

2023年外联部以后工作计划 外联部工作计划(通用9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

外联部以后工作计划篇一

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记团的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。

作为外联部的一名新成员，在新的学期里，我的工作计划如下：

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

- 1、活动策划
- 2、人员安排
- 3、外出工作
- 4、活动组织、开展

5、工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1、奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20的赞助费，10作为拉到者奖金，另10作为部门的活动基金。

2、工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3、竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作 and 积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4、持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5、培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，

举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

1、资料打印费

2、外出车费

3、和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在xxx的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

外联部以后工作计划篇二

黄首达新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳新工作业已完成。首达也很荣幸加入到美术学院外联部这个新集体。以下是首达对学生会外联部的认识，以及今后的工作计划：

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。新一期的工作计划：

2. 在同学中开展调查，了解同学们的利益所在和共同需要，

并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

3. 发挥我们本院特色，和厂商进行交流沟通，利用我们学生所需的美术用品，高配置电脑设备等消费优势，与延吉本市的电脑经销商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。与本市的美术经销商经常沟通，通过我们的努力争取最大的优惠政策服务同学，让美院的同学收到最大的实惠，通过一系列活动和厂商达成互惠互利的合作关系为以后的赞助打下基础！

4. 利用我们美院设计专业的专业优势，与一些创作工作室、网络工作室合作，开展专业竞赛，对外界展现我们美院专业风采，为有意向合作的厂商企业做出策划案，以独特、新颖、出色的专业技术吸引赞助商。

以上是首达对外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。望各位学长学姐和学生会主席团给予谅解！

相信学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持。

外联部以后工作计划篇三

如果十月份是“练兵”的阶段，那么十一月份就拾“用兵”的时候。外联部本着“立足校内，走向校外”的宗旨，以“实践自我，服务同学”为目标，以“高质，高效”为工作理念积极开展工作。我们将展现年轻人的创新精神，积极的寻求社会赞助，为学生会的各项工作提供有力的保证。

1. 让干事有更多的机会与一些外联部经验丰富的人给部门成员做交流，理论加实践，让部员尽快掌握外联工作技巧，同时提供各种机会给成员锻炼。 2. 做好拉赞助前的准备，对干事书写赞助策划书的能力进一步培养，建立完善的客户资料

档案，维护与客户的友好关系。让我们有明确的对象，是工作效率更高。

3. 带着干事尝试的与大型商家（移动、联通、百事、可口、联想、华硕等）接触，从而更好的锻炼干事的工作能力，积累丰富的社会经验。 4. 宣传小组的成员继续加强培训，初步规定每周两次，宣传小组人员到宣传部观摩学习，给自己增加经验和技巧。

赞助商

1. 初步打算与蒙牛集团合作，开展大学生首届“微传递v人生”志愿者献爱心活动，让大学生走进养老院、老年社区、福利院、儿童医院，为爷爷奶奶、小弟弟小妹妹，送去关心和祝福，在这个冬季让她们体会到当代大学生给她们带来的种种温暖。 2. 邀请泰山晚报等一系列媒体对献爱心活动进行跟踪报道。

外联部以后工作计划篇四

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费题目。外联部的工作离不开各个部分以及主席团的配合与支持，同时，外联部更要积极配合主席团以及其他部分的工作，才能使整个社联的工作正常运转起来。现拟订新一学期的工作计划：

1、密切留意一些与同学们相关的厂商，发掘潜伏的赞助商，洞察潜伏赞助商的合作意向，及时收集信息。在选择赞助商时，要与时令、天气、活动的性质等多个因素相结合，做到有的放矢，进步工作效率。在学校内部了解同学们的利益所在和共同需要，并以同学及赞助商的结合点为出发点与两者进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些著名厂

家、联系社会著名人士、政府部分负责人做一些互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，并拉动其他部分参与协作，力争得到厂商的支持与赞助。

3、增进与社联各个社团及校内其他院系社联的联系与交流。如，与兄弟院系社联沟通，共同举办一些大型活动，以达到强强联手，扩大活动影响力的目的。

4、联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品之类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，出宣传板等形式收取场地费，宣传费等等。

6、加强与市内其他系，如经贸系，外语系等的学习思想交流，举办校际联谊活动，学习和吸收对方先进的工作经验，以弥补自身的不足。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信在主席团的领导、其他各部分的支持、外联部自身的努力下，外联工作将做得越来越好。

外联部以后工作计划篇五

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题，外联部个人工作计划。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意

一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

1、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

2、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店（联通，移动~）拉赞助（帐篷，横幅）。

3、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力，工作计划《外联部个人工作计划》。

4、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象

的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

外联部以后工作计划篇六

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。
- 2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助
- 3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动等)拉赞助(帐篷，横幅)。
- 4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。
- 5、在这个学期我们外联部要组织一场

与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

- 1、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。
- 2、外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。
- 3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。工作计划
- 4、集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。
- 5、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会xxx走进xxx和xxx走出xxx进行对外联系的xxx中流砥柱xxx学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的xxx亲密接触xxx；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

外联部以后工作计划篇七

新的学期，对外联部来说是一个新的起点。面对新的机遇与新的挑战，下半学期外事部将继续以“传统发展，探索创新”的精神，以“健康奋进，推广品牌”的主导思想，进一步开展内部建设和外部联合工作。

