

2023年代理饮料合同(模板7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

代理饮料合同篇一

加工方（以下简称乙方）：_____

甲乙双方通过共同协商，在乙方生产设备能力允许的情况下，经甲方要求，乙方同意，为甲方加工生产“ ”系列饮料，双方本着平等协商、互惠互利的原则，达成以下议项：

1、产品品名：_____

2、产品规格为：_____

3、如增加产品由双方另行签订书面补充协议。

加工费按元/瓶，以每箱元（每箱瓶，核算加工费按箱计算）。

甲方负责提供内容物及包装原材料（包括瓶、标、箱、盖、封箱胶带等包装物），乙方负责水、电、蒸汽的供应和配料、加工、封盖、喷码、套标、装箱等工序的完成。

分批加工，以甲方通知乙方批量为加工量。

每月20日，有双方保管、会计人员根据生产及耗损情况，盘存加工数量，以实际发货数量计算加工费。

计算方式：实际加工数量（箱）*加工费（箱）-超耗料费=应

付加工费，每月25日前付清当月加工费，甲方以现金或者汇票支付。

- 1、乙方严格按甲、乙双方确认的样版和标准制作。
- 2、加工产品包装上标注乙方厂名和厂址，同时注明乙方系受甲方委托生产，附“_____”商标使用授权书。
- 5、少量的包装破损等质量问题，由乙方负责调换；
- 6、若属甲方运输或出厂以后因保管不当导致产品变质，乙方不予承担责任。

- 1、产品的商标图案、标识设计图案和外包装设计图案由甲方提供给乙方，这些图案及其组合的知识产权属于甲方所有，乙方不得在甲方产品以外的任何场所使用或许可他人使用。

- 2、乙方全面负责采购加工产品所需的原辅材料和包装材料，并确保所采购的原辅材料、包装材料符合甲方产品质量标准要求。

- 3、乙方应保管好甲方材料，包装纸箱、标签等不能流入市场。

甲乙双方按甲方指定之每批产品发货日期在乙方仓库进行交货，由甲方派驻发货人员与乙方仓库人员按共同清点产品数量签署交货凭证。

按国家有关标准执行。耗损应控制在原浆2%、盖2%、包装箱3%，瓶2%、标签2%以内，超耗部分从加工费中扣除。因瓶子质量所造成的耗损（需瓶厂认可），不属2%耗损控制范围。

甲方负责所有原辅材料的装卸，乙方负责免费提供机械予以协助。

乙方负责成品的仓储工作，产品在发运前由乙方负责仓储保

管，产品所有权属甲方，出库必须由双方人员共同进行。

4、如果因甲方提供的内容物及包装物而出现的质量问题由甲方负责；

7、内容物的收、发、保管由甲方负责；

8、废旧包装物权属甲方，由甲方收集、保管、处理；

9、甲方按照甲乙双方确定的样版和标准进行验收货品。

1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动；

2、接甲方生产通知后，立即组织生产；

3、必须按甲方提供的技术标准进行生产，否则出现的质量问题由乙方承担；

4、负责包装物的收、发、保管工作；

5、给甲方提供仓库，库房（免费）由甲方保管内容物所用；

6、入库由乙方负责保管，由甲方负责发货；

7、负责为甲方工作人员免费提供住宿。

甲方（签字盖章）：_____

法定代表人：_____

乙方（签字盖章）：_____

法定代表人：_____

合同签字地点：_____

合同签订日期：_____

代理饮料合同篇二

甲方（厂家）：

乙方（经销商）：

总则：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着平等互利原则，经友好协商，甲、乙双方达成如下协议。

