

# 代理区域转让合同(实用10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 代理区域转让合同篇一

### 十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由

甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_24\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

## 十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

### 十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

### 十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定

的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

## 十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

## 十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品；

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(2)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(3)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(4)故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(5)违反竞业禁止的规定参与竞争的；

## 十七、声明及保证

(一) 甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的

属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意, 另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

## 十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等, 必须用书面形式, 可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等) 方式传递。以上方式无法送达的, 方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下:

甲方: \_\_\_\_\_

乙方:

3、一方变更通知或通讯地址, 应自变更之日起\_\_\_\_\_日内, 以书面形式通知对方; 否则, 由未通知方承担由此而引起的相关责任。

## 二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决争议, 则采取以下第(\_\_\_\_\_)种方式解决争议:

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

## 二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人或甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

## 二十二、合同的解释



本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

### 二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

### 二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签  
字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理区域转让合同篇二

产品总代理作为一种新的产品销售方式,有其独特的运行规则,区域总代理合同是怎样的呢?以下是本站小编为大家整理的区域总代理合同范文,欢迎阅读。

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定,为促进甲乙双方的商务合作,在平等自愿、互惠互利的基础上,就甲方授权乙方代理销售甲方生产的led系列产品为区域总代理商事宜,现达成如下协议,双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限:

2、甲方授权乙方代理甲方的产品□led系列产品;

3、时效期限:从合同签订之日内一年内,即20xx年 月 日起到20xx年 月 日止。

4、销售区域:

(1)在该区域内发展分销商或批发商,或自行进行工程销售;

(2)销售甲方规定的led系列产品及其它授权产品。

6、乙方不得跨区窜货,甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况,避免窜货。否则甲方有权中止代理合同,取消乙方区域总代理权;特殊工程客户可由甲方协商处理。

7、乙方自负盈亏并向甲方提供营业执照及法人身份证复印件。

## 二、甲方的职责和义务

(2)在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理；

(4)协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

(6)协助乙方制定其区域内的营销战略、业务模式、管理运作等销售事宜。

## 三、品牌管理费与团队建设

1、乙方向甲方交纳 万元品牌管理费(年度销售目标的0.1%)。

2、团队建设：初期成立不少于 名专职销售art产品销售人员，根据业务拓展需要逐步增强销售服务团队。

## 四、订货、退换货程序：

4、乙方取得授权区域总代理资格后，首批购货 万元进行市场拓展。

## 五、运输方式验收

1、甲方以公路或铁路运输发货到乙方指定的场所；

2、乙方负责跟进货物的收发情况，并在货到3日内将签收送货单交给甲方；

3、一次性发货的金额少于 万元(含 万)的，当次运费由乙方负担；一次性发货的金额在 万元以上的，当次运费由甲方承担。

## 六、结算办法：

2、乙方向甲方订购产品时，先付款后发货。

3、甲方产品单价以结算价为准，如根据市场情况需要调整价格的，甲方提前20天知会乙方。

## 七、价格与市场支持：

1、甲方执行全国范围区域总代理统一的价格体系；

3、广告支持：按照进货回款 投放，超出部分需经双方协商后根据市场情况投放；

5、乙方进行终端推广时须严格按art品牌的vi标准执行。

## 八、销售目标、合约的终止与续约

2、合约期满后，乙方完成甲方要求的销售目标 80% 以上的，乙方拥有续签区域独家总代理的优先权，完成100%销售任务的自动续约。

## 九、其他

1、本和约未尽事宜，双方另行协商，如不能解决，任何一方可将争议与纠纷提交所在地的有关司法机关仲裁。

2、本协议经双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，协议未尽事宜，双方协商解决或拟定补充协议或协议副本，与本协议具同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：

