

最新开店的工作总结及计划(实用10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

开店的工作总结及计划篇一

乙方：_____

甲、乙双方因共同投资设立_____公司(以下简称“公司”)事宜，特在友好协商基础上，根据《民法典》、《公司法》等相关法律规定，达成如下协议。

一、拟设立的公司名称、住所、法定代表人、注册资本、经营范围及性质

1、公司名称：_____公司

2、住所：_____。

3、法定代表人：_____。

4、注册资本：_____元

5、经营范围：_____，具体以工商部门批准经营的项目为准。

6、性质：公司是依照《公司法》等相关法律规定成立的有限责任公司，甲、乙双方各以其注册时认缴的出资额为限对公司承担责任。

二、股东及其出资入股情况

公司由甲、乙两方股东共同投资设立，总投资额为 元，包括启动资金和注册资金两部分，其中：

1、启动资金_____元

(1) 甲方出资_____元，占启动资金的_____%;

(2) 乙方出资_____元，占启动资金的_____%;

(3) 该启动资金主要用于公司前期开支，包括租赁、装修、购买办公设备等，如有剩余作为公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4) 在公司账户开立前，该启动资金存放于甲、乙双方共同指定的临时账户(开户行：_____账
号：_____)，公司开业后，该临时账户内的
余款将转入公司账户。

(5) 甲、乙双方均应于本协议签订之日起 日内将各应支付的启动资金转入上述临时账户。

2、注册资金(本) _____元

(3) 该注册资本主要用于公司注册时使用，并用于公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4) 甲、乙双方均应于公司账户开立之日起 日内将各应缴纳的注册资金存入公司账户。

3、任一方股东违反上述约定，均应按本协议第八条第1款承担相应的违约责任。

三、公司管理及职能分工

1、公司不设董事会，设执行董事和监事，任期三年。

最新二人合伙经营合同范本最新二人合伙经营合同范本

2、甲方为公司的执行董事兼总经理，负责公司的日常运营和管理，具体职责包括：

(1) 办理公司设立登记手续；

(2) 根据公司运营需要招聘员工(财务会计人员须由甲乙双方共同聘任)；

(3) 审批日常事项(涉及公司发展的重大事项，须按本协议第三条第5款处理；甲方财务审批权限为_____元人民币以下，超过该权限数额的，须经甲乙双方共同签字认可，方可执行)。

(4) 公司日常经营需要的其他职责。

3、乙方担任公司的监事，具体负责：

(1) 对甲方的运营管理进行必要的协助；

(2) 检查公司财务；

(3) 监督甲方执行公司职务的行为；

(4) 公司章程规定的其他职责。

4、甲方的工资报酬为_____元/月，乙方的工资报酬为_____元/月，均从临时账户或公司账户中支付。

5、重大事项处理

公司不设股东会，遇有如下重大事项，须经甲、乙双方达成一致决议后方可进行：

- (1) 拟由公司为股东、其他企业、个人提供担保的；
- (2) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (3) 《公司法》第三十八条规定的其他事项。

对于上述重大事项的决策，甲乙双方意见不一致的，在不损害公司利益的原则下。

6、除上述重大事项需要讨论外，甲乙双方一致同意，每周进行的股东例行会议，对公司上阶段经营情况进行总结，并对公司下阶段的运营进行计划部署。

四、资金、财务管理

1、公司成立前，资金由临时账户统一收支，并由甲乙双方共同监管和使用，一方对另一方资金使用有异议的，另一方须给出合理解释，否则一方有权要求另一方赔偿损失。

2、公司成立后，资金将由开立的公司账户统一收支，财务统一交由甲乙双方共同聘任的财务会计人员处理。公司账目应做到日清月结，并及时提供相关报表交甲乙双方签字认可备案。

