

# 2023年代购工作总结(优秀5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 代购工作总结篇一

地址： \_\_\_\_\_

代理商(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

甲乙双方因生产的需要，本着诚信经营、互惠合作的原则，经双方充分协商自愿达成以下代理采购协议。甲方委托乙方为\_\_\_\_\_地区的唯一采购商务代表。全权处理甲方在\_\_\_\_\_地区的采购事宜。特签定以下合同，以便双方共同遵守。

### 第一条、乙方的职责

- 1， 甲方所需采购业务由乙方尽责执行督导，并随时向甲方汇报进展情况，
- 2， 为甲方寻找合格厂商，如实提供工厂生产经营状况，
- 3， 为甲方寻找所需的样品及物品，为甲方取样、验货、出货事宜。

### 第二条、乙方的职责范围

1, 甲方直接下订单给乙方, 由乙方全权负责从接单到出货一条龙系列服务(乙方于任何第三生产厂家的事宜于甲方无关)。乙方再下单给工厂进行生产。

2, 乙方接到甲方详细注明(比如材质、尺寸、颜色、数量等)的询价单后, 须在\_\_\_\_天内提供产品报价表给甲方(若遇特殊情况 and 不可抗拒力因素除外)。包含\_\_\_\_\_等费用。

### 第三条、打样费支付方式

如需开模打样的。甲方应支取相应的打样费给工厂, 当甲方收到样品后, 对样品满意后, 甲方应在正式下达采购单给乙方后, 两个工作日内付采购总额的\_\_\_\_%定金给工厂方。(开模费和定金及所有货款甲方只能打入乙方公司帐号后), 再由乙方转交给工厂, 便于工厂方积极筹备生产。

### 第四条、关于交货期与品质

2, 品质, 产品保质期为\_\_\_\_个月, 乙方需完全依照样品质量进行组织生产和出货。(样品确认要双方签名盖章各自封存。)

### 第五条、货款支付方式

### 第六条、甲方承担的其它费用

1, 甲方所采购的货品, 如需额外深加工, 如贴条码、重新包装、分类等, 而临时需要增员所发生的加工费用, 经甲方同意乙方可向甲方申请补贴。

2, 如有需要直接去工厂验货, 在浙江地区的车费及两天内的住宿费用由乙方承担, 超出住

参与商务活动, 安排交通, 住宿等事项, 所发生的费用由甲

方承担。

## 第七条、佣金的索取

乙方收取甲方每批次采购总额\_\_\_\_\_%的佣金。支付时间为该批次出货后\_\_\_\_\_天。

## 第八条、违约责任

1，在成品出库前，乙方必须提供成品货样给甲方确认。待甲方确认无品质问题后方可安排

出货，同时甲方应出具成品验收合格书给乙方。若是成品样不符合甲方的要求，其责任承担有二种情况□a□如是甲方因在采购单上品质要求表述不清楚原因造成，由甲方承担自担□b□如是因乙方在转告交待工厂方所犯的漏洞，致使才发生的质量问题，其责任由乙方承担。

2，乙方采购验货时将须完全遵照甲方的`指示及要求作业。做到严格产品检验，必要时需对产品做全检的，甲方应提前支付相应的检验劳务费用。以完全保证产品的质量。如因乙方在采购及检验上的失职，而出现所交付的产品质量瑕疵，从而造成甲方经济损失，由乙方承担相应责任。

3，若一方违约给另一方带来经济损失的，另一方可立即解除合同，并有权利追究违约方的相关法律和经济责任。

## 第九条、保密制度

乙方对甲方的客户资料应负保密之责任。乙方公司任何人员不得泄露予任何第三方，如有泄露行为。经甲方查实后有权追究乙方之相关责任。

## 第十条、合作期限

双方合作期限为\_\_\_\_年，即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，双方合作期间如有异议可协商修改或另立补充协议。与本协议同等有效。

## 第十一条、纠纷解决方式

在合作期间若发生意见分歧的。双方可协商解决，解决不成的，由合同签订地所在人民法院进行裁决。

## 第十二条、其它事项

本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，自双方签字盖章后生效。

## 代购工作总结篇二

以《建筑法》、《建设工程质量管理条例》、《黑龙江省建设工程质量监督管理条例》为纲，深入贯彻黑龙江省建设工程质量监督工作会议精神，学习“淮安经验”，以转变职能，创新机制为动力，加大工程质量巡查、抽查的监督执法力度，狠抓建设工程质量责任主体及有关机构的质量行为。开展工程质量通病专项治理活动，继续加强住宅工程分户验收、标准化工地、建筑节能的监督力度，全面提高工程质量，力争主要工作目标实现新突破，登上新台阶。

