

2023年医疗运营日常工作计划(通用5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

医疗运营日常工作计划篇一

1.1、服务方案

1.1.1、服务背景

随着国家针对足球改革的方案不断出台，足球正成为国家战略被各级政府和民众高度重视，一个以群众足球为根基的足球市场正在逐步建立，而要发展群众足球，第一就是要解决足球场地的的问题，这给民间资本参与足球提供了可能，足球场经营正成为一个新兴的产业越来越受到投资者和民众的欢迎。

足球有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。古代足球又名蹴鞠，起源于 2300 多年前的淄博临淄，现代足球起源于英国，起先以娱乐为主，逐步演变成为有标准场地、规则的一项运动，并逐步得到流行。足球运动，是世界上最受喜爱、开展最广泛、影响最大、最深远的体育运动。

开展足球教育的意义，是贯彻中央加强青少年体质健康的要求，提高青少年体质的需要；是以足球教育为突破口和切入点，深入推进素质教育的需要；是实行亚洲足球发展计划，振兴中国足球，提高足球教育水平的需要。

就青少年的成长发展而言，足球运动在人们生活中所占据的位置和具有的意义，已远远超出体育运动的范畴，足球运动具有很强的教育性。对培养青少年的组织性、纪律性、集

体主义精神、机智灵活的应变能力和勇敢、坚强、坚韧不拔意志品质等具有显著的作用。足球运动本身的魅力也将带给青少年精神上的满足和情感上的愉悦，从而不断激发青少年锻炼身体与发展才能的愿望，有利于良好的心理品质及思想品德的形成，有利于增强体质和促进健康，有利于青少年终身体育思想的形成，有利于提高青少年的社会适应能力。

根据《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》中“十三五”足球场地设施重点建设工程，全国修缮、改造和新建6万块足球场地，使每万人拥有一块足球场地，其中校园足球场地4万块，社会足球场地2万块。除少数山区外，每个县级行政区域至少建有2个社会标准足球场地，有条件的城市新建居住区应建有1块5人制以上的足球场地，老旧居住区也要创造条件改造建设小型多样的场地设施。

1.1.1、政策导向

一是足球运动意义重大。十八大以来，党中央把振兴足球作为发展体育运动、建设体育强国的重要任务摆上日程。足球运动是全民健身的重要事业，也是国民经济的朝阳产业，更是体育强国的重要基石和民族精神的重要载体，对于激励人们奋进新时代，形成健康生活方式，推动高质量发展，提升中华民族的凝聚力和自豪感都具有重要意义。

二是社会需求快速增长。足球运动是世界上影响力最大的体育运动之一。近年来，我国足球人口快速增长，联赛体系逐步形成，社会足球初具氛围，足球运动逐渐成为人民群众健身休闲的重要方式。同时，足球产业规模逐步扩大，产业链不断拓展，带动作用日趋增强，是促进形成强大国内市场的重要内容。

三是场地建设存在短板。足球场地设施是发展足球运动的物质基础和必要条件。目前，我国足球场地设施还存在明显短

板，和足球发达国家相比存在较大差距，突出表现在供给总量不足、布局不合理、利用率不高、可持续发展能力不强等问题。群众经常感叹“一场难求、望球兴叹”。

总之，推动足球场运营，落实好足球规划，既是不折不扣贯彻落实党中央决策部署的必然要求，也是践行以人民为中心的发展思想、夯实中国足球发展基础的重要举措。

1 1 . 2 、 解 决 问 题

一是解决供给不足的问题。目前，我国社会足球场地总量偏少，难以满足人民群众开展足球运动的需要。本次服务运营的足球场地包括 11 人制、5 人制足球场。

二是解决布局不优的问题。专项行动以群众健身、足球普及为导向，以群众身边的足球场地为重点，优先考虑在距离居住人群较近、覆盖人口较多、足球场地设施需求大的位置布局建设，方便城乡居民就近参与足球运动。

医疗运营日常工作计划篇二

[doi]

1 淘宝运营

“淘宝运营”的定义

“淘宝运营”[taobao operation]是为达成企业利润最大化的目标而存在的，淘宝运营是针对淘宝店铺所做的一系列的工作：通过运营策略提高店铺的流量，降低店铺流量来源成本。通过运营策划，店铺设计来提高店铺的转化率。通过crm[客户关系管理]，来增加店铺的忠实客户（之后会在下面文章提到）。运营需衔接好各分类工作（仓库、客服、美工）的同时进行日常销售规划，店铺数据统计分析，竞争对手研究，

进而做出合理的策略提升店铺流量，优化店铺转化率。

淘宝运营在电子商务营销中的作用

2 淘宝运营策略的制定

相关数据

老顾客

医疗运营日常工作计划篇三

为贯彻落实《国家体育总局等八部门关于加强大型体育场馆运营管理改革创新提高公共服务水平的意见》（体经字〔20xx〕381号）以及国家体育总局财政部《关于推进大型体育场馆免费低收费开放的通知》（体经字〔20xx〕34号）等文件精神，提高大型体育场馆运营管理能力和公共服务水平，满足人民群众日益增长的体育健身需求，根据《大型体育场馆免费低收费开放补助资金管理办法》（财教〔20xx〕54号）的有关规定，结合我城区实际，特制定本方案。

