

# 最新技校月份工作总结 月份工作总结 (汇总7篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 技校月份工作总结篇一

回顾这一个月来的工作，我们院学习部在各个系学习部的支持和帮助下，在我们严格要求自己，按照学校的要求完成了我们的本职工作。现将这一个月的工作情况总结如下：

我们部门拟定将班级例会和主题班会做进一步的规范，将决定把班级例会和主题班会分开进行，并相应的做出应对措施，也向院上相关领导提出了书面的建议和意见。

### （一）班级例会

班级例会（以下简称班会）是进行大学生思想教育的良好载体，是学校与学生、教师与学生以及学生和学生之间进行沟通的一种有效形式，也是思想政治工作的重要阵地之一。因此组织并开好班会对正确地引导、疏导、指导学生，做好学生教育、管理、服务工作都是十分重要和不可或缺的，所以决定实行班级例会。

### （二）主题班会

主题班会是班级教育活动的形式之一，是班主任根据教育、教学要求和班级学生的实际情况确立主题、围绕主题开展的一种班会活动。通过主题班会来澄清是非、提高认识、开展教育，来促进学生的成长和树立人生观都起着作用。

我们这个月也像往常一样按时按点地对各个系部的班会进行了抽查。另外我们也向做得不好的系部和班级指出了他们做的不好的地方并要求他们根据主题班会考察制度认真整改，让做的好的班级继续努力争取做得更好。

### （一）学术性活动

本月现代制造工程系展开了国庆演讲大赛的初赛主题为：“爱我中华”。在他们举办是我们也安排了人员去协助他们成功地完成了此学术性活动。在这次活动中现代制造工程系的同学们表现得很好。他们都踊跃参加了这次活动，这一点值得我们肯定。

### （二）校园学风建设

我们部门及时收集各系部同学在校园文化，学习实践等方面的意见并及时向学院相关部门反馈信息。

经过这一个月考核我们看到了每个同学的优缺点。根据他们的表现我部门最终选出了相对较好的新干事成为20xx届的正式干事。具体名单我们会在相应时间提交院秘书处通过公告的形式让全院师生公示。

### （一）办公室值班

做出了应对措施。

### （二）团队精神

作为院上的学习部的成员，我部门内部的每位干事也在积极树立起团队协作的意识，相关人员必须有团队协作的意识。做到积极与同事们进行交流，共同发现问题解决问题。

### （三）沟通交流

俗话说沟通是合作的开始，一支优秀的团队一定是一个沟通良好、协调一致的团队。沟通带来理解，理解带来合作。我部门每位新干事也在进一步搞好与所有相关人员的交流与合作，争取把我们的团队建设成一支优秀的团队。

当然，在工作中我部门还存在许多不足的地方，希望全院师生指出我们的不足并给我们提出宝贵的意见。我们相信在我们大家的帮助与努力下我们会做得更好。

以上就是本部门十月的工作总结，我部门会继续发扬好的方面，弥补不好的方面，争取让我部门的工作开展的越来越顺利。

## 技校月份工作总结篇二

在繁忙的工作中不知不觉又一个月过去了，回顾这一个月的工作历程，作为安都机电企业的每一名员工，我们深深感到安都机电企业之蓬勃发展的热气，安都机电人之拼搏的精神。先对8月份工作总结如下：

这个月业绩不好，机床与配件销售量都没上。去主要原因是：

(1) 自己工作没有做好，客户回访不太及时，对信息的管理不明确。

(2) 一些常买普通设备交货期太长，合同签订到货期又不能太短导致一些合同不能签。

(3) 客户群太小，能百分之百买设备找我的客户太少。这主要是没能取得客户的足够信任。

(4) 手里没有大客户，许多大客户都能够建立关系，在多次的回访后客户依然冷淡导致自己信心不足。但是我会一直坚持下去，在发掘大客户这块一定会下大力气。

由于自己的销售量不好，资金回笼方面没有大的拖欠。有一些配件款客户还没有付清，我会9月中旬把这些配件款交给公司。

能较好的做的公司多规定的制度，态度端正。对自己所代表的公司形象有一个清楚的认识，凡事以大局为重。在工作能与同事齐心协力；在生活中能与同事打成一片。

每天能及时将自己当天所跑的客户、得到的信息记录下来，但是没有往奥丁软件里输，我会尽快买台电脑以免在这方面掉队。但是对客户的分类管理做的不好，对于一些客户的信息没有等级的分类安排。对即将过去的八月份我深感自责，为了把自己的业绩做上去，完成公司的业务量，体现自己的价值。所以对以后的工作做如下安排：