### 二、具体工作目标

建设工程质量监督覆盖率达98%。竣工工程验收合格率达100%;具备备案条件的竣工工程备案率达95%。大幅度提高民生工程满意率，创造精品工程，建设工程质量投诉率下降10%。杜绝重大工程质量事故的发生。杜绝不合格工程流入社会。

### 三、总体工作计划及措施

### (一)深入开展质量通病治理工作。

按照省住房和城乡建设厅《住宅工程质量通病专项治理三年攻坚活动方案》(黑建质[20\_\_]14号)要求,针对我市住宅工程建设过程中影响使用功能、群众关注、投诉多发的质量通病,制定我市住宅工程质量通病治理技术措施。加强工程质量通病治理的监督管理,将质量通病治理工作与工程质量巡查、不良行为管理、分户验收等工作相结合。要求住宅工程开、复前,建设单位应提交住宅工程质量通病治理任务书,明确目标;施工、监理单位必须编制切实可行质量通病治理措施,工程竣工验收时,施工单位提交质量通病治理情况报告,监理单位提交质量通病治理情况评估报告。各方责任主体要树立精品意识,明确质量通病治理思路,从质量管理通病、施工工艺通病治理入手,严格执行规范、标准和技术规定,防止实体质量通病的发生。

### (二)继续推进住宅工程质量分户验收制度。

落实省住房和城乡建设厅《关于做好住宅工程质量分户验收工作的通知》(黑建质[20\_\_]12号)精神,出台住宅工程质量分户验收管理规定,完善住宅分户验收在工程监督抽查、实物检查、工程备案等环节的管理制度,强化建设单位作为工程质量第一责任人在分户验收工作中的组织作用,加强对分户验收工作的监督检查,对分户验收走过场的责任单位和责任人记入不良行为记录,分户验收不合格的单位工程不予备案。督促各方责任主体落实质量责任,扎实开展分户验收工作,切实推动工程质量整体水平的提高,提高用户的满意率,减少用户投诉率。

### (三)创新工作思路,积极推行工程质量巡查制度。

落实省住房和城乡建设厅《关于加强工程质量巡查工作的指导意见》(黑建质[20\_\_]8号),转变观念、转变职能,强化工程质量巡查。工程质量巡查是指工程质量监督机构依据有关

法律、法规、规章和技术标准，对本行政区域内建设工程实体质量、各方责任主体质量行为实施的不定期、不事先告知、随机检查的活动。在巡查工作中突出“两个重点”，即巡查的对象突出政府投资的重点建设项目、保障性住房、桩基础施工、质量通病防治、建筑节能、检测单位、商品混凝土生产厂家；巡查的内容突出责任主体质量行为、质量保证体系、强制性条文及工艺标准、施工图执行情况。把工程质量巡查与检验检测相结合，与不良行为记录管理相结合，与差别化管理相结合，与项目监督相结合，巡查中发现的重大问题纳入工程质量监督报告，作为工程质量能否备案、企业信誉评价的重要依据。

#### (四) 加强政府投资项目及保障性住房的质量监督力度。

把市政基础设施项目、政府投资项目、重点工程、保障性住房的质量安全作为监督重点。指导建设单位严格履行法定基本建设程序，从原材料质量控制、施工和监理企业的质量管理、检测单位质量行为和实体质量等方面，加大监督巡查和抽查力度，确保结构安全和使用功能。落实省住房和城乡建设厅《关于棚户区改造工程实行业主参与质量监督的指导意见》，推行棚户区改造工程业主参与质量监督管理，加大对工程质量监督的力度，大幅度提高民生工程满意率。

#### (五) 继续完善检测监督管理工作。

深入贯彻落实《^v^[]建设工程质量检测管理办法》、黑龙江省《建设工程质量检测管理实施细则》、黑龙江省《建设工程质量检测见证取样和送检规定》等文件，制定我市工程质量检测监督管理规定，加强工程质量检测工作的监督管理。要结合新的资质条件，新的业务内容，建立检测机构监督管理档案，逐步建立检测信息监管系统，确保检测机构的检测报告公正、科学、真实可靠。实行检测机构、商品砼生产厂家、施工现场联运机制，严把材料质量、商品砼质量关。同时，在监督巡查中，加大施工现场主要材料和实体质量的监督检

测力度，严格执行规范标准，对违法违规行为不姑息迁就，增强质量监管的威慑力，督促各方责任主体健全质量保证体系，落实质量责任，保证工程质量。

#### (六) 全面贯彻层级监督管理制度。

按照《黑龙江省建设工程质量监督管理条例》规定，进一步贯彻落实《黑龙江省工程质量监督机构层级监督管理规定》(黑建质[20\_\_]15号)，认真履行对下级工程质量监督机构实行层级监督和业务指导。强化工程质量的监管责任，贯彻落实建设工程质量方面的法律、法规，督导检查国家、省、市有关建设工程质量方面的规范、标准和规定的执行情况。与全市同步开展工程质量监督巡查，从而推动全市建设工程质量整体水平不断提高。

