

淘宝运营合同(通用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

淘宝运营合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

就甲方委托乙方运营管理淘宝店铺事宜，经双方友好协商，兹达成以下协议事项：

第一条、委托服务内容：

甲方委托乙方为甲方在淘宝上开展电子商务活动的唯一合法服务商。由乙方为甲方提供“xx”在淘宝运营中的店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、淘宝活动参与等运营相关托管服务。

第二条、服务期限：

服务期限：1年，自xx年x月x日起至xx年x月x日。期间甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其它第三方服务商在淘宝上开展相关的电子商务活动。

第三条、合作经营方式及计算方法：

（1）基础服务费用：

第1季度乙方收取甲方基础服务费每月 5000 元托管服务

费(人民币大写 伍千元整)，一次性缴足一年服务费用送两个月。

根据第一年度店铺整体运营状况，共同协商基础服务费用，确定下一年度乙方收取甲方基础服务费的数额。

支付方式：按月支付，甲方在当月（年）初全额支付给乙方本月（年）度基础服务费。

（2）服务佣金：

每月度乙方收取甲方服务佣金为销售额的 2%；

根据上一月度店铺整体运营状况，协商下一月度乙方收取甲方服务销售额佣金的比例。支付方式：按月度结算，次月15日之前支付。

（3）广告推广：

乙方根据店铺进展及销售情况策划推广方案提交给甲方审核，经甲方通过后方能进行广告推广，费用由甲方承担。

第四条、甲方的责任、权利和义务

（一） 在淘宝买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货；

（二） 甲方需按合同约定支付乙方基础服务费和服务佣金；

（三） 若服务期间内乙方违反“乙方的责任和义务”甲方有权终止合同。

淘宝运营合同篇二

甲方：_____（以下简称甲方）

电话：_____

地址：_____

乙方：_____（以下简称乙方方）

电话：_____

地址：_____

甲方认证乙方为甲方“_____”品牌的电商服务商，现淘宝店铺全权交给乙方运作，根据进程后续可能会有更多方面的合作，如天猫，京东，1号店等。

1、甲乙双方在合同期内，甲方需向乙方支付_____元/月的基础服务费，服务保证金_____元，乙方服务费按照甲方当月销售总额的_____%收取，于次月五号前甲方支付给乙方佣金，如有延迟服务期限也随之向后延迟。

2、年目标销售额_____万以上，合作后商定既定每月目标，甲方需按照支付宝当月成交额支付给乙方销售佣金提点。注：结算方式为月结。

3、甲方按照季度支付服务费给乙方，首次支付分为两次付清，____月____日至____月____日期间先支付_____（签订合同后3个工作日内付清），____月____日支付第一季度的剩余服务费_____万元和服务保证金_____万元；之后甲方支付的服务费改为_____元/月，按照季度付费方式一次性支付服务费给乙方。

本合同履行期限从本合同签订之日起到_____年____月____日（为止为期____月），合同到期以后的.服务内容

双方协商确定（在合作结束后的 5天内甲方如果未续费给乙方则合同终止）

淘宝运营合同篇三

乙方：_____

1、年月年甲方向乙方提供”真灵验”和”开运阁”系列吉祥物产品，保证货源供应。

5、甲乙双方结算价：

8、电商加盟不收加盟费，乙方需要付甲方信誉保证金1000元，乙方不可拿其他产品借用”真灵验”或”开运阁”品牌销售，如有违反，甲方有权对乙方作出扣罚1000元信誉保证金的处罚；乙方一年内无违纪，信誉保证金以货款方式退还。

协议期满前个月，经双方协商，可以更新协议书。

任何一方不履行或不完全履行本协议条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

1、本合约未尽事宜，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向西安市仲裁委员会提起仲裁。

2、如有补充协议的情况，补充协议也具有以上同等法律效力。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

乙方：_____

签约日期：_____

淘宝运营合同篇四

身份证号：

乙方：_____

身份证号：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作开办艾邦化妆品淘宝c店、明确合作各方的`权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

