

瓷砖工作计划下载(实用5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

瓷砖工作计划下载篇一

- 1、加强对客源资源的整核与巩固，形成自己的一个客户圈。
- 2、对于强势的竞争对手与关系复杂的客户作出一定有效的对策。
- 3、设计师方面我个人一直未有一个明确思路与操作方案希望在今年得以突破。
- 4、自我解压，调整心态，创新求变。心态决定工作的好坏，所以在工作中要不断自我调适，把控积极乐观情绪的方向，时刻以饱满的热情迎接每天的工作和挑战。创新是一个民族的灵魂，只有不断在思维上求创新，工作才能出亮点。

二、找好航标，定位人生

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我们的人生之路都将历经坎坷不断前行，所以走好每一步都至关重要，每个人都应找好人生的航标，找到一条适合自己的路来走，才能在风雨兼程的路上实现自己的价值，见到风雨之后的彩虹。

我踏入瓷砖销售行业是一直做“工程”的，“工程”在这个行当里看起来是高度尖端的，但是从这些年的工作实践中我悟出了很多，其实做什么工作不重要，重要的是要肯学肯干，给自己定好位，每一项工作都可以发掘自己的潜力，因为人

的潜力是无尽的。刚刚踏入这个行当拜访客户时让自己感觉到胆怯与自卑，甚至认为自己真的不适合做这份工作，但是自己一直是比较坚持，固执与不认输的，上天不辜有心人，慢慢的发现自己可以克服这个障碍，工地复杂的人际关系没那么可怕，也不再担心客人不理我，久久不与我签单反到而来的大忽悠了，逐渐找到了自己的方向。也许我们不知道明天会发生什么，但是我清楚自己今天应该做什么。

岁月无声，步履永恒。我们迈过一道道坎走向明天，做好本职工作，争当自己的主人，明天定将更美好！

瓷砖工作计划下载篇二

时光如白驹过隙，历史的车轮飞驰而逝，某某年的日历正一页一页悄然翻过，伴随着时代前进的步伐，回首自己一年来经历的风雨路程，我作出如下个人工作总结：

一、工作回顾

1、加入洪盛行这个团队已近半载，让我倍受到这个大家庭的温暖与和谐，在此我感谢各位同事的关照与工作的积极配合，近入公司时我对瓷砖的了解只是了了而知，通过在国安居的学习让我很快融入瓷砖这个具有强烈竞争的行业，对我们公司品牌某某进行了深入的了解。

2、通过这半年的学习我个人觉得我们公司抛光砖在市场上具有一定的优势（货美价廉），但是现在的设计师对仿古砖的倾向度是兼知的，我们公司的仿古砖（骆驼）在市场是具备一定的特色，也深受设计师的欢迎，但是货源与质量让我们感觉很头痛。

3、对于做瓷砖的设计公司我们公司的价格很难让设计师操作。

二、工作计划

“用心工作、踏实做人”，一直是我的座右铭。尽管我们在工作中兢兢业业，但完美离我们总有一步之遥，经过半年来的努力，工作没大的起色，也没大的失误，平庸的业绩使我更清醒地看到了自身存在的问题。

- 1、加强对客源资源的整核与巩固，形成自己的一个客户圈。
- 2、对于强势的竞争对手与关系复杂的客户作出一定有效的对策。
- 3、设计师方面我个人一直未有一个明确思路与操作方案希望在今年得以突破。
- 4、自我解压，调整心态，创新求变。心态决定工作的好坏，所以在工作中要不断自我调适，把控积极乐观情绪的方向，时刻以饱满的热情迎接每天的工作和挑战。创新是一个民族的灵魂，只有不断在思维上求创新，工作才能出亮点。

三、找好航标，定位人生

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我们的人生之路都将历经坎坷不断前行，所以走好每一步都至关重要，每个人都应找好人生的航标，找到一条适合自己的路来走，才能在风雨兼程的路上实现自己的价值，见到风雨之后的彩虹。

