

最新快消品的工作总结及工作计划 食品 安全工作计划(实用8篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

快消品的工作总结及工作计划篇一

学校一直以全体师生的安全为第一位，只有师生的身体和心理得到健康愉悦的发展学校的教学质量方可进一步提高。新年里，为再次确保学校师生安全，学校进一步落实食品药品监管责任，杜绝假冒伪劣食品药品在校内的存在，保障广大师生身体健康和生命安全。xx县教育局出台了xx年学校食品药品安全工作计划与目标。

各校建立健全校内食品安全工作机构，明确校长是学校食品药品安全的第一责任人，对职责范围内的食品药品安全工作负有领导责任；指定专人分管食品药品安全工作，分管人员对校内食品药品安全直接负责，并将食品药品安全管理工作列入分管人员年度工作计划中考核内容实施奖惩制度。

制度主要应包括：食堂、商店从业人员体检制度、餐具消毒、保存及工作衣帽穿戴、清洗制度、向师生出售饭菜24小时留样制度、学校食品药品安全事故责任追究制度等8项制度。各友会校对制度的执行情况要经常性地开展监督检查，减少或及时消除食品药品安全隐患，防范校内重大食品药品安全事故的发生。

各校要制定xxxx年安全工作计划中食品药品工作的教育，大力开展食品药品安全的专题宣传教育活动，倡导健康消费，要求每学期开展食品安全健康教育不少于2次。

学校必须完善各项监督管理制度，落实专人履行监督管理职责，要与承包者签订食品药品安全责任状，提出明确的食品药品卫生安全要求。禁止非工作人员进出食堂、商店的加工操作间及食品原料存放间。

要配合有关部门做好学校食堂食品卫生监督量化分级管理工作。积极开展“千镇连锁超市、万村放心店”建设活动，年内建成3个校内连锁超市，26所学校放心店建设任务，其覆盖面达到50%以上。积极推行蔬菜、肉品的定点配送工作。

六

根据《县重大食品事故应急预案》的规定，学校一旦出现食品药品安全群体性突发事件，要在规定的时间内准确、及时向教育局及相关部门报送情况，决不允许迟报、漏报和瞒报，否则将严惩责任人。有关学校食品安全教育活动信息每学期上报办公室不少于2条。

快消品的工作总结及工作计划篇二

各社区、政府有关部门：

为了认真贯彻《中华人民共和国食品安全法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《食品安全实施条例》，大力推进xx市食品安全示xx县创建工作。坚持以人为本，全面落实科学发展观，切实抓好我镇食品安全工作，以食品市场准入为载体，明确分工、广泛宣传、严格管理、加强巡查、落实目标责任，打造我镇良好的食品安全环境，进一步提升我镇食品安全保障水平。根据市食安办的具体要求，特制定20xx年度食品安全监管工作计划。

镇政府成立由镇长罗健勇为组长，镇武装部部长王锋、派出所所长何志宏为副组长，经济发展办、社会事务办、农业服务中心、国际化社区建设推进办、综治办、安监办、工商所、

卫生院为成员的食品安全工作领导小组，领导小组办公室设在安监办，如发生食品安全等级事故，做好应急处置工作，同时向市食品安全委员会报告。

(一) 安监办负责组织食品经营、餐饮单位负责人、个体工商户进行食品安全知识培训和食品安全日常工作，并会同工商所进行食品安全日常巡查。

(二) 与各社区、食品生产(加工)小作坊、市场管理委员会、中(小)学、幼儿园签订食品安全责任书;严查整治无证无照经营户和小作坊，每季度至少巡查1次;督促企业建立健全自检制度，开展违法使用非食用物质和滥用食品添加剂违禁药物定性检测工作;强化餐厨垃圾管理;严格市场准入把关，加快生猪产品质量安全可追溯体系建设;加强农村群宴管理和种养殖业监管，保证辖区内无重大食品安全事故。

