

服装品牌购销合同(模板5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

服装品牌购销合同篇一

定作方(甲方)： ，身份证号： 。

承揽方(乙方)： ，身份证号： 。

根据《民法典》及相关法律法规的规定，甲方委托乙方加工_____，双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经充分协商，达成如下合同条款，以便共同遵守。

一、委托加工项目

(以甲方下单为准)

二、委托加工方式

1、甲方提供原材料。合同应当明确规定原材料的消耗定额，甲方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换。

2、甲方负责布料裁剪，并由甲方提供商标(成尊女裤)、吊牌、防伪标识。

3、乙方必须依照合同规定加工原材料。在甲乙双方确认样品封样后，乙方进行加工，按照封样样品标准加工的产品，甲

方不得拒收。如果有质量异议，双方应共同选择由鉴定资质的机构进行鉴定。

4、工厂由乙方全权管理，包括加工设备、工作人员及其工资等。

5、交货期限：按乙方接单日起一天内交货。具体时间以订单为准。

三、质量要求及技术标准

1、乙方严格按照甲方提出的质量要求进行加工，于_____年____月____日制作出样品，经甲方确认后封样，该样品由甲方保存。

2、技术标准按照《企业质量问题细则》(见附件)及国家标准。(如企业质量细则标准中有低于国家标准或者与国家标准不符的，按国家标准执行)。

四、乙方对质量负责的范围及期限

1、面料、辅料质量的确认；

2、颜色、尺码规格的确认；

3、绣制商标工艺的确认；

4、缝纫手工艺的确认；

5、其他质量问题的确认；

6、乙方负责该批委托加工产品销售期内的质量问题；

7、甲方允许乙方制作误差率为千分之三。

五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

- 1、甲方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；
- 2、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。
- 3、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

六、验收标准、方法和期限

1. 按照合同规定的质量要求，图纸和样品作为验收标准。
2. 甲方应当按合同规定的期限验收乙方所完成的工作。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目，应当由双方协商，在合同中规定保证期限。保证期限内发生问题，除甲方使用或保管不当等原因而造成质量问题的以外，由乙方负责修复或退换。
3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

七、包装要求及交货地点、运输方式

- 1、乙方严格按照甲方的要求进行内、外包装及发运包装；
- 2、于甲方指定的地点_____交货。
- 3、运输方式为_____；运费由_____负担。

八、加工费及结算

- 1、加工单价：_____元/套，大写：

2、结算日期：按月结算，依据实际制衣件数，经双方认可后，甲方须在月底前支付乙方加工费。

九、不可抗力

在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原材料毁损、灭失的，乙方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任；在甲方迟延履行或无故拒收期间发生的，甲方应当承担违约责任，并赔偿乙方由此造成的损失。

十、违约责任

(一) 甲方的违约责任：

1、甲方隐瞒原材料的缺陷或提供不符合规定的原材料而影响产品质量、未按合同规定的时间向乙方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的一切损失。

2、甲方无故拒绝接收定作物，应当赔偿乙方因此造成的损失。

3、甲方应按时付款，如不按时付款，每逾期一天按应支付价款20%作为违约金。

4、甲方中途变更定作物的数量、规格、质量、设计或变更交付定作物地点、接受人等，应当事先通知乙方，否则由甲方承担因此而多支出的费用。

5、甲方中途废止合同的，偿付乙方以未履行部分酬金总额的_____%(20%—60%的幅度)违约金。

(二) 乙方的违约责任:

1、乙方必须严格按照双方规定时间、数量交货，如逾期交货或交货数量少于合同约定的，乙方应向甲方支付总价款%的违约金。

3、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损，灭失的，由承揽方赔偿损失。

十一、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

十二、生效条件

本合同自双方签或盖章之日起生效。本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

十三、其他约定:

甲方(章):

乙方(章):

签订日期:

服装品牌购销合同篇二

承揽方： _____

定作方： _____

经双方协商，签订本合同，以资共同信守。

1. 品名、规格、数量、价格、交提货日期

10. 本合同自签订之日起，双方盖章签字后生效。

11. 本合同在有效期内任何一方违约，双方都有权向仲裁机关提出书面申诉，要求调解、仲裁处理。

13. 本合同有效期自_____年___月___日至_____年___月___日止。

承揽人：法人委托书号码__

营业执照号码定作人： _____

法人委托书号码： _____

营业执照号码承揽人： _____

法定代表人： _____

开户银行： _____

帐号： _____

电话号码： _____

电挂： _____

住址： _____

定作人： _____

法定代表人： _____

开户银行： _____

帐号： _____

电话号码： _____

电挂： _____

住址： _____

_年_月_日

服装品牌购销合同篇三

甲方： [比如xxx客服外包有限公司]要写全称（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

1、甲方委托给乙方客服托管的店铺为：

淘宝商城_____；

旺旺为：

旺旺为：

2、乙方为甲方提供服务时间：

(1) 周一至周六的7x6小时工作时间为： 下午6点—晚上24点；

(2) 周日的7x16小时工作时间为：上午9点—晚上24点。

(3) 国家法定节假日（如五一节、国庆节等7天节日）的当天7x8小时工作时间为：上午9点—晚上18点。法定节假日的当天之外□7x16小时工作时间为：上午9点—晚上24点。