甲方授予乙方在下列规定的时间、区域、产品范围内的经销权，甲方承诺除非乙方违反本协议规定，否则将不在此范围内另设经销商：

1、经销期限：日至

2、经销区域：省地区（市/区/县）。

1、商超；

2、流通；

3、特通；

4、全渠道）渠道经销商。（注：跨区域的ka□a类连锁系统须由甲方指定方可操作）

4、经销产品：甲方产品。

经销产品的品项、规格、包装及价格（详见附件）：

产品质量及储存条件：

1、质量标准：甲方提供产品符合国家规定的`质量卫生标准（具体执行标准将依据规定标注于产品包装之上，法定标准未规定的指标，参考技术部质量标准）。

2、储存条件：乙方必须将食品产品储存在清洁、干燥、通风良好、无日光照射、温度在5℃至25℃之间的仓库。

3、保质期天数：在甲方规定的条件下储存，保质期以食品产品标定的保质期天数为准。

产品的供应及运输：

1、要货通知：乙方的要货通知应以符合甲方确定的订货单形式提出，甲方发货时间视为交付时间，乙方发出的订货单需标明申请发货时间，未予标明的，视为下达订货单的十五日内为发货时间；如要货计划发生变更的，一般需在发货日前三日内提出，但计划变更额在计划总额5%以内的，需在发货前12小时内提出。

2、要货数量：在汽车送货情况下，一般情况下，乙方应整车要货，数量以运输车辆的载货量为准；在铁路发货情况下，乙方应以集装箱为单位要货。货物交货方式为甲方将货物交付第一承运人，车板交货即视为交付，第一承运人签署的接收文件，视为乙方已接收，货物交付的品项及数量，以第一承运人签署的接收的品项及数量为准。

3、乙方订单汇款，乙方汇款人应为乙方单位主体或乙方法定代表人，如乙方委托他人汇款，则应向甲方出具委托汇款手续，否则甲方可不予认可。甲方交付的产品质量应符合国家标准、行业标准或企业标准（实际执行标准见产品包装标识）。

4、货物由甲方办理运输托运的方式，甲方负责厂内装车费用，运输费用原则上由甲方承担。货物到乙方仓库的装卸及其他

费用由乙方承担。但如乙方因货急或其他原因上门自提的，运输费用由乙方承担。

5、货物质量在乙方仓库验收，乙方如发现产品质量问题应及时通知甲方，不得私自处理，甲方将根据实际情况给予妥善处理。

6、货物如因在运输过程中发生的损失，赔偿责任由乙方向责任方提出主张，也可由乙方授权甲方向责任方提出主张。

合同期内乙方应完成的销量任务及奖励方案：乙方在完成或超额完成附件规定的销售任务的情况下有权获得奖励，甲方将根据对乙方的奖励方案按季度、年度支付奖励金额（具体奖励方案由甲方另行确定）。若乙方未能按季度、年度销售计划完成销售任务，则甲方有权取消对乙方的奖励承诺。

甲方的权利和义务：

1、甲方应向乙方出示各种有效证件，如：营业执照、生产许可证、产品检验报告、卫生合格证，并留复印件给乙方存档。

2、甲方保证食品产品质量符合国家标准，如在保质期内出现产品自身的质量问题，在经甲方确认后，包退包换，并承担退换费用。

3、甲方不承担非产品质量问题引起的退货，乙方主管或下属之商超卖场生退货的，因产品自身质量导致的，由甲方承担；其他原因导致的，由乙方承担。

4、甲方有权根据市场的变化调整食品产品的供应价格及建议乙方销售价格并保证提前10天以书面形式通知乙方。

5、甲方有权对产品进行更新换代，改变包装形式。

6、乙方应在规定的区域内从事经销活动，并对其下属批发商、渠道商进行管理，维护市场秩序和其他经销商的权益；如甲方发现乙方或其下属批发商、渠道商有超越合同区域的冲窜货销售行为，乙方授权甲方有权将根据具体情况给予乙方5000——30000元的处罚，如已严重影响其它区域及市场销售秩序或其他经销商权益的，甲方有权取消乙方的所有市场的政策支持并终止经销合同。

7、乙方不得低于甲方建议的销售价格销售食品产品，如因此造成市场问题甲方有权终止合同。

8、甲方的销售人员有权监督乙方，管理市场，支持乙方销售。

乙方的权利和义务：

1、乙方应向甲方出示各种有效证件，如：营业执照、食品流通许可证、税务登记证、法人代码证及法定代表人身份证，并留复印件给甲方存档；如因国家政策或行政管理而更新上述证照的，需及时向甲方提供新的证照资料。

