

# 会展服务属于文化服务吗 文化公司服务合同共(通用7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 会展服务属于文化服务吗篇一

\_\_\_\_\_有限公司  
与\_\_\_\_\_有限公司就\_\_\_\_  
年“\_\_\_\_\_交流会”，经友好协商，  
依据《xxx民法典》的有关规定，达成如下协议：

### 一、双方的权利和义务

#### 1. 甲方权利：

- 1) 甲方提供并协助乙方发放甲方的宣传资料；
- 2) 甲方有权在会场摆放易拉宝广告；
- 3) 甲方可在会议现场摆放展台，相关物料自备；
- 4) 甲方企业将印制在背景板相应位置；
- 5) 甲方会后将得到乙方提供的参会企业名录。

#### 2. 甲方责任与义务：

- 2) 以上所有会议所需演示内容和产品资料需提前5个工作日提

交乙方审核，经乙方同意后方可在会议活动中使用。

### 3. 乙方的权利：

1) 乙方为保证会议顺利进行，可根据实际情况调整会议日程及举办时间；

2) 乙方有权在甲方不能履行其义务又未收到甲方的正式说明材料时，自行调整具体会议日程。

### 4. 乙方的责任与义务：

1) 乙方保障基本的参会企业数量，参会企业不低于80家，参会人员数量不低于100人。

## 二、会务费用支付方式：

1) 协议签定之日起10个工作日内，甲方一次性支付乙方赞助费用\_\_\_\_\_；甲方在收到乙方款后开具相应发票。

### 2) 乙方的银行账号如下：

户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

## 三、保密及知识产权原则

1) 甲方和乙方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

2) 甲方根据本协议需要向乙方提供的甲方资料的著作权及甲

方商标、商号、标识的知识产权属于甲方所有。乙方只能在本协议约定范围内使用甲方的资料及商标、商号、标识。未经甲方事先书面同意，乙方不得自行更改甲方提供的上述资料。甲方商标、商号、标识，也不得将其用于本协议目的之外的任何用途或超出本协议范围向任何第三方提供或允许第三方使用。

#### 四、争议解决与适用法律

2) 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

#### 五、其他

1) 本合同正本一式两份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力；

2) 本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_

甲方代表人：

日期：

乙方：\_\_\_\_\_

乙方代表人：

日期：

## 会展服务属于文化服务吗篇二

甲方一案，经禹城市法律援助中心审查，决定给予法律援助，并指派乙方承办。现双方就委托事项达成如下协议：

一、乙方接受甲方的委托，安排 \_\_\_\_\_ (承办人)担任本案阶段的代理人，提供下列第 \_\_\_\_\_ 项的法律援助：

(一) 刑事辩护；

(二) 刑事被害人代理；

(三) 刑事附带民事诉讼；

(四) 自诉代理；

(五) 民事诉讼代理；

(六) 行政诉讼代理；

(七) 劳动仲裁代理；

(八) 其他非诉讼代理。

二、甲方委托乙方承办人的权限为 \_\_\_\_\_ (见授权委托书)

三、乙方承办人应当遵守职业道德和执业纪律，在受委托的权限内依法完成受托事项，就案情进展及时与甲方沟通，按时出庭，全力维护甲方合法权益。

四、乙方及承办人不得要求甲方支付任何形式的费用，不得接受甲方的财物或者牟取其他利益。

五、甲方应当真实地向律师陈述案情，提供案件相关的证据材料，与案件相关的事实或经济状况发生变化，应及时告知乙方承办人。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实、弄虚作假，有权终止代理。

六、甲方有证据证明乙方承办人不依法履行职责的，可以请求法律援助中心更换承办人，由法律援助中心协调变更本协议或终止本协议。

七、本协议自双方签署之日起生效，至本案本审终结止。本协议一式三份，甲乙双方各一份，法律援助中心备案一份。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_ (公章)

### 会展服务属于文化服务吗篇三

甲方：（用人单位）

统一社会信用代码：

通讯地址：

乙方：（劳动者）

身份证号：

家庭住址：

紧急联系人：

根据《xxx劳动法》和国家有关劳动法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，签订本合同。

1、本合同期限类型为有固定期限劳动合同。

2、本合同有限期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、其中试用期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

二、

4、甲方按国家规定按时为乙方缴纳社会保险基金，乙方应缴纳部分由甲方从工资中代扣代缴。双方解除、终止劳动合同后，各类社会保险手续按有关规定转移。

5、乙方在甲方工作期间，患病、因工伤残或者患职业病以及生育，其相关的病假工资。疾病救济费、医疗待遇和保险福利按照国家及\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

