖店需在指定区域城市的繁华地段内，面积为___平方米以上(含___)形象专柜需在当地的高档商场。

(2)乙方不得销售甲方货品之外的商品。

第四条 加盟费的收取

(1)乙方在签定本协议后_____日内，必须向甲方交纳押金___万元，合同期满予以返还。

(2)乙方首次从甲方进货为人民币五万元，可按照产品统一零售价的四折(特殊产品除外)进货(不含税价格)。

第五条 产品销售定价

(1)正价产品。乙方可根据指定区域市场行情按照甲方所规定的零售价做适当调整(甲方提供一份详细的价格表和折扣表，零售价上幅不能超过___%，下幅不得超过___%)。

(2)特价推广产品。乙方必须按照甲方规定的零售价进行销售。

第六条 货款支付

乙方每次进货支付货款后，甲方予以安排发货。货款支付方式可以是现金，转帐等多种方式。

第七条 货物运输

乙方所需产品均有乙方自行负责提货，亦可由甲方代办运输，但运费及保险费由乙方承担因产品质量问题需退换的产品运费由甲方承担。

第八条 甲方提供给乙方

- (1) 提供品牌专柜形象效果图样。
- (2) 提供印有___吊牌的包装袋(大小两种)
- (3) 在乙方支付货款后，保证及时安排发货
- (4) 负责将每季度和每月的新款样品以尽快时间寄给乙方
- (5) 保证乙方为本协议指定区域指定产品的独家经销商
- (6) 负责为乙方人员进行产品销售的专业培训
- (7) 负责指导乙方店面装修及货品陈列
- (8) 通过定期探访与培训，为乙方管理提供合理建议定期安排加盟商参加公司安排的订货会议。
- (9) 对乙方有违反协议约定的情况，有权要求乙方进行整改。

第九条 乙方的承诺和保证

- (1) 自行办理合法经营所需的各项营业登记手续
- (2) 乙方所发生的各项成本费用，由乙方自行承担
- (4) 不得销售除甲方同意销售品牌之外的其它商品，一经发现视为违约处理，扣除押金，解除合同。
- (5) 每季度向甲方提交一次经营情况说明。
- (6) 乙方保证加盟店的合法经营，自负盈亏，承担经营不利的一切风险。

(7) 包装袋及内衣小衣架由甲方设计制造，乙方按成本价购买。

第十条 知识产权

(1) 在加盟后，甲方授予乙方可以在加盟店名称中使用___名称/ 商标 . 维护甲方的利益。

(2) 乙方不得以___在中国申请 商标注册 。

第十一条 违约责任

协议任何一方不履行或不完全履行本协议约定，则构成违约，违约方应赔偿对方因此而致的损失。

第十二条 协议变更或终止

(1) 本协议生效后，未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更或终止本协议

(3) 协议终止后，本协议约定甲方授予乙方的各项授权即终止，乙方无权再享有和使用本协议约定乙方可享有和使用的各项权利和资源。

第十三条 附则

(1) 乙方如有下一级加盟商加入，填写申请加盟表格，向公司提出申请，公司会奖励1500元货品。

(2) 未尽事宜，双方协商解决

(3) 本协议一式两份，双方各持一份，自双方签字，盖章后生效。

第十四条 奖赏制度

每次订货___万元以上，送___元的宣传品每次订货___万元以上，送___元的宣传品每次订货在___万元以上，送___元的宣传品。每年订货总额(不含第一次订货)在___万元以上的，奖励___元货品。

甲方：___贸易有限公司 乙方：_____

(公章)_____ (公章)_____

代表人：_____代表人：_____

日期：_____日期：_____

产品加盟品牌合同篇五

乙方：

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协议如下：

一、甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方：1. 营业执照(复印件) 2. 税务登记证(复印件)

三、本协议书第一条所述的货品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为 批发、零售。

五、本协议书有效期为 年 月 日至 年 月 日

六、乙方必须确保甲方之商品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。

如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之 %供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。

所有商品的运费由乙方支付。

十、所有商品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次订货量不低于人民币壹十五万元。

每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a) 甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴纸。

b) 乙方在接到运输部门转交的货物时□c) 应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。

如发现有破损□d) 应当场开箱□e) 检验箱内货物数量与箱面标f) 示内容是否相符。

如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g) 在开箱前必须过磅□h) 检查与原箱标i) 示的重量是否相符。

如发现不j) 符， k) 请将原箱货物退回甲方□l) 否则□m) 甲方概不n) 负责。

o) 如重量相符□p) 则可开箱清点箱内总数是否与箱面标q) 示的总数相同□r) 然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

a) 乙方将需退给甲方的货品名

b) 详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批

c) 经甲方书面签字同

d) 意后方可交运输发运退回

e) 乙方退货

g) 查收货;第二联放于本次退货的一号箱内随货!

h) 行;第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七:乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。

乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。

如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。

乙方必须执行此项条款后可享受甲方年终返利之优惠。