我踏入瓷砖销售行业是一直做“工程”的，“工程”在这个行当里看起来是高度尖端的，但是从这些年的工作实践中我悟出了很多，其实做什么工作不重要，重要的是要肯学肯干，给自己定好位，每一项工作都可以发掘自己的潜力，因为人的潜力是无尽的。刚刚踏入这个行当拜访客户时让自己感觉到胆怯与自卑，甚至认为自己真的不适合做这份工作，但是自己一直是比较坚持，固执与不认输的，上天不辜有心人，慢慢的发现自己可以克服这个障碍，工地复杂的人际关系没那么可怕，也不再担心客人不理我，久久不与我签单反到而

来的大忽悠了，逐渐找到了自己的方向。也许我们不知道明天会发生什么，但是我清楚自己今天应该做什么。

岁月无声，步履永恒。我们迈过一道道坎走向明天，做好本职工作，争当自己的主人，明天定将更美好！

瓷砖工作计划下载篇三

采购方（以下简称甲方）： 供货方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》以及当地有关法律、法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，并结合本工程实际情况，双方就本工程地面砖采购、供应事宜，达成如下一致意见，特订立采购合同以共同遵守。

向乙方采购地面砖、墙面砖、卫生间瓷砖。见下表

注：1、乙方保证合同签订后日内第一批货发到工地现场。

2、单价：包括包装费、运杂费，不含下车费。 3、在供货过程中不因任何原因高速单价。

1、完全满足相关技术要求。

2、产品等级：优等品。

3、产品产地：广东

1、下车费甲方负责，破损砖不算甲方数量。

2、按照相关规范产品规格、颜色允许偏差率在3%范围内。

3、以甲乙双方拟定的样品为准。

1、乙方根据甲方设计图测货物需要的数量，按数量送货。

2、使用过程中若需要补货，乙方在接到甲方通知必须送货。

3、工程结束后，若货物有剩余由甲方负责全部退回，退货相关运费由甲方自行承担但要包装完好，无破损。

1、甲方先预付定金万元，第一车货到后再支付乙方到货总量的90%。

2、乙方货全部供完后，甲方3天内结清所差乙方货款。

1、如乙方不按时供货，导致甲方遭受损失，乙方应承担合同总价款 %的违约金，并赔偿给甲方造成的所有经济损失。

2、甲方不按时付款，乙方有权拖回货物，并且甲方赔偿乙方合同总价款的 %的违约金，并承担乙方造成的经济损失。

1、合同执行期一切条款，甲乙双方均不得擅自变更或修改；如乙方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝并修改合同的乙方赔偿损失。

2、因不可抗力导致本合同无法履行，双方互不承担责任，任何一方都有权解除合同。

1、本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向本地人民法院起诉。

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

年月日

瓷砖工作计划下载篇四

业主（甲方）：

施工人员（乙方）：

经甲乙双方共同约定，乙方为甲方的'房屋进行瓷砖装修，同时共同协商制定以下条款，双方必须严格执行。此合同一式两份，甲乙双方各执一份。

一、装修各项单价

1、包工：/平方米 2、打角：/平方米

3、开洞眼：/个 4、地角线（腰线）：元/米

5、填缝：/平方米 6、防水：/平方米

7、门槛石：/个 8、柱子：/个

9、以上款项为双方共同协商约定，如有另加项目，双方再商量决定。

二、装修总价计算方法

装修完后，按实际装修的各项内容进行相应测量，所得项目结果乘以项目单价得出项目价，最后将各项目相加得出此次装修总价。

1、厕所墙面积应含门的面积，厨房墙面积照算，厨房门大于 2m^2 则不算面积，小于 2m^2 则计算面积。

2、测量时双方必须同时在场。

三、1、乙方施工时应注意门、玻璃，不要划花，较严重的应

给予相应赔偿。

2、乙方施工所铺瓷砖，整体面应水平（正常误差除外），但乙方只保证所贴瓷砖四角平整，如果瓷砖本身出现弯曲现象，不属于乙方的技术问题，但乙方尽量避免发生。施工现场地面、墙面整体水平相差太大，双方共同协商处理。