五、盈亏分配

1、利润和亏损，甲、乙双方按照实缴的出资比例分享和承担。

2、公司税后利润，在弥补公司前季度亏损，并提取法定公积金(税后利润的____%)后，方可进行股东分红。股东分红的具体制度为：

(1) 分红的时间：每季度第一个月第一日分取上个季度利润。

(2) 分红的数额为：上个季度剩余利润的____%，甲乙

双方按实缴的出资比例分取。

(3) 公司的法定公积金累计达到公司注册资本_____ %以上，可不再提取。

六、转股或退股的约定

1、转股：公司成立起 年内，股东不得转让股权。自第 年起，经一方股东同意，另一方股东可进行股权转让，此时未转让方对拟转让股权享有优先受让权。

若一方股东将其全部股权转让予另一方导致公司性质变更为一人有限责任公司的，转让方应负责办理相应的变更登记等手续，但若因该股权转让违法导致公司丧失法人资格的，转让方应承担主要责任。

若拟将股份转让予第三方的，第三方的资金、管理能力等条件不得低于转让方，且应另行征得未转让方的同意。

转让方违反上述约定转让股权的，转让无效，转让方应向未转让方支付违约金_____元。

2、退股：

(1) 一方股东，须先清偿其对公司的个人债务(包括但不限于该股东向公司借款、该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等)且征得另一方股东的书面同意后，方可退股，否则退股无效，拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。

(2) 股东退股：

若公司有盈利，则公司总盈利部分的60%将按照股东实缴的出资比例分配，另外40%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。分红后，退股方方可将其原总投资额退回。

若公司无盈利，则公司现有总资产的80%将按照股东出资比例由进行分配，另外20%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。此种情况下，退股方不得再要求退回其原总投资。

(3) 任何时候退股均以现金结算。

(4) 因一方退股导致公司性质发生改变的，退股方应负责办理退股后的变更登记事宜。

3、增资：若公司储备资金不足，需要增资的，各股东按出资比例增加出资，若全体股东同意也可根据具体情况协商确定其他的增资办法。若增加第三方入股的，第三方应承认本协议内容并分享和承担本协议下股东的权利和义务，同时入股事宜须征得全体股东的一致同意。

七、协议的解除或终止

1、发生以下情形，本协议即终止：

(1)、公司因客观原因未能设立；

(2)、公司营业执照被依法吊销；

(3)、公司被依法宣告破产；

(4)、甲乙双方一致同意解除本协议。

2、本协议解除后：

(1) 甲乙双方共同进行清算，必要时可聘请中立方参与清算；

(2) 若清算后有剩余，甲乙双方须在公司清偿全部债务后，方可要求返还出资、按出资比例分配剩余财产。

(3) 若清算后有亏损，各方以出资比例分担，遇有股东须对公

司债务承担连带责任的，各方以出资比例偿还。

八、违约责任

1、任一方违反协议约定，未足额、按时缴付出资的，须在日内补足，由此造成公司未能如期成立或给公司造成损失的，须向公司和守约方承担赔偿责任。

2、除上述出资违约外，任一方违反本协议约定使公司利益遭受损失的，须向公司承担赔偿责任，并向守约方支付违约金_____元。

3、本协议约定的其他违约责任。

九、其他

1、本协议自甲乙双方签字画押之日起生效，未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本协议约定中涉及甲乙双方内部权利义务的，若与公司章程不一致，以本协议为准。

3、因本协议发生争议，双方应尽量协商解决，如协商不成，可将争议提交至公司住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

4、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

开店的工作总结及计划篇二

为什么把市场定位放在第一位呢?开店前做得最多的事情，应该是市场调查，调查所在地其他同行的日常经营情况，经营档次和客流量还有经营项目是主要了解的内容。只有在充分了解了对手的情况后，才能更好的制定出自己的经营路线取

长补短。是做大排档还是专业店这很关键，关乎到日后的可持续发展和新业务的拓展。

2. 店铺准备

关键在于寻找有足够大内室空间的店面(最好在200平方以上,低于200平方则不利于日后的发展),因为室内洗车将是未来美容业的趋势,室内洗车必然会淘汰露天洗车的。除了面积要够大,还要注意几点:租金要合理,太贵的话划不来。门口要有足够的停车位,否则洗完的车无处可停。临近路边、附近没有红绿灯,路中间无绿化隔离带能让车子随时掉头为好。入口最好有两个,如果只有一个,那也要够同时进出两辆车的为好。