一. 内部建设方面

- 1、加强内部制度建设，实行严密的管理制度。部门将实行淘汰制，及时清理本部队伍。进一步完善外事工作制度，完善外事领导机制。注重提高外事工作人员外事工作能力，培养熟悉外事工作政策、外事工作方式方法的外事工作人员，加强涉外人员的教育。
- 2、将不断加强内部建设，继对部门成员基础外事知识的养成后，本学期将更注重培养组织策划能力，为下界社团联合会输入优秀的管理人才。与此同时本部门会继续开展思想道德方面的学习活动，将外事部建设成为一支内外兼修的队伍。
- 3、继续加大引智力度，规范外事行为，与时俱进，开拓创新，积极开展高校学术交流等方面的合作和联谊交流活动，提高外事部实力和长师的社会影响力。

二、外部联合方面

- 1、继续加强与其他部门的联系，配合其他部门开展活动，重点做好外联赞助工作，将长春师范学院学子健康奋进的形象展示出去，并在推广自身品牌的同时提升赞助品牌的形象，实现学院与外界的良好沟通与合作。
- 2、计划与宣传部、科技部、人力资源部等部门合作，充分利用本部门与外界的信息联系与科技部的网络平台、宣传部的平台、以及人力资源部的人力为广大同学提供勤工俭学的信息与相关服务，同时也希望通过这项长期的工作。锻炼本部门成员观察社会动态能力以及增加社联各种平台的点击率，达到效用的最大化。
- 3、在这学期里，为了提高xx师范学院的知名度，也为了更好的为学生提供服务，与各个学校，各个商家，媒体建立友好关系，经常联系沟通。在一年的时间内，尽可能的把社团

联合会外事部建立成为一个对内协调分配，对外谋求发展的重要部门，努力提高xx师范学院的社会影响力。

外联部以后工作计划篇八

外联部的主要职责是在主席团的领导下开展各类活动，全面负责学生会的对外交流联络工作。主要以拓宽院、系间交流工作为主题，增进与企业合作关系为工作重点。负责向老师和院校提交活动申请，组织各类商业赞助活动，为学生会活动提供前期支持和活动经费；对外展示我系学生风采，提高我系学生会在校内外的知名度；对内积极开展各项活动，服务于同学，用行动来阐释学生会的宗旨：“一切为了同学，为了一切的同学，为了同学的一切。”

4. 活动准备：协助学生会其他部门举办各类活动，完成活动前准备及活动后整理；

5. 活动礼仪：日常注重系内礼仪人员的选拔和培养，承担系大型活动的礼仪接待工作；

6. 采购买办：根据系学生会活动需要采买准备物品；

7. 场地申请：在活动举办前一周完成活动的场地申请，根据教务处规定流程填报申请场地。

（一）上学期

1. 干事纳新

c. 选人：根据平时了解及面试情况，在老师与主席团通过的情况下决定。

2. 新生联欢

- a. 资金赞助：与商家协商冠名或提供赞助，可适当根据商家要求设置活动；
- b. 活动筹备：申请场地及并根据文艺部需求采买相关物品；
- c. 会场布置：提前到场辅助艺术部和体育部布置会场；
- d. 礼仪接待：有外联下属系礼仪团承担工作；
- e. 节目准备：根据干事及执委能力情况准备节目。

(二) 下学期

1. t安全月

根据s学院统一安排进行活动。

2. t大学生电脑节*

- a. 与学生会其他部门合作开展工作；
- b. 主要分为校联组和招商组，分别进行参赛队的组织联络和与赞助商家的沟通工作；
- c. 电脑节活动较多，资金需求量大，活动资金筹备将从上学期开始进行，并争取活动冠名商家。

执委分工

1. 部长□1

2. 副部长[w——主要负责赞助工作

q——负责采买及场地申请并辅助赞助工作

y——全面负责礼仪工作

外联部以后工作计划篇九

外联部是协会各学社重要的部门之一，一直以，作为联系外界与紫藤学社的重要桥梁，外联部在紫藤学社各重大的活动中起着举足轻重的作用。为了继续为紫藤学社的发展做出积极贡献，外联部需要更大的发展与进步，需要对往后的工作做出详细得当的规划与展望。

在接下的一学年中，外联部的工作将主要围绕外联和内联两部分展开。

外联部将会继续支持协会的各项工 作，对于我们外联部，拉赞助是我们最首要的工作。每一位成员都必须尽自己最大的努力 为学社联的工作做贡献，为协会争取更多的经费办活动。当我们的活动办得精彩的时候，而我们才能吸引众多的其他院的同学参与我们院的活动，这样才能把我们紫藤学社更好地展现给整个学院和外院。其次，外联部的成员必须及时了解协会的活动及流程，在第一时间向商家推荐我们的活动并取得一定赞助。内部的成员要协调好自己的工作。积极为各项活动寻求社会支持，与各企事业单位沟通合作，建立良好关系，为协会的重大活动提供所需人力、物资。

同时加强与校区内其他组织及校区间其他组织的联系，保持良好的关系；在开展活动时负责联系活动场地、邀请嘉宾及接待等工作。

在整个学年度，为了积极建设自己的部门，外联部将会开展各项体活动，户外活动，以达到更好的沟通效果，多多提高

干事的工作能力与交际能力，协调内部矛盾，希望各位干部与干事积极参与。外联部将会积极调整部门的路线，明确部门的目标，使得部门健康向上发展。我们部门的理念是做到“理论与实践相结合”！

外联部的发展离不开会长的指导，同时更有赖于其他部门的共同支持与帮助，我相信，在大家共同努力下，外联部的明天会更美好！