深入贯彻落实党的十九大精神，坚持以人民为中心，以满足人民群众日益增长的美好生活需求和提高身体素质为目标，创新丰富免费低收费开放形式和内容，搭建公共体育服务平台，全面提升体育场馆运营管理能力和公共服务水平，为促进全民健身发展，加快建设公共体育服务体系做出贡献。

（一）提供公共服务，着力推进全民健身。充分利用场馆的场地设施，因地制宜，更多地向人民群众提供公共体育服务，将场馆打造成为场地设施先进、体育服务优良、健身氛围浓厚，深受群众喜爱的全民健身示范站点。

（二）增强场馆活力，提高场馆综合效益。在确保场馆的社会效益上，最大限度为人民群众提供公共体育服务，深入挖

掘场馆资源，增强场馆的经营活力，努力提高场馆综合效益。

（三）加强科学管理，确保国有资产增值保值。坚持把管理好、维护好场馆作为衡量国有资产不受损失，人民群众持久享有体育服务成果的重要标准。不断总结场馆管理运行的有效经验，及时转化为科学完善的管理制度，最大限度地降低场馆的损耗，做到长用不衰，确保场馆保值增值。

坚持从实际出发，创新免费低收费开放形式和内容，在维护场馆环境，保证场馆正常运营的基础上，以服务和方便群众，提高居民身体素质和生活质量为目标，最终达到体育资源社会共享的目的。

实施时间□20xx年1月1日-12月31日

武鸣体育馆建设用地亩，占地面积63276平方米，建筑面积平方。建场内设有座位6118个。

（一）体育馆项目简介

体育馆设有一个全民健身馆，其中包含全民健身机械室1间、馆内台球室2间、馆内扑克室2间、馆内麻将室2间、馆内围棋室2间、馆内桥牌室2间、馆内象棋室2间、室内篮球场1个、羽毛球场6个、气排球场6个、乒乓球室2间。

（二）体育馆广场项目

医疗运营日常工作计划篇四

运 运

一、 绪论

二、 概况

三、 体育场运营方案

四、 综合训练馆运营方案

五、 体育场效益预测方案

六、 体育馆效益预测方案

一、【绪论】

驻马店国际体育中心是一个集体育比赛，健身运动、大型活动、休闲娱乐、旅游览景、特色购物等为一体的综合型场所。作为物业项目，它是一个有别于单一型功能物业的综合超大型物业，其主要特征为物业构成元素多，科技含量高，无固定服务群体，物业管理（服务）与物业经营相互交融，相互制约，相互渗透。因此，静态常规物业管理（服务）与动态适时物业管理(服务)有机结合是本物业项目的基本管理思路，把“5s”（整理、整顿、清扫、清洁、素养）工作法渗入准军事化管理中是本物业项目的基本而主要的管理方法，将其打造“五个中心”（竞技体育中心、商业体育中心、旅游休闲中心、健康娱乐中心、会展中心），对全面提升驻马店城市品质具有重大意义。

二、【概况】

医疗运营日常工作计划篇五

1、名称：新疆xx管理有限公司xxx多功能体育馆

2、地址：市中山路141号xxx大厦

3、面积：平方米

4、经营内容：主营羽毛球、乒乓球、篮球、台球，附带经营

饮料、体育用品等

5、人员配置：员工3人

6、开业时间□20xx年4月26日

7、营业时间：8：00至结束（一般在00：30左右）

8、场地情况：4个羽毛球场地、9个乒乓球场地、1个台球场地、1个半场篮球场

1、价格调查分析：根据与乌市同行业经营单位的收费标准，本馆收费在同等环境、经营内容场馆中属中、低档收费（仅比红楼体育馆略高），现消费群体基本认可收费标准。

2、环境调查分析：本馆环境与同行业中、低档场馆相比，消费环境比较适宜，现消费群体对场馆环境设施基本满意。

3、经营内容调查分析：本馆场地以羽毛球场地为主、乒乓球场地为辅，兼提供篮球、台球场地，现有内容基本能够满足大多数运动消费者需求。

4、消费群体调查分析：主要面向以会员制为主长期消费者和团队消费及训练基地，同时接待晨练和散客。

5、场馆改造：经与同行业场馆比较，本馆现有环境、设施均属中低档，计划以少投入逐步对场地进行调整，因消费羽毛球人员居多，故调整后的场地将增加羽毛球场地，以满足消费者需求；同时对场馆地面、墙面、更衣室、沐浴间、休闲区进行改造，使消费群体与场馆环境相匹配。