(三) 社事办、卫生院将定期组织流动厨师进行群宴知识学习和食品安全知识培训。

镇设食品安全信息联络员1名，食品安全监管工作信息按月报送不少于1篇，组织4次以上专项整治活动。落实信息员，负责食品安全信息报送工作，报送内容和要求主要包括本系统、本部门企业食品安全工作动态，监督检查信息，食品安全事故和突发事件信息。

切实抓好工作检查落实，为深入做好我镇“食品放心工程”，实现本系统食品安全目标监管工作，将采取经常性检查与突击性检查相结合的办法。经常性检查，组织相关职能部门，按季开展不少于一次的检查活动，每逢重大节假日期间，加强值班，开展食品安全检查。专项整治检查，主要是重点、热点、难点工作和食品安全专项整治行动的开展。

镇食安委和镇食安办认真履行组织协调的综合监管职能，各监管部门各司其责，在加强日常巡查和整治上加大力度、采

取切实有效措施，有效杜绝重大食品安全事故的发生，大力推进xx市食品安全示xx县创建工作。

20xx年，镇党委，政府将食品安全工作早已列入重要的议事日程，保障食品安全经费。在党委、政府的坚强有力领导下，加强食品安全监管，将食品安全工作提升一个新台阶。

快消费品的工作总结及工作计划篇三

xx食品新市场销售工作计划书制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过分析，从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析，清晰地知道市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

营销思路是依据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是我司销售中需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，制定具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1. 树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。
2. 实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。
3. 综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。
4. 在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操

作特色等等。

营销思路的确定，充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。

1. 依据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。
2. 销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。
3. 权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，依据企业产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)∶b(平价、微利上量产品)∶c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。依据行业运作形势，结合市场运做经验，制定如下的营销策略：

1. 产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。
2. 价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，

两种返利模式”，即价格相同，但返利标准依据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3. 通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力开拓一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4. 促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的’促销方式至少两个以上，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5. 服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下工夫。提出“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

在这个模块，主要锁定两个方面的内容：

1. 人员规划，即依据年度销售工作计划，合理人员配置，制定人员招聘和培养计划，都有一个具体的规划明细。

2. 团队管理，明确提出打造“xx”团队的口号，并依据这个目标，采取了如下几项措施：

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定全年的培训计划，培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

三、严格奖惩，建立良好的激励考核机制。通过定期晋升、破格提拔、鼓励竞争上岗、评选营销标兵等形式，激发营销人员的内在活力。

旨在通过这一系列的团队整合，目的是强化团队合力，真正打造一支凝聚力、向心力、战斗力、爆发力、威慑力较强的“铁血团队”。

四、费用预算。销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算，可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到最大化，从而不偏离市场发展轨道。

作销售计划时，充分利用表格这套工具，比如，销售目标的分解、人员规划、培训纲目、费用预算等等，都通过表格的形式予以体现，不仅一目了然，而且还具有对比性、参照性，使以上内容更加直观和易于理解。

年度销售计划的制定，达到如下目的：

1. 明确了公司营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，不仅理清销售思路，而且还为具体操作市场指明方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。
2. 实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。
3. 整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。
4. 吹响了“绿福园”团队打造的号角，通过销售计划的拟订，确定了“绿福园”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

快消费品的工作总结及工作计划篇四

五源食品市场销售工作计划书制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过分析，从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析，清晰地知道市场现状和未来趋势：产品（档次）向上走，渠道向下移（通路精耕和深度分销），寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点。

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是公司销售中需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，制定具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，要坚持“商超及代理商相结合”的原则，扬长避短，体现独有的操作模式。

营销思路的确定，充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，发挥了很好的指引效果。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，根据企业产品abc分类，将产品结构比例定位在a□高价、形象利润产品□□b□平价、微利上量产品□□c□低价：战略性炮灰产品）=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。根据行业运作形势，结合市场运做经验，制定如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力开拓一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“价位合理、促销增量”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

快消费品的工作总结及工作计划篇五

20xx年，食品药品监管部门既面临机构改革的重重大转折，又面临着确保食品药品安全的繁重任务，各项工作意义重大，任务艰巨。我局将在市委、市政府的领导下，进一步增强做好食品药品安全工作的责任感和紧迫感，认真解决监管工作中存在的突出问题，排查安全隐患，坚决防止发生重大食品药品安全事故，切实保障人民群众的饮食用药安全。