（1）加强与客户的沟通联系，多想办法，建立起良好的合作关系。

（2）工作要到位，服务要跟上，及时了解客户的生产运作情况和竞争对手的情况，发现问题及时处理。

（3）及时将客户的要求及产品质量情况反馈给有关部门，并加强与横向部门的沟通协作，使我们的产品质量和服务能满足客户的需要。

（4）集中精力攻效益较好的大客户，争取在最短的时间里把保定的业务巩固下来，且越做越大。

（5）积极参加与公司组织的各种活动。

我一定要加强自己的业务能力，提升自己的工作热忱，绝不掉队！希望我们的安都机电越来越强大！

## 技校月份工作总结篇三

进入公司以来，已有一月有余。在这一个多月的时间里，参加公司各种大大小小的培训、接触不同形形色色的人、参加组织的各项活动，我对自己的所见所闻也有其独特的感受。

在前期的培训中，公司对我们进行了一次比较全面的培训。从公司的组织框架、经营模式、酱香型白酒生产工艺、中国市场白酒的分析再到销售技巧等方面的学习，让我的知识面得到了大幅度的提高。

对于一个刚刚进入白酒行业的我来说，从一无所知到略有所知，再到慢慢掌握，的确是一个有趣的学习过程。这个过程里，我了解了酱香型白酒的历史文化、制作工艺、未来市场的发展等等。

### 第一：了解酱香型白酒的生产知识

酱香型白酒的生产周期为一年，特别是我们宝洞酱藏酒，工艺多步：端午踩曲，重阳投料，两次加沙，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒，五年存放，分型勾兑，检验品查，包装出厂。总的过程分为六步：一步制曲，二步制酒，三步存放，四步勾兑，五步检查，六步包装上市。总的来说，对大体的知识还是有了基本的了解！

整个过程看起来很简单，但实际上还是很复杂的。就举其中的一个工艺吧。如酒曲，单是酒曲就有很多的种类。

什么是酒曲？

酿酒所用的曲种就是酒曲。简单说就是一种维持微生物（曲霉、毛霉、酵母菌、乳酸菌等）生存和繁殖的养料。制曲所用的原料不同，制出的曲种也就不同。

如果有一天顾客问我们：酒曲是用什么做的？？我想我们也许也说不出太多的所以然来。其实，这也就是一个细节，对于这些细节，我们只能去学习，这本身也就是我们对自己能力的一个提高。

那么酒曲是用什么做的？

大曲是以小麦、大麦或豌豆、小豆为原料，经过菌种培养而制成的。用大曲酿造的酒，香气突出，味道醇厚，好喝，但生产用量大，粮食消耗多，酿造周期长，出酒率低，成本高，所以价格也高。

小曲是以大米粉和米糠为原料，接种以隔年的小曲为菌种，经自然发酵而成。小曲酿酒，适合气温较高的我国南方地区。用小曲酿造的酒，一般是米香型，其香气、口味都比较淡薄，不如大曲酿造的酒香味浓厚。但用小曲酿酒，用曲量少，出酒率高，成本低，价格便宜。如果在小曲中掺入中药材，就成了药曲了。

