

铝艺大门订购合同样板(大全9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

铝艺大门订购合同样板篇一

甲方：

地址：

电话： 传真：

乙方：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内就在省市开设加盟连锁店的有关事宜达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 甲方的权利

倡导经营“聚浪”连锁专营事业，并拥有“聚浪”注册商标的所有权；

甲方有权根据市场需求，在各个城市设立连锁店；

有权适时地得到乙方经营有关的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性调整。

2. 甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量(如霉变、过期等)，负责调换同类合格产品；

不得无故拖延发货，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

在适当的时候，将提供800全国统一售后服务热线；

乙方会议条件成熟，甲方有义务到乙方扶植市场(专家讲座等)。

1. 乙方的权利

经甲方授权方可拥有“聚浪”商标和“聚浪公司”名称的使用权；

乙方享有本区域内各区县级连锁店市场开发权和管理权；

依照甲方策划的会员促销、广告宣传、集体活动以及其它策划方案进行共同活动；

乙方及从业人员有权接受甲方的各项专门职能培训；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

有权接受甲方的指导进行经营活动；

购进标有“聚浪”商标的商品，才能使用“聚浪公司”的商标进行经营活动；

乙方享有甲方按规定给付的物流津贴。

乙方有权对其区域内的区县级连锁店进行管理。

2. 乙方作为“聚浪”品牌连锁店的经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动。

乙方负责经营管理其申请开设的区县级连锁店和产品的推广、市场开发工作；

依照甲方的标准维持本区域内连锁店和区县以下连锁店的结构及形象；

连锁店必须是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

不接受第三者制约的经营体制；

积极地协助总部拓展连锁经营活动；

不经甲方认可，乙方不得私自转让和更名。

在装修方面，必须参照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的销售计划购货，确定产品结构；

乙方经营的产品一律从甲方处进货，不准销售未经甲方书面同意的产品或仿制产品；

每周必须如实上报销售业绩；

乙方有责任指导本区域内区县级以下连锁店的业务拓展、指标考核，传达“聚浪公司”有关业务精神，对本区域内区县级以下连锁店进行定时或不定时的业务培训。

1. 甲方的商标应在甲方规定的范围内使用。

2. 商标的使用权限

在连锁店及其它地方使用的商标，仅限于由甲方提供指定的“聚浪”商标，其使用方法要按照甲方的vi设计统一形象制作。

凡带有“聚浪”商标的商品，未经甲方授权，不得对商标进行加工、制作、使用。

在广告方面，必须使用由甲方提供或授权可以使用的资料，并按甲方的规定运作。

1. 关于进货的规定

乙方经营的产品，一律从甲方处进货。

乙方首期进货按零售价的5折价格购货【不含产品配套资料，详见《展业资料报价表》】，购货金额不得少于万元人民币，以此给乙方作为市场周转支持，但不计业绩，二次进货享受五折，当有两个(含两个)以上的连锁店时，上级店永远享受下级店进货款的5%。

乙方及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的损失由乙方承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后3至7天内将货发出给乙方。

所有连锁店的市场销售必须按照公司规定的全国统一的零售价格销售。

2. 货物运输

货物的运输方式为汽车、铁路两种。

货物送达地点是按距离乙方注册地最近的城市(即省市)，到

达乙方城市的运输费用由甲方承担，乙方市内的运输费用由乙方承担，并且乙方往本辖区内各专营店及会员的运输费全部由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过公司予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并书面传真回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方中止本协议并追究乙方责任。
2. 乙方必须在前三个月按以下计划完成月销售业绩，销售业绩额每月不能累计计算。

第一个月内乙方必须完成1万元人民币的业绩额；

第二个月内乙方必须完成3万元人民币的业绩额；

第三个月内乙方必须完成5万元人民币的业绩额；

其中亦包括店推店的业绩

3. 如果乙方连续三个月未完成业绩额的指标，甲方有权在该区域内开设第二家连锁店，同时如果是有物流配送经营权的，取消其物流配送经营的资格和其享有的物流津贴；物流配送经营由新设的连锁店管理，此后乙方不得有任何异议。