（一）落实责任，完善机制，加强消费环节食品安全监管工作

进一步完善监管机制。根据机构改革情况，对餐饮、食堂等

消费环节食品安全工作定期研究、部署、监督、检查，促进食品安全工作的良性发展。不断加大执法监督，促进食品安全执法监督工作的深入开展。大力开展专项整治，深入推进食品放心工程。普及食品安全基础知识，提高全社会食品安全意识，增强消费者的自我保护和参与监督能力。

（二）加强监管，强化措施，提升药械监管水平

坚持分类监督、突出重点，加强药械生产监管。全面检查药品、医疗器械经营企业，严格查处无证经营、挂靠经营、出租许可证、出租柜台等行为。加强企业gsp认证后跟踪检查，抓好企业认证前的督导检查。加强对我市医疗机构的药品和医疗器械质量管理，加强药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系建设。深入开展农村药品“两网”建设，完善药品诚信分类管理，建立健全行政相对人诚信档案，增强企业的质量管理和自律意识，促使企业合法、诚信经营。

快消品的工作总结及工作计划篇六

建议针对食品安全工作存在的主要问题，做好以下工作。

1. 落实政府监督责任。各级政府要将食品安全工作纳入政府工作规划，定期专题研究部署食品安全工作，层层签订食品安全目标责任书。将食品安全纳入地方政府绩效考核、地方领导干部综合考核评价，食品安全所占权重不低于3%，对重大食品安全事故实行一票否决。
2. 加强食安队伍建设。机构改革中，各区（市）县要合理设置食品安全监管机构，按照国家标准，配齐食安队伍，公开招录专业背景人员，完善基层监管队伍。
3. 建立专业人才培养体系。建议与相关专业院校合作编撰一套专门的食品安全监管培训教材，加大委托专业高校培训的力度，确保食品安全监管人员、特别是基层监管执法

人员，每人每年参加食品安全专业培训不少于40小时。

4. 加大食品安全监管投入。食品安全监管经费要纳入市、县财政预算，全面推广食品安全工作经费纳入村公资金的做法；加大食品检验检测能力建设，食品安全检验机构仪器、人员配置到位，检验经费至少支持4份/千人的检测样本量；建议市、县机关事务管理部门要在公务用车管理改革时，确保减少一般公务车，配足食安执法车。

5. 加强食品安全地方规章制度建设。食品安全监管职能部门和法制部门要结合《食品安全法》及相关配套法律法规的制修订情况，逐步建立完善成都市食品地方立法体系框架，逐步探索完善《食品溯源信息管理办法》、《食品生产经营主体责任办法》、《“四小”食品安全管理办法》、《大型餐饮食品安全管理办法》、《食品生产经营企业诚信信息管理办法》、《食品添加剂管理办法》等。

6. 加强食安工作信息化。加强信息化建设，建立食品安全信息联络员制度和食品安全信息通报制度，建立新闻发言人、宣传联络员制度和食品安全舆情监测处置机制。建立和完善各级食品安全信息网，初步建立食品检测信息库，食品生产经营主体备案信息库和食品安全标准信息库。

1. 加大食品安全检验检测和风险监测力度。制定科学的食品安全检验检测计划，加大监督抽验力度，强化抽验结果分析、运用，及时发现行政区域内的问题食品。建立高效的风险监测信息通报、食品安全问题隐患报告和处置机制，建立跨区域、跨部门的案件协查、产销衔接等联动机制。

2. 全面推进依法行政。制定食品安全信用体系建设规划，建立生产、经营企业食品安全信用档案，建立违法违规企业和个人“黑名单”制度。制定依法行政有关制度，促进规范执法、科学执法、文明执法。建议市公安局食品药品违法犯罪侦查大队，可长期派驻工作人员到食品药品监督管理局参与

