

2023年抖音运营账号策划(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

抖音运营账号策划篇一

乙方：_____

就双方合作推广甲方产品事宜，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守。

1、推广费用标准为：

(1) 单个产品定义：

(2) 推广数量定义：乙方提供的客户，且客户最终实际签收的数量为准。未最终签收的客户不计入推广数量中。

2、特殊情况下的推广费用调整：

(1) 乙方提供的客户退货、拒收比例超过%时，每超出一件，推广费用扣减_____元。上述数量、件数以快递件数为准；退货、收据数量以快递公司记录为准。

(2) 推广费用扣减不超过乙方应得的推广费用。

(3) 退货、拒收比例超过_%时，甲方有权解除本合同，停止合作。

1、结算周期：每月结算一次。

具体说明：双方核对确认后，每月__日之前，结算支付上月推广费用。

2、乙方指定收款帐号：_____

开户行：_____

户名：_____

3、发票：乙方应按实际收取的推广费用向甲方开具发票。

1、乙方向甲方发送客户清单。

(1) 客户清单至少包括如下信息：

客户需要的产品名称、数量、收件人（客户）、收件地址、收件人电话。

具体见附件格式。

(2) 甲方指定接收客户清单方式：。

2、甲方应于收到客户清单后，应及时安排向客户寄送产品。

3、甲方收到客户清单后日内，如发现乙方提供的客户与甲方现有客户重复的，可向乙方提出。重复部分的客户不计入推广数量之中。

4、甲方应保存全部快递单据，双方根据乙方提供的客户清单与快递单据核算推广费用（包括退货拒收的扣减费用）。

5、甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

1、甲方与客户建立买卖关系，负责向客户提供符合质量要求的产品，开具发票，承担卖方义务。

2、甲方有权检查乙方宣传方案，对与甲方宣传口径不符的可要求改正。

3、甲方有权临时调整宣传口径与销售价格，乙方应按甲方通知后的方案执行。

1、乙方与客户不建立买卖关系，不承担产品本身的有关责任。

2、乙方可对甲方产品进行宣传发布推广，但应严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，不夸大宣传甲方的产品功能，并按甲方统一要求的价格推广。

3、乙方推广过程中的成本与费用由乙方自行承担。

1、委托人未按约定付款的，每逾期一日，应按逾期金额的%支付违约金。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

(1) 提交位于的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

(2) 依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、本合同一式二份，各方各执一份。各份文本具有同等法律效力。

3、本合同经各方签署后生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

抖音运营账号策划篇二

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，就甲方委托乙方为“_____商场”运营期间提供管理顾问、品牌输出顾问、活动策划、活动执行等事宜达成一致意见，特订立本协议，以资共同遵守，具体内容如下：

1、标的物：位于_____，共_____层，建筑面积_____平方米。

2、标的用途：为商业商场，经营范围以营业执照登记项目为准。

甲方委托乙方在合同期内为商场运营期间提供的商场管理顾问等事宜。

1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。

2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。

3、向甲方提供活动策划及执行的范本，以便建立商场品牌形象。

4、为甲方培训并建立一支专业的商场日常运营管理团队，以便在合同期满乙方撤出后，甲方有能力独立管理本商场。

1、委托期限：起始于_____年_____月_____日，止于_____年_____月_____日。

2、甲乙双方同意在委托运营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

1、费用标准

(1) 第一年品牌输出、运营管理顾问费用（不含税）：_____万元/年[rmb]_____元/年）。

_____元/年）。

(3) 上述费用均为不含税款项，由此产生的相关税费由乙方

承担。

(4) 指定收款账

户：_____。

2、支付日期：签订本协议后_____日内，甲方应预付给乙方第一年总价款的_____ %即人民币_____万元整[rmb_____元)；在商场正式开业/商场试营业后的_____个工作日内，甲方向乙方支付第一年余额_____万元[rmb_____元)。第二年总价款付款方式为：从第二年计算品牌服务时开始_____日内，甲方须向乙方支付第二年总价款的_____ %即人民币_____元整[rmb_____元)；余额_____万元[rmb_____元)在第二年的_____月_____日前支付给乙方。

1、甲方应给予乙方工作以足够的重视，为乙方的工作排除妨碍，并提供必要的条件和协助。甲方应设专人代表公司负责协调、联系本合同范围内工作的开展，专人代表姓名：_____，职位：_____，联系方式：_____。如甲方更换该专人的，应书面通知乙方。