6、乙方在合同期内因工死亡，其死亡待遇和遗属津贴按国家和\_\_\_\_\_市及甲方标准执行。

7、乙方其他保险福利待遇，按国家、\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

8、甲方根据乙方工作岗位结合本企业《薪酬管理制度》向乙方提供劳动报酬。在乙方完成规定的工作任务时，甲方应于每月\_\_\_\_\_日以前，以现金形式根据对乙方的考核结果向乙方支付上月工资\_\_\_\_\_元。如甲方统一调整发薪时间，则相应按照新规定执行。

9、甲方可以根据其经营状况、规章制度、对乙方考核情况，以及乙方的工作年限、奖罚记录、岗位变化等，调整乙方的工资水平，但不可低于国家规定的最低工资标准。

10、乙方取得劳动报酬后应按规定缴纳个人所得税和社会保险中个人缴纳部分。

11、员工每月薪酬的异议期为发放日起30日内。过期视为无异议。

## （一）甲方权利

12、甲方聘用乙方，任公司\_\_\_\_\_工作，甲方有权对乙方进行岗位管理（岗位规范、规程、流程等），督促乙方完成各项工作任务，并进行考核。

13、按照国家法律、法规和本单位有关规定，决定对乙方劳动报酬的分配及发放形式，对乙方实施奖励、处分。

14、根据工作需要，变动乙方工作岗位或工作内容。

15、对乙方进行人事管理，乙方须遵守甲方各项人事管理制度及相关规定。

16、甲方依法享有的其他权利。

## （二）甲方义务

17、甲方聘用乙方后，由甲方负责办理乙方的档案关系存放。社会保险金缴纳等事项。

18、按照国家有关规定及本合同约定，按时向乙方支付工作报酬、提供劳保和福利。

19、按照国家有关规定及合同约定，向乙方提供必需的工作条件。

20、向乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳保用品。

21、为乙方提高业务素质和政治素质创造条件。

22、甲方依法履行的其他义务。

## （三）乙方权利

23、享有按时领取报酬和享受劳保福利的权利。

### （一）工作时间

25、甲方执行标准工时制度（特殊岗位例外）。乙方作为甲方职工每天工作\_\_\_\_\_小时，每周工作\_\_\_\_\_小时。遇有特殊情况 and 紧急任务时，甲方与乙方协商后可延长工作时间，但甲方应提供乙方同等时间补休或依法支付加班工资。

### （二）休假

26、乙方按国家规定享受休息及休假。具体内容参照国家及甲方有关规定。

### （三）劳动条件

27、甲方应为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件和必备的劳动保护用品。

28、甲方应建立安全项目操作流程，制定操作规程。工作规范、劳动安全卫生制度及伤亡事故处理制度。

29. 甲方定期组织安排乙方进行健康检查。

30. 甲方应对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业及各种规章制度的教育和培训。

31、乙方在聘任期内，应服从甲方劳动纪律规定及工作岗位要求，严格遵守甲方的各项规章制度。保质、保量完成当月（年）工作任务；爱护甲方的财产，保守甲方的商业秘密。

32、在本合同履行过程中，甲方根据国家有关规定可以制定新的规章制度，也可以对公司制定的规章制度进行修订。如本合同条款与甲方新规章制度相抵触，乙方同意服从国家新规定和甲方新规章制度。



- 33、乙方违反劳动纪律，甲方可视情节轻重给予纪律处分、经济制裁等处罚，情节严重时甲方有权解除合同。
- 34、凡乙方执行甲方的任务或主要利用甲方的物质条件完成的职务发明创造、创意文案，申请专利和著作权的权利属于甲方。
- 35、凡参与甲方封闭性团队开发项目的人员，须在所参与的项目确定提案、客户签单或有结论后，方可调离。
- 36、乙方辞职、退休、调动工作后三年之内做出的，与其在甲方承担的本职工作或分配任务相关的策划方案，由甲方享有版权。
- 37、乙方在离开甲方后一年之内不得从事与其在甲方任职期间涉及相关的项目，否则应按《反不正当竞争法》承担相应法律责任。
- 38、乙从甲方离开后，乙方应保守任职期间知悉的甲方内部的各种秘密，维护甲方商誉。
- 39、乙方从事策划、销售、市场或管理等关键岗位工作时，须根据甲方规定，签订《保密合同》。
- 40、乙方因公派出国工作或研修，应遵守有关规定（出国工作协议），否则应按规定向甲方交纳违约金。
- 41、乙方违反保密义务、给甲方造成重大经济损失的，如果乙方立即停止泄密，积极阻止泄密范围扩大，甲方将酌情减少乙方损害赔偿数额；如乙方不履行上述义务，则应赔偿甲方全部的经济损失，且甲方有权给予乙方行政处分、经济制裁和其他惩罚。
- 42、本合同未尽事宜由双方友好协商解决。