执法工作。

3. 重典治理群众关心的食品安全问题。建议尽快出台管理办法和引导规划，综合治理“四小”，不断改善生产经营条件。大力开展“地沟油”专项整治，严厉打击制售注水猪肉、私宰肉、病害猪肉行为，开展非法添加非食用物质、滥用食品添加剂、农药残留超标、制售假冒伪劣食品、食品广告虚假宣传等专项整治。

1. 加强食品生产经营许可证管理。食品生产、流通企业100%依法持有有效许可证，“四小”企业100%实施备案管理。建立健全企业食品安全责任制，加强食品企业内部管理，健全企业落实进货查验制度、索证索票制度、生产经营记录制度、出厂检验制度、从业人员管理制度等。

2. 建立食品安全追溯机制。探索建立以市场为主导，符合现代消费发展趋势的食品安全溯源模式，建立充分发挥种养殖基地、电子商务、现代物流优势的食品流通追溯体系，并出台食品溯源相关管理办法。

3. 加强产业人员培训。食品生产经营单位负责人、食品安全管理人员等从业人员每人每年接受食品安全集中培训不少于40小时。

1. 将食品安全纳入社会课堂教育。建议将食品安全纳入公民法制普及、科普常识、职业技能和学生课堂教育，将食品安全宣传活动深入学校、社区、农村和企业。

2. 建立健全食品安全信息发布制度。通过在新闻媒体开辟专栏等多种形式，使公众获知时效性强、内容丰富全面的食品安全信息，让公众充分了解政府做好食品安全工作的决心和监管成效，指导和引导食品消费行为。

3. 营造社会共治良好氛围。建立食品安全专家委员会制度，

食品安全社会监督员制度，广泛动员社会力量参与监管。建立健全投诉举报制度，设立举报奖励专项资金。健全食品安全第三方监督和评价机制，有效实施食品安全满意度测评。

快消品的工作总结及工作计划篇七

推动食品安全进社区工作是今年我市十件民生实事之一，为抓好工作落实，提升我区餐饮服务食品、药品、保健食品、化妆品及医疗器械（下称“四品一械”）的监管效能，确保人民群众饮食用药安全，制定本方案。

组长：李国新（区党工委委员）

副组长：陈新权（区食品药品监督所所长）

成员：王小龙（宣传办）、杨飞燕（文体教育局）、周庆华（综治维稳办）、张才合（经信局）、林文灿（农村工作局）、刘军（住建局）、张炼红（财政分局），陈伟明（工商分局）以及各社区居委会主任。

领导小组下设办公室于区食品药品监督所，负责日常工作，办公室主任：黎顺驱。

按照“重点突破，典型带动，全面推进，不断提高”的方针，结合“三打两建”专项行动，计划用1年时间，建立全区食品药品安全群防群治监督网络，建立食品药品安全知识普及机制，建立健全行业诚信体系，营造健康、安全、风险可控的食品药品安全环境，确保人民群众饮食用药安全。

（一）建立食品药品安全群防群治监督网络

各社区要建立食品药品安全巡查员和志愿者队伍，聘任居委会有关负责人或热心公益服务并有一定组织能力的人员担任食品药品安全信息员。食品药品巡查员、志愿者队伍和信息

员在区办事处的领导下和区食品药品监管所的指导下开展工作。

- 1、各社区要明确1名食品药品监管分管领导负责本社区相关工作，并配备由2名以上巡查员（由各社区流管服务站协管员兼任）组成的食品药品安全社区巡查小组，负责本社区内的巡查工作。
- 2、巡查小组在掌握社区内“四品一械”信息的基础上进行巡查，做到每日有巡查，并做好巡查记录。
- 3、巡查小组进行巡查时，须出示食品药品安全社区巡查员证件，做好巡查记录，巡查记录报社区负责人和社区食品药品监管分管领导审核后存档。
- 4、巡查过程中，发现安全风险情况，及时做好解释、规劝等防范工作，发现涉嫌违法违规情况，及时向区食品药品监督所报告。
- 5、各社区每月5日前要把上月的巡查情况汇总后报区食品药品监督所。

