

最新户外广告机gzkindlo 户外广告牌合同优选(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

户外广告机gzkindlo篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方根据xxx《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括：审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

- 1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。
- 2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款：

- 1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。
- 2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

- 1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。
- 2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。
- 3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

- 1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。
- 2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效；

十二、不可抗力：

户外广告机gzkindlo篇二

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》及有关法律，甲、乙双方本着平等互利的原则签订合同，共同遵守。

一、工程名称：三面翻立柱广告牌

二、工程地点：汨罗县新市107国道互通

三、规格：；18米x6米x3面

四、材料约定见附表

五、承包项目内容：

钢架制作安装。（含灯具，三面翻设备安装）

六、合同价格：

工程造价（不含税）：：元，大写（人民币）叁拾捌万伍仟元整。

七、交付使用期：

合同签订30天竣工。遇雨天或甲方原因顺延。

八、付款方式：分期付款

第一期：合同签订之日，即付50%：元，大写（人民币）：壹拾

玖万贰仟伍佰元整。

第二期：基础工程完工后，即付40%：大写(人民币)：壹拾伍万肆仟元整，工程完工后待甲方验收合格(7个工作日内)付清剩余款项38500元整，留壹万元作为质保金一年质保期满付清。

九、工程施工及验收：

- 1、乙方必须严格按照图纸精心组织施工，基础深度达到6米，如遇到土质要求加深，甲方视情况追加工程款项。
- 2、制作安装完成后，乙方应以书面的形式通知甲方。甲方按本合同有关材料要求验收，如无质量问题后在3个工作日内实施验收。3日内如未提出问题，视为本项目验收合格。

十、售后服务

- 1、保修期：整体钢架保质期拾年，以验收合格之日起计算。保修期内如出现质量问题，乙方应在48小时内到达现场，实施维修；(甲方必须每两年对该钢架做一次正常保养，刷油漆)
- 2、保修期内因人为损坏或不可抗力的自然灾害造成的故障不属于保修范围；
- 3、灯具免费保修期一年，三面翻设备，配电箱、电机免费保修期一年，三面翻易损件一年后如有损坏按照出厂价供货给甲方，由乙方收取人工费。

十一、违约责任：

甲方违约：

- 2、如甲方未按时付款，每延误一天，甲方应向乙方支付每日违约金按造价的计算；

3、因上述原因造成延误工期，甲方应视情况补给乙方误工费。

乙方违约：

2、乙方必须严格按照高空作业安全规范实施，在施工期间发生的一切安全事故由乙方负责。

十二、双方责任：

甲方责任：

1、负责提供施工电源、水、以及施工场地(费用由甲方承担)。

2、负责广告牌安装过程中与有关部门的协调工作；

3、按合同约定支付工程款；

乙方责任：

1、广告牌制作安装现场的施工管理及实施；

2、按约定时间交付使用；

十三、在合同有效期内，双方不得无故解除合同，否则一切经济损失及法律责任均由违约方承担。并处罚违约方，违约金按合同价的10%计算。

十四、在合同有效期内，双方发生争议时应友好协商解决，如无法协商时，任何一方可向当地法院提起诉讼。

十五、本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。双方签字、盖章后即时生效。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

签字日期：_____签字日期：_____

电话：_____电话：_____

户外广告机gzkindlo篇三

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《xxx经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

二、合同金额：共计人民币 小写 元整，（大写 ）。

三、交货时间：

四、付款方式：

本合同签订后，乙方将按照甲方要求制作、安装完毕， 年 月 日之前须向乙方支付实际产生的费用，计人民币小写 元整，（大写）；本合同总金额包含设计、制作、运输、安装、劳务等费用。

五、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。
2. 乙方需在规定时间内完成制度牌，并送交甲方签字认可。

3. 制度牌保质期 年，在质保期内因质量问题在正常使用下发生破坏，由乙方负责修复。
4. 甲方应派驻代表，对本次项目进度、质量进行监督，并办理验收手续，解决应由甲方解决的问题。
5. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。
6. 制度牌质量验收：以甲方确定的样品（稿样）为准。

六、违约责任：

1. 双方应全面、实际履行协议，不履行或完全不履行协议的应负违约责任，按照《xxx合同法》有关条款处理。
2. 任何一方违约造成对方损失的，违约方承担责任，并赔偿相关损失。

七、争议的解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，若双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

八、附则：

- 1、本合同一式二份，乙方一份，甲方一份，具有同等法律效力。
- 2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

地址： 地址：

法定代表人负责人： 法定代表人负责人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 帐号：

开户银行：

电话：

签约时间： 年 月 日

户外广告机gzkindlo篇四

注册地址： _____

法定代表人： _____

乙方(媒体方)： _____

注册地址： _____

法定代表人： _____

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《xxx广告法》（下称广告法）中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：_____。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的_____年后终止。

第四条价款及其支付

媒体租金为_____ (广告单价为_____/月_____平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为□rmb_____ (大写：人民币_____)。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费；

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油)；

广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)_____盏及电费；

照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用)；

射灯广告牌每年免费安装/更换画面_____次(包括第一次上画)；

更换损坏之灯泡及灯具；

每年_____次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布；

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片)；

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片)；

政府税收及一切有关杂费；

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

由乙方指定甲方汇款的开户行；

第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理；

甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要；

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供符合xxx建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求；并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

乙方按照甲方的创意进行设计；

该路牌的设计及效果图见附件；

该路牌广告为电脑喷绘加射灯；白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯)；

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作；

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：_____。

第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、

下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方后立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于_____次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

户外广告机gzkindlo篇五

广告主(以下称甲方):

广告发布单位(以下称乙方):

双方同意根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

第一条、户外广告媒体位置

上海市浦东新区××造船厂南墙外。

第二条、户外广告具体形式

双方协商，乙方将在××造船厂南墙外为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌(钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯)，规格为w28m×□广告面积为182平方米。

第三条、户外广告媒体发布期限

广告发布期为 12个月，即自××××年×月××日至××××年×月××日止。

第四条、户外广告媒体发布费用

媒体发布总费用：大写金额×××万元整人民币，小写金额×××万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

第五条、付款方式

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整。

第六条、广告发布内容要求

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切

与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线(dpi)保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于四小时；具体时间：四月至十一月照明时间为：18:30至22:30，十二月至三月照明时间为：17:30至21:30(根据季节变化，适当调整时间)。

第七条、户外广告维修管理

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

户外广告机gzkindlo篇六

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据xxx《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲己双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题

题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章

(法) 设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

户外广告机gzkindlo篇七

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)□xx公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到 20× 年 月日。

三、单价协议：

1、城区部分：

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：

4、当阳市3元/平方米；

5单次挂招商广告200元/次。 县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

六、质量验收：

- 1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；(拼接由喷绘公司负责)
- 2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲 方： 乙 方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日