2、货款一般实行款到发货制度，如乙方须赊销的，根据甲方对信用额度审批权限的规定，需由甲方总经理签批赊销信用额度的，经甲方总经理签批后方可发货，需由甲方分管总监审批的，由甲方分管总监签批后方可发货，赊销总量不得超过信用期及信用额度范围。

3、乙方应办齐一切当地销售的合法手续，否则出现一切后果由乙方承担。

4、乙方必须按合同的约定履行付款义务。

5、乙方要确保完成合同规定的销售任务量。

6、乙方销售食品产品的价格不得低于甲方建议的销售价格。

7、乙方必须每月10日前向甲方提供上一个月乙方重点供货客户名单，销量及存货情况等内容的销售报表。

8、未经甲方同意，乙方不得将食品产品销售业务的任何部分转让或委托给第三方。

9、及时、有效支付货款义务：乙方应在甲方规定的时间之前通过转帐、电汇或其他方式及时、有效地将货款支付给甲方，货款以甲方经销价计算。

违约责任及合同终止：

1、乙方未按合同规定的期限向甲方足额支付货款或乙方未履行合同内的其它责任或义务，即构成违约，乙方违约的，甲方有权暂停履行本合同项下甲方义务，甲方有权按乙方欠款总值向乙方收取每日万分之五滞纳金，并有权停止按已确认的定货通知发货。如果乙方在收到甲方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，甲方有权终止合同。

2、甲方未履行其在合同规定内的发货义务，即构成违约，乙方有权拒绝购买甲方食品产品，并按应发货值的万分之五向甲方收取违约金。如果甲方在收到乙方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，乙方有权终止合同。

3、因不可抗力造成一方不能履行全部或部分合同义务，可免除全部或部分责任。

4、经甲乙双方协商一致，可在合同有效期满前终止合同。

5、乙方绝不销售与甲方或甲方关联公司产品相同或近似的假冒、仿冒产品，否则视为违约。

6、乙方必须保证产品的良好的售后服务，如因售后服务不到位所造成的市场问题，损害品牌形象、公司信誉的，甲方将

根据具体情况，采取相应的管理措施。

保密：

1、乙方不得将本合同中所拥有的权利向任何其它单位透露，如发现乙方不能遵守此条款，甲方有权立即终止合同，并不需要向乙方提供证明材料。

2、乙方应对其在经销过程中得知的甲方的商业秘密和信息严格保密，不得向任何第三方披露。

争议解决：

合同有关的争议，双方应友好协商解决，如果双方在60天内无法解决该争议，则任何一方均有权将该争议提交仲裁机构或法院解决，仲裁地（厂址所在地）。仲裁或法院裁决是终局的，对双方均有约束力。

其它约定：

1、本合同有效期为一年，自年月月日，合同自双方公司盖章及合法授权代表签字后生效。

2、未尽事宜，双方可以补充协议形式以确定，补充协议应作为本合同的附件为本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

3、对合同的任何修改，均应由双方以书面协议作出，附于本合同后作为补充协议。

4、乙方理解并同意，只有甲方法定代表人及其书面授权的代表有权签订约束甲方的任何合同、协议及其它法律文件，未有上述手续者，其签署的任何文件不得约束甲方。

5、乙方不得向甲方销售人员提供借款、借车、借物等支持。乙方违反此规定，导致发生损失、事故等一切经济、法律责

任，概由乙方负责。

6、甲方给予乙方的各种市场活动政策必须是书面的，并经甲方公司总经理级别领导签字同意方为有效，否则甲方将不承担任何责任。

7、对于超出本合同约定的乙方经销产品范围的任何产品，甲方有权另设经销商。基于双方合作良好及对甲方产品的市场开发达成共识且乙方同意追加本合同销售任务，乙方可享有优先经销权。

8、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份。

其他补充条款

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

法定代表人（签字□□XXXXXXXXXX法定代表人（签字□□XXXXXXXXXX

代理饮料合同篇三

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，其中前_____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2、甲方授予乙方_____的销售区域仅限。