2、甲方保证其对本协议项目标的的占有、使用、收益权的合法性，并提供相关书面证明文件。如因此引起的一切纠纷和损失由甲方处理和承担。

3、甲方对乙方的运营管理进行监督。

4、对乙方提交的本协议项下的报告、意见等书面文件，甲方应及时提出审核意见。如有不同意见，甲方应书面提出，超过_____日甲方未提出书面意见的，视为甲方认可。

5、甲方不得单方面解除本合同。

- 1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。
- 2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。
- 3、乙方负责组建项目团队，入驻甲方商场。
- 4、乙方如需承担本协议以外的服务内容，甲方应另行支付费用。
- 5、项目团队的工作人员由乙方管理，乙方派出的工作人员的报酬由乙方承担。
- 6、乙方在接受甲方委托运营管理期间，除承担自身管理队伍的办公和人员开支外，不承担其他费用和开支。

1、甲、乙双方应严格遵照本合同约定的责任和义务履行，任何一方违反本合同约定的，所造成的损失和责任由违约方承担。

2、甲、乙双方不得擅自单方面解除本协议或拒不履行本协议，否则由此造成的经济损失和法律责任由违约方全部承担。

3、甲方未能按时向乙方支付运营管理顾问费用，则每拖延一天按应付款项总额的_____%/日向乙方承担违约责任。超过____日仍未支付的，乙方有权中止工作或终止合作，并要求甲方一次性将合同余款及相应的违约金支付完毕；如仍不能弥补乙方损失的，甲方还应继续承担赔偿责任相关的经济损失。

4、乙方在委托期间应遵照国家的法律、法规，恪守本协议约定的义务，对甲方的投资和资产负责。若因乙方违法经营给甲方造成的损失，由乙方承担相关责任。

5、乙方在履行本协议中，若因重大失职、违约行为，致使甲

方遭受重大经济损失时，甲方有权根据实际情况终止本合同并有权要求乙方赔偿经济损失。

6、如甲方单方终止或解除合同，仍应将本合同项下的费用全额支付给乙方。

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

1、因不可抗力导致本合同无法执行时。

2、本合同有效期届满。

3、经双方同意的其他情况。

1、如遇自然灾害、战争、重大工程事故等不可抗力因素影响而致使本协议不能正常履行或不能完全履行，则双方互不追究责任。

2、在发生不可抗力事件的阶段中，各方要对由于不可抗力造成对方不能履行应有的职责的情况予以谅解。

如发生纠纷，双方应协商解决。协商不成，任何一方均有权向_____人民法院提起诉讼。

本合同未尽事宜，由双方协商订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本协议一式贰份，双方各执壹份。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

抖音运营账号策划篇三

甲方：（以下简称甲方）

统一社会信用代码：

乙方：（以下简称乙方）

身份证号：

通讯地址：

联系号码：

根据双方协商，甲方本着平等，资源原则，就甲方聘请乙方担任甲方公司签约演员，达成以下协议，双方共同遵照执行：

一、工作内容、范围、时间和方式

- 1、内容：为甲方拍摄视频担任演员、编剧、剪辑
- 2、范围：甲方抖音号“黑暗少女香菜”(id[])及未来其他账号
- 3、时间：从年月日至年月日期间内有效。本协议自签

署之日起视为生效，自生效日起，本协议对双方均具有法律约束力。

4、方式：

授权甲方以乙方的名义注册抖音号，以乙方的名义发布产品相关的照片、视频到各个新媒体平台。协议有效期间，甲方对上述内容的使用形式、次数，在符合国家法律、行业规定和不损害乙方权益和形象的前提下，可以根据自身需要自行

进行合理安排。

根据甲方的实际需要，乙方须配合甲方录制产品方面的宣传视频。

二、报酬及税

1、报酬：

视频收益缴纳相关税费及其他费用后

若作为演员可拿收益的30%

若作为编剧可拿收益的10%

若作为剪辑可拿收益的10%

2、支付方式：基本报酬按月支付，每月

15日以转账到乙方银行卡的形式支

付上个月的报酬。

3、乙方根据国家《税法》的相关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任。

三、双方义务和权利

1、协议有效期间，根据甲方需要，乙方须参加甲方安排的签约仪式。

2、协议有效期间，乙方根据甲方需要，须真实提供书面个人资料，身份证复

印件和照片资料等，甲方未经乙方同意的情况下，不得泄露

其个人隐私资料或将身份证资料用做他处。

关之活动的安排有最终决定权，乙方在力所能及的范围内不得借故拖延或拒绝。甲方有权要求乙方参加由甲方安排的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状况和劳动强度。