4. 所有各区县连锁店的物流配送由该市连锁店或甲方指定的连锁店配送，物流送费用全部由乙方承担。每市只设一家市级连锁店，以保证各连锁店物流周转和运输。

5. 乙方享有的物流津贴按业绩额的120元/套计算(两项物流津贴不能重复计算)。

6. 物流津贴以自然月每月结算一次，次月七日前汇入乙方指定帐户(如次月五日为节假日，则顺延)。

1. 连锁店的房屋租赁

房屋选址由乙方负责，连锁店总面积必须不得少于20平方米的标准。

房屋租赁协议书以乙方名义签订；连锁店的房屋租赁开办及经营管理等所产生的一切费用由乙方承担(包括税收)，甲方不承担任何费用。

2. 连锁店的装修

乙方根据自身经济条件参照甲方的vi标准装饰，装修费用乙方自理；

连锁店的装修统一由甲方验收许可后，方可开始营业。

3. 连锁店证照的办理

各项合法证照的办理由乙方负责；

乙方办理各项合法证照的工本费用由甲方承担；

乙方办理合法执照所需的证明文件由甲方负责提供。

1. 在本协议签订六个月后(含六个月)，乙方如因各种原因不能继续经营下去时，由乙方自行承担全部责任，并办理移交给甲方有关证照和其它资料的手续，同时取消其连锁店的资格。

2. 已购进的货物由乙方自行处理，乙方在进货时间的两个月内可按照进货额的50%换货(具体的换货条件和要求详见《退、

换货制度》), 因换货产生的运输费及其他费用由乙方承担责。甲方不负责退货、退款。

1. 解除本合同时, 乙方必须履行以下事项:

立即停止使用“聚浪”商标及带有“聚浪”的标识;

立即返还由甲方配备的设备, 文件及授权牌及执照等物品;

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用。

2. 乙方即使在解除合同以后也要严守本合同第八条款规定的保密义务, 并保证不作出对“聚浪公司”不利的言行。

1. 合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后, 如需续签, 乙方需提前二个月向甲方书面申请续签, 续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分, 双方应协商解决并制定补充协议, 补充协议与本协议具同等法律效力。若补充协议与本协议有异, 以补充协议的条款为准。

3. 本合同一式四份, 乙方执一份, 公司入档一份, 教育部及市场部各执一份。

1. 乙方_____“聚浪公司”连锁店的申请一经甲方审核批准后不得随意退出; 如果申请退出, 甲方不负责退货、退款, 由此所造成的经济损失由乙方承担。

2. 因甲方的产品出现质量问题, 由甲方负责。其他原因, 由甲、乙双方协商解决; 若协商不成的, 可向郑州市人民法院依法诉讼。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传, 给消费者造成损失的, 乙方自行承担责任的, 与甲方无关。

1. 本合同签约地：瑞达路96号创业中心2号楼b座b230室
2. 本合同诉讼地：郑州市人民法院。
3. 本合同必须附甲方法定代表人的授权书方可有效。
4. 本协议自双方签字或盖章之日起生效。
5. 本合同解释权归河南聚浪生物科技有限公司。
6. 凡 年月 日以前签订的有关开设各连锁店合同与本合同有
异议的，以本合同的
条款为准。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表人(签字)： 乙方代表人(签字)：