通过市场调查分析，物业公司认为，目前场馆的经营业绩还是有利可图的，如果对场馆进行调整并提高档次后，收费较高的羽毛球场地将增加，单场消费人数也将有所增加，随着

人们的健身消费取代休闲消费的意识不断提高，把运动作为休闲的消费者会不断增加，后期收入是可观的。

1、本馆作为物业公司一个部门进行经营管理，设场馆经理1人，具体负责场馆的经营，员工两人，从事具体接待业务。

2、公司经理对场馆进行直接管理和监督，并制定相应的经营、考核办法，由办公室负责监督实施。

3、场馆经理定期对员工进行业务培训。

1、费用：元/年

(1) 3人年人工工资及工资附加：元；

月×（工资及附加）×12个月+2人×元/月×12个月+元（工装）×3=元

(2) 年办公费用：元

电话费：元；手机费：元；各类本册：元；广告费（宣传彩页等）：元；消费卡：元。

(3) 年物料消耗：元

羽毛球：元；乒乓球：元；一次性袜子：元；球鞋：元；羽毛球拍：元；乒乓球拍：元；卫生洗涤用品（推尘、扫把、簸箕、抹布、洗衣粉等）：元。

2、收入：元/年

元×365天=元。

3、税金：元

元×元

4、年利润：元

元一元一元=元

1、粉刷场地（地板、墙壁）；

2、调整场地（将原4个羽毛球场地调整为6个，其中4个双打场地）；

3、改造设施（2个更衣室、1个贵宾更衣室、2个淋浴室、1个办公间、一个休闲区）；

4、拆除现有更衣、办公区，落地风机盘管移机并重接一趟中央空调管线；

5、淋浴室下水道、防水改造；

6、印制宣传彩页、价目表，制作会员卡等。

以上项目预计需费用元。

根据目前经营情况来看，平均每日收入在300元以上，改造后的场馆单场容客流量将会有所提高，日收入应在400元左右，年收入近15万元，年固定费用在6万元左右，改造项目费用属于一次性投资，故年利润还是较为稳定的；如果再在营销、广告和宣传上加大力度，利润还有一定的提升空间。在现有消费群体稳定和场馆的广告效应开始体现后，消费人群将会有相当幅度增加，根据大厦现使用情况，可将六楼主、裙、配楼和七楼配楼改造成集体育、健身和运动休闲为一体的综合体育场馆，将形成xxx新的盈利产业。

xxx体育馆管理细则

第一条目的：为加强xxx体育馆的规范管理，确保场馆工作环境和秩序整齐划一，持续良好，特制定本细则。

第二条适用范围：所有消费群体

第三条管理机构：新疆同信物业管理有限公司xxx多功能体育馆

第四条管理细则：

一、工作时间：早9：00至营业结束。

二、区域管理：

1、场馆大厅、走廊、墙面、立柱属公共区域，任何单位不得私自占用。

2、未经物业公司许可，不得在场馆大厅、走廊设立广告展板或在墙面、立柱上张贴广告。

3、场馆大厅、走廊应保持干净整洁，不得在场馆大厅或走廊堆放杂物。

4、场馆大厅内设休闲区，供消费者吸烟、休息，接待客户时应将客户领至办公区窗口外商谈，非馆内人员不得私自进入办公区。

5、场馆工作人员应按管理制度做好场馆管理工作，并保持好场馆内的环境卫生。

三、办公秩序管理

（一）仪表要求

1、工作时间内，工作人员应着本馆规定的统一的工作服，工作服应当干净整洁，并佩戴工牌。

2、工作人员不得发型不整、怪异或染色过度；不得浓妆艳抹或佩戴过于繁杂、夸张的饰物；不得在暴露在服装外的肌肤上纹身。

（二）行为规范

1、应以普通话低音量在办公区域或场馆大厅内进行交流，禁止高声喧哗、污言秽语。

2、工作时间内坚持文明服务，语言得当，热情周到。

3、工作时间内不得进行聚堆聊天、玩游戏、打牌等娱乐活动，不得在公开场合进食（因工作延误等特殊情况下不便外出时，可在封闭的办公区域内进食）、吃零食、吸烟、饮酒等。

4、应保持良好的精神状态，坐、立、行得体，不得在场馆大厅区域内睡觉或有有碍观瞻的举止。

5、注意保持场馆大厅及办公区域的卫生，不得乱扔杂物或随地吐痰。

6、爱护场馆及各单位办公区域内一切设施，不得随意毁坏、涂抹，不得将公共设施及物品据为己有。

7、场馆公共设施内的物品，经管理办许可后，应本着爱护的原则在使用完毕后及时放回原处，不得随意丢弃、损坏。

8、节约场馆内一切能源，随时注意关闭电源、水源开关。

（三）安全管理

1□xxx体育馆的安全工作由本馆工作人员具体负责，保安部有

义务协助管理工作，发现安全隐患，应及时处理，并告知场馆经理。

2、场馆工作人员及消费者的贵重财物应自行保管，场馆不得代管。

（四）公共设施的维护与保洁

xxx体育馆公共设施的维护和公共区域的保洁工作，按照服务标准由xxx体育馆工作人员具体负责，各单位应予以配合。

第五条各单位若需举办活动请于三个工作日内向xxx体育馆发工作联系单，待协调沟通后方可使用，并按规定交费。

第六条本细则自颁布之日起施行。

第七条本细则最终解释权归xxx体育馆。