3. 经营项目

汽车美容店当然应该以洗车和美容为主业啦,但是具体的美容项目是什么呢?这里给大家写一下(注:仅仅是美容部分而已):新车开蜡、手打蜡、机打蜡、内饰清洗、内饰消毒、发动机室清洗、封釉、镀膜、真皮保养等。至于怎么做以上说的这些项目呢?在下面的文中会详细列出。书面写的只能给出个大概,是对日后的具体操作提供参考而已。如果,想要做一站式汽车美容养护中心,那就要准备多些新的项目,以便能给客人提供一整套完善的服务。

开店的工作总结及计划篇三

严格落实“四方责任”，完善常态化防控机制，慎终如始抓好市场防疫工作。坚持“人”“物”同防，对重点业态、重点场所、重点人群持续开展防疫执法检查，指导市场主体严格落实消杀、清洁、通风和人员防护等疫情防疫措施。深化“北京市冷链食品追溯平台”应用，强化进口冷链食品监测预警和追溯管理。加大市场监督管理执法力度，坚决从严从快查处囤积居奇、哄抬价格、价格欺诈等违法行为。稳妥有序

推进复工复产，深入落实已出台的各项纾困惠企政策，千方百计稳企业保就业。

对无证无照、“开墙打洞”新增和反弹点位保持“动态清零”。完善重大活动食品安全监控系统。聚焦群众诉求高发事项、区域，推进“主动治理、未诉先办”。坚决做好建党100周年庆祝活动、全国“两会”等重大活动服务保障。

深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。认真抓好市委巡视反馈意见整改落实，确保全面整改不留死角。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。坚决纠正“四风”，持之以恒贯彻落实中央八项规定精神，充分运用监督执纪“四种形态”，着力一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。统筹推进事业单位改革。科学编制《北京市“十四五”时期市场监管现代化规划》。

开店的工作总结及计划篇四

，向愿意分享的前辈请教，通过各类信息和渠道，了解哪些店铺经营的好，哪些店铺经营的不好，经营好与坏的具体原因，各类因素对经营的影响。将它们列成商业数据分析表，用于作为未来拓店的参照物，从中筛选开什么样的店适合。

：找“顾客需求多（且急）/位置竞争强（便利）/产品毛利高（鲜食，消费频率高，毛利占比高）/房租成本低/铺面好利用/物业基础全/合同年限长”的商铺，再找“鲜食竞争强/品牌抽成少/符合客流需求”的便利店品牌加盟。在此基础上，自身或培养店长，做好“售卖者”的身份。

”，不能让自己“急”。将时间所造成的损失，通过谈判“交付标准”和“生效条约”转移给房东。让他帮你做好物业的基础条件。如果选择加盟，就尽量与品牌方约定好装修进度。如果是装修公司和施工队就签署协议，不能如期完

成就让他们替你承受房租的损失，时间耽搁不仅是房租上有损失，还会影响我们做事的心态。

好销售的产品，根据设备铺好足够电源线，用电设备采购（大致有：招牌/订货电脑/风幕柜/空调/冷柜/收银机/微波炉/冷柜“饮料冷柜/冷藏冷柜/雪糕冷柜”/豆浆机/热水机/茶叶蛋锅/蒸包机/烤肠机/关东煮/监控等）一定要慎重对待，不过也有许多设备，是有人免费投放的，能省点就省点咯。

商业的变化非常大，如我所经历的这个店：由于业主错误的承诺，做了两份设计图（第一份做废，不仅浪费设计费，还增添了时间的成本）/错误施工（不仅增添材料/人工成本/耽搁时间/还要再次修复）/风幕柜（原订一体机，后因增加外挂机摆放位置，随后主动改成了分离机。由于是小厂家生产，还在开业时就坏了，修复后的效果也很差，涉及大的机电设备，一定要找专业厂家）等等…有些问题是我们需要变动，而有些问题是不能让它变动。