#### (七) 继续加强建筑节能工程质量监督管理力度。

继续加强建筑节能工程质量监督管理力度，按照省公安厅、建设厅黑公通[20\_\_]148号文件规定，做好外墙外保温系统及外墙装饰防火施工质量监督检查。制定建筑节能材料质量监督管理规定和塑料门窗质量监督管理规定，继续加大建筑节能材料、塑窗监督抽检力度，从控制节能材料质量入手，从完善建筑节能节点构造入手，确保建筑节能工程施工质量，降低室内结露霉变及塑窗透风、变形、中空玻璃失效等质量投诉率。

#### (八) 加强质量标准化工地建设的监督管理力度。

按照省住建厅《关于创建标准化工地指导意见》和《标准化工地评审办法》的具体要求，在总结20\_\_年工作的基础上，继续开展创建质量标准化工地活动。通过规范质量行为，加强质量管理，认真执行规范、标准和技术规程，起到治理工程质量通病的作用。

(九)严格实施工程质量责任追究制和问责制，强化工程质量责任意识，落实工程质量责任。

完善质量监督管理，出台质量监督管理措施，加大建设工程质量责任主体及有关机构的质量行为监督。在4月份将分别召开桩基础施工单位、塑料门窗生产厂家、检测机构、县(市)区工程质量监督站站长、施工单位、建设和监理单位会议，深入贯彻落实全省建设工程质量监督工作会议精神、“淮安经验”和我市各项质量监督管理规定。明确企业是工程建设的主体，明确建设单位工程质量第一责任人的责任，加大建设、施工、监理单位和检测机构落实工程质量责任的监管。督导建设、施工、监理单位和检测机构完善质量管理制度，健全质量保证体系，强化工程质量终身责任制，建立各负其责，齐抓共管的工程质量约束机制，有效保障工程质量。

(十)加强公共建筑竣工验收后装饰装修工程质量监督管理。

按照省住建厅《关于加强公共建筑竣工验收后装饰装修工程质量监督管理的通知》要求，加强既有公共建筑装饰装修工程的监督力度，不断完善、探索既有建筑装饰装修工程的管理模式，使其逐步走向规范。

(十一)增强精品意识，创优质工程。

坚持样板引路，抓好先进典型的示范作用，创精品工程。对推进难度比较大的住宅分户验收、质量通病治理等，要通过现场会、观摩会、典型经验介绍等方法，发挥典型示范作用，以点带面，解决重点、难点问题。

(十二)发挥行业协会作用，促进工程质量的提高。

把建设工程质量监督管理协会做为对新材料、新技术、新工艺、精品工程的宣传推广平台，配合质量通病专项治理、学习“淮安经验”等召开专题讲座。

(十三)继续做好质量投诉的处理工作。

督促建设工程各方履行工程质量保修责任，认真做好质量投诉的处理工作，把群众投诉的质量问题做为监督控制重点进行治理，充分利用工程质量保证金这一经济杠杆作用，把质量投诉与企业信誉评价挂钩，各方责任主体要落实质量责任，加强过程控制，保证工程质量。20\_\_年要按照新的形势、任务、目标、要求，采取新的有效监管措施，促使各方责任主体严格执行有关法律、法规、规范、标准。对违背者，将按相关规定严肃处理，不断推动全市工程质量整体水平全面提高。

### 代购工作总结篇三

- 1、加强对办公用品及固定资产的管理，实行专人负责，做到对固定资产的统一编号，建立健全管理手段，做到帐、卡相符，帐物相符。
- 2、固定资产购置，由办公室先作计划，提交集团领导决定后，由办公室统一购置，并负责对其管理。
- 3、对新购置的固定资产，要及时做好登记，并定期做好检查。
- 4、对工作人员使用的财物，实行造册登记，并由使用人员签字，不得随意转移挪作它用；人员工作变化或调动时，由办公室负责做好物品的收回工作，丢失或损坏者酌情赔偿。
- 5、办公用品的购买经主要领导批准，由办公室负责管理和发放。办公用品既要满足工作需要，又要从严掌握。
- 7、工作人员要爱护办公物品，对因使用人自身原因造成物品损坏的，由损坏人负责赔偿。
- 8、物品购置后，由办公室会同使用部门检查、验收，并由办

