

最新品牌设计策划(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

品牌设计策划篇一

乙方：_____

根据《_经济合同法》、《_广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年____月____日至_____年____月____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1)酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2)酒店品牌识别系统的建立。

(3)同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16__万元。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙

方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

品牌设计策划篇二

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

1□_____□

2□_____□

1、第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。

2、第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

3、第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为_____万元人民币。

2、付款方式

1) 自本合同签订之日起_____日内，甲方向乙方支付预付金_____万元。

2) 第一阶段任务完成并审定通过后_____日内，甲方付_____万元。

3) 第二阶段任务完成并审定通过后_____日内，甲方付_____万元。

3、工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由_____担任专家组总负责人，指派_____担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5、保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2、由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3、由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过_____天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加_____ %支付。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

1、本合同适用_有关法律，受_法律管辖。

2、本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

(1) 将争议提交仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

授权代理人（签字）：_____授权代理人（签字）：_____

品牌设计策划篇三

乙方：_____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方托乙方_____项目的有关事宜，签订本合同书。

1、（内容见本合同书附件一）

2、（内容见本合同书附件二）

3、（内容见本合同书附件三）

1、第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。

2、第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

3、第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为万元人民币。

2、付款方式：

（1）自本合同书签订之日起_____日内，甲方支付预付金_____万元。

（2）第一阶段任务完成并审定通过后_____日内，付_____万元。

（3）第二阶段任务完成并审定通过后_____日内，付_____万元。

（4）第三阶段任务完成并审定通过后_____日内，付_____万元。

3、工作费用分担：乙方去甲方处差旅费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景材料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就托项目内容、期限作出了原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由_____担任专家组总负责人，指派_____担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

2、由于乙方原因推延进度，每推延一日向甲方支付当期款项万分之三的违约金；

3、由于乙方原因中断本协议履行，乙方无权要求当期款项，并返还预付金。

- 1、本合同履行完毕自动终止；
- 2、一方违约并承担责任后自动终止；
- 3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签定终止协议；
- 4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民起诉。

本合同正本一式二份，甲、乙双方各持一份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

_____年_____月_____日

品牌设计策划篇四

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据_《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、广告采用 样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急费 元，其它费用 元，扣除优惠 元，扣除代理费 元，播出次数 ，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式为 。

九、违约责任。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由 仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它

广告客户或代理单位(甲方)广告发布单位(乙方)根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

单位名称(章)： 单位名称(章)：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 鉴(公)证机关(章)经办人：

日期：

电话： 电话：

邮政编码： 邮政编码：

图文传真： 图文传真：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

品牌设计策划篇五

乙方（管理咨询服务提供方）： _____

甲方因企业经营管理需要，委托乙方就甲方提供全程咨询：在平等互利的原则下，通过友好协商，甲乙双方就有关咨询合作事项达成如下协议：

第一条： 双方合作关系：

甲方委托乙方为甲方所属并地处（甲方项目）的全程工作提供管理与策划咨询，由乙方组织相关咨询人力负责为该项目的全程筹备提供全套方案的设计与策划，并协助和指导甲方执行全程工作。

第二条： 合作时间与咨询服务期限：

全部咨询合作时间为天，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。如合同期满后，甲方需要乙方提供委托管理，双方商议后另行签订。

第三条：工作开展方式：

一、甲方应指派项目专员协助乙方开展工作，除甲方法人代表外，主要由项目专员负责甲乙双方之间的沟通、联络和咨询方案的组织执行。项目专员由甲方出具委托书以书面形式指定（可以变更），并将委托书原件提供给乙方做为法律文件。

二、全部咨询与策划工作以乙方为主导，并与甲方协作进行；而咨询及策划方案的组织执行工作则以甲方为主导，乙方提供适当的协助。

三、乙方的咨询服务工作分为文案咨询和口头咨询。文案咨询工作以“咨询方案书”做为工作成果体现方式；口头咨询根据需要开展，亦计为咨询服务成果。

四、乙方主要安排咨询人力和时间开展相关咨询工作，并按需要安排驻地（甲方所在地）开展工作；乙方规划设计的重大经营管理方案应与甲方共同审议，审议后由甲方组织实施，乙方督导和协作执行。

第四条：乙方管理咨询的工作职责：

一、充当甲方的参谋顾问，受甲方委托对“_____”的全程筹备，进行科学务实的方案设计和策划、提供相关管理和业务操作技术，建立完善的管理模式和管理制度，促进其后续日常经营管理的稳定、高效运行。

