

# 协助采购经理 家电采购服务合同共(大全7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 协助采购经理篇一

甲方(采购单位):

乙方(供货单位):

甲乙双方依照《\_合同法》及其它有关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，协商一致，订立本合同。

第一条 甲方采购的物品内容和成交价格:

第二条 物品的质量技术标准、乙方售后服务及损害赔。

1、物品的质量技术标准按国家法律法规规定的标准执行。

2、乙方应按生产厂家的保修规定和服务承诺做好保修等免费服务。

3、乙方售后服务响应时间为甲方通知乙方之日起1日内，若乙方在甲方通知之日起1日内不安排工作人员进行售后服务的，甲方可自行组织维修，费用由乙方承担，甲方可在货款和其他应付乙方的款项中扣除。

4、在物品保修期结束后若乙方需要对物品、设备进行改造和升级的，乙方应按照承诺提供相应的服务，由此而产生的费用由甲方承担。

5、如因乙方物品质量原因，导致甲方损失，乙方应予以赔偿。

### 第三条 交付和验收

1、交付时间：乙方应在甲方要求的时间内将所有采购物品交付给甲方。

2、交付地点：乙方应将采购的物品按时送到甲方指定的地点。

3、乙方负责物品的运送、安装、调试，负责基本操作培训

等工作，直至该物品可以正常使用为止；负责提供物品的使用说明等相关资料；并承担由此产生的全部费用。

4、验收时间：甲方必须于乙方提出验收申请后3个工作日内组织验收。

5、验收标准：

(2) 质量符合国家法律法规规定的标准。

### 第四条 货款的结算

1、结算依据：采购合同、乙方销售发票、甲方出具的验收报告。

2、结算方式：货款结算按照季度结算的方式进行，甲方每季度按时将当季度货款支付给乙方。甲乙双方应以书面形式告知对方各自的开户银行、账号名称、账号，开户银行、账号名称、账号如有变更的，变更一方应在合同规定的相关付款期限前20天内以书面形式通知对方，如未按时通知或通知有

误而影响结算的一方应当承担逾期付款的责任。

## 第五条 违约责任

3、乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

4、甲方逾期付款的，按逾期付款部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金。

## 第六条 不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第七条 争议的解决

2、执行本合同发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

## 第八条 无效合同

甲乙双方如因违反相关法律法规的规定，被宣告合同无效的，一切责任概由过错方自行承担。

## 第九条 附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

2、本合同的附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同自签订之日起生效。

采购单位(甲方)：法定代表人：

签约时间：

供货单位(乙方)：法定代表人：

签约时间：

## 协助采购经理篇二

定作方：\_\_\_\_\_（以下简称：甲方）

承揽方：\_\_\_\_\_（以下简称：乙方）

根据《\_民法通则》、《\_合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

以甲方通知的时间、地点为准。

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账号：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定

的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

## 2、结算及付款时间：

(1) 本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

- 1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。
- 2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。
- 3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。
- 4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。
- 5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。
- 6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。
- 7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。
- 8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 协助采购经理篇三

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

为切实加强学校食堂的管理，确保学校食堂食品的卫生安全，根据上级有关部门的统一要求，结合我校各方面条件的具体情况，决定对学校食堂所用猪肉实行定点采购。经甲、乙双方平等协商，达成如下协议：

- 1、甲方食堂在乙方定点购买猪肉，采购由甲方食堂采买人员进行。
- 2、乙方必须信誉可靠、质量保证、价格合理。
- 3、乙方必须持有国家规定的有效证件，并将以上证件的复印件交甲方留存。
- 5、乙方必须提供猪肉检验检疫证明，符合职能部门的要求。如因检验检疫证明不合格，造成相关职能部门的处罚，由乙方承担一切责任。



6、乙方所提供的猪肉价格在协议期间应比市场零售价低，甲方按当时毛猪价的倍结算肉价。

7、满足食堂需求，随要随供，质量保证。所供猪肉若发生任何不安全事故，乙方必须承担一切经济责任和法律责任。

8、付款方式：甲方按月用现金支付，每次填写售货单。乙方应无条件将甲方当天所购猪肉足额、准时交给甲方采买人员验收签字认可。送到食堂的肉如有质量问题，必须无条件退货。

10、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方签字盖章有效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 协助采购经理篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，现达成以下协议，由双方共同遵守：