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。

乙方于本协议生效后_____日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于_____日内按要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过_____日。

3、双方同意月结的，每月_____日为对帐日，每月_____日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起_____日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务_____万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款_____万元，月度销售比例及任务如下：_____ (单位：万元)。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件—_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品

或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

- 1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

- 1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
- 2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
- 3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。
- 4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，

由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

(1) 甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

(2) 甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

(1) 乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

(2) 乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

(3) 甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方_____%的违约金。(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

1、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2、本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

签约时间：_____年____月____日

乙方：

代表人：

签约时间：_____年____月____日

代理饮料合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，经协商一致签定本合同。具体条款如下：

一、指定

1、甲方指定乙方作为其在 市 区范围内从事云峰饮料厂所有桶装系列产品销售的销售商。

2、本合同期限内乙方未经甲方书面形式允许，不得从事其他品牌桶装水销售，如有违背，按违约处理，并向甲方赔偿违约金20xx0元。

二、购货数量

甲乙双方约定，全年规定购买云峰饮料厂所有品牌桶装水 桶。

三、供货价格

甲方按总经销最底价格供货，乙方按甲方建议价格进行销售(详见南充云峰饮料厂销售商价格及销售奖励政策)。

四、定货及储运

(一)甲方实行先款后货的政策，乙方应提前 天向甲方发出定货单，同时根据购货数量将货款汇入甲方指定帐户，甲方在确定以上信息后，原则是按定货顺序安排送货。

(二)运输方式为汽运： 。

(三)乙方应负责将产品分销到 。

五、品质保证

甲方保证产品质量以国家法定的产品质量标准为准。乙方认为甲方产品在保质期内发生质量问题，必须在保质期内通知甲方，并保持该产品原状单独存放，经甲方认定确属甲方产品本身质量问题(以甲方下属办事处加盖公章的产品质量问题处理通知书为准，任何个人签字无效)由甲方以产品实物形式予以解决。

六、货源保证

甲方对乙方的所有产品需求量予以充分保证。

七、销售奖励

(一)乙方必须完成合同销售量的 %方可享受甲方的销售奖励政策，具体内容为： 。

(二)甲方将不定期推出通路促销政策，具体详情见届时通知。

八、双方责任与违约处罚

(一)为保证甲方产品的高品质形象，乙方必须按照甲方指定的保护价格进行销售，如乙方违反规定低价抛售，乙方应向甲方支付抛售数量所计金额10%的赔偿金；若乙方还不停止抛售行为，甲方有权单方面终止合同。

(二)为促进乙方的发展和保障所有销售商的利益，甲方承诺协助乙方建立营销网络体系，并制订与销售商发展相适合的宣传推广及促销活动。

(二)乙方亦承诺不在甲方授权乙方的销售区域范围外销售纯派桶装水，如有违反，乙方应按区域范围外销售数量的5倍支付赔偿并取消当年度的一切销售奖励，视情节严重的甲方有权单方面终止合同。

(四)乙方连续三个月未完成计划量，甲方有权单方面终止合同。

九、争议的处理

在合同执行过程中发生任何争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，当事人双方均可向合同签订地人民法院起诉。

十、乙方成为甲方经销商后，应严格遵守国家法律、法规及相关行业道德规范，在销售过程中，不得以任何方式违反国家法律、法规等一切违法行为进行销售，如乙方在此销售过程中与其他任何个人或团体发生的一切违法行为与经济往来，均由乙方独自承担责任，甲方不承担任何责任。

十一、其他

(一)乙方应随时向甲方反馈市场信息，包括向甲方提供产品市场销售情况，每周向甲方销售员反映销量、库存量，以便甲方能适时调整生产与发运。提供甲方权益(商标权、专利权)受到侵害的情况和甲方同行业产品信息等有关资料，以便