（二）执行区、社区联动监管制度

1、区食品药品监督所、社区根据各自职责开展食品药品安全工作：

（2）社区根据本工作方案开展食品药品安全巡查工作。

2、巡查情况实行逐级上报：

（1）发现安全风险情况，及时做好解释、规劝等防范工作；

（3）区食品药品监督所接报后根据《中山市食品药品监管市、镇（区）两级事权划分》，须上报的，立即向市食品药品监

督管理局上报。

（三）建立食品药品安全知识普及机制

利用电视、网络、报纸等媒体报道工作开展情况；开设“食品药品消费安全知识”宣传栏目，利用社区、物业小区宣传栏、简报等载体宣传食品药品安全知识；结合国际消费者权益日、食品安全宣传周等开展食品药品安全宣传咨询活动。

1、日常宣传工作

（1）各社区及居民物业小区在宣传栏设立食品药品安全专版，刊出食品药品安全知识，区食品药品监督所协助提供宣传内容，各社区的食品药品宣传栏每月至少更新1次。

（2）各社区需在公共场所悬挂食品药品安全宣传标语，内容每季度至少更新1次。

（3）区食品药品监督所、社区在工作简报等设立食品药品安全专栏，刊出食品药品安全知识和进社区工作动态及成效。

（4）区宣传办在大型商场、酒店等公共场所led显示屏播放食品药品安全知识、公益广告及宣传标语。

（5）社区巡查员及志愿者负责将市食品药品监督管理局编印的食品药品安全知识宣传册分发入户。

2、专题宣传工作

（1）结合国际消费者权益日（3月15日）、法制宣传日（12月4日）、食品安全宣传周（6月13—20日）、全国安全用药月（9月）等重要时间、重要活动节点，开展大型咨询、宣传活动。

(2) 挑选部分学校、厂企开展“食品药品安全校园（企业）共建”活动；建立健全居民体验食品药品安全监督工作的机制，定期组织基层群众体验餐饮服务食品安全、药品安全监督执法和进社区活动。积极搭建与消费者权益保护委员会沟通交流的平台，维护消费者对食品药品安全的知情权、参与权、表达权和监督权。

(3) 在社区、药店设立过期药品回收箱，发动广大群众、专业知识人士、志愿者等积极参与食品药品安全知识宣传工作，营造“饮食用药安全人人齐关心，幸福和美生活家家同享受”的社会氛围。

(四) 开展食品药品安全示范单位（点）创建工作

按照市食品药品监督管理局负责制定的食品药品安全市级示范社区、示范单位标准，我区创建示范社区2个、示范单位25个。充分发挥示范带动作用，在中学、小学、幼儿园、餐饮服务企业和零售药店、医疗机构、家庭创建食品药品安全示范点。把每个示范社区打造成宣传食品药品安全知识的新阵地。

(五) 全面推进餐饮业量化分级管理工作

区食品药品监督所负责对辖区范围内的餐饮服务单位实行餐饮业量化分级管理，及时向社会公示餐饮服务食品安全监督量化分级情况，接受社会监督；鼓励餐饮服务单位加强食品安全管理，提高餐饮服务食品安全等级，全面提升餐饮服务单位食品安全责任意识和管理水平。7月11日前，我区要实现餐饮服务单位量化分级管理100%覆盖。