1. 乙方向甲方提供合法渠道商品；
2. 乙方必须保证所提供商品质量安全无害，必须遵守《\_产品质量法》、《\_消费者权益保护法》、《\_食品卫生法》、《\_计量法》等相关法律、法规的要求。
4. 因市场上假冒调料很多，乙方必须保证所供产品无假货，如被甲方或生产厂家或相关职能部门检查出现假货的，甲方将根据假货数量和情况对乙方处罚3000--5000元/品种，情节严重追究乙方的法律责任。
5. 乙方必须严格按甲方提供的产品品牌、规格、数量供货，如出现缺货，甲方采购员如能购回的，则对乙方处以所购材料价格双倍的罚款。
6. 对确实缺货乙方提请甲方更换品种的，必须由甲方同意后方能更换，新更换的原材料必须提供有效的质量检验报告，否则不予更换。
7. 乙方所供材料在保质期到期前一个月，甲方要求调换的，乙方应积极调换。
8. 乙方所供材料市场价格发生变化的，乙方应主动于一周内以书面形式告知甲方，无论涨价、跌价，如出现材料跌价一周乙方仍未告之甲方的，甲方有权对乙方所送该材料按新价格和送货数量倒扣到跌价日差价的双倍。如属材料涨价的，甲方应在接到乙方书面报告15日内根据市场价格做出相应调整。
9. 双方确定所供产品品种、价格见附表。
10. 协议期限：自 年 月 日起。
11. 结款方式：每月28日结帐，结至上月31日止的送货数，

乙方必须出具正式发票，如遇28日为周六时则改为周五结帐，如28日为周日时则改为周一结帐。

12. 乙方必须保证为甲方提供充足的货源，保证在报货当天11:00前将货送达甲方仓库，坚决杜绝断货现象的发生。如因送货不及时给甲方造成影响的，甲方有权视情节对乙方进行相应处罚。

13. 协议解除情况：甲方连续3月不结算货款时，乙方可单方解除协议；乙方所供货价格明显高于市场价格时，双方协商未果时，甲方可单方解除协议；乙方提供假冒伪劣食品被证实时，甲方可单方解除协议，并追究乙方法律责任；甲方改变经营项目时，甲方应提前30天通知乙方，双方可解除协议。

14. 本协议一式两份，经双方签字盖章后生效，由双方各执一份，未尽事宜双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期： 签订日期：

## 协助采购经理篇五

根据《经济合同法》第九条和《农副产品购销合同条例》签订购销合同应有以下内容： 1。

产品的名称必须明确，使用地区习惯名称时，双方要意见一致。 2。

产品的数量和计量单位要清楚准确，对有的产品，在签订合同时，可根据有关规定和实际情况明确规定合理耗损，超欠幅度和正负尾差等。 3。

产品的种类、等级和质量，有国家标准的，按国家标准执行；无国家标准有部颁标准的，按部颁标准执行；无上述标准的，由当事人双方协商确定。对某些干、鲜、活产品要根据国家有关规定进行检疫后方可交易。

4. 产品的包装标准，按国家或专业标准执行；没有国家标准或专业标准的，由承运方与托运方协商确定，包装物的供应由双方当事人商定。

5. 产品的价格，按照物价主管部门规定的价格签订。

国家允许自主定价或议价的，由当事人双方协商议定。 6。

交货期限和地点，要根据产品的生产周期、收获季节、交换能力明确规定。特别是对易霉烂变质、易碎产品及鲜活产品，供需双方则更要有明确的规定，可协商推迟或提前交货日期。

7. 交（提）货方式，可由双方当事人根据有关规定确定。

8. 交（提）货日期的计算。

凡送货和代运的，以发货时运输部门邮戳记准；实行提货的，以供方通知的提货日期为限。 9。

要明确规定贷款的结算方式和时间。 10。

要对产品验收的地点及办法做出明确的规定。 11。

违约责任的规定要明确，发生违约时处理。 12。

还要有当事人协商同意的其它条款。

## 协助采购经理篇六

甲方：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》，《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、公司名称及性质：\_\_\_\_\_有限公司，股份制企业。

二、经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业和社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限为：\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，

结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 协助采购经理篇七

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_

二、广告设置地点：\_\_\_\_\_

三、广告规格/数量：\_\_\_\_\_

四、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第\_\_\_\_种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币\_\_\_\_万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

1、合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_元（计\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务：

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

#### 十一、乙方权利与义务：

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。



10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。