四、装修施工方法：甲方应提供一份装修图纸，以方便乙方按图施工。

五、付款方式：

1、开工当天甲方向乙方支付

2、装修中途甲方应支付一定资金（按所做事情资金80%），剩余款项应在完工验收后三日之内结清。

甲方（业主）： 签字日期： 身份证号： 乙方（施工方）：
签字日期： 身份证号：

瓷砖工作计划下载篇五

1、名称要正确填写，不要写习惯名或自命名。

2、凡使用品牌、商标的产品，应特别注明品牌、商标和生产厂家。

3、规格型号，参考相应的物资目录、设备目录。

4、产品数量和计量方法，按国家或主管部门规定的计量方法执行；没有规定的，按双方商定的计量方法执行。

6、供货期限，可以合同约定。一般来讲，提货的以乙方通知提货日期为准（应给甲方必要的途中时间），代办托运的以

货交承运人为交货日期，送货的以送达目的地为准。

7、可以约定分批交货。

标准有国家标准gb[]部颁标准、企业标准qb.如果要填写，须有标准代号、编号和标准名称。一般的购销合同，多数泛泛约定为国家标准。如果对于特定产品，或对产品质量有特殊要求的，必须具体约定为哪个标准，或商定的条件、样品（共同封存样品，分别保管）、补充技术要求。

约定供方对其所提供产品的质量保证期限，在保证期内，发现质量问题，应承担违约责任，但排除需方的非正常使用导致。

1、交货地点，涉及“标的物交付”，也是风险转移的分界点。

交货地点，作为合同履行地，它涉及合同纠纷的司法管辖权。当约定的交货地点与实际交货地点不一致时，以实际交货地为合同履行地。如果双方约定了合同履行地点，则货物到达地、到站地、验收地、安装调试地等，均不应视为合同履行地。

2、交货方式：工厂交货（提货）、目的站港交货（送货）、货交承运人（代办运输）等等。对外贸易中，有专门的术语。

1、运输方式一般由需方提出，也可协商确定运输方式、运输路线、运输工具。总的要求是运费低、运速快、货物安全到达。如果由于供方原因，选择了不合理的运输路线和工具，由此造成的损失，就承担赔偿责任。

2、运输费用的负担，应结合货物价款考虑，要明确约定清楚，以避免争议。

产品交货数量的正负尾差，合理磅差和在途自然损耗量，对

此规定及计算方法，有关主管部门有详细规定，在合同中应明确注明。

我们的实践中，一般不允许有量差，按实际收货量结算。

包装是一切有形产品生产过程中不可缺少的重要组成部分，包装不善则会使商品变质和损坏，失去商品本身所具有的价值和使用价值，而高质量的包装不仅能有效地保护商品，而且能提高商品的附加值，增强商品本身的竞争力。而讲质量，首先要讲标准，标准化是提高产品质量的重要保证。

1、产品包装标准：按国家标准或专业标准执行。没有通用方式的，也没有约定的，供方应当采用足以保护标的物的包装方式。

2、包装物供应，除国家规定由需方供应的以外，应由供方供应，也可合同约定。

3、包装物回收：由合同约定，并约定回收费用。如，油桶、氧气瓶等。

1、验收手段：全面检验、抽样检验、理论计算、实际过磅。

2、验收标准：国家标准，行业标准、企业标准、约定标准。

3、验收时间：约定多少天内应验收完毕，不同于提出异议的期限。

4、提出异议的期限：

在约定检验期间的，需方应在约定期间内将验收数量或质量不合格的情形通知供方，怠于通知的，视为数量或质量合格。书面通知中，建议明确供方的回复时间，否则视为默认需方提出的异议和处理意见。

没有约定检验期间的，需方收货后，应当在发现不合格的合理期间内通知供方，未在在合理期间内通知或在收货后2年内未通知的，视为合格。但对质量保证期有约定的，适用质量保证期。当然，供方知道所提供的产品有质量问题的，不受上述通知时间的限制。

