

2023年工人短期广告安装合同(模板7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

工人短期广告安装合同篇一

委托方(甲方)：

承包方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿，公平诚信的原则，结合项目的具体情况，双方就本安装工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况：

1、工程名称：酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。

2、工程实施地点：梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容：详见附件。

5、工程施工期：自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围：旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须如何国家标准;双方约定中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币：20000元。(大写：贰萬元整。)

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元(大写：肆仟元整)给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元(大写：壹萬陸仟整)一次性支付于乙方。

五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料,不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意,不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期满后，甲方要求乙方维修的，乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。(材料费、维护服务费，第一年免维修费;以后均按产品单价收取费用)。

六、施工安全

- 1、乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。
- 2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。
- 3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务，均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

七、双方权利和义务：

(一)甲方权利和义务：

- 1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。
- 2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。
- 3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。
- 4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。
- 5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

下一页更多精彩“门头广告牌安装合同范本”

工人短期广告安装合同篇二

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1、广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2、甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付：

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b□广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3、有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4、若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

a□未按本合同的'约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5、按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6、甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7、本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____

乙方(盖章)：_____

_____年____月____日

工人短期广告安装合同篇三

乙

方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中

华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽醴陵泰安医院标识标牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、标识标牌制作

- 1、规格、数量：见标识标牌甲方技术要求。
- 2、材质与投标时所提供小样材质相同。
- 3、标识标牌的颜色、规格、款式选择必须按甲方的要求完成。

二、标识标牌安装

安装地点：医院综合大楼

三、工程造价及支付方式

- 1、标识标牌合同总价款：捌万柒仟玖佰肆拾元整。
- 2、支付方式：安装全部完工验收合格后二日内支付合同总金额的95%，余5%为质保金，质保期为一年，质保期满后七个工作日内支付全部余款。
- 3、规格、数量增减按照乙方预算单价表及合同扣率执行。

四、工程期限：

- 1、合同工期20天，签订合同后第二天开始计算。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

（1）甲方权力、义务：

- 1、有权对乙方的设计提出建议和修改意见。
- 2、向乙方提供标识标牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 3、按本合同规定结算标识标牌的制作、安装费用。

（2）乙方权力、义务：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报书面通知甲方，请甲方协商修改确定。
- 3、在标识标牌安装期间，乙方要严把质量关，保证标识标牌的安装安全、牢固，不存在安全隐患。
- 4、安装标识标牌期间出现的一切安全问题，由乙方负责。
- 5、在安装标识标牌过程中不得损坏主体工程墙面及屋顶，如有损坏乙方负责恢复。

六、关于验收

乙方全部制作安装完工后3个工作日内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后3个工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、售后服务

- 2、标识标牌上的颜色在6年内不褪色、不变形，若出现褪色、

变形乙方负责免费更换。

八、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，支付违约金1000元，工期顺延。

2、乙方未按合同第四条规定时间完工，每逾期一日，支付违约金1000元。

九、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

代表（签字）：

电话：

日期：

乙方：

代表（签字）：

电话：

日期：

工人短期广告安装合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月內一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为 年至 年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。（亲子活动安全协议书）

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

工人短期广告安装合同篇五

委托方(甲方):

承包方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定,遵循平等自愿,公平诚信的原则,结合项目的具体情况,双方就本安装工程施工事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况:

1、工程名称:酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。

2、工程实施地点:梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围:本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包,乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容:详见附件。

5、工程施工期:自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围:旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工,规范施工,所用材料必须如何国家标准;双方约定中间验收部位:所有隐蔽工程必须进行验收,并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币□20xx0元。(大写：贰萬元整。)

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元(大写：肆仟元整)给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元(大写：壹萬陸仟整)一次性支付于乙方。

五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料,不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意,不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期满后，甲方要求乙方维修的，乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。(材料费、维护服务费，第一年免维修费；以后均按产品单价收取费用)。

六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务，均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

七、双方权利和义务：

(一)甲方权利和义务：

- 1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。
- 2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。
- 3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。
- 4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。
- 5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

(二)乙方权利和义务：

- 1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损失事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。
- 2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。
- 3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。
- 4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工

时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。

5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

八、约定事项：

1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。

2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。

3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

九、违约责任：

1、乙方必须严格按合同要求按时，按质完成安装工程；安装完毕并交付甲方使用。如有违约，每违约一天，按合同总金额的5%向甲方支付违约金。

2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的5%计付违约金。

3、施工逾约定工期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已支付款项外，合同余款甲方将不再支付。

4、施工过程中甲方如发现工程质量问题，乙方必须无偿整改、返修，直至达到验收标准。

6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止，所有损失由其全

部承担。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中，若发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，可向当地法院诉讼解决。

2、本合同一式两份，甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份，乙方执一份。

甲方(签章) 乙方(签章)

委托代理人： 委托代理人：

年月日：

工人短期广告安装合同篇六

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按

时验收则视为验收。

5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

工人短期广告安装合同篇七

甲方(发布方)：_____广告有限公司

乙方(广告主)：_____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、____费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

• 广告制作合同? • 小区广告合同? • 电梯广告租赁合同? • 广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同_____机关申请_____或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：___ 代表：___

银行：_____ 银行：_____ 银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ ? 传真：_____