43、本合同条款与国家、\_\_\_\_\_市有关规定相违背的，按国家、\_\_\_\_\_市有关规定执行。

44、本合同一式二份，由甲乙双方分别保存，由甲方主管部门和劳动部门监督执行。本合同的解释权归甲方所有。

45、本合同自签订之日起生效。

声明：

(1) 甲、乙双方在签约前均已仔细阅读过上述文件。

(2) 作为乙方，保证在签订本合同时无任何未完结之受法律保护的劳动合同或劳动关系。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 会展服务属于文化服务吗篇四

中选机构确定后，征集人不对未中选机构就评审过程以及未能中选原因作出任何解释，同时亦不退还成果文件。未中选机构不得向评审小组人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

征集人保留更改项目日程安排的权利。如有改动，将至少提前3天通知。

征集文件、征集文件澄清（答疑）纪要、征集文件修改（补充）函件内容均以书面明确的内容为准，当内容出现矛盾时，以最后发出的文件为准。

应征人应确保其项目负责人和主要设计人员始终参与本设计工作。拟配备于本项目的国内、国外主创设计师需参与征集活动全过程（包括方案评审会的现场汇报以及后续方案深化等全设计过程），如不能参加，征集人有权取消其参选资格。

征集文件的解释权属于征集人。解释语言以中文为准。

参加本次征集活动的应征人均视为认可本征集文件所有内容。

## 会展服务属于文化服务吗篇五

出租人：（甲方）住址：

承租人：（乙方）住址：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方将房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

一、甲方将位于 乙方使用，甲方保证其对房屋有合法所有权；在合同期内，如果甲方将房屋所有权转移给第三方时，合同对新的房屋所有者继续有效。

二、该租金为每月 元人民币，租金按季度收取，每月1至5日为乙方交房租期，按先付完租金后使用住房方式；另外乙方还须一次付押金 元人民币给甲方。如乙方在超过交租期15天内仍未交清全部费用，甲方有权终止合同，押金不用退还。房屋租期不能少于 年，租房期满后，在乙方不违约和没有拖欠甲方的费用以及没有损坏甲方房屋设施和家具的情况下，

甲方退还全部押金给乙方，如果房屋租期未满乙方退租，押金一律不退。甲方在收取押金和每次收取租金及其它费用后，应开具有效收据给乙方，乙方以后须凭有效收据与甲方结清费用。

三、本次租期从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；租期将满时如甲方不再续约，必须提前十五天通知乙方，否则按双倍押金赔付给乙方；如果乙方到期不再续租，也必须提前十五天通知甲方，否则不退押金。

四、原则上乙方只能将该房用做商住使用，未经甲方同意不得以任何形式转租给他人使用；不准从事非法或国家明令禁止的活动，如有违法行为构成犯罪的，一切责任由乙方负责，甲方有权终止本合同，并不退回押金。

## 会展服务属于文化服务吗篇六

甲方：

住所：

乙方：

住所：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

## 一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

## 三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_万元人民币。

## 四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。
- 3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

- 6、公关促销活动的策划和组织。
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查。
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

## 五、广告运作规则

- 1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。
- 2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。
- 3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

## 六、双方责任与权力

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

## 乙方的责任和权力：

- 1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。
- 2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。
- 3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。
- 4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。
- 5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。
- 6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

## 七、收费条例

### 1、收费范围与标准：

(1) 定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。



(2) 策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_元。

(3) 设计、制作、发布等费用。

(4) 合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5) 外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

## 2、结算方式与时间：

(1) 定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

(2) 策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_元。

(3) 媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

(4) 策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_ %付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_ %付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

## 九、违约责任

### 风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止

执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 会展服务属于文化服务吗篇七

法定代表人: \_\_\_\_\_ 法定代表人: \_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

1□ \_\_\_\_\_ □

2□ \_\_\_\_\_ □

1、第一阶段：完成《\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_\_个工作日。

2、第二阶段：完成《\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_个工作日。

3、第三阶段：完成《\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_\_个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

2、付款方式

1) 自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_\_万元。

2) 第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_\_万元。

3) 第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_\_万元。

3、工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

- 2、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；
- 3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；
- 4、及时向乙方支付报酬；
- 5、如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5、保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2、由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3、由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_ %支付。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

1、本合同适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2、本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

(1) 将争议提交仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_