

# 2023年小学人教版教学设计 人教版小学 二年级数学退位减法教案(模板5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 电子工作总结篇一

以上就是我这一年的个人销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

本人接受某某公司的委托，就野马汽车的生产与上市广告宣传进行具体策划。通过对新车进行主题开发，研究设计一款适合现在人们需求的一款车。然后通过广告等的宣传，让大家认识这款车，了解这款车，最终对这款车产生购买欲望，从而使大家都能购买这款车。此次策划包括四个阶段，分别是概念挖掘，主题研发，时空运筹和推销说服。

第一阶段：概念挖掘。就是要研究现在什么样的人买车的概率大，而这部分人又喜欢什么样的车，所以我们要生产这种款式的车。

第二阶段：主题开发。我们研发的这种车的主题是什么即车的名字是什么，在确定主题后，这款车的设计就也要体现出这个主题来。

第三阶段：时空运筹。在新型车问世之前，公司请当地的一些的收入属于中等层次的夫妇，带他们去汽车样品陈列馆，请他们发表感想。

第四阶段：推销说服。

第二步，新车上市前一天，根据媒体选择计划，让几乎全部有影响力的报纸用整版篇幅刊登野马汽车广告。

第三步，从野马汽车上市开始，让各大电视台每天不断地播放野马汽车的广告。第四步，选择最显眼的停车场，竖起巨大的广告牌，上面写着“野马栏”，以引起消费者的注意。第五步，在全国最忙的15个飞机场和200家假日饭店展览汽车，引起顾客的购买欲望。第六步，向全国各地的福特车主寄送广告宣传品。

## 电子工作总结篇二

不知不觉身在职场已经十多年了，当初还是职场新人的时候，因为很多事情都不懂，结果做了很多错事，现在回想起来，自己都感觉好笑，今天我想以职场老大哥的身份给大家说说职场新人必知的一些礼仪，希望可以帮助初入职场的小弟小妹。作为职场新人，要掌握的知识有很多，在这里我就说说职场新人饮酒礼仪吧。

我第一次陪老板出去吃饭，办公室的一个前辈说，有人给老板灌酒的时候要帮老板挡酒。所以我按照前辈的箴言，吃饭的时候很主动地接对方递过来酒。几杯过后老板倒是清醒得很，我就头有点小晕了。敬完了客户，走到老板面前让老板也一起喝，看到我这样老板只能硬着头皮喝。第二天清醒了后，我把吃饭的过程告诉前辈，前辈便数落我不懂事，哪有一边帮老板挡酒，一边还给老板灌酒的。

办公室小k突然说请吃饭，还说会带女朋友过来。吃饭的地方是个挺高级的餐厅，吃到了一半，小k搂着女朋友站起来，说今天其实是他们俩订婚的日子，因为不想太高调，所以就请同部门的同事聚一下。其他同事纷纷拿出了自己或者几个凑份子买的礼物送给他们，只有我像个外星人一样，张大了嘴

巴，瞪圆了眼睛，可以想象两手空空的我在那个场合下多尴尬！想想也是，我既然知道没人会\*白无故地请客，怎么还会傻到两手空空地去吃饭！

我们新来的那个女同事就比较放得开。那次公司搞活动一起出去旅游，大家入座吃饭顶多也就是谈笑风生，没想到那女孩主动移到老总身边，用夹生的韩语一遍一遍去敬酒。几杯下肚开始手舞足蹈，放大了胆子把手搭在老总身上。自那以后，这位新来的女同事没得到多少人缘，大家都私底下不屑与这样的乱性者为伍。而另一头，老总似乎也没有如她设想那般对她有特殊照顾，而是谈此女色变。

有一次领导让我晚上一起去陪客户，到了饭桌上，领导把菜单转到我面前叫我点菜时，我就慌了神。好不容易心惊胆战点完了几个自认为比较安全的菜，心里早已经七上八下不辨方向，也不知是不是过于紧张想转嫁掉情绪喘口气，我把菜单递给了领导，问他要什么酒水。领导顺手接过，我也顺利交接了皮球。往后每逢应酬饭局让我点菜时，我便总把酒水饮料的决定权交由领导，一来说明我不是从头到尾自作主张，二来也让领导对饭局预算有一个终局性的`把握。