公室专人及时登记《物品登记表》（附件1）。

## 9、物品领取

a□使用人领用物品应按所属部门填写《物品领用登记表》（附件2）。

1次，如坏损可以旧换新。

## 10、物品大致分类

固定资产：车辆、复印机、传真机、打印机、相机、投影仪、电视机、大额办公用品等、办公桌椅、饮水机、档案柜等。

日常办公用品：电话、计算器、订书机（针）、笔、纸张、信签、记事本、档案盒、固体胶、粘胶带、修正液、夹子、挂钩、接线板、卷（直）尺、等。劳保用品：

如：雨衣、雨鞋、安全帽、手套、工具包等。宣传用品：胸牌、宣传画（牌）、宣传册。礼品（参照执行）：

如：购物卡、特产、工艺品、香烟等。

## 代购工作总结篇四

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

卖方与买方因 车辆购销事宜，经友好协商就有关事项，达成一致意见如下：

第一条 合同车辆

买方要求购买卖方销售的 车辆，具体要求如下：

1. 车型： 制造商： 3. 颜色：
4. 数量： 5. 合同金额： 到车时间：
7. 交车地点： 8. 其它：

## 第二条 结算方式

3. 签定合同时买方应认真检查核对车辆， 卖方确认收到定金后合同开始生效
4. 其他约定：

## 第三条 卖方责任

## 第四条 买方责任

2. 如因买方原因要求退定该车， 买方需承担相应的违约责任， 并且定金不予退还

## 第五条 质量保证

签定日期： 年

## 第六条 其它条款

1. 本合同一式两份， 由买卖双方各执一份， 均具同等法律效力
2. 如买卖双方发生纠纷协商不成， 按《合同法》执行。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

## 代购工作总结篇五

委托方: (以下简称甲方)

被委托方: (以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商, 本着权利和义务对等的原则, 甲方自愿将 (地址) 装修中主材选购的事宜委托给乙方办理。并达成如下协议:

### 一、委托期间甲乙双方的权利和义务:

- 1: 乙方所代购商品无假冒伪劣, 并有相关的质量证书或合格证。
- 2: 代购产品在同一品牌、同一规格、同一型号, 且在7天之内价格不得高于 市场价格。(处理品、促销品、特价品及非正常渠道商品不在比价商品之列)。
- 3: 甲方须在本协议签订之日起10天内, 结合设计效果与设计人员共同在指定卖场, 选择并确立相关主材、颜色、造型、型号、品牌及单价。
- 4: 甲方在委托合同签订之日起10天内未及时在指定卖场选购约定的主材时, 必须给乙方出具延期单。
- 5: 甲方在选定主材时, 必须慎重选择与《主材预算明细》中价格相应的产品。由于甲方的产品品质提高及增加项目所导致的预算超支, 乙方免责。
- 6: 委托合同履行期间, 甲乙双方不得委托给第三方办理代购

事务。

## 二、委托期间的付款方式：

1：主材合同总金额： ， 金额大写：

2：甲方选择以下第种方式付款：

a:共一次性付款：

签订合同时付清全款： ， 金额大写

b:分二次付款：

第一次付款(签定本协议时)：

主材合同总额的60%： ， 金额大写：

第二次付款(装修瓦木工程验收完毕)：

主材合同总额的40%： ， 金额大写：

3：由于单项主材实际购买金额超过原预算金额五百元时，甲方应及时补齐差额部分。

## 三、委托期间的违约责任：

1：在甲方按销售合同约定支付货款及相关费用后，乙方未按约定期限交货， 每延迟一天按未送货商品货款的0.1%向甲方支付违约金;如甲方未按销售合同约定支付货款及相关费用时，每延迟一天按未付金额的0.1%向乙方未付违约金;双方违约赔付金额不得超过违约交易商品合同价格的20%。

2：《主材预算明细表》为本协议不可分割一部分。甲方签字后视为生效，甲方在未与乙方协商的情况下，不得随意在外

购买《主材预算明细表》中的商品，如擅自购买比例超过《主材预算明细表》总额的10%时，甲方应向乙方支付《主材预算明细表》总额的10%作为违约金。

3: 由于甲方所委托乙方代购的商品，余额未缴纳时，视甲方所委托代购的商品归属权仍归乙方。直至甲方余额全款交清。

4: 甲乙双方在《委托合同》签定之日起，必须完整履行合同，未经协商变更、终止合同者，应向对方支付违约金元。

四、委托期限自年月日至年月日止或委托代购项目完整履行后即终止。

五、本委托一式两份，甲乙双方各执一份。双方口头承诺均视为无效。

六、该委托合同未尽事宜，按照国家相关法律法规执行。

甲方(公章): \_\_\_\_\_乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日