于甲方及时了解市场动向。

(二)甲方任何人员以甲方与甲方下属机构名义订立合同或补充，修改本《销售合同书》每次均须取得甲方专门书面授权方为有效。

(三)甲方规定，不允许甲方员工向乙方任何形式借款、借款；乙方如果借款、借物给出甲方员工，纯属个人行为，与甲方无关，所有风险和损失由乙方承担。

(四)甲方员工与乙方达成的任何促销协议或其他任何承诺书，必须经甲方桶装部经理谢国林或肖洪举二人其中一人(若有人事变动，以甲方正式书面通知为准)签字确认，否则乙方由此而产生的损失，甲方一律不承担责任。

(五)禁止商业贿赂：乙方承诺在业务往来过程中，不以任何方式给予甲方工作人员好处或利益，否则乙方承担由此连带的一切责任；乙方还有义务向甲方举报甲方工作人员的索贿、收贿行为。

(六)乙方承诺在合同履行过程中或终止合同后的任何时间都能够保守与甲方有关的产品价格、促销策略、客户名单等商业秘密。否则甲方有权要求乙方赔偿由此带来的一切损失。

(七)乙方因不执行本合同规定而造成的损失，甲方一律不承担责任。

(八)本合同自双方签字盖章开始生效至 年 月 日止。本合同一式三份，甲方执二份，乙方执一份，如有未尽事宜，双方均保留再行协商之权利，作出的任何合同补充规定及合同附件与本合同具有同等法律效力。

十二、未尽事宜

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年___月___日

_____年___月___日

代理饮料合同篇五

法定代表人: 电话:

住 所:

乙方□xxx

法定代表人: 电话:

住 所:

甲、乙双方本着平等互利, 共同发展的原则, 经双方友好协商,

签订酒水饮料销售合同, 就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议:

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商, 饮料代理合同。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的`责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。
- 5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标

识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广，合同范本《饮料代理合同》。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数

额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

- a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。
 - b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。
- 2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。
- a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。
 - b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。
 - c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。
- 3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方
- 10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

- 1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。
- 2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方□xxx

法定代表人： 公司代表人：

住 所□xxx

年 月 日

乙方：

法定代表人： 公司代表人

住 所：

年 月 日

代理饮料合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

- 1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。
- 2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。
- 3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

- 1、付款方式:现款现货。
- 2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

- 1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。
- 2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

乙方必须严格遵守甲方的防窜货乱价制度，禁止向非授权地区进行销售，同时，杜绝一切形式的网络销售及非甲方授权的电购项目，并与甲方签订《讯歌移动科技防窜货乱价协议》作为本文本附件，与本文同时具备法律效力。

第八条 甲方权利与乙方权利

- 1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。
- 2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。
- 3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。
- 4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。
- 5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以

便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。

6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。

7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。

8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

2、甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。

3、乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。

4、乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

甲方根据乙方每个订单的要求，安排货物到达乙方指定目的

地，所需运输费用由

第十一条 货物的验收

- 1、乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。
- 2、乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。
- 3、乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。
- 4、乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

- 1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：
 - (1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。
 - (2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在五日内补足的。

(7) 乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

甲乙双方根据本协议第十三条终止本协议后，按照如下方式处理相关乙方本库剩余商品事宜：

(1) 原则上乙方不能退货；

(2) 如甲方书面同意乙方退货，按现行价格结算，退货产生的一切费用由乙方承担；

(3) 乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

- 1、甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。
- 2、如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。
- 3、如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营业执照。
- 4、本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起壹个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

- 1、协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。
- 2、《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。
- 3、本协议使用的货币均为现行流通的人民币。
- 4、协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充附件作为不可分割的整体共同执行。
- 5、协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。
- 6、本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、本协议有效期为 个月。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代理饮料合同篇七