工作了一段时间，便有同事请我下班后一起去聚餐。饭桌上的事情是最捉摸不透的，但去还是要去。当时我心里就想好了对策：难得糊涂。等菜的时候便是大家互吹牛皮的时刻，讲笑话没问题，但讲到原则性笑话的时候新人还是不要多语，天知道这是不是老员工在试探你道行深浅呢。菜上来了，一桌人边吃边聊，从股市暴跌讲到商场让利，作为新人抵嘴是必须的，否则人家会以为你故作深沉，但更多时候则是点头和赞叹，前辈总是想在新人面前倚老卖老一番的，即使他的观点和你针锋相对。我认为和同事吃饭，最要紧便是难得糊涂。

老板带我出差去了趟广西，办完事情自然少不了一顿吃，桂林美食着实让我垂涎三尺。因为家里老爸做过厨师，对于吃

这玩意儿我可是造诣深厚，但现在老板带着你吃，所以不好表现得太过张扬，但也要适时表现一下。老板随和，点菜的时候会不时征求一下我的意见，于是强大的料理知识储备便派上了用场，谦逊地点评了一下菜色，老板笑意融融。老板点完，问我还要什么，我瞄了眼菜单，没有鱼，老板爱吃鱼是全部门出名的，脑筋一转想起广西特色菜里有几个是鱼，便点了一个，老板笑意更浓。吃饭时候，免不了喝酒，老板不能喝也是大家心知肚明的，一个眼色，我便揽下了挡酒的活儿。一顿饭下来，做成了生意，也做成了人情。

- 1、摸清预算。
- 2、一桌菜是由汤、热菜、凉菜三大块组成。
- 3、原料有畜、禽、鱼、虾、蟹、蔬菜六要素。
- 4、注意排列组合避免同要素重复。
- 5、掌握量。比如6人饭局，可点3-4个冷盘，3-4个炒菜，加一个大菜一道汤，1-2个点心即可。
- 6、虑及众口，浓淡甜咸辣要分布均匀。
- 7、只选择餐厅特色菜中的一个。
- 8、不要指望你点的每一道菜都能让人留下深刻印象，有一两道菜令人记忆深刻，就是成功。

——职场新人礼仪常识

## 电子工作总结篇三

本期本人担任\_\_商务班的电子商务教学工作，\_\_商务班共有学生27人。学生的电子商务基础都比较差，学生的学习习惯

也较差，作业比较马虎。商务班男生有几个男生无心向学，女生表现较好，有几个女同学特别积极，特别认真。

二、教材分析：本教材是由出版社出版的远程高等教育出版社出版，内容电子商

第二章：电子商务的分类与应用

三、进度安排

四、教学目标

(1)掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；

(4)掌握b2b□b2c□c2c电子商务的基本运作模式；

(5)掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；(6)掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。  
能力目标：

(1)能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；

## 电子工作总结篇四

女士应穿得整洁、清爽、干练。过于华丽、叮当作响的珠宝首饰物，过浓的香水、没拉直的丝袜、未修过的指甲或是蓬松的头发等，都足以抵消求职信给予考官的良好印象。

选择服装的关键是看职位要求。应聘银行、\*部门，穿着偏向传统正规；应聘公关、时尚杂志等，则可以适当地在服装上加些流行元素。除了应聘娱乐影视广告这类行业外，最好不要选择太过突兀的穿着。应届毕业生允许有一些学生气的装扮，可以穿休闲类套装。此外应聘时不宜佩戴太多的饰物，这容易分散考官的注意力。

## 必须守时

守时是职业道德的基本要求，迟到、失约更是外企面试中的大忌。这不但会表现出求职者没有时间观念和责任感，更会让面试官觉得你对这份工作没有热忱，从而对你的第一印象大打折扣。

提前10-15分钟到达面试地点效果最佳。提前半小时以上到达也会被视为没有时间观念，但在面试时迟到或是匆匆忙忙赶到却是致命的。不管你有什么理由，迟到也会被视为缺乏自我管理和约束能力。如因有要事迟到或缺席，一定要尽早打电话通知该公司，并预约另一个面试时间。