麸曲是以麦为原料制成的。因制曲用的时间少，所以叫快曲。一般酿造杂粮酒或瓜干酒、代用原料酒，都是用快曲。用快曲酿酒，节约粮食，产量高，成本低，价格便宜。

从以上的曲种中，我们还可以将其曲种分为很多种。按其形状分可分为：1、大曲2、小曲3、麸曲。其中大曲还可以分为很多的种类。

按其温度分有：1、高温大曲、2中温大曲、3低温大曲三类。  
按其工艺分有：1传统大曲、2强化大曲、3纯种大曲三类。

按其原料分为：1、酱香大曲、2浓香大曲、3兼香大曲、4清香大曲。

关于酒的酿造工艺，其实我们只知道皮毛，所以还需进一步

的去深入了解和学习。特别是作为贵州宝洞的一名员工，我觉得我们有必要把自己变成一名专业的人士，只有这样才能为自己为公司的发展做出一份好的成绩。

## 第二、对公司的营销模式的学习！

我知道市场常用的交易模式（即经销商打款拉货，企业负责产品、促销，然后各自为战）。

我知道郎酒的“群狼共舞”模式，带出了群商共舞、市场共舞。

我知道洋河蓝色经典的“1+1”模式（厂商合作的模式，实现了厂商的明确分工，即企业承担品牌推广、市场开发、消费引导，经销商承担资金、仓储、物流及售后服务）。

但我就没有见过我们公司这种“公司+会员”的营销模式。

我本身自己做过生意，做过推销，也喜欢思考一些特别的营销模式，但却没有见过公司目前经营的这种模式。我本身对营销方面的知识都比较有兴趣的，所以我本人感觉，这个模式里的很多东西，是值得我去学习去研究的。因为任何一个模式，除了有它的特点以外，关键还是看你怎么去经营好这个模式，这才是最重要的。对于白酒市场而言，只有创新厂商营销模式，建立自身的市场模式，才能实现战略的崛起。所以，我非常认可公司，我也相信公司会给我带来一个好的前程，我回继续努力地做走下去。

## 第三、个人的不足和成长

一个月的时间以来，在公司领导和各位同事关心和支持下，在业务渠道拓展、组织协调等方面有了很大的提升，同时也存在着许多不足之处。

不足的方面主要表现在：

1、没有与前来我公司观光的顾客做好良好的沟通并对其消费进行引导。（存在这一方面的原因主要是对酱香型白酒的了解不足，没有做好一套属于自己的推销说辞）

1、没有养成一个“总结”的习惯。（通过参与的植树节活动，一开始并不总结，也没有发现多大的问题。后来回去做了一个总结以后，才发现，原来存在的问题还是很大的。）

3、对酱香型白酒的知识面了解不够；

比较好的方面主要表现在：

## 技校月份工作总结篇四

一个月时间，弹指一挥间，短暂的一个月忙碌中却感到无比充实。平息下来，回忆这个月在学生会工作中的每一个不平凡的经历，点点滴滴，总让人深受鼓舞，后劲十足。在这一月里，宣传部每个人都收获了很多东西，取得了各自的进步，每个人的付出与收获换来的是宣传部的新发展。可以这么说，这一个月是累的一个月，忙的一个月，快乐的一个月，收获的一个月，难忘的一个月。

这一个月，宣传部的的主要工作仍然是为我院的大中小型活动做好对外宣传工作。具体工作如下：

本学期我们除了对学生会内部工作宣传外，开始着眼于对中国传统文化方面的宣传，尤其是对中国传统节日的宣传，例如：清明节、端午节等，其中包括纪念玉树地震一周年。希望借此唤起当代大学生强烈的民族意识，提升大学生的文化素养。我们的画报、海报形式新颖，别具一格，在校园内引起一定反响，但美中不足的是缺少一定内涵，内容稍欠丰富。所以，我们决定在接下来的工作中不断改进、不断完善，推

陈出新，争取将我们的画报和海报做到更好。

在学生会日常工作中，对宣传部来说除了自身工作外，还应该积极配合其他部门工作，这一点我部门做得比较到位，凡是其他部门需要帮助的，我们都能尽全力提供力所能及的帮助。比如：在本届昆仑杯期间，我部门积极配合体育部做好昆仑杯宣传工作，使得本次昆仑杯真正意义上在广大学生中推广开来。但其中也存在少数不积极现象，因此，我们会在接下来的工作中不断强调大家团结协作意识，争取将学生会凝聚成一股强大的力量，使我们的学生会不断壮大。

随着学生会日常工作的不断开展，部门例会也开始纳入正轨。尽管近期工作较多，我部部门例会也在定期的有序召开。会上部长指出工作思路，提出工作要求，大家都积极发言，各抒己见。事实证明，我们的部门会议是卓有成效的，工作成绩说明了部门会议的必要性。另外，通过部门会议将平时工作的缺点和不足陈述给大家，有助于及时调整工作方向，完善工作思路。

经过近一学期的不断思索和改造，宣传部开始由曾经单一的海报、画报宣传逐步迈向多元化宣传模式。例如：近期的“昆仑杯”设计，已初见成效。尽管存在些许不足，但依然凸显出我们在该方面的巨大潜力。另外，我们还准备在下一步加强部门干事在网页设计方面的培训，旨在从多方面展开宣传工作。紧接着我们将着手于学生会工作证的设计和办公室布置设计工作。在此，我们将广泛征求对大家意见，希望大家积极提出合理化建议，便于我们工作的顺利开展。