(六) 建立食品药品质量快筛快检室

我区将按照《广东省县级食品药品质量快筛快检室设置方案（试行）》的规定创设食品药品质量快筛快检室，配备相应的人员、场所、仪器、设备及试剂。加强快筛快检室运行管

理工作，以快筛快检室为载体，推广应用快筛快检技术，丰富稽查打假手段，提高发现和查处假劣食品药品的能力。

（七）落实食品药品安全进社区工作报告制度

1、工作信息报送

（1）区食品药品监督所指定1名信息联络员负责收集、汇总各社区的巡查记录、工作信息等，包括：文字、图片、视频等内容。

（2）各社区每月5日前把上月工作情况报区食品药品监督所；区食品药品监督所每月10日前将监督情况及各社区工作情况报市食品药品监督管理局。

（3）各社区及时对重要活动、重要工作的开展情况撰写信息稿件，于活动结束后次日报区食品药品监督所，由区食品药品监督所及时报市食品药品监督管理局。

（4）社区应建立完善的档案管理制度，对各项工作的开展情况及相关信息进行设档管理。

2、事故信息报送

（1）发生食品药品安全事故，应立即向区食品药品监督所报告，初报时间不得超过事故发生后1小时，并做好续报工作。

（2）报告内容主要包括：事故发生单位、时间、地点、基本情况等。

（3）发生食品药品安全事件不得瞒报、迟报、谎报，不得阻扰他人报告，不得传播事故消息，不得随意接受新闻媒体的采访（按区有关重大安全事故舆情报送制度执行）。

（八）建立食品药品安全进社区考核制度

1、考核形式

(1) 食品药品安全进社区工作考核采取“市考核区、区考核社区、社区考核巡查员”的三级考核原则。

(2) 各级考核部门负责考核工作的安排、实施、协调、考核材料和结果的汇总。

2、考核时间与程序

(1) 食品药品安全进社区工作按照“三级考核原则”实行年度考核。区考核社区、社区考核巡查员定于每年12月中上旬进行。

(2) 食品药品安全进社区工作考核采取听取工作报告、实地考察、查阅资料、综合评议等方式进行。区考核社区、社区考核巡查员将参照《食品药品安全进社区工作考核细则》进行年度工作测评。区考核社区，将随机抽查该社区不少于30%的巡查员进行考核。

(九) 建立食品药品安全进社区奖励制度

(1) 为调动各社区及广大群众的积极性，切实做好食品药品安全进社区工作，报送的线索经核实并立案处理的，奖励100元。

(2) 各社区开展食品药品安全监管工作的情况，将纳入社区实绩考核体系；食品药品安全巡查员和志愿者队伍的工作情况，作为其个人年终考核的依据之一。

(3) 根据各社区开展食品药品安全监管工作的情况，年终在全区评选一定比例的社区为食品药品安全先进社区，单独评奖表彰。

（一）工作领导小组办公室：贯彻执行上级有关食品药品安全进社区工作的政策法规，统一协调全区食品药品安全进社区工作，对各社区的食品药品安全进社区工作进行评议、考核。

（二）食药监所：根据《中山市食品药品监管市、镇（区）两级事权划分》开展食品药品安全监督管理工作，建立健全居民体验食品药品安全监督工作的机制。负责完成餐饮服务量化分级管理工作；负责建立食品药品质量快筛快检室；负责在药店设立过期药品回收箱；负责食品药品安全进社区工作信息的收集与报送；负责在辖区内创建示范餐饮服务示范单位4个、零售药店示范单位2个、医疗机构示范单位2个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（三）宣传办：会同有关部门拟定全区食品药品安全进社区宣传工作规划和计划，协调新闻媒体做好食品药品安全进社区宣传报道工作。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（四）文体教育局：在辖区内挑选部分学校及托幼机构开展“食品药品安全校园共建”活动，其中需完成创建中学示范单位2个、小学示范单位2个、托幼机构示范单位4个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（五）经信局：在辖区内挑选部分厂企开展“食品药品安全企业共建”活动，其中需完成创建厂企示范单位4个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（六）农村工作局：负责在辖区内创建示范社区2个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（七）住建局：负责在辖区内创建示范居住小区2个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（八）财政分局：负责食品药品安全进社区工作经费及食品药品安全事故应急救援资金的保障和管理。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（九）工商分局：负责在辖区内创建商场示范单位3个。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（十）各社区居委会：负责在本社区辖区范围内建立食品药品安全群防群治监督网络，完善食品药品安全进社区工作组织架构，充实监管工作人员，做好日常的食品药品安全宣传、巡查、记录和档案工作，落实食品药品安全进社区工作报告制度，并负责在社区设立过期药品回收箱。做好本工作方案指定的工作及其他与食品药品安全进社区相关的工作。