乙方：

- 1、甲方委托乙方为 省 市(县)的区域性的独家总代理，代理“卓康”离子水瓶系列产品的销售、广告宣传和售后服务，包括今后开发的系列新产品。甲方不得在上述区域销售该产品，也不允许其他人在上述地区销售该产品。乙方独立承担民事责任，有权在上述区域内设立分代理和分经销商，有权组织业务活动，并承担业务所需的旅差费、会展费、区域广告费。甲方对分代理和分经销商不承担责任，不干涉其业务。
- 2、甲方供货出厂价为：2型(超声波清洗) 元/个，2型(内镀钛金) 元/个;3型 元/个。甲方开具发票并承担运费，乙方若需发汽车快运、铁路快件包裹或集装箱运输则另付运费。
- 3、乙方保证在以上区域内的年销售总数:2型离子水瓶 个,3型离子水瓶 个;首批进2型(超声波清洗)产品 个，2型(内镀钛金)产品 个，首批进3型产品 个。乙方除向甲方汇付首批进货的货款(和运费) 元以外，并汇付年销售与首批进货数之差额的1/10货款( 元)，作为取得总代理权的定金。
- 4、本合同生效后，如果乙方一年内能完成总代理的年销售总数，该总代理权定金充抵每年最后一批进货款计算，并优先取得次年的总代理权。次年合同另行商定，条文一般照旧。
- 5、甲方将上述地区的独家总代理证书颁发给乙方(需镀钛证书者另交工本费)，并向乙方无偿按比例配给电视和报刊的广告策划，提供广告录相带、光碟，随货按比例配给彩印广告海报标贴广告和资料，以及产品使用说明书、零售信誉卡，同时配给已发表的文章。当乙方要求增多配给的数量时，所需工本费由乙方负担。乙方根据甲方提供的资料，可以在区域内制版印刷分发，其费用由乙方自理。

6、甲方供货时进行运输保险，途中如有配件损坏，乙方在收货后10天内寄回给甲方掉换新品。新配件寄往乙方的费用由甲方负担。乙方需要某些配件供给维修使用时，其费用由乙方承担。

7、乙方有权确定给分代理商和经销商的价格。零售价可适当优惠。乙方应按甲方要求实行信誉销售法，认真为用户办“零售信誉卡”，承诺使用180天内无效退货。乙方应要求分销商对初期的用户作书面记录，定期跟踪调查其饮用效果，以便掌握本地实例，为扩大区域性销售打好基础，同时为品牌建设和产品信誉作出贡献。

8、乙方在市场上发现仿造侵权的产品后，应迅速通知甲方，并协助甲方采取必要的措施。

9、本合同有效期至200 年 月 日。期满前一个月乙方声明总代理权定金不充抵货款，同时要求续订次年的总代理合同，并汇付次年的首批进货款，甲方才能将次年的总代理权再次授给乙方。

10、本合同经过双方签字后，乙方按合同第3条汇付的资金到位后生效。本合同一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第1页12

## 代理区域转让合同篇三

区域代理制的推出,推动了市场的发展,你知道区域代理商合同是怎样的吗?以下是本站小编为大家整理的区域代理商合同范文,欢迎阅读。

甲方:

乙方:

为保护甲乙双方的合法权益,根据国家有关法律、法规规定,在共同发展原则下,本着平等公正的原则,双方协商一致,特订立本合同。

一.甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二.甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三.合同标的额及市场保证金

1. 合同标的额

标的额1: 乙方全年销售额

标的额2: 乙方首批进货额

2. 市场保证金

为维护共同利益,确保市场稳定,乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金,合同期满后,甲方在三个月内返还乙方。

四.供货价格详见合同附件

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户
2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。
3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。
4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。
5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

## 五. 双方的权利、义务承担

### 1. 甲方的权利

1.1 对乙方的经营有查询、监督权。

1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

### 2. 甲方的义务

2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。

2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。



2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为(恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为)需赔偿被窜货区域经销商的损失，同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元，并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

### 3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

### 4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照(营业执照、税务登记证、医疗器械许可证)。

4.2 乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3 乙方有责任完成双方签定的销售指标，如连续三个月未能完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的，甲方有权进行调整，调整的区域和医院由甲方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料，以

便于甲方给予市场支持。

4.5如遇产品有质量问题，乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明，并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6乙方有责任维护甲方利益及产品形象，并在辖区内组织专业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

## 六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

八. 本合同最终解释权归甲方。

九. 违约责任：双方同意本合同全部条款. 如有违约，按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式：

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。

2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：

乙方：

为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，就甲方产品地区总代理销售事宜达成如下协议条款：

## 第一章 术语解释

第1条 地区总代理商:具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商:乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货:乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季:每年农历春节前三个月和春节后二个月。区域代理商合同。