如果路程较远，宁可早点出门，但早到后不宜立刻进入办公室，可在附近的咖啡厅等候。

## 面试时的举止

交流中目光要注视对方，但万万不可死盯着别人看。如果不止一个人在场，要经常用目光扫视一下其他人，以示尊重和\*等。

与面试官握手时应该坚实有力，双眼要直视对方。不要太使劲，不要使劲摇晃；不要用两只手，用这种方式握手在西方公司看来不够专业。手应当是干燥、温暖的。如果你刚刚赶到面试现场，用凉水冲冲手，使自己保持冷静。如果手心发凉，就用热水捂一下。

不要紧贴着椅背坐，不要坐满，坐下后身体要略向前倾。一般以坐满椅子的三分之二为宜。这既可以让你腾出精力轻松应对考官的提问，也不至让你过于放松。

在面试时不可以做小动作，比如折纸、转笔，这样会显得很不严肃，分散对方注意力。不要乱摸头发、耳朵，这可能被

理解为你在面试前没有做好个人卫生。用手捂嘴说话是一种紧张的表现，应尽量避免。

## 面试时的谈吐

语言是求职者的第二张名片，它客观反应了一个人的文化素质和内涵修养。面试时对所提出的问题要对答如流，恰到好处，又不夸夸其谈，夸大其词。谈吐上应把握以下几个要点：

- \* 突出个人的优点和特长，并有相当的可信度。语言要概括、简洁、有力，不要拖泥带水，轻重不分。

- \* 展示个性，使个人形象鲜明，可以适当引用别人的言论，如用老师、朋友的评论来支持自己的描述。

- \* 坚持以事实说话，少用虚词、感叹词。

- \* 要注意语言逻辑，介绍时层次分明、重点突出。

- \* 尽量不要用简称、方言、土语和口头语，以免对方难以听懂。

- \* 当不能回答某一问题时，应如实告诉对方，含糊其辞和胡吹乱侃会导致失败。

## 面试结束后

为了加深招聘人员的印象，增加求职成功的可能性，面试后的两三天内，求职者最好给招聘人员写封信表示感谢。

感谢信要简洁，最好不超过一页纸。信的开头应提及自己的姓名、简单情况以及面试的时间，并对招聘人员表示感谢。感谢信的中间部分要重申对公司、应聘职位的兴趣。信的结尾可以表示对自己的信心，以及为公司的发展壮大做贡献的决心。

## 电子工作总结篇五

每家公司都有林林总总成文或不成文的制度和规则，它们加在一起，就构成了公司的精髓——企业文化。想迅速融入环境，在公司里如鱼得水，就要熟记这些制度、规则，并严格遵守，比如不迟到、不早退、办公时间不打私人电话等等。

忽然进入一个完全陌生的环境，应该花上一番工夫，尽快和同事们熟悉起来，从中找到几位兴趣相投、价值观相近的，与之建立友谊，打造自己在公司里的社交圈。这样，一旦在工作中遇到困难，他们就会对你进行点拨。

不过要注意，与同事搞好关系应把握一个度，千万不要钻进某个狭隘的小团体，拉帮结派只会引起圈外人对你的对立情绪，有百害而无一利。

初入职场，对公司的特点、运营方式尚不熟悉，工作中肯定会遇到很多困难。要敦促自己迅速进入角色，可以名正言顺地去请教上司和周围的同事，但这并不意味着事无巨细都去询问，凡事谨小慎微就显得缺乏进取精神，缺乏朝气，会令人觉得你是个优柔寡断的人，不能委以重任。

应做到既富有个性，又能按有关章程来做。尽快弄清并熟悉自己的职责范围，并留心尽力做好本职范围之内的事情。此外，在完成上司安排的工作过程中也应及时指出问题，服从而不盲从。敢于坚持原则，说出自己独到见解的员工，往往容易得到上司的另眼相待。