(4) 春节假期间不值班的（如果需要值班记得表明值班的具体时间和客服班次）。

(5) 座席安排：

b店：周一至周六的晚上及节假日（包括周日）的白天两个座席；节假日（不含当日）的晚上（包括周日晚上）一个座席。

c店：周一至周六的晚上及节假日（包括周日）的白天一个座席；节假日（不含当日）的晚上（包括周日晚上）一个座席。

(6) 旺旺在线：在客服工作时间内：

b店2个旺旺□c店1个旺旺在线。每增加一个旺旺另收200元/月。

(7) 店庆及有重大活动期间，根据商家的要求可免费增加一个座席。

3、中午允许1小时休息（30分钟吃饭时间和30分钟休息时间12：10——13：

10），但有客户咨询时和在线交易时不得休息。

4、店主可以随时抽查客服值班情况。

5、客服的职责：负责客服在线接单及处理权限内的售前售后问题。首次旺旺响应时间一般在5—30秒内，店铺客服相关的服务指标不低于同行业平均水平。允许每月三次在规定时间内

内回复顾客超过8—10分钟，以后抽查超过一次店主有权扣工资10元，超过五次店主可以要求乙方更换客服。

6□b店全年360天x6小时：2个客服；52天x16小时：3个客服；21天x16小时：3个客服。

7□c店全年360天x6小时：1个客服；52天x16小时：2个客服；21天x16小时：2个客服。

备注：在客服外包服务期间甲方要求乙方为其增值服务所产生的其它费用如：推广、装修、直通车优化、活动策划促销由甲方自行负责。

（二）服务费用：

3、合并金额为：甲方须向乙方一次性支付服务费XXXX人民币/年（大写金额：肆万捌仟壹佰元/年，该价格不含税），作为享受本协议第一条第（一）款约定的服务费用；该年费款项于本协议双方签字之时起三日内一次性付清；乙方开始服务后该服务费即不退；首年之后，第二年服务费的付款时间为服务开始后的第12个自然月月底之前。

2、自甲乙双方签订本协议的第2个月起，乙方将抽取托管店铺成交金额（邮费、退货不计产品销售额内）的3%作为乙方提成，提成每月的30日结算一次，甲方必须在次月5日之前支付提成给乙方。促销活动提成另行协商。

甲方根据协议月完成营业额情况给予乙方返利，具体如下：

本协议履行期限从本协议签订之日起到年月日止。协议履行期间，甲方未经乙方同意，不能单独或委托其它第三方进行客服服务。

（三）甲方有义务对为其服务的客服进行培训；

（四）甲方有义务告知其产品的真实的和客观存在的缺陷给乙方，但乙方必须为其保密。

（一）如果任何一方在本协议签署之后因任何不可抗力而发生而不能履行本协议的条款和条件，受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生之日起的3个工作日之内通知另一方，该通知应说明不可抗力的发生并声明该事件为不可抗力。同时，遭受不可抗力一方应尽力采取措施，减少不可抗力造成的损失，努力保护另一方当事人的合法权益。

（二）不可抗力事件的应对

方仍有义务采取合理可行的措施履行本协议。受不可抗力影响的`一方应尽快向另一方发出不可抗力消除的通知，而另一方收到该通知后应予以确认。

（三）免责

如发生不可抗力致使本协议的履行成为不可能，本协议终止，遭受不可抗力的一方无须为前述因不可抗力导致的本协议终止承担责任。由于不可抗力而导致的本协议部分不能履行、或者延迟履行不应构成受不可抗力影响的一方的违约，并且不应就部分不能履行或者延迟履行承担任何违约责任。

本协议于以下情形之一发生时自动终止：

- 1、双方协商一致，同意终止本协议；
- 2、根据本协议服务期限的约定终止；
- 4、甲方支付给乙方的预付款项消费结束，或超出协议年费付款时间10日未付清；
- 5、甲方应付给乙方的提成款项，超出约定付款时间10日未付

清；

服装品牌购销合同篇四

品牌酒类买卖合同

合同编号：_____

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

投诉电话：_____

签定地点：_____

根据《民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，其中前_____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域1. 甲方授权乙方经销甲方_____

产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。

否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

甲方：_____乙方：_____

_____年_____月_____日

服装品牌购销合同篇五

甲方：（授权商）

乙方：（品牌加盟商） 签订合同地点：

为致力于弘扬中国文化事业，开拓市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

甲方授权乙方为 省 市 经营甲方拥有的.系列产品，允许使用甲方产品的商标、包物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

业系列产品。

- 1、 总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。
- 2、 总部提供品牌加盟店的店面修设计。
- 3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚 业总部成功的营运机制和精华的营运手册。
- 4、 总部对品牌加盟商进行全面的艺知识、销售技巧、经营管理培训。
- 5、 总部派专业人员给品牌加盟商现场协助。
- 6、 总部为品牌加盟店产品信息和经营信息。
- 7、 总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各品牌加盟店进行交流巡察和经营指导。

(一)义务：

- 1、 向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。
- 2、 向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利:

1、店铺修:乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

(一)乙方的权利

- 1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。
- 2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。
- 3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二) 乙方的义务

- 1、商业秘密规定甲、乙双方都应将对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。
- 3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

- 4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二) 由于受季节、时间影响，为保证的质量和值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不

力，造成产品破损，由甲方负责；如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五) 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

甲、乙一方因经营不善，导致品牌加盟商、公司倒闭或品牌加盟商、公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营没有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为品牌加盟时，乙方须付保证金万元正人民币给甲方(以甲方的正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追究必要的法律责任。

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金万元正人民币，以保证甲方利益。

(一) 甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

(一) 本品牌加盟合同为壹年，期满乙方在同等条件下有优先权。

(三)合同期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的品牌加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

(一)本协议所有附件均构成本协议的主要部分。

(二)双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决。

(三)若协商不一致，双方可就争议事项向（当地）人民法院提出诉讼。

本合同一式两份共4页，甲、乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效。甲方单位： 乙方单位：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 法人代表：

年 月 日 年 月 日