4、乙方有义务和责任维护甲方的形象和合法权益，甲方以乙方名义注册各类

抖音运营账号策划篇四

这个项目我亲自带队，报名之后添加我的私人微信，一对一亲自教你所有的流程，所有的步骤，手把手的带你带着你搞钱，更有资深实战运营全程陪跑，毫不夸张的说这个项目就是个榆木脑袋，我也能带他赚钱，就这一条就已经值回报名价了。但是有一条，一定要随时配合我，如果你是个墨迹蛋，那么不建议你参加。

2、 0粉丝开通橱窗带货。

不用做到1000粉也照样能直接开通商品橱窗带货，这是我给报名学员的特殊福利。

3、素材库

这个项目对素材的要求特别精准，所有的直播素材，短视频制作素材我都会专门提供给大家资源和渠道，而你所需要准备的，就是两样东西：第一个是需要手机用来直播，第二个是抖音号，你只需要配合就能坐等赚钱。

对无人直播感兴趣的可以直接扫码加我微信

添加时备注：无人直播

4、赠送价值369元新媒体全域相关知识书籍

5、持续更新精华课程，玩儿法持续迭代。

抖音运营账号策划篇五

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

甲乙双方根据《民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括：

1. 乙方为甲方代运营的抖音号id:_____ 抖音号昵称:_____

2. 乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括：

1) 抖音企业号内容定位和界面设置；

2) 月度运营数据分析报告；

3. 乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二)服务费用和支付方式

1. 甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户行：

账号：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

本协议服务期限为自本协议签订之日起____年(从____年____月____日到____年____月__日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

1. 甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2. 乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项：

1) 短视频发布量12条/月；

2) 每月底，向甲方提供本月运营数据分析报告；

4. 乙方某某在服务期内，完成如下关键运营指标：

1) 短视频发布量不低于12条；

5. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策，但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6. 甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后，应某某及时发送给甲方审核。

8. 甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9. 乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

10. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，应某某采用电邮、微信等书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

11. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方

与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

1. 任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2. 如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3. 在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

2. 服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、

粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3. 如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收到该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期未付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4. 违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

1. 本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同；

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

1. 本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：

时间：

乙方：

时间：

抖音运营账号策划篇六

甲方：

统一社会信用代码：

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

乙方：

统一社会信用代码：

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

签订地点：

签订日期：

甲方与乙方根据《_合同法》等相关法律及法规，经友好协商，就甲方委托乙方进行短视频代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

（一）乙方为甲方提供短视频号代运营服务，具体服务内容

包括：

1. 甲方委托给乙方的短视频号id[]短视频号昵称：或代注册（代注册填无）。
2. 乙方为甲方提供上述短视频号代运营服务（具体服务内容详见附件1），包括：
 - （1）短视频短视频运营的基础服务；
 - （2）短视频短视频类创意制作；
 - （3）短视频企业号蓝v认证；
 - （4）短视频运营基本方法。
 - （5）短视频企业号蓝v功能搭建。

（二）服务费用和支付方式

1. 甲方须于本合同签订后日内，向乙方支付元人民币作为本合同第一条第（一）款约定的运营服务费用。
2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户银行：

银行账户：

3. 其他费用：

- （1）若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合

同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

本协议服务期限为自本协议签订之日起从 年 月 日到 年 月 日内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。
 2. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。
 3. 甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。
 4. 在乙方无违约情形等条件下，甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。
 5. 审核乙方提供短视频之整合推广等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。
 6. 对乙方所提供的代运营服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。
 7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方为甲方发布任何的短视频视频内容须经甲方提前确认。
 8. 甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。
1. 乙方应按需提前向甲方索要项目相关材料。

2. 乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。
3. 乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及运营等人员），直接与甲方进行业务联系及服务。
4. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

7. 乙方依据本合同所完成的创意及设计视频原稿，在合约截止前交付甲方存档备案。

8. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的短视频内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失（包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费），全部由乙方承担。

9. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以电子版形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信□qq等在内书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。