1. 尽量少付钱，先把事办成再说，万一自己要变化，造成的损失不会太大（如签约交押金，也许考虑之后，就决定不租了。订购设备，也许考虑之后，觉得用不上了。装修原本怎么规划，又需要怎么改动等等…）
2. 有利于自身的任何事，尽量白纸黑字的写清楚。
3. 不要轻易的让步，必定要让步的事，换成其它有益于自己的事。

1. 尽量多押钱，等一切开业顺利再说，不然有些人做事不积极，有问题的东西也不给你换，压的钱就是你的主动权。
2. 尽可能将别人耽搁你的事，写成合同并备注违约惩罚。
3. 术业有专攻，找专注和专业的人，哪怕你明知道他挣你的钱。

开店的工作总结及计划篇五

1. 我悄悄走近你，怕打扰你的安宁。新年的钟声从远方传来。你听到了吗？那是我对你的祝福。

2. 我把祝福和希望放在融化的雪下。让它们在春天沿着幼苗生长，给你一整年的丰饶和芬芳。祝你鼠年身体健康，万事如意！

3. 一层层的往事沉淀在岁月里，留下无尽的回忆，亲情让我感到幸福。感谢父母给了我生命，给了我幸福，给了我又一个崭新的一年。

4. 打包一包阳光和两个海风，做几斤祝福，让人在美国买些幸福，在法国带两瓶浪漫，切下一些我心中的牵挂，送给你作为春运和新年的礼物！

5. 鼠年到了，幸福会跟着你跑，好运跟着你，健康安全会保护你，财富幸福会宠坏你。祝你新年快乐，万事如意，万事如意！

6. 祸不单行。祸不单行。幸运的春节，福禄犀首将送你所有。衣食住行不用担心。吃喝玩乐随你喜欢。健康的身体和美好的心情将永远伴随着你。鼠年！

7. 新年到了，新年送大礼，送你一杯醇酒。祝你幸福陶醉；送你美食，祝你生活幸福美好；送你一个鲜红的新联盟。愿你一生幸运！

8. 春节快到了，祝你在新的一年里：领导欣赏你，下属尊重你，同事羡慕你，朋友想念你，亲人想念你，爱人爱你，好运陪伴你，财神会永远关心你！

9. 祝你新年好运，开阳肉，洋妞，繁荣。加班以美元支付，奖金以欧元支付，红包以港币支付。

即将过去，成长的故事总有喝醉、无助、疲惫的负担，岁月的酒杯里充满了许多回味。人生总要坚持奋斗，即使孤独，为什么害怕失败？一个新的开始，就像内心的宁静，笑

场。因为你知道，它是最美的；因为放手而起飞。愿你收获幸福！

11. 鼠年，你心情很好。先发短信。每天，你没有烦恼，快乐围绕着你，你有一颗快乐的心。全家*安健康。牢记健康，过更好的生活。祝大家鼠年万事如意，生活精彩，工资高。

12. 新年到了。祝你有一个好运的梦，*安的睡，梦想的帆，希望的帆，一季一季的收获，把目光放在目标上，随波逐流的拖着幸福。

13. 春节将至，夜如水，思如月，爱友情更切；短信发出，问候发出，关爱不可替代；祝福和真诚，祝你好运和幸福。祝你新年快乐！

14. 我是一个幼稚的志愿者。祝孩子们新年快乐，祝画室的未来越来越好。我们的心会永远在一起。大家新年快乐！

15. 春节快到了，短信问候爆棚。为了不加入其中的乐趣，我会提前给你挠痒痒。新的一年一切都很好，你总是心情很好。工作轻松很多，工资也越来越高。祝你春节快乐，新年快乐！