第5条 侵权产品:侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。

第7条 货款结算方式:现款现货。

第8条 提货方式:自提。

第9条 供货价格:供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务,保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。区域代理商合同。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场,一经查实,甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品:乙方在商品销售过程中,如有故障机需要调换,必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全,否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后,方可调换。如有滞销机,可以在规定的时间内(原则上:自进货起3个月内)向甲方申请调换,具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

## 第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利：

- 1、对地区总代理经销行为进行考察、评判，以确立、取消或处罚地区总代理；
- 2、对县、镇级经销商的考察、评判，以建议处罚或取消该县、镇级经销商；
- 3、销售区域的划分及确定代理产品类别；
- 4、产品价格的决定；
- 5、企业形象设计及产品广告形式的决定；
- 6、审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费；
- 7、区域营销模式的决定。

共2页，当前第1页12

## 代理区域转让合同篇四

受让方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方） 乙让方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

本合同乙方将其\_\_\_\_\_的专利权转让甲方，甲方受让并支付相应的转让价款。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据法律的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 本合同转让的专利权：

(一)为\_\_\_\_\_ (发明、实用新型、外观设计)专利。

(二)发明人/设计人：\_\_\_\_\_。

(三)专利权人：\_\_\_\_\_。

(四)专利授权日：\_\_\_\_\_。

(五)专利号：\_\_\_\_\_。

(六)专利有效期限：\_\_\_\_\_。

(七)专利年费已交至\_\_\_\_\_。

第二条 乙方在本合同签署前实施或许可本项专利权的状况如下：

(一)乙方实施本项专利权的状况(时间、地点、方式和规模)：

\_\_\_\_\_

(三)本合同生效后，乙方有义务在\_\_\_\_\_日内将本项专利权转让的状况告知 被许可使用本发明创造的当事人。

第三条

甲方应在本合同生效后，保证原专利实施许可合同的履行。乙方在原专利实施许可合同中享有的权利和义务，自本合同生效之日起，由甲方承受。乙方应当在\_\_\_\_\_日内通知并协助原专利实施许可合同的让与人与甲方办理合同变更事项。

第四条 本合同生效后乙方应按以下约定办理：

(一)为保证甲方有效拥有本项专利权，乙方应向甲方提交以

下技术资料：

- 1、向中国专利局递交的全部专利申请文件，包括说明书、权利要求书、附图、摘要及摘要附图、请求书、意见陈述书以及著录事项变更、权利丧失后恢复权利的审批决定，代理委托书等。
- 2、中国专利局发给乙方的所有文件，包括受理通知书，中间文件，授权决定，专利证书及副本等。
- 3、乙方已许可他人实施的专利实施许可合同书，包括合同书附件(即与实施该专利有关的技术，工艺等文件)。
- 4、中国专利局出具的专利权有效的证明文件。指最近一次专利年费缴费凭证(或专利局的专利登记簿)，在专利权撤销或无效请求中，中国专利局或专利复审委员会或人民法院做出的维持专利权有效的决定等。
- 5、上级主管部门或国务院有关主管部门的批准转让文件。

## (二) 交付资料的时间

合同生效后，乙方收到甲方支付给乙方的转让费后\_\_\_\_\_日内，乙方向受让主交付合同第一条所述的全部资料。

## (三) 交付资料的方式和地点

乙方将上述全部资料以面交方式递交给甲方，并将资料清单以面交的方式递交给甲方。全部资料的交付地点为甲方所在地。

## 第五条 过渡期条款

(一) 在本合同签字生效后，至专利局登记公告之日，乙方应维持专利的有效性，在这一期间，所要缴纳的年费、续展费

由乙方支付。

(二)本合同在专利局登记公告后，甲方负责维持专利的有效性，如办理专利的年费、续展费、行政撤销和无效请求的答辩及无效诉讼的应诉等事宜。

(三)在过渡期内，因不可抗力，致使乙方或甲方不能履行合同的，本合同即告解除。

## 第六条

本合同签署后，由\_\_\_\_\_方负责在\_\_\_\_\_日内办理专利权转让登记事宜。

## 第七条

乙方向甲方保证：在本合同订立时，本专利权不存在如下缺陷：

- 1、该专利权受物权或抵押权的约束；
- 2、本专利权的实施受到另一个现有的专利权限制；
- 3、有专利先用权的存在；
- 4、有强制许可证的存在；
- 5、有被政府采取“计划推广许可”的情况；
- 6、本专利权项下的发明属非法所得。