签约时间： 签约时间：

铝艺大门订购合同样板篇二

甲方：

乙方：

依照《_合同法》、《建筑安装工程合同法》的有关规定本着*等互利协商一致的原则签订本合同。

一、工程名称：

香榭别墅

二、工程地点：

三、工程范围：

断桥铝门窗制作安装、纱窗制作安装，工程中铝合金原材料及玻璃，具体型号尺寸等内容以测量后的铝合金制作大样实图为准。

四、承包方式：包工包料。

1、乙方按照协议指定品牌和生产厂家材料进行采购，运输，加工制作安装。如需变更须征得甲方书面认可，否则无条件返工。

2、乙方全面负责承包范围的成品、原材料的\\检测 and 施工资料及时报验，确保验收合格。

五、工程造价合计□x元。

造价明细表工程结束验收合格后，按照实际加工数量，实际尺寸结算。单价按照明细表价格执行。

六、主要材料和辅材料的确定：

七、质量要求：

1、达到国家验收标准符合gbt301□《建筑工程质量验收评定标准》

2、乙方施工时做好员工技术交底，严格按照设计图纸图集施工规范，以优质为目标，杜绝工程质量通病保证竣工验收。

3、原材经业主验收确认，方可加工制作。

4、乙方应加强自检，负责保护好成品保护，门窗表面应*整光滑，无擦伤等。

5、乙方施工前作好门窗尺寸加工大样图以及尺寸分隔，下料尺寸应符合图纸及图集要求。

6、门窗框扇应配合严密。间隙均匀开启灵活，搭接宽度与四周一致，铝合金门窗安装位置准确最大偏差不准超过、门窗及其材料堆放清洁、*整、避免雨淋。

8、安装前按设计图纸要求检查门窗的数量品种规格，开启方向，五件密封条是否齐全，不合格给予更换。

9、门窗的抗风压性、气密性、水密性、开闭力、隔声性、隔热性、尼龙导向耐久性、开闭锁耐久性经检测合格后方可进行按装。

10、洞口处划好中线，水*线检查上下边框位置，内外朝向，确认无误后再进行固定。

11、装入洞口时上下框的中心线应与洞口中心线对齐，上下四角及横框的对称位置用木楔塞紧，按要求确定门窗墙体厚度，方向，并调整好垂直度水*及直角。门窗安装边框与墙体洞口之间用发泡剂充填，不得溢出框边，外墙边框四周设缝硅胶填*。

12、门窗安装完毕进行冲淋试验及雨后检查渗水情况。

13、如因乙方质量问题造成返工延误工期或罚款，由乙方自负造成的直接、间接损失。

14、注意对成品保护。

八、安全管理：

1、乙方进入现场必须遵守安全操作规程和甲方的一切安全制度，对安全隐患要及时整改，甲方有权对违反者进行罚款或

责全停工直致终止协议。

2、乙方必须有专职安全员，做好安全交底工作.做好安全教育.安全检查和验收工作。如万一发生事故，由乙方负责一切经济损失，甲方有义务协助乙方做好工作。

九、工期

工期从20xx年x月x日到20xx年x月x日共计x天

十、其他：

- 1、甲方负责协调土建与安装的配合工作。
- 2、甲方提供场地、水电等设施，费用乙方负责。
- 3、乙方人员进场遵守甲方的一切制度，遵纪守法，文明施工。

十一、付款方式：

甲方支付乙方总造价的x%计x元，为预付款。竣工验收合格后支付合同总价款的x%计x元，余款5%作为质保金，工程竣工验收合格二年后付清。

十二、工程保修：

本工程保修期为二年，从工程验收通过之日起算。在保修期内凡属于质量问题。均由乙方无偿保修。

十三、附则：

- 1、本合同未尽事宜，双方协商解决。
- 2、本合同壹式二份，甲乙双方各执一份，待各项条款执行完

毕终止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

铝艺大门订购合同样板篇三

特许人(甲方)：

受许人(乙方)：

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“__”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议：

- 1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；
- 3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。
- 1、甲方特许乙方在省市开设“__”商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品；
- 4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

本合同的乙方为本行政区域内第家特许经营方，享有【】不享有【】该优惠方案；

2、享有上述优惠方案的受许人须连续经营“__”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配；

(2)甲方有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对；

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作；并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送；

(3)提供乙方成立“__”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

1、乙方权利：

(1) 有权依合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务；

(2) 有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益；

(3) 负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展；

(4) 有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1) 按约定及时向甲方给付货款；

(4) 积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动；

(6) 乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的折(不含税价)供货给乙方；

3、为充分发挥连锁经营的规模效应，所有连锁门店的商品均

由公司销售监控部统一、合理地调配，以尽可能地减少各店的商品库存；

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担；

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货

期限为天，过期不予调换货(注：以发货时间为准)；所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

乙方发生下列情况之一的视为违约，甲方将没收加盟保证金以作违约处罚并自动解除本合同结算货款，且立即停止对乙方供货，甚至由此而产生的断货或被迫停止营业，乙方应付全部责任：

1、未按期结清货款或装修费；

2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意；

3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售；

4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方；

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

1、本合同的签订地为甲方所在地；

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；

4、本合同的有效期限为年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：

铝艺大门订购合同样板篇四

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

住所： _____

邮编： _____

甲方结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了_____产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为_____地区的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为： 人民

币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金_____元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方全额退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方可根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三方提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三方，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三方，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方