16. 新年到了，新的一年一定要有新气象。为了让更多的人享受生活的快乐，你可以把你的钱捐给我。红十字会感谢你对慈善事业的支持。我给你发一条短信，祝你节日快乐，作为鼓励。

17. 新年到了，蛇发光，家家户户忙忙碌碌；辞旧岁，归虎。希望新的一年，工资会发光，房价会回归，心情会精彩，日子会甜蜜，幸福会好！

18. 春节的钟声还在回荡，默默为你许下一个愿：祝你生活幸福，幸福；爱情甜蜜而漫长；福星高照，万事顺利，健康健康！

19. 你不知道我春节的祝福。我不知道你是个大傻瓜。为了不让别人知道，现在对着手机笑。新年快乐！

20. 幸福连成一根弦，笑声永不停息；幸福排成一排，绕着走就好；问候被听到，思念总是被传递；春节欢聚，友谊一片片绽放。祝你春节快乐，生活幸福！

21. 人生是一道风景，幸福是一种心境，春桃夏柳，秋菊冬梅，愿幸福伴你左右；满月是诗，缺月是画，阳光灿烂，夕阳浪漫。祝你除夕快乐！

22. 今天我好想你。你不知道你又想我了吗？在这美好的日子里，愿你的感情像大海一样深，像多年的美酒一样甜，愿我们的玫瑰永远更加娇艳。

23. 新年到了，求好声音；微笑，无忧无虑；身体好，身边安全；祝福群星，享受荣耀；发大财，拿钱；家居和谐，快乐陶艺；一切都很顺利，一步一步来；庆祝节日，玩得开心！

24. 让烟火照亮你的人生；让欢乐的颂歌奏响你的快乐；让新年的喜悦天天围绕着你；让我的问候温暖你的心。祝你新年快乐。愿你的好运永远被打扰。新年快乐！

25. 年夜饭少不了酒。我向财神要了一些财源，从福星得到了一些运气，从爱神那里借了一些甜头，从八神号上的玉帝那里得到了一些幸运米，酝酿了一整年的鼠年，如期祝福了酒。祝跨年酒在手，幸福与你同行。

26. 鸡飞千里，幸福传千户，生活无限好，衣食不缺，金银送，人人幸福。祝大家20xx一切顺利：万事如意，财源滚滚，龙马精神走向成功！

27. 我用我的祝福拧成毛线，为你织一件红毛衣：前身是和*，背影是幸福；吉祥在肩，如意在袖；衣领若有所思，口袋里

装满了幸福！让我的心陪你度过新的一年！

28. 老师，你的每一根白发里都有一个淘气孩子的故事。我就是其中之一。老师，新年快乐，桃李满天下！

29. 我每天每晚都想你。晚上睡不着。努力思考，努力尝试，想尽一切办法得到你。偶尔在梦里相视一笑，匆匆拥抱，却被别人包了我亲爱的人民币！祝愿：新年快乐！

30. 将成为过去，共同奋斗的日子不会被忘记。努力奉献给公司，换来辉煌的业绩，人人羡慕。20xx要来了，新的一年又开始了。齐心协力，大踏步前进。祝你身体健康，生活愉快！

开店的工作总结及计划篇六

尊敬的领导：

您好！

首先感谢xx给我的这个*台，让我有机会施展自己的才华，让我在这个舞台上能够淋漓尽致的发挥所学所长，谢谢您！

回顾在工作期间，得到了xx各位领导、同事的大力关照与帮助！在此向你们致以崇高的敬意和真诚的谢意！

我带着复杂感恩的心情给您写下这些文字，本来想和您坐下来好好的聊一聊，可是我怕到时自己可能表达不出自己真实的感谢心情，所以希望您能理解，因为这是我用发自心底的真诚谢意说出来的心里话。

20年10月，由于您认可使我有机会来到xx工作，至今已经整整一年多了。一年多的时间在一个人的一生中不算长，但是对我来说却是一个不短的人生工作经历。在工作的一年多，也是我将来填写工作简历中一段不可缺少的重要经历。经过