在本合同订立时，乙方如果不如实向甲方告知上述权利缺陷，甲方有权拒绝支付使用费，并要求乙方补偿由此而支付的额外开支。



## 第八条

根据专利法第五十条，在本合同成立后，乙方的专利权被撤销或宣告无效时，如无明显违反公平原则，且乙方无恶意给甲方造成损失，则乙方不向甲方返还转让费，甲方也不返还全部资料。如果本合同的签订明显违反公平原则，或乙方有意给甲方造成损失的，乙方应返还转让费。他人向专利局提出请求撤销专利权，或请求专利复审委员会对该专利权宣告无效或对复审委员会的决定(对发明专利)不服向人民法院起诉时，在本合同成立后，由甲方负责答辩，并承担由此发生的请求或诉讼费用。

## 第九条

甲方向乙方支付该项专利权转让的价款及支付方式如下：

- 1、专利权的转让价款总额为：\_\_\_\_\_；由甲方一次性支付乙方。
- 2、对乙方和甲方均为中国公民或法人的，本合同所涉及的转让费需纳的税，依中华人民共和国税法，由乙方纳税。

## 第十条

双方确定：甲方有权利用乙方转让专利权涉及的发明创造进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果，归甲方所有。

## 第十一条

(一)对乙方：

- 1、乙方拒不交付合同规定的全部资料，办理专利权转让手续的，甲方有权解除合同，要求乙方返还转让费，并支付违约

金\_\_\_\_\_元。

2、乙方无正当理由，逾期向甲方交付资料办理专利权转让手续(包括向专利局做著录事项变更，每逾期一周，支付违约金\_\_\_\_\_元，逾期两个月，甲方有权终止合同，并要求返还转让费。

(二)对甲方：

1、甲方拒付转让费，乙方有权解除合同要求返回全部资料，并要求赔偿其损失或支付违约金\_\_\_\_\_元。

2、甲方逾期支付转让费，每逾期\_\_\_\_\_ (时间) 支付违约金\_\_\_\_\_元;逾期两个月，乙方有权终止合同，并要求支付违约金\_\_\_\_\_元。

违约方承担违约责任后，签约方约定本合同内容：继续履行。

## 第十二条

双方确定，在本合同有效期内，甲方指定\_\_\_\_\_为甲方项目联系人，乙方指定\_\_\_\_\_为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

## 第十三条

双方确定，出现发生不可抗力情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

## 第十四条 争议处理

(一) 本合同受中国法律管辖并按其进行解释。

(二) 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，提交仲裁委员会仲裁或依法向人民法院起诉解决。

## 第十五条 不可抗力

(一) 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(二) 本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

## 第十六条 解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

## 第十七条 补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等

的法律效力。

## 第十八条 合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 第十九条

双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1、专利--指乙方许可甲方实施的由国家知识产权局授权的\_\_\_\_\_专利，专利号：\_\_\_\_\_，发明创造名称：\_\_\_\_\_。

2、专利权转让--指乙方将本专利的全部权利转让给甲方(全国独家买断)，即甲方拥有接收专利资料(《专利证书》等)原件，设计、试制、生产、销售合同产品，办理专利著录事项变更登记，将专利权再转让或再许可，以及在此技术基础上申请新的专利等全部权利。

## 第二十条

双方约定本合同其他相关事项：

本合同自签约日起生效。在合同执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为合同的组成部分，与合同具有同等效力。

转让方(盖章)：\_\_\_\_\_ 受让方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 代理区域转让合同篇五

出让方(以下简称甲方):

受让方(以下简称乙方):

甲乙双方经友好协商,就甲方将其xx代理权转让给乙方一事签订如下合同条款:

1、甲方将其xx在四川省自贡市(区 县市)代理权转让给乙方。

2、转让后,甲方不再享有xx的代理权利、不再承担代理义务;乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3乙方支付转让费后,甲方配合乙方完成在xx公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后,可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可,同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同,否则甲方不予配合办理在xxx公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定,如乙方违背本合同第四条的约定,甲方将享有直接通知xx公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由,追究xx公司的任何

责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费 元，完成在xx公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