（一）宣传发动阶段（20xx年5月）：召开全区食品药品安全进社区工作现场会，做好宣传发动工作。

（二）组织实施阶段（20xx年5—11月）：制订工作实施方案，成立组织机构，组织社区巡查员、志愿者等开展集中培训，落实相关责任，组织实施。

（三）总结巩固阶段（20xx年12月）：对工作实施情况进行总结，完善薄弱环节，巩固工作成果。

（四）常态化阶段（20xx年1月开始）：按照形成的工作模式，完善各项工作制度，实现工作常态化。

（一）加强领导，认真实施。食品药品安全进社区工作是全面提升我区食品药品安全监管水平的有效措施，区已成立食

品药品安全进社区工作领导小组，负责统筹协调全区食品安全进社区工作。各社区要把该项工作摆上重要位置，成立工作领导小组，根据本工作方案，结合实际，从人、财、物等方面给予保障，负责工作的实施推进，确保工作落到实处、取得实效。

（二）加强管理，及时沟通。食品药品安全进社区工作随着形势发展和工作的需要，会面临许多新情况、新问题。各社区要将该项工作作为一项常态化工作，常抓不懈，同时要结合实际，创新方式方法，在实践中不断完善各项工作制度，用制度管人、按程序办事。区食品药品监督管理局要加强对食品药品安全进社区工作的督促检查、落实考核，做到及时沟通，加强信息交流反馈。

（三）典型带动，整体提高。通过开展食品药品安全进社区工作，将一批食品药品安全责任意识强、食品药品安全水平高的单位，向社会展示和宣传，使其在更大范围、更广领域、更深层次开展起来，切实发挥示范带动作用，不断提高食品药品安全水平，让群众看到实实在在的成效。

（四）广泛宣传，营造氛围。充分利用各类媒介，立体宣传食品药品安全进社区工作的开展情况、措施和成果，使全社会对食品药品安全进社区工作有更加全面直观的了解。

快消品的工作总结及工作计划篇八

20xx年是食品监管体制改革后的第一年。我镇食品安全监管工作的总体要求是：以党的群众路线教育实践活动为切入点，围绕“生态产业镇，幸福新蚕乡”发展目标，切实推进食品安全责任体系建设，完善食品监管机制，加大监管力度，加强监管队伍建设，努力提高全镇人民饮食安全保障水平。

（一）成立领导小组。按照食品安全属地化管理原则，镇政府将食品安全工作列入重要议事日程，坚持“主要领导亲自抓，

分管领导具体抓，部门各司其责”要求，镇政府成立以镇长林文杰为组长，分管副镇长刘萍为副组长，食药卫计办、党政办、财政所、推进办、农技综合站、群工办、派出所、卫生院、学校负责人为成员的食品安全工作领导小组，负责全镇范围内食品安全的监督管理工作；各村（社区）相应成立村（社区）食品安全工作领导小组，负责做好本村（社区）范围内的食品安全工作，确保不发生食品安全事故。

（二）加强队伍建设。按照《金堂县人民政府关于印发〈关于改革完善金堂县食品药品监督管理体制的实施方案〉的通知》（金堂府发〔20xx〕4号）及《金堂县食品安全委员会办公室关于印发乡镇政府食品药品安全工作规范和职责的通知》（金堂食安办〔20xx〕55号）文件精神，及时组建新的食品药品和卫生计生管理办公室，建立完善镇村组（镇食品样品监管员、协管员、信息员）三级监管网络，实现联动联防机制，形成办公室人员包村、村干部包片、组长包组的食品安全工作责任网。充分发挥村级食品药品安全监督信息员末梢神经作用，协助镇食药所做好日常管理、隐患排查、信息报告、宣传引导等工作，真正实现食品安全监管工作横向到边，纵向到底，监管无盲区。