由于不熟悉工作环境，别人在井然有序地工作而自己却无从下手是经常的事。对此，千万不要气馁或闷闷不乐，更不要满腹牢骚。实际上，上司和周围的同事也在观察、熟悉、了解你。

因此，一方面，要沉住气，从小事做起，乐于做一些力所能及



及的琐碎杂事，比如：为复印机加纸，给饮水机加水，用抹布顺手擦擦脏的地方等，做这些鸡毛蒜皮的小事并非大材小用，它们往往最能给人留下好印象。另一方面，要虚心请教别人，以便尽快上手工作。

进入陌生的工作环境，肯定会有很多不懂的事情，这个时候就要虚心请教，问问题前先多观察身边的现象，多动脑子。在请教别人时，应当带着谦虚的态度。因为你在询问问题的同时也是在和同事沟通，增进情谊，这是一个交流的过程，而不是一个单纯的获取答案的过程。

此外，向领导和老同事请教工作，体现了对他们的尊重。要知道，很多人都有<sup>^v^</sup>好为人师<sup>^v^</sup>的情结，他们在获得心理满足的同时，不仅不会小瞧你，反而会因为受到尊重增加对你的好感，拉近了彼此的心理距离，有助于建立良好的人际关系。

当然，在向别人求教的同时，自己也应该努力钻研业务，提高独立工作能力。

## 一、思想道德修养

思想道德修养是指一个人的道德意识、信念、行为和习惯的磨练与提高的过程，并达到一定的境界。有德才会有礼，缺德必定无礼，道德是礼仪的基础，现实生活中，为人虚伪、自私自利、斤斤计较、唯我独尊、嫉妒心强、苛求于人、骄傲自满的人，对别人不可能诚心诚意、以礼相待。

因此，只有努力提高思想道德修养，不断地陶冶自己的情操，追求至善的理想境界，才能使人的礼仪水\*得到相应的得高。众所周知，礼仪修养是一个自我认识、自我解剖、自我教育、自我改造、自我提高的过程，在这个过程中，必要的外部条件的影响是不可少的。但是，最终要取决于有没有高度的自学性。

如果没有强烈的求知欲，在外力的推动下，也许你会<sup>^v^</sup>强记<sup>^v^</sup>一点礼仪知识，但根本不可能进行礼仪修养，养成良好的. 礼仪习惯也就是空谈了。内省是一种经常性的自觉的自我检查，提高判断是非能力的重要途径<sup>□^v^</sup>吾日三省吾身<sup>^v^</sup>是儒家的修养法则，对当代职场也是适用的。

## 二、文化修养

风度是人格化的象征，是精神化了的社会形象，有教养的人大都懂科学、有文化。他们思考问题周密，分析问题透彻，处理问题有方，而且反应敏捷，语言流畅，自信稳重，在社会交往中具有吸引力，让人感到知识上获益匪浅，身心上愉快舒畅。

相反，文化层次较低的人，缺乏自信，给人以木讷、呆滞或狂妄、浅薄的印象。因此，只有自觉地提高文化修养水\*，增加社交的<sup>^v^</sup>底气<sup>^v^</sup>□才能使自己在社交场合上温文尔雅、彬彬有礼、潇洒自如。

而对于礼仪知识的学习，职场要努力了解和掌握社会对人们在礼仪方面的基本要求，以礼仪的理论武装头脑，提高认识。

主要是要求搞清楚按礼仪办事的必要性，及礼仪在社会生活中的巨大作用，真正认识到个人在参加社会生活时在言行上所应当遵循的<sup>^v^</sup>规矩<sup>^v^</sup>□以免在工作、学习等日常事务中增添不必要的麻烦和障碍。

## 三、艺术修养

艺术是通过具体、生动的感性形象来反映社会生活的审美活动。艺术作品积淀着丰厚的民族文化艺术素养，更凝聚着艺术家的思想、人生态度和道德观念。因此，我们在欣赏艺术作品时，必然会受到民族文化的熏陶，同时也受到艺术家世界观、道德观等方面的影响，倾心于艺术作品所描绘的美的