本月工作至此，希望宣传部各成员携起手来，将宣传部做的更强大；希望学生会各成员并齐肩来，将学生会做得更强盛。我坚信只要我们每个人都迈出一小步，学生会的明天一定会迈出一大步，学生会的`队伍将更强大，学生会的工作将更顺利，学生会的明天将更加美好！

## 技校月份工作总结篇五

主要是根据上级部门或主管的指令对物流组装进行组织、安排、管理，以达到按时、按点的完成相关的工作任务。

保质保量的完成上级安排的组装、发货任务。

由于所辖的工作区域广阔并不具备独立性导致‘5s’管理困难。非本岗位职责的问题比较头疼□smc各种板材的生产供应问题□smc模具保管生产问题、仓库物资供应问题□smc框架设计问题等等搞得我管也不是，说也不是，真是左右为难。

管理业务水平有待提高，要戒急戒燥，学会忍耐，不要得罪他人，做好自己的分内之事，学会眼不见心不烦，嘴不多，脚不闲，保持跟同事和睦相处。学会等待，时间不是我一个人的，是整个生产流程中各管理人员的客户服务意识决定的。整个生产流程缺少信息整合和统筹安排，导致生产协调和生产环节严重脱离定单型的管理目标。求数量而没有真正的控制生产环节的控制点，生产物流的控制也仅仅是盲目的流入最后的组装工序——问题的沉积、返工、推迟发货等。现场管理也仅仅体现于电话，组织的分工脱离于减少运输的总次数和总距离以及工序的时间间隔性。生产制造企业的生产产品的多样性和单一性，分散性等决定现场管理计划的变动性。管理人员的决断性和果断性，做人就不要做事，做事就不要做人。老板花钱清理来不是让你来制造问题的而是来解决问题的。也不是整天将老板作为自己的当箭牌：“有什么意见就去找老总，这是老总下的指令。”结果上道工序的生产问题都没有解决，而要下道工序完成生产任务，而且用“老总”来实现自己无能的“雄心”。没有调查，就不要下指令。有本事将自己的生产和计划搞好，不要让我们做一些返工的工作。

1、计划的实施控制必须加强，生产产品与所需物料必须核实。生产管理和协调者加强对定单所需物料的正确认识，提高协调的针对性和可靠性。

2、注意减少不必要的加班和组织浪费。

3、生产协调不是看生产者表面的现象而是看生产工作的实际内容和效果，分清重要紧急，重要不紧急，次要紧急，不重要紧急、不重要不紧急的生产先后顺序，成套性生产和生产计划的灵活性以及现场管理的核实性。

4、熟悉工序管理的基本原则：生产的配套性和时间性，物资供应配送的时间性。

1、针对上月存在的问题加强自身的业务学习。努力提高自己的综合素质。

2、按上级的工作指令尽职尽责的组织好物流组装的工作事宜，保质保量的完成上级安排的工作任务。

3、按定单和生产计划调整和组织其他临时性工作。

4、努力做好"5s"的日常工作。

5、加强与同事之间的团结合作。

## 技校月份工作总结篇六

一月份，我站在不影响车道正常执勤的情况下，紧紧围绕增强业务知识的中心展开了一系列的学习活动。现将 月份工作总结如下：

### 一、加强学习

队伍建设是我站始终常抓不懈的一项工作，我站把建设一支思想正，作风硬，业务精的收费员队伍作为工作的着力点，加强教育与培训努力提高全员的整体素质。我站积极组织形式多样的政治、业务、文化学习，使员工在学习中不断得到

提高和完善，努力向学习型收费站迈进。在实际工作中，注意学习典型，鞭策自身，联系自身工作，找出差距和不足。加强收费员的思想教育，做好稳定工作。积极开展岗位练兵和技能培训，不断提高业务水平和业务素质。加强廉政建设，针对征费工作天天与金钱打交道的实际情况，本站加强廉政建设力度，做到逢会必讲，敲起廉政警钟。并开展警示教育，将员工的廉政心得进行学习、交流，在员工心中树起廉政大旗。