不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点

为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代理商合作协议书范文2

委托方：(以下简称甲方)电话：

传真：

地址：

受托方：(以下简称乙方)地址：

铝艺大门订购合同样板篇五

它所指的是采用带有隔热条的断桥类铝型材，再加上中空玻璃等材料制作而成的一种门窗。这种门窗是现在市场上的热销品，因为它具有隔音、防水、防噪以及节能等特性，所以深受消费者的欢迎。它与普通门窗相比的话，能有效降低取暖的费用，由于密封性较好，还能起到隔音的作用。

断桥铝门窗基本都是使用铝合金材料所制成的，所以它的防火性非常好，具有不自燃以及阻燃的作用。

断桥铝门窗除了防护性上比较好以外，其强度以及硬度也是

非常不错的。再搭配上质量好的锁具以及五金配件的话，那么它的耐冲击性就非常高。

断桥铝门窗的造型通常都是以简洁、大方为主，而窗户颜色上选择空间则比较大，消费者可以根据家居风格来进行选择。另外，由于此类门窗比较宽大，所以无论是安装在哪个区域，视野都是非常宽广的，能有效提高室内的采光度。

现在市面上有很多断桥铝门窗都是有纱窗的，消费者可按照个人需求来选择。由于此类型的门窗不容易受到酸碱物质影响，所以使用过程中无需刻意的保养。

铝艺大门订购合同样板篇六

采购方：（以下简称甲方）

供应方：（以下简称乙方）

根据《^v^食品安全法》和《^v^关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《^v^合同法》等法律法规，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商，就乙方向甲方职工食堂供货事宜达成协议如下，双方必须共同遵守。

为保障甲方职工食堂的正常运行，乙方按照协议规定向甲方提供

- 1、蔬菜类；
- 2、水产类；
- 3、鸡鸭猪牛羊肉类；
- 4、禽蛋类；

5、副食调料类等货物。

合同期限：暂定壹年，自20x

x年

3月1日至20x

x年

3月1日。

批次供货：甲方每（日/周/月）向乙方订货一次，乙方收到订货单后安排供货。临时订货：甲方因临时需要，有权在批次订货时间外临时向乙方订货，订货方式可以是书面形式也可以是口头形式，如临时口头订货，乙方在送货时有权要求甲方以书面方式予以确认。

1、批次订货以订货单为准，临时订货以通知为准。

2、乙方须向甲方提供相关有效证件的复印件（身份证、健康证、卫生许可证、营业执照、税务登记证等相关证件）

3、乙方按照甲方指定的食品名称、规格、数量要求在规定的时间内将货物送到甲方职工食堂。乙方所提供的货物必须做到无毒无害、符合国家食品卫生有关规定，并提供相关票据。如发现卫生质量问题，甲方有权立即退货，乙方应做到及时调换，造成失误中毒或名誉损失，乙方负担全部责任。

4、禁止以下食品送入甲方职工食堂：

（2）含有毒、有害物质或微生物毒素含量超过国家限定标准的；

(3) 非定点屠宰及未经动检部门检验合格并盖章的肉类及其制品，超过保存期的食品；

(4) 病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物等及其制品；

(5) 掺假、掺杂、伪造、影响营养、卫生的含有未经^v卫生行政部门批准使用的添加剂，农药残留含量超标的。

1、乙方供应的水产类、鸡鸭猪牛羊肉类、禽蛋类、副食调料类等货物价格不得高于市场价格，蔬菜类货物价格随行就市，可根据市场价实行浮动。

2、乙方价格高于市场其他商户同类同质的食品价格，甲方有权按市场最低价付款；乙方不得随意提价或以次充好，如有此类行为，甲方有权终止本协议。

3、乙方在送货时，由甲方厨师、库管员负责检查验收。甲乙双方要遵守交货时间，互相积极配合。

3、无论甲方所购买的食品数量多少，乙方应无条件为甲方送货。

4、乙方必须是固定专人长期送货，不得指派来路不明的临时人员送货。

甲方按月采取支票)方式支付，以甲方实际购买的种类和数量据实结算。乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方收货单核对，无误后，乙方出具发票，甲方予以付款。