一年的工作，我学到了许多的知识和做人的道理并收获了经验，使自己知识面又得到了进一步的扩大。对此我从内心深深感谢您给我的这些机会。

千言万语说不出我心里的感激与谢意，我相信您能够体会出词语表达不出的感情。最后再次表达对您的感谢，谢谢您！

敬礼！

感谢人□xxx

20xx年xx月xx日

——服装公司老板年会精彩演讲稿

开店的工作总结及计划篇七

全院护理人员□picc穿刺资格》及《中心静脉维护资格》考核、颁发证书工作

学科建设：继续培养全院重点科室核心骨干

新规范、新技术、新理论引进及普及

继续教育活动

静脉治疗门诊工作开展顺利

学科会诊、技术帮扶

1. 启动静脉治疗示范病房筹建工作

为了更好地践行静脉治疗行业标准，增强全院护理人员静脉治疗安全意识，加强对静脉治疗的主动评估与管理，全面提

升我院静脉治疗的技术与服务水平□20xx年11月在全院护理单元内启动《静脉治疗安全示范病房》创建活动，“示范病房”按照静脉治疗护理技术操作规范[ws/t433-20xx]为基本评选标准，目前全院人手一本《规范》，鼓励全员积极参与创建活动。拟20xx年10月，创建小组根据依照标准对各护理单元的：静脉治疗的现况调查、数据分析器材种类占比、护理人员主动静脉治疗理念、运用管理手法进行静脉治疗质量提升等进行评比，最后进行《静脉治疗示范病房》挂牌。

2. 完成全院护理人员《picc穿刺资格》及《中心静脉维护资格》考核、颁发证书工作

20xx年9月经院技术管理委员会根据picc管路技术准入管理规定对30名护理人员进行了picc管路技术资质审核，审核形式包括笔试、现场操作考试，经审核后，共对等28名审核合格的护理人员授予相应picc管路资质，对全院护理单元42名护理人员授予picc维护资质。保证了全院picc穿刺质量及后期维护的同质化。

输液组制定《病区静脉治疗质量评价标准》，将全院护理单元分为6个片区，由输液组核心成员每月对所负责的责任片区进行静脉治疗质量评估及现场整改，数据汇报到各分区小组长，每年终由输液组收集各分区数据分析现状，并对下一年输液治疗组活动计划作出指导和调整。

4. 发布市一院《中心静脉维护操作考核流程》

现中心静脉维护质量同质化：以《流程》为标准对全院输液组核心成员进行培训，同时静脉门诊全天开放指导，提供见习、实xx台。以《流程》为标准举办了512理论及操作比赛。一些列举措，全面提升了全院中心静脉维护水平。

5. 学科建设：全院输液核心成员能力培养+重点培养重点科室

核心骨干

按照20xx年初制定的学习计划定期对输液组核心成员培训，由核心成员对所在病区护理单元再次理论培训。旨在提高全院护理人员静脉治疗理念规范化水平。

开店的工作总结及计划篇八

在过去的一年里通过领导和同事们的支持和帮忙，极力控制采购成本，严格按照公司采购管理制度，保质保量的完成了各项采购任务，保证了公司生产部的正常运营，全年完成采购项目共计700万元。但是还有一些尚未到达预期的理想效果，如迟发货、质量不达标等因素仍然存在，采购及时率尚且能到达88%，在今后的工作中继续努力学习，不断学习业务技能，征询产品信息，加强与客户沟通，更好的保质保量完成各项采购工作，使各项工作正确、准确率力争到达100%为了更好的完善采购工作，确保做好下一年的工作任务作如下规划：