甲方：

乙方：

本着精诚合作、资源共享、共谋发展的原则，甲乙双方经友好协商，就乙方代理 系列事宜达成如下协议：

一、合作内容及授权期限

兹有（以下简称甲方）授权 公司（以下简称乙方）作为 项目在 省 市（县）的采编代理商，授权期限为220xx年月日止。

二、代理商的基本条件

3、有良好声誉，并且拥有一定数量的客户群；

4、从事广告文化行业、信息咨询行业、策划业、营销行业、网络及服务业等均可代理；

5、有从事多年广告文化行业经验、拥有自己的客户网络、同时建立有自己的营销队伍的个人亦欢迎前来洽谈代理。

三、甲方权责

- 1、对乙方承揽的广告内容的真实性、合法性有权进行审核；对不符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规规定的广告内容，有权退稿。
- 2、如乙方提供出现错登、漏登，给客户造成损失，由甲方承担其责任。
- 3、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。
- 4、甲方根据市场行情调整价格后应及时通知乙方，确保价格政策的统一性。
- 5、乙方注册客户没有按期缴费，或者客户已经缴费，但是乙方没有将缴费信息及款项传递给甲方，甲方有权冻结、停止乙方注册客户的一切服务。
- 6、甲方有权对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权。
- 7、按协议规定的时限向乙方兑现业务酬金。
- 8、终止代理业务时，甲方在乙方无任何违约行为情况下，交还其代理业务的保证金。

四、乙方权责

- 1、对外承揽业务时，应自觉按《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，先进行刊前自审，确保广告内容的真实性、合法性。
- 2、认真组织本地区的代理业务，努力拓展市场，增加采编业务量。
- 3、认真执行甲方提供的项目规格及价格定位(附后)。所代理范围不得越界，以发生地区串货。乙方保证，若有违反，将按甲方查实该项业务的总金额的50%作为违约补偿金。

4、负责对其承揽的广告业务的催款、收款、缴款及刊后服务等工作;不将资金挪作他用,倘因此引发的一切责任由乙方全部负责。

5、客户在认刊期间,乙方通过发布的服务经费,确定认刊规格,并在收到客户缴付的款项后3个工作日内,将缴费信息及客户资料、图片等组织好通过有效途径及时传递于甲方。

6、不得以任何形式破坏甲方的价格政策,不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为,并负责对本代理协议的内容进行保密;乙方违反此义务时,甲方有权单方面取消乙方的代理资格;同时,乙方违反此义务给甲方造成的损失,由乙方全部承担。

7、乙方若依据本合同将代理权利提供给自己的下级代理商代理,必须提供下级代理商的具体资料给甲方,征求甲方书面同意后方可实施,下级代理商必须遵循本协议的所有条款,代理商必须管理好自己的下级代理,并且承担由于下级代理商的行为产生的一切责任。

10、所有注册代理项目的客户资源属甲方所有,乙方未经甲方书面同意,不得将客户资料用于本协议规定之外的目的;同时,乙方对所代理的项目业务所有资料负有保密的义务,且不得有损害甲方声誉之言行。

11、向甲方缴交保证金5000元整,确保代理期间不以甲方名义代理其它业务及严格履行本合约。

12、处理由代理商原因引起的各项纠纷,如与业务员之间、与客户之间的纠纷等。

五、费用结算

1、甲方负责提供税务部门监制的发票,发票税由甲方承担。

3、乙方该得酬金按达到相应标准计算。

4、乙方代理项目的所有业务金额均需及时汇入甲方指定的银行帐户，不得擅作他用。甲乙双方定于每月5日结算上月款项。

5、每月结款时，甲方扣除乙方当月业绩额度的5%作为后期刊后服务(如乙方能自行作好刊后服务，则此款项在终止代理时协同代理保证金一起退还乙方)。

六、违约责任

1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。

2、任何一方在协议有效期内，提前终止协议均视为违约。

3、任何一方在收到对主的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在二十日内向对方提出书面异议或说明。在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按本协议争议条款解决。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。

4、违约金额为人民币壹万元整。

七、免责条款

因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行协议项下有关义务时，甲乙双方相互不承担违约责任。遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供权威部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双应当继续履行协议内容。

八、保密

任何一方在合同有效期内及协议结束后不得向第三方泄露本合同有关内容。

九、附则

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

2、如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。

3、本协议如有未尽事宜，则以附加协议补充，补充协议经双方签名盖章后，与本协议具有同等法律效力。

4、如双方因履行本协议而发生争议，应友好协商解决；协商不成，可提交当地仲裁委员会或法院仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日