1、由于乙方所提供材料的质量问题导致甲方食堂发生食物中毒事件时，除赔偿甲方经济损失外，并负相应法律责任。

2、乙方如不诚信经营，甲方将随时取消乙方的供货权，另行

定点采购。

3、对私抬食品价格，不能确保食品质量两次及以上的，甲方有权解除乙方的供货资格，结算时甲方有权扣回多付款项。

争端的解决：

1、乙方违反本协议造成甲方人员伤害的，向甲方支付违约金4万元并赔偿甲方人员损失。

2、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商方式加以解决，可以向管辖区法院提起诉讼。

3、在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他事项和条款仍应该继续履行。

1、合同履行期间，所有经甲乙双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

2、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

铝艺大门订购合同样板篇七

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，

依据《中华人民共和国合同法》的相关规定，甲方对“ ”系列产品授权乙方在其所在区域进行销售的相关事宜作出如下约定：

一、授权：

甲方授权乙方为省市(县)渠道“ ”系列产品的经销商，乙方在签订本合同时，必须出示《组织机构代码证》、《卫生经营许可证》和《税务登记证》原件本，并提供有效期内加盖公章的上述材料的复印件。

二、授权期限：

授权期限年，从年月日至年月日止。

三、经销区域：

1、甲方授权乙方在(县)渠道拥有“ ”系列产品的销售代理权，未经甲方书面授权，乙方不得跨区域销售。

2、乙方超出被授权区域销售甲方产品时，即构成违约，甲方可以对乙方提出警告，要求其停止违约行为，并可视情节要求其支付元的违约金；乙方超区域销售货物总额超过元者，甲方可视情节对乙方作出下列处理！扣罚违约保证金[a]取消乙方的销售资格。

四、价格体系及销售奖励：

1、市场统一价格体系：价格表见合同附件1。

2、价格调整：行业内遇原料价格上涨等因素调整产品价格，甲方提前15天通知乙方，将新价格表通知乙方，执行新价格。甲方力争提供一定数量原供货价产品进行过渡。

3、年度销售返利政策。

注：在乙方完全遵守甲方价格、销售体系的情况下：如乙方

完成销售指标，甲方将按照以下方式进行销售奖励：

a□年返利按照当年完成的返利。次年首单订货以产品的形式支付。

b□超额完成年计划指标，按超出部分金额给予奖励。（兑换形式同上）。

司阶段性会根据市场情况，制定针对市

场低价冲击竞品的活动，市场活动的产品公司不再给予经销商返利奖励。协助其它厂品牌商品或其他厂商产品不计销售额及返利□c□新产品投入市场返点政策以补充协议为准。

4、业绩约定：

a□乙方在合同期限内，在合同规定的区域完成产品的销售总额万元人民币。

b□乙方在合同期限内，缴纳市场保证金：

c□乙方同意在协议生效之日起按以下约定月分解完成销售任务，详见附表2。

d□乙方在签订合同日起，三个月内必须完成甲方销售指标，否则甲方有权取消乙方经销商资格乙方不得继续销售授权产品，并可以重新选定新的经销商。

五、结算方式：

款到发货。乙方必须按甲方提供指定帐户汇款（需甲方书面确认），不得汇至与甲方无关账户，更不得与甲方业务员现金交易，账户信息见加盖公章打款地址一、二；六、甲方权利和义务：

1、权利：

2、义务：

铝艺大门订购合同样板篇八

供方： _____（以下简称甲方）

地址： _____

需方： _____（以下简称乙方）

地址： _____

为保护甲乙双方的合法权益，根据《合同法》，经协商一致同意签订本合同：

一、产品的名称、品种、规格和质量

1、名称： _____

2、品种： _____

3、规格： _____

4、质量： _____

二、产品的数量、单价、金额及结算方式

1、产品的数量：

2、价格、金额： 参考价格为： _____/吨，合计总金额： _____万元（价格随行就市，具体结算价格及金额以甲乙双方确认的订单为准。

3、结算方式： 每月甲乙双方对账确认上月的总发货量及金额，乙方在对账后日内一次性付清对账确认的货款给甲方。

4、其他约定：

三、产品的交货期限、运输方式、到货地点

1、甲方按照乙方的订单日期进行生产、交货。

2、甲方负责汽运送货到乙方指定的地点（但仅限甲方地域以内），若要长途运输则由甲方送货到甲方所在地的货运部，长途运输费用由乙方承担。

3、其他约定：

四、验收方法及对产品提出异议的时间和办法

1、乙方在收货时需及时验货，在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应立即向甲方提出异议；乙方有权拒收不符合乙方订单要求的产品，由此造成的损失由甲方承担；若乙方怠于通知或者自收到货物之日起超过三天未通知甲方的，视为产品合乎乙方要求，乙方须按约定付款。