- 1、要控制物品及材料入库的数量与质量，在购进物品与材料时发生质量、数量异常状况下，应立即采取紧急措施，和有关部门进行协商处理。
- 2、在工作中边学习边实践，多总结，不断提高自己的采购业务水平，加强与供应商沟通要及时做好跟催工作，及时解决问题尤其是按时、按质、按量带给好所需的各种辅料。
- 3、严格控制采购时间和采购周期，当不同的物品及辅料进厂前，要及时的和有关部门做好协调与沟通。
- 4、每一天写好每一天所要做的工作，处理的事，对所做的状况做一总结，对没有处理好的事，紧接处理，尽量做到问题不推迟，尽最快解决。
- 5、学会主动与人沟通，交流这样便于自己了解产品，跟踪需

要，减少工作失误，提高工作效率。

6、我们的采购工作就是服务于生产，就是以最低的成本满足高质量严要求的生产所需辅料，必须要对要采购的辅料细心的分析。

综上所述公司采购部年终工作总结，所有的工作结果都与领导和同事们的帮忙和支持分不开的，在此表示感谢，在以后的工作中，我会更加努力学习，高标准严要求的完成各项工作向同一个目标迈进，争取更大的进步！

开店的工作总结及计划篇九

摘要：本文通过对物业管理纠纷的成因进行分析，进而从企业角度提出解决此类纠纷的有针对性的对策建议。

关键词：物业管理；收费；纠纷

物业管理收费是指物业管理企业接受业主聘请，对城市住宅小区内的建筑及其设备、公用设施、绿化、交通、治安和环境等项目开展维护、修缮、整顿服务以及提供其他与居民生活相关的服务所收取的费用。作为物业服务合同的一项主要条款，服务收费关系到每一个业主的切身利益，是现今物业管理的重点和难点问题，也是物业纠纷中涉及最多的问题。

赢利，是每一个企业生存和发展的最基本条件。而物业管理是一个微利的服务性行业，企业是否能够正常运作，通过为业主提供高质量的服务，很大程度上依赖于向业主收取的物业管理费。但目前，不少物业管理公司却因收费难而处于亏损状态，并直接影响到整个行业的健康发展。

物业管理过程中存在的纠纷问题

一、认清纠纷本质，找出根源

二、事前积极防范，消灭导火引线

笔者认为物业管理公司在消除物业纠纷方面，需要侧重做好四个方面的工作：

1. 提议加强物业立法。加强物业管理法规、规章建设是当务之急。目前物业管理方面的规定过于原则，缺乏可操作性，很多亟待解决的问题无法求得法律上的依据，如业主委员会的性质和地位问题、地下车库、地下室等共用设施和共用部位的权属问题、电梯费的分担问题等，由此也必然带来执法环节上的不统一，应提议相关部门尽快完善。
2. 提高业主履约意识。业主和物业管理公司往往通过签订一份具体明确、内容详尽的物业管理服务合同来规范、约束双方的行为。但是，一些纠纷当事人缺乏起码的法律常识，尤其缺乏合同法知识，在订立各种服务合同时，合同应属哪一类都没有分清楚，以致在合同履行时发生纠纷；有的纠纷当事人法制观念淡薄，签订了《业主公约》、《物业服务合同》之后不认真履行，甚至故意侵犯对方当事人的合法权益，酿成纠纷；有的纠纷当事人有意或无意地将不同主体间的法律关系相混淆，把原本不属于物业管理服务范围的法律关系转到物业管理企业而引发纠纷。例如，业主购买房屋后出现了房屋质量问题，应向售房单位追究责任，但一些业主却找物业管理公司，要求其承担责任，这样就混淆了合同关系主体，自然要发生纠纷。因此，我们应当想方设法地通过宣传、普及法律知识提高业主的履约意识及能力。尤其对于那些对物业管理内容确实不了解的住户，物业管理公司更应详尽解释条款内容，使住户在明确条款内容的情况下签订合同，可以有效防范和减少矛盾纠纷的发生。
3. 规范企业自身行为。现实工作中，物业管理企业在遇到服务纠纷时，总是强调外部的原因多，强调自身的原因少。物业管理公司中的管理制度、员工素质、服务质量等，也是造成物业管理纠纷的重要影响因素。因此，物业管理公司应努