## 二、加强身体锻炼

坚持每天早晨的早操，是近期我班人员保持较好的一件事情。身体是革命的本钱，没有好的身体，就不能全身心投入到工作中去，正是认识到了这一点，我班人员不顾天气寒冷，每天坚持早操，为努力工作打好一个坚实的基础。

## 三、加强稽查工作

尽管近期我内邓高速处于封闭修路状态，但是日常行为规范不能松懈，加强每日稽查工作，有助于提高员工警惕性，使大家端正心态。

## 四、下月工作计划

（一）加强新进人员培训；

（三）加大对文明服务学习，提高文明服务水平，提升窗口形象。

xx年 月27日

## 技校月份工作总结篇七

八月份，我公司在市委市政府、市安监局的领导下，继续深

入开展“打非治违”专项整治活动。现将活动开展情况总结如下：

八月初，公司召开安全例会，进一步强调了防汛工作的重要性和紧迫性，再一次对防汛工作提出严格要求。加强对各单位防汛物资备品、车辆、应急演练等情况的检查，严厉打击擅自挪用防汛物资的行为。对各单位领导带班值班情况进行抽查，发现领导不带班、值班人员缺岗、空岗的严厉处罚。本月，公司在每次大雨来临之前都下发“防洪预警通知”到各单位，要求严格落实各项防汛准备工作，确保安全度汛。

“7.17”、“8.14”两起硫化氢中毒事故，给公司全体人员敲响警钟，严厉打击受限空间作业违规行为刻不容缓。根据8月x日，市安监局硫化氢中毒事故现场会上崔津渡常务副市长、何树山副市长提出的对涉及到的受限空间作业进行全面梳理，认真排查的工作要求，铁路集团立即制定《铁路集团防止硫化氢中毒专项整治方案》，并对所属各单位、各区域进行严密排查梳理，凡涉及到受限空间作业的，外包项目重点检查分包方资质是否合格，自营项目重点检查是否配备了气体检测仪器和防毒面具等安全防护装备，是否有专职安全管理人员现场盯控等，通过全过程的督促检查，确保了各项防范措施的有效落实。

为防范高温中暑和雷击现象，各单位都调整了高温作业时间，为作业人员发放藿香正气水、风油精、蚊不叮和绿豆等防暑降温药品、食品，加强对宿舍、食堂等环境卫生检查，严把食品采购关，防止食用变质食品。要求打雷天气关闭好门窗，减少外出，必须外出的，避免使用手机。加强对用电设备进行遥测检查，防止出现私拉乱接线行为，确保夏季用电安全。

本月，公司各单位认真检查特殊工种作业人员、机械设备操作人员、道口工等各类作业人员持证上岗情况，未发现无证上岗行为，证件均在有效期内。并组织对三类人员进行安全

考核，提高管理水平。加强对分包队伍安全管理，落实好安全技术交底、签订安全协议、进行班前教育等各项安全保证措施，加强对作业人员安全教育，严厉打击违章指挥、违规操作和违反劳动纪律等行为。

加强对工程项目安全监管，重点查找防高空坠落、物体打击、机械伤害、触电、坍塌等的安全防护措施是否落实到位，现场物料堆放、管线铺设等是否能严格执行标准要求，工作环境是否安全，各项安全管理制度和操作规程是否齐全、作业人员是否能正确使用劳动防护用品、食品卫生是否安全等内容，对发现的问题隐患，制定整改方案、落实好责任人、时限和资金保障，逐项进行整改，保证环境、职业健康安全运行。

重点检查各维修工区标准化作业的执行情况，巡道工是否能够坚持做好雨季“三巡”，道口工是否坚守岗位、坚持瞭望，做好交接班工作，确保铁路道口畅通。是否定期开展技术比武和技能演练，提高技术水平和业务素质。维修工区，是否能在雨季汛期、暑期增加添乘检查频次，维持好维修秩序，保证人民群众出行安全。通过检查，各维修工区都改善了自己的不足，保证了维修线路的安全运营。

八月份以来，公司累计组成“打非治违”检查组39个，检查人员150余人，检查基层32处，打击非法、违法，治理纠正违章违规行为276件，其中作业规程不完善、缺乏针对性和可操作性，以及现场管理混乱、违章操作、违章指挥和违反劳动纪律的行为221件，作业环境、劳动防护用品不符合规定的55件，已全部整改完毕。保证了公司安全生产秩序的稳定，为后续安全工作的开展奠定了扎实的基础。