2、乙方因使用、保管不善等造成产品质量下降的，不得向甲方提出质量异议。

3、甲方在接到乙方有关质量异议通知后，应在3天内负责处理，否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

五、违约责任

1、甲方在接到乙方的订单后，若不能生产则必须在24小时内告诉乙方。否则，接受乙方订单却不能生产交货造成乙方损失的，应向乙方偿付不能交货货款5%的违约金以示赔偿（其

他因不可抗力导致甲方停产，甲方及时告知乙方的可不受此条约束）。

2、甲方在未知照乙方并得到乙方谅解的情况下延期交货，给乙方造成损失的，应按逾期交货部分货款的3%，向乙方偿付逾期交货的违约金，以补偿乙方因此所受的损失。

3、甲方所交产品品种、型号、规格、花色、质量等有不符合规定时，如果乙方同意使用，应当按质论价；如果乙方不能使用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责退换，并承担调换或退货而产生的实际费用。

4、乙方逾期支付货款的，应按延期付款金额的同期银行贷款利息（日息）的三倍作为违约金按日赔付甲方，直至该款全部付清为止。

5、乙方下订单后，如果不想要该批无纺布时，必须在甲方未生产出来前通知甲方，取消订单。否则，乙方应无条件按照订单购走该批产品，若无故拒绝收货的，应当赔偿甲方该批货物价值的20%作为违约金，以此补偿甲方因生产该批产品而造成的损失和费用等。

6、甲方按照乙方的订单生产完成后，乙方在接到甲方的提货通知10日之内必须将货全部提走（特殊情况经甲乙双方商定过的除外），否则，甲方将每日按照该批货物价值的3%向乙方收取仓储保管费，且乙方必须在30日内全额支付该批货物的货款给甲方，则该批货物所有权归乙方所有。若到时不付款，甲方将有权单方面处理该批货物，并按照该批货物价值的30%作为违约金，赔偿甲方因此造成的生产费用等损失。

7、产品错发收货地点或接货人的，甲方承担相应的责任和因此产生的费用；但乙方如错填收货地点或接货人导致的损失，则由乙方承担所有的损失。

六、不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关证明或对方谅解后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

七、按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后10天内付清，否则按逾期付款处理。

八、合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

九、本合同自_____

__年

_____月_____日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

十、本合同一式_____份，甲方执两份，乙方执一份，均同具法律效力。

甲方：_____

法定代表人：_____

开户银行：_____

账号：_____

电话：_____

乙方： _____

电话： _____

铝艺大门订购合同样板篇九

乙方： _____

第一章 总则

第一条 鉴于甲方为扩大

第二条 鉴于乙方为合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为_____产品特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章 合同宗旨

第四条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的

第五条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章 保证条款

第七条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条 乙方保证其用于_____产品特许经营的营

业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求,可以从事_____产品特许经营活动。

第四章 合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条 本合同自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日有效。合同到期前三十日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同。

第十条 甲方授予乙方在_____区域内系列_____产品的特许经营权,并归属_____ (公司总部或某一级市场)统一管理。

第五章 特许经营收费及商号使用权限

第十一条 乙方需向甲方一次^{^v^}纳特许经营加盟金_____万元和特许经营权使用费_____万元。同时一次^{^v^}纳特许经营保证金_____元。如需分期交纳特许经营保证金,乙方首期需向甲方交纳_____元,其余_____元应在_____年_____月_____日前交齐。

第十二条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用

第六章 ?乙方权利

第十四条 乙方享有本合同规定期限及范围内_____产品特许经营权。第十五条 乙方享有甲

方出厂价的_____ %作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。 第十六条 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章 乙方义务

第十九条 乙方保证承担

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销

第二十一条 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条 乙方保证不以

第二十六条 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条 乙方经

营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条 乙方有义务在合同终止后撤除

第八章 甲方权利

第三十一条 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章 甲方义务

第三十七条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按_____产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章 合同终止

第四十三条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章 所有权

第五十一条 一切带有表示

第五十二条 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部

特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章 附则

第五十三条 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照_____公司有关营销管理规定执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日