力加强自身建设，具备应有的物业管理资质；规范企业自身行为，重点启动物业管理培训工程，确保所有物业管理人员持证上岗；进行职业道德培训，提高物业管理人员的从业素质，通过信息交流、培训、宣传等工作提高行业的整体素质，推进管理运作规范化，为业主提供品质到位的管理服务，否则企业很难在竞争激烈的市场中生存下去。

4. 引导业主合理预防、解决纠纷的意识。

一是做好“约在前”，加强业主对《业主公约》等公共条款的理解和遵守等问题。很多人在购房时，往往将关注点放在了购房合同上，却忽略了对《业主公约》的了解，以致对“物业管理有哪些内容”、“小区停车位的收费标准”等问题的理解比较模糊，待到发生纠纷时才认识到购房时对相关物业管理内容的不关注，但为时已晚，只能通过“拒交物业费”的抗争手段来维权。

开店的工作总结及计划篇十

按照^v^县委宣传部20_年度宣传思想工作有关文件要求，认真对照年初分解的目标任务，我局对20_年宣传思想工作进行认真自查，现将总结情况报告如下：

一、切实加强领导，狠抓目标任务落实

按照^v^县委宣传部20_年度宣传思想有关文件要求，局党支部明确分管领导，研究措施办法，进行认真分解，落实责任人、物力和人力，并做到认真抓好落实。

二、立足理论根本，联系实际开展学习

根据县委的统一部署，局党支部把学习宣传党的_届_中全会、_届_、_中会、科学发展观等会议精神摆上重要议事日程，召开班子会议专题研究，并在全局有计划有部署地开展了学习

教育活动。学习宣传形式多样，突出重点。领导干部带头学，通过集中学习和分散自学，理论学习和专题发言相结合的学习形式，深刻领会其精神实质，为广大党员干部掀起理论学习起到示范带动作用。机关干部广泛学。利用每周1次学习例会进行学习，组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，认真领会。

三、服务中心建设，营造良好舆论氛围

针对当前档案工作的形势需要，举办了“全县20_年文书档案人员培训班”。培训内容包括《省档案实施办法》、《机关文件材料归档范围和文书档案保管期限规定》、《电子档案操作和应用》。

四、注重队伍建设，增强自身素质能力

我局党支部围绕诚信教育和“四德”建设，针对社会生活中存在的不诚信、不文明现象，以“公民道德宣传教育月”活动为契机，结合本部门工作实际，发挥职能优势和特长，动员广大党员从自身做起，从身边小事做起，在全局开展以“时时想着查阅者，处处方便查阅者”为主题的文明查档活动。工作作风得到转变，治奢治浮治懒治假收到成效，干部职工言行更加文明，业务水平，服务水平进一步提高。真正做到了时时想着查阅者，处处方便查阅者。创造了一个和谐的办事、办公环境。

五、严格落实目标，服务中心工作

坚持每月23日至25日，以电子邮件形式报送新闻线索和次月宣传计划工作；开展有针对性的思想政治工作调研，及时报送本部门思想政治工作的信息、动态50条；充分利用爱国主义基地基础对未成年人开展教育，加强了爱国主义基地的建设、管理和使用。认真完成了20_年度党报党刊的征订任务。

全力开展“讲文明、树新风”清洁城乡大行动。克服人员少、经费缺、责任重的困难，对责任区村采取积极有效的清洁措施：组织全体干部职工到责任区，对垃圾池、路面、街旁绿化带进行清扫，对临街店铺的不文明现象进行劝导。在县^v^工作人员的带动下，店铺工作人员也纷纷拿起扫帚清洁自己责任区；每天坚持对责任区进行督查，以确保责任区的街面卫生、店铺管理、街道设施、流动摊贩管理、车辆管理以及流浪乞讨人员管理达到创建要求。同时，我局组织专门人员对我局责任区村180余户进行逐户宣传走访，并将创建全国文明城市县城手册，宣传单等资料送上门。