（三）落实工作责任。落实食品安全目标绩效考核制度，年初镇政府与村（社区）、学校等签订目标责任书，细化分解工作责任，并将食品安全监管工作纳入村（社区）目标考核和村组干部绩效考核重要内容，实行食品安全“一票否决”，实现食品安全监管的全覆盖和无缝对接。相关职能部门要按照工作职责，切实承担各自职责范围内的食品监管责任，不断创新监管方式，消除监管盲区，全面治理食品安全突出问题。

（一）信息收集。要充分发挥村级食品安全信息员的积极性，在上工作的基础上，进一步摸清全镇范围内的餐馆、商店、小卖部、流动厨师、个体医疗诊所、村卫生站等基本情况，分门别类建立工作档案，做到心中有数，为下一步工作提供依据。

(二)日常监管。一是严格群宴管理。实行农村群宴“双申报”制度。凡5桌以上宴席，承办厨师应向厨师所在的村（社区）食品安全信息员报告；宴席举办人应向村（居）民小组长报告，组长向村食品安全协管员报告后由镇公卫所指派人员到现场进行检查并登记。镇食药监办要加强流动厨师教育和培训管理，群宴厨师要有《健康证》方可上岗。要及时掌握各村流动厨师的相关信息，督促群宴厨师及时办验证，每季度对流动厨师承办宴席等情况进行公示。每年对厨师办席情况进行民意调查并公示调查结果。二是加强学校及工地等食堂管理。加强对学校食堂、小卖部及工地的日常监控，确保学校食堂、小卖部进货质量可靠和食品安全的工作相关制度的落实。搞好学校周边环境的整治，加强日常巡查，整治流动食品摊点。做好开学前后、节日前后、流行病多发季节等特殊时期巡查工作，防止群体中毒事件的发生。三是日常巡查。实行食品安全检查情况“月报制”。村（社区）每月开展食品安全检查工作，镇食药监卫计办针对不同时期检查重点开展巡查，将形成巡查工作台帐。

(三)宣传教育。采取座谈会议、悬挂宣传标语、设置宣传点、发放宣传资料、广播、“食品安全宣传周”“食品安全知识进课堂”“食品安全知识进村组”等形式加强食品安全法律法规宣传，提高群众食品安全意识和食品安全知识知晓率。采取以会代训等形式加强食品安全监管人员法律法规、业务技能、工作作风等方面的培训，进一步规范执法程序，提升执法水平，形成监管合力，提高监管效能。由镇食药监卫计办负责开展村组干部集中培训和流动厨师集中培训，一年不低于1次；村（社区）负责做好本（社区）范围内流动厨师、小买部等教育培训工作，提高从业人员对食品安全的认识程度，增强责任心。

(四)应急处置。在上工作的基础上，修定《食品安全应急预案》和《食品安全应急演练方案》，加强对应急处置工作的领导，建立健全、镇、村三级应急管理体系，完善食品安全突发事件应急处置预案，适时开展应急演练。建立群众投

诉举报工作流程，处理好投诉举报，完善群众来访接待制度，及时回应群众关心的热点难点问题。

各村（社区）负责本辖区内超市、商店的食品安全检查，同时每月按时上报负责区域食品安全检查进度，及群宴信息，5桌以上的群宴要报乡镇卫生所备案。对如实上报的村（社区）食品药品协管员给予每月30元的工作经费，未上报或由此引起重大事故的相应扣除工作经费。

水管站负责各种交易的水产品的食品安全。

畜管站负责交易的肉类（包括猪肉、羊肉、家禽类及其肉制品和蛋类等）食品安全。

农技站负责市场内交易的粮油、水果、蔬菜类的食品安全。

公共卫生所负责乡镇所有餐馆的食品安全和村（社区）的农村群宴的食品安全隐患排查；负责各小作坊糕点、豆腐制品的食品安全；协助负责场镇各大超市商店的食品安全。

学校负责校内食堂、小买部的食品食品安全。

各村（社区）和各有关部门在认真履行法律法规授权和履行镇政府食品安全工作职责分工中明确的职能职责情况开展督查。镇政府将对食品安全监管工作情况进行督查和抽查，并将其结果纳入综合目标考核内容。