一. 合作方式：

1. 甲方出资金，占股____%；乙方出技术，占股____%。
2. 合伙经营淘宝c店店铺 店铺名称为：_____

淘宝店铺采用合伙经营方式，合营各方对于合伙淘宝店铺以份额分享利润和分担风险及亏损。

二. 合作时间

暂定____年____月____日—____年____月____日，自本合同签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础修订签新协议。

三. 合作分工：

1. .甲方根据乙方需要提供给乙方所要货源。若甲方提供的货源无法供货，需提前一天通知乙方无货情况，以便于乙方即时下架。供货时应提供产品的出厂价格，不得随意加价，

乙方有权查询产品的价格，质量，出产地等必要信息，甲方应予以帮助，不得以任何理由拒绝。甲方货源应无条件保证乙方需要，不得有任何借口拒绝供货。

2. 乙方作为店铺的实际管理者，负责店铺的日常运营，人员选定等具体事项，并应与甲方协商确定后，甲方在提不出理由的情况下，不得擅自改变乙方经营决定。

四. 收益分配:

1. 该店铺所得利润按合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成____%，乙方占股权分成____%。在保证店铺正常运作的情况下，每年进行年终分红一次(每年元月对上一年度红利进行分成)。扩大业务运营如需要提留利润时，必须经过各方认可。

2. 在店铺经营存续期间，乙方作为店铺实际管理者，每月工资_____，店铺步入正规后，依情况上涨，工资应由甲乙双方协商解决。

3. 甲方考虑到做电子商务业务的能力不足，自愿承担淘宝店起步阶段一次性办公设备，房租。

五. 加入新合伙人的条件

1. 新合伙人入伙，必须经全体合伙人三分之二表决同意即可；

2. 承认并签署本合伙协议和约定的入伙协议；新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

六. 合作方如有一方违反本合同，则其它方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济，法律责任。

七. 其它未尽事宜经双方共同协商后作补充, 补充条款同样具有本合同法律效力。

八. 本合同一式二份, 甲乙双方各一份。

甲方: (签字) 乙方: (签字)

____年____月____日____年____月____日

淘宝运营合同篇五

乙方: _____

二、甲方提供全年_____万到_____万的广告支持(第一年甲方产品的销售额总额除去5折成本与支付营运费用全部投入作广告费用第二年销售额的百分之二十投入), 乙方承诺且保证甲方在产品研发与供货能力跟进上符合合同要求的条件下第一年销售额达到或超过_____万人民币, 且不会产生亏损。未达到目标销售额, 甲方有权力与乙方解除合约。每年销售额以20%递增。

三、甲方在备货, 货源品质, 新品研发等上面产生的问题, 损失由甲方承担。甲方要保证对竞争对手的新款爆款做出相应的新产品研发与产出根据市场与消费者销售习惯做出适合销售的产品。由于产品质量和发货的问题与买家纠纷造成的损失由甲方承担。

五、托管费, 商城申请成功后, 甲方预付给乙方_____元托管费, _____年____月____月前再付_____元托管费, 如合作未到一年, 由于乙方原因导致合约终止, 乙方必须退还甲方该笔全部款项。

六、运营服务费, 按照上月销售额的20%计提。支付期限: 每月16号前。

七、甲方参与乙方进行的广告策划和促销策划，主要目的是为了更加专业、更加适合化妆品销售市场运作。甲方配合乙方做好相关活动资源的配置工作，费用支出必须经得甲方的认可。

八、本合同经营期限为_____年，_____到_____。合约期满，乙方能达到合约期间双方协定的销售额，乙方可以提前6个月优先续约。

九、乙方免费为甲方建立并且托管一个淘宝_____店，运营服务费，按照上月销售额的15%计提，每月16号前支付。

十、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式贰份，合伙人各一份。补充协议如与本协议冲突，以补充协议为准。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

十一、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院诉讼。

十二、如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____