境界之中，获得审美的陶醉和感情的升华，思想得到启迪，高尚的道德情操和文明习惯就会培养起来。

因此，要有意识尽可能多地接触内容健康、情趣高雅、艺术性强的艺术作品，如文学作品、音乐、书法、舞蹈、雕塑等，它对人们提高礼仪素质大有裨益。

那个当你有了良好的内在修养以及基本的礼仪知识，到这一步你都只是在纸上谈兵，如上所说要是脱离了与人的交往沟通礼仪就是空谈，要把所知道的理论储备运用到生活中最好的方式就是实践。

人的认识来源于实践，认识正确与否，只能用实践来检验。因此，职场应该身体力行地使用礼仪，用礼仪培育自己美好的心灵，同时还要用自己的礼仪行为去影响他人，用礼仪缩短人与人之间的距离，同时赢得别人对自己的尊敬。

另外，职场在实践中，要真正培养起相应的礼仪情感、礼仪意志和礼仪信念，养成良好的礼仪习惯。而良好礼仪习惯的形成，不仅要从小事做起，点滴养成，还依赖于有克服坏习惯的决心和毅力。因此，职场要彻底改掉坏习惯，用礼仪来指导自己的行动，合乎礼的就做，不合乎礼的就不做，勿以善小而不为，勿以恶小而为之，绝不做有悖礼仪的事。

——职场新人的社交礼仪与注意事项

## 电子工作总结篇六

培养优秀的物流人才实践能力提升的关键指标是超强的实践学习与创新的能力。物流管理课程是工商管理专业的学位课，是一门把经济学的基本理论和物流管理分析工具相结合，更表现为一种综合交叉而形成的质的升华，提炼，从而强化企业决策者在物流管理中的理性思考与理性创新。物流管理要借用经济学原理和方法，是一门介于经济学和管理决策学之

间的交叉学科。物流管理是提高企业管理人员以“理”来“管”的水平，不能把“理”变成空中楼阁，既要讲“理性”，又要讲“灵活”，只有灵活地、创造性地应用，才能取得更大的实效。学理论，理性思考；讲效果，理性创新[1]。这是学习、领会物流管理的基本观念和方法时，必须加以注意的关键。物流管理课程注重基本理论与实践业务相结合、系统结构体系和细节知识点相结合、现状与发展趋势相结合，企业的物流管理科学决策和目标优化，只有借助于这些具体的方法和具体的工具才能实现。

物流管理是商学院市场营销本科专业的一门专业核心基础课程，也是工商管理、人力资源管理等相关专业的一门主要专业课程，在专业教学中具有重要的作用。目前，《物流管理》课程广泛地面向市场营销、工商管理、物流管理、信息系统与信息管理等各个专业的本科生、高职生等多层次学生进行讲授，涉及面广，影响大。物流管理课程是一门把经济学原理和分析方法应用于企业物流管理决策的学科。本课程将市场营销专业培养目标作为主导思想，理论和实践并重，在课程设计上，从物流管理的本质出发，对物流管理中的相关理论侧重上层应用，即突出应用性的原则。提高学生在“互联网+”背景下物流管理的能力和水平。物流管理主要内容包括：第一介绍了理论基础：现代物流管理概述、现代物流战略体系[2]；第二阐述了运作管理：运输技术与组织管理、仓储技术与质量管理、包装技术与效益管理、装卸搬运技术与管理、配送技术与业务管理、流通加工技术与管理[3]；第三主要探讨了运营战略：现代物流战略、第三方物流战略[4]；第四分析了实践模式：基于上述研究，提出了现代物流管理与战略发展趋势，分析了国内外有影响的现代物流管理与战略运作成功的模式典范等相关内容的应用[5]。通过学习使学生掌握物流管理决策的基本理论，初步具备“用经济方法对企业物流管理和市场进行管理”的意识和能力。

竞争和企业价值最大化是物流管理研究中始终围绕的两个主题。物流管理的教学服务于三个目标：

3. 能够熟练使用物流管理的原理及方法分析各种政策及物流管理决策。使学生能够将所学的知识运用到企业战略性的决策分析中。技能目标：会把物流管理中学习的理论进行决策的模拟，培养学生的经济思维与优化方法。