“合理期限”一般来讲，品种、规格、型号、花色和质量不合格的，为到货后10天内提出书面异议。需安装运转后才能发现内在质量问题的产品，应在运转之日起6个月内提出异议。

5、也可以详细约定由谁（由哪个机构）负责验收和试验等等。

对机电产品，应明确规定随主机的辅机、附件、配套产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的设备，应明确设备清单。

1、结算方式：现金、支票、汇票、托收承付（验单付款或验货付款）。

2、结算期限：预付款、货到付款、分期付款。

可另立担保合同——担保法、物权法内容

（1）供方的违约责任

1、供方不能交货的，应向需方承担不能交货部分货款百分之几的违约金。（通用产品幅度为1—5%，专用产品为10—30%）

2、供方所交产品品种、规格、型号、花色和质量不符合合同约定的，如果需方同意利用，则按质论价，如果需方不能利用的，供方应负责包换或包修，并承担修理、调换或退货的费用。供方不能修理或退换的，按不能交货处理。

3、供方逾期交货的，每逾期一天，应向需方承担违约金，并承担需方因此而造成的损失。逾期交货的，发货前须与需方协商，如果仍然需要的，供方应照数补交；如果不再需要的，应当在接到供方通知2天内答复，并办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

4、供方提前交货的，如果是需方提货的，可拒绝提货；如果是送货的，可要求供方承担提前交货期间的保管费用，需方仍按约定支付货款。如果运输费用由需方承担，而合同约定了运输路线、交通工具等，供方擅自改变的，应承担由此增加的费用。

(2) 需方的违约责任

1、需方中途退货的，应向供方承担退货部分货款的违约金。

2、需方未按约定时间提供应交的技术资料或包装物的，交货时间得以顺延，还应向供方承担违约金。不能提供的，按中途退货处理。

3、需方自提产品未按约定时间或通知的时间提货的，应支付违约金，并承担保管费用。

4、需方逾期付款的，应承担违约金。

5、需方违反合同拒绝接货的，按退货处理，并承担由此造成供方的损失。

解决合同纠纷的方式：是指双方是约定仲裁，还是向法院起诉？

1、如果双方想通过仲裁解决，则应写明由“xx仲裁委员会”仲裁，名称不能确定的，视为无效约定。不能表述对仲裁不服的，有权向人民法院起诉“，它违反了”或裁或审“原则，

致使仲裁协议约定无效，而由法院取得管辖权。

2、如果双方约定通过起诉解决，则可以约定管辖法院。原告地、被告地、合同履行地、合同签订地、标的物所在地。有的当事人为方便自己诉讼，则可约定自己一方住所地法院管辖。有的为防止对方起诉，则约定由被告一方所在地法院管辖。

1、特别约定或补充条款：如：木材的检验检疫、运输证，火工品的几证等等。

2、送达约定：根据本合同要求所发送的通知或者其它通讯往来应用中文书写并且由专人或传真或以挂号信函送达，双方的法定地址以落款地址为准。

所有的通知及其他通讯往来在下列首先发生的日期应被视为已正式送达：

1) 如专人送达，则为收到之日；

2) 如为传真，则为回传确认之时；

3) 如采取邮寄，则为寄出之日后五天，以邮寄凭证为准；

4) 如由快递传送，即为快递寄出凭证后的3天；邮寄的瑕疵，如何证明邮寄的内容是关键。邮寄人员确认，公证送达。还可以约定登报公告送达。

如果送达地点需要变更的，一方将于变更后的次日用书面形式通知对方，否则对方按上述确认的地点所送达的文书，不论是否收到，均视为送达。

3、合同份数、生效条件：几式几份。签字盖章生效或附条件生效等。

4、其它约定：本合同为双方的完整协议，以前协议双方或其代理人就本协议适用或涉及的任何事项或事物所作的一切陈述、谈判、信函、承诺、协议、协商和合同，无论是书面的还是口头的，均作废。

应包含：单位全称、详细住址、邮政编号、法定代表人、代理人、联系电话；开户银行、帐号；合同签订日期。