年 月 日 年 月 日

## 代理区域转让合同篇六

乙方(受让人)：

甲、乙双方为妥善解决业务代理问题，经友好协商，依法达成如下业务转让协议，以资信守：

一、甲、乙双方一致同意，甲方将打理业务全部交给乙方行使，乙方根据本协议向乙方交付转让费用。

二、陈述、保证和承诺：

1、甲方承诺并保证：

(1)其依法设立并有效存续，有权实施本协议项下的代理业务转让并能够独立承担民事责任：

(2)甲方将关于此业务的所有使用权利交于乙方使用(注：相关qq帐号密码、微信帐号密码、淘宝帐号密码、微博帐号密码等)，并在转交后不再使用关于此业务的所有有关资料(注：同上)

(3) 合同生效后甲方将所有与本业务有关的人员和交易程序介绍给乙方认识并熟悉。

(4) 自签合同后甲方不得干涉和影响乙方的业务进行，不得直接或间接从事相同业务。

2、乙方承诺并保证：合同生效时，乙方将向甲方支付 元人民币作为转让费用。

三、各方同意，如果乙方违反其在本协议中所做的陈述、保证、承诺或任何其他业务，致使其他方遭受或发生损害、损失、索赔等责任，违约方需向另一方做出双倍的全面赔偿。

四、本协议经甲、乙双方代表人签字方可生效。

五、本协议未尽事宜，遵照国家有关法律、法规和规章办理

六、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

签订时间： 年 月 日

## 代理区域转让合同篇七

甲方：代理方(简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关的法律、法规和规范性文件，订约各方友好协商，达成一致，签订本合同。

第一条 转让标的

甲方委托乙方转让(销售)的标的为： 转让底价：人民币 万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第二条 委托代理转让期间：自本合同签订之日起 个月 。

第三条 乙方义务：

- 1、为转让标的寻找意向买方，向意向买方详细介绍标的情况，带领意向客户实地看样；
- 3、代拟项目转让合同及相关文件、文书等。

第四条 甲方义务：

- 1、甲方应保证对转让标的拥有无可争议的处分权，如实详尽地说明转让标的情况及瑕疵，并向丙方提供有关的权属登记证件、资料、建设文件、物品清单等，及时解答丙方的咨询。甲方提供的文件、资料和咨询解答不真实或无效的，丙方有权要求变更或解除合同，由此造成的责任由甲方承担。
- 2、在本合同第二条约定的委托代理转让期间，甲方不得委托其他单位或个人代理转让本标的，亦不得直接与买方签订房地产转让合同。甲方应将承接的购买客户及时交由丙方统一洽谈交易事项。
- 3、按约支付代理服务费。

第五条 代理服务报酬：

1. 甲方应按转让成交价款的 %向丙方支付代理服务费；
2. 若转让成交价大于转让底价，则对于超出底价部分甲方还应给予丙方 的奖励金。 以上款项支付时间：在甲方与买方订立项目转让合同并收到买方定金或第一笔交易价款后 工作



日内，由甲方支付给乙方。

第六条 凡在本合同第二条约定的委托代理转让期间甲方与买方订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。凡在本合同代理转让期限届满之日起 个月内，甲方与乙方推介的客户(包括该客户所控股或作为实际控制人的企业)订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。

### 第七条 关于标的交付的约定

1、甲方应依照房地产转让合同及相关法律法规的规定与买方办理房屋交接、证照变更、产权过户手续。

2、转让标的实物移交时间： 转让价款全部付至乙方代收账户之日起 个工作日(具体以房地产转让合同约定为准)。

3、权属过户变更登记时间： 以房地产转让合同约定为准

4、交付(转移)的方式： 甲方与买方办理产权过户及标的实物移交。

5、标的在证照变更、产权过户过程中需支付的各种税、费，依照相关法律规定由房产交易双方各自承担。

6、标的在移交前如存在欠费，则由甲方承担并及时结清。

### 第八条 关于转让价款的相关约定

转让成交后，买方应于成交之日起 月内分 期付清全部成交款：此付款方式如有变动，以甲方与买方的项目转让合同为准。

### 第九条 转让标的：

合计转让底价： 万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第十条 委托代理转让期间：自本合同签订之日起 个月 。

第十一条 本合同在履行过程中发生争议，由各方协商解决；协商不成，可向 方办公地的人民法院提起诉讼。

本合同自各方签字或盖章之日起生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理区域转让合同篇八

出让方(以下简称甲方)： 身份证号码：

受让方(以下简称乙方)： 身份证号码：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其 代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