二、乙方规定设计的咨询方案应与甲方共同审议，由甲方签字确认后组织执行。

三、协助和指导甲方执行策划咨询方案。

四、廉政奉公，敬业爱岗，团结甲方工作伙伴，维护甲方的各项利益。

第五条：甲方委托乙方开展如下咨询服务及相关工作（具体事项由双方协同安排）：

二、市场调研和竞争应对策划。

三、卖场布局的规划、设计；卖场功能、服务项目的确立；

四、企业标准化与制度化经营管理体系的建立（各部门、各岗位的工作流程、工作标准、管理手册的设计）。

五、门店组织系统设计（部门设置，权责分工等）。

六、人力配置、人员招募及培训。门店员工（各级管理者、普工）的强化培训，全面提高经营管理素质和业务技能。

七、有关商品采购与招商方案策划与执行。

八、有关商品组合的设计与配置方案；商品陈列设计。

九、企业形象设计，品牌建设与宣传推广策划（广告宣传；品牌传播）；促销活动的组织策划。

十、乙方为甲方设计指定的所有管理手册和资料均应完整的留给甲方。

第六条：管理咨询报酬标准及支付办法：总报酬结构及标准：（先付后做）甲方应支付给乙方的管理咨询基本报酬为元即整。

一、报酬支付方式：

自本合同签订后，甲方向乙方预付咨询费订金元，即整：人员入驻后1日内支付第一个半月剩余款项元，其他款项按半月咨询费提前分叁次支付，预留壹万伍仟元等合同结束前支付，但必须在到期前日支付。

二、甲方应按时且足额支付乙方报酬，报酬币种为人民币，乙方只开具普通收据。

第七条：双方的权利与义务：

一、咨询方案由甲乙双方共同审议。甲方拥有对乙方咨询时提出的策划方案的决策权和执行权。乙方有义务充分与甲方沟通，协助甲方决策。乙方具有策划设计方案的拟定权和执行工作的参议权。

二、甲方有对乙方工作的知情权，即甲方方可以对乙方的工作内容及进展进行了解、征询，对乙方的工作若有异议应当即指出并协商一致（不指出即视为满意），但甲方不得过分干涉扰乱和刁难乙方的工作而影响其工作的进展和成效。

三、甲方拥有对自身所属财力、物力、和人力的所有权和监管权，乙方应充分尊重和协助管理上述资源。

四、甲方应为乙方创造充分的人力、物理、财力及内部管理支持等相关开展工作的良好内部条件，支持乙方投入到甲方开业筹备的策划设计和管理咨询跟踪服务等工作中，否则，乙方有权要求甲方改善上述条件，而由于甲方改善上述条件不够而影响实际工作开展及成效的由甲方负责。

五、甲方应充分尊重乙方的劳动（及其成果），尊重（及其团队）的人格，并为乙方（及其团队成员）提供工作期间的安全保障及生命和财产安全保障。

六、乙方有权根据工作需要咨询人员组合和工作任务、时

间进行自主调整乙方入驻人员的编制为商场改造前15日内人，改造开业后人以上，开业改造日期暂定年月管理咨询一用心服务日。

七、甲方应为乙方提供必要的办公条件（如办公室、办公设备、通讯条件等）和生活条件（如伙食、住宿）：乙方因开展甲方项目的相关工作而发生的有关费用（如办公费、交通费、通讯费等）由乙方承担。

八、乙方有义务对自己已经了解到的所有有关甲方的经营管理信息对外保密，永不泄漏。

九、如果甲方变更管理咨询内容或时间而导致费用增加的，乙方有权要求甲方支付增加的费用。

十、如果甲方不能及时确认和执行乙方提交的有关项目文件和咨询方案而影响项目进度及成效的，乙方不承认相关责任。

十一、遇到不可抗力、或其他甲方原因严重影响开业筹备或导致甲方停业而影响本合同不能顺利执行时，乙方有权要求甲方协商重新调整本合同已经约定的相关事项并增加费用，甲方应本着互利合作的原则共同协商一直，否则乙方不承担由此产生的后果。

十二、在双方合作期间由乙方项目负责人担任并执行该项目甲方的常务副总经理管理权限。乙方根据运作需要组成2人的醒目组驻现场工作，执行甲方的. 策划总监、营运总监等管理权限，并对甲方任命的该岗位助理人员进行一对一岗位技能培训。乙方有权对派驻的人员视招商及后期运营管理情况及工作进度的需要随时进行替换，甲方不得敢于，甲方必须全力支持、配合乙方的工作。

第八条：合同的解除

一、在乙方恶意严重损害甲方利益且证据确凿时甲方有权解除合同。

二、甲乙双方中的任何乙方违反本合同，在另一方劝阻无效的情况下该方有权解除本合同并要求追加赔偿。

第九条：违约责任及解决纠纷方式

甲乙双方应严格遵守本合同；如若乙方违约则应根据《_合同法》处理并赔偿由此给另一方所造成的全部损失，同时支付协议报酬总额的%做为违约金，发生合同纠纷由双方友好协商解决，或由甲方所在地直属管辖法院直接提起诉讼。

第十条：合同的修改与变更及未尽事宜由甲乙双方协商约定，并以补充协议规定。

第十一条：合同一式两份（每份三页），甲乙双方各执一份，均具有合同法律效力。

第十二条：本合同有效期限，合同自签订之日起生效至_____年_____月_____日终止。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日