- 1、甲方将其 在 代理权转让给乙方。
- 2、转让后，甲方不再享有 的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在 公司的代理权变更手续。
- 4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费 元，完成在 公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理区域转让合同篇九

乙方(代理方)：\_\_\_\_\_

为使“\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

### 一、甲乙双方的权利和义务

1. 甲方将\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)的“\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_元/株供应产品。

2. 乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

3. 乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

4. 甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。
5. 甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

## 二、供货

1. 为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。
2. 甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_km以内的运输。
3. 甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

## 三、双方责任及违约处理

1. 甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。
2. 本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

## 四、在下述情况下，甲方有权通知乙方解除合同：

1. 乙方无力经营，宣告破产；
2. 合同期满，乙方不提出续签合同的；
4. 乙方采用其他非法手段销售被发现的。

## 五、其它

1. 区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承

销\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提  
货\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_万株以上，  
并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_株以上。

2. 在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3. 本合同一式二份，双方各执一份。

4. 本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

## 【区域销售代理合同范本（四）】

### 代理区域转让合同篇十

产品销售协议书 甲方：杭州\*\*科技有限公司 乙方： 甲乙双方在保证“\*\*”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进\*\*事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的 等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价 甲方授权乙方在 2、 乙方销售承诺 自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

在 2008 年 2 月 价销售总金额为 3、 乙方销售奖励 乙方销售总金额完成 乙方销售总金额完成 万可享有奖励 3% 的部分可享有奖励 5% 1 日至 2009 年 1 月 30 日之间对\*\*\*\*XXXXXXXXXX 产品销售， 甲方结算 整 以上。

全权代理经营 \*\*\*\*XXXXXXXXXX 等系列产品(以下简称“授权产品”。

) 1、 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的 35%进行结算，报价见附件。

总代理，双方就“\*\*\*\*XXXXXXXXXX” 4□ 特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方 开票，医院回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款 后直接以现金形式返还合同成交额的 10%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、 有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

(1) 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有率；(2) 乙方在授权地区以外销售授权产品；(3) 乙方冒用授权产品的商标；(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(6) 乙方连续 6 个月内没有完成任务。

6、 甲方要取消乙方总代理资格(上述第 5 条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

7、 乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方 须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

三、甲方的义务 1、 不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、 协商代理商处间的市场冲突。

3、 甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范 围。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务 1. 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。 第 1 页 共 3 页 2. 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3. 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4. 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》 。

5. 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经 验丰富的销售人员。

6. 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7. 乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方 “\*\*内镜洗消中心” 系列产品，不得另行代理销售或以任 何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9. 乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10. 乙方有必须派专人到厂家进行正规培训, 售后服务统一由厂家安排, 由乙方具体负责执行. 五、乙方跨区销售罚则 未经甲方同意, 乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中, 甲方有权对乙方采取以下措施:

1. 规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品, 或与当地总代理协商, 给当地总代理一定的经济赔偿。

2. 甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定 为了适应市场变化, 使产品价格更具市场竞争力, 以扩大市场占有率, 甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失, 甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护, 具体方法如下:

1. 甲方调价前 15 日书面通知乙方。

2. 双方已签订购销合同但尚未执行的, 改按原价格执行, 甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务 1. 甲方提供产品因本身质量问题发生故障, 实行三包(参照国家有关标准), 一年保修。

2. 乙方有义务负责所销售产品之维修, 医院设备需进行维修前, 将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司, 经公司确认后维修。维修完成后, 将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁, 经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案, 若有配件更换的, 方可减掉维修配件库存数量。



更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3. 并作好维修记录表，定期传回甲方。

根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障(具体情况详见《配件备用制度》)。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的 ) 零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户!严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的 10 倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

3. 乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援 1. 为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2. 于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3. 甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4. 供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款 下订单前须付订单总额的 30%，剩余 70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权 1. 甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2. 于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3. 乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任 1. 双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在 进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容， 未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2. 双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限 本协议有效期从 2008 十四、其它 1. 本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3. 本协议在甲乙双方签字之日起生效。

年 2 月 1 日起至 2009 年 1 月 30 日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍沿用本协议条款。甲电传方(盖章)：杭州\*\*科技有限公司 话：66666真：666668 年 月 日 乙方(盖章)：

法人代表签字：

电 话：

传 真：

年 月 日 法人代表签字：