

电商专业创新创业计划书(优秀5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

电商专业创新创业计划书篇一

当今社会竞争激烈，许多毕业大学生面临着就业的巨大压力。为了使我们同学能够在着严峻的社会就业压力下立于不败之地，我们大学生创业者协会举办了这次“创业策划大赛”。为同学们开辟新思路，打破传统就业格局，鉴于现阶段国家政策的支持，积极鼓励大学生创业。为同学们以后走向社会奠定一个基础。经大学生创业者协会讨论决定于4月19日在一教107教室举办“创业策划大赛”活动。

这次活动我们分三个环节：

一、赛前培训环节；

二、初赛环节；

三、决赛环节。下面我们将对各个环节进行详细的总结。赛前培训：本社团为了进一步使参赛选手了解参赛规则要求和帮助参赛选手进一步较好的制作ppt开展了赛前培训活动。在培训中我们主要向选手们播放了一些创业策划大赛视频和一些ppt的制作方法。

同学们听得都比较认真，这次赛前培训起到了良好的作用，为他们参加初赛奠定了良好的基础。

初赛环节：本次“策划大赛”活动以10万块创业基金为主题初赛是以全院的学生为对象，以团队的形式参加。由大学生创业者协会邀请本学院有经验的老师作评委，本着“公平，公正”的原则，选出前七强，进入决赛。

决赛环节：决赛是以团队代表现场解说，评委现场打分并提问的形式呈现。参赛选手向评委和观众结合ppt做策划书的详细介绍以及评委向参赛选手现场提问；观众知识抢答；根据得分选出前三名和两名个人风采奖并颁发奖状。

在活动开始之前，参加活动的成员陆续来了，我们先给大家播放了音乐，缓解活动现场的气氛，让大家放松下来，在一个轻松愉快的环境下进入活动环节。

在第一环节里，赛中，现场解说员声音洪亮，自信。

完全展现了当代大学活力。同时也锻炼了同学们的语言表达能力和敢于上台演说的能力。评委现场提问，要求选手具有较高的现场应答的能力。虽然有的团队还不能应答自如，但这也提醒了他们，在今后不管是在学习还是在今后应聘工作是注意培养自己的随机应变的能力。评委们的点评也非常精彩，常常打开了参赛团队的创业思路，给他们提出了非常宝贵的意见，参赛团队也虚心求教。整个过程中思维的火花进行了较好的碰撞，营造了一个良好的积极向上创业交流氛围。此外，有的参赛团队制作的ppt也较为精彩，ppt中展现了大量的实地调查的数据，从风险，机遇，市场，宣传等各个方面作出了全面的分析，充分展现了参赛团队的专业性。这从侧面也培养了我们分析问题的辩证思维能力和思维严密的逻辑性。不仅如此，在本次创业策划大赛中，每支队伍每个队员的分工不同，同时又相互配合，相互协调。要知道在未来的社会竞争中仅靠个人的力量是无法在社会中打造一片天地的。只有学会与他人团结合作才能走得更远。这对同学们培养团队协作的能力起到了积极的促进作用。

第二环节，为了放松下比赛的氛围，我们还安排了有奖知识问答。根据参赛选手介绍的策划知识设置了较为简单的问题，并为答对了的同学准备了精美的礼品。很快，同学们的积极性被调动了起来，现场氛围也活跃了起来。

最后一环节，记分小组根据评委的打分，本着公平公正的原则，评出了一等奖，二等奖，三等奖和两名个人风采奖。

电商专业创新创业计划书篇二

蓦然回首，一个学期的工作已经迫近尾声。

在过去的几个月里，创业创新部在院领导老师的大力支持与指导下，在学生会主席团的指导下，立足本职，紧紧围绕激发大学生创新意识、培养学生的创新精神和实践能力为工作重心，同时也积极配合其他部门，共同协作，顺利的完成了本学期各项工作，但同时我部在许多工作中也暴露出不足和缺点，急需在以后的工作中弥补和改正。为在以后的工作中更好地为广大老师同学服务，特将本学期工作总结如下：

九月伊始，随着20xx级新生的到来，一年一度的学生会招贤纳士纳新工作也随之展开，在纳新过程中，根据我部在今后一年中开展活动的具体需要，并综合考虑了新成员在交流、合作等方面的能力，立足于人才的多样化，以满足我部工作的不同需要。而在部门工作期间，我们对于每个成员的工作情况，比如：签到考勤，予以一定的记录，并以此为审核依据，以便在以后的评比中作参考。另外我们也让所有成员共同参与活动，有利于找到对于部门的归属感。同时，能够让大家在互相交流的过程中，增进认识 and 了解，加深友谊和凝聚力。

为了增强同学们的就业意识，培养自我展现能力的精神，我部于11月x日成功举办了职场大咖秀。此次比赛过程中要求每位参赛选手都身着正装，这样可以让他们更多的了解职场礼仪的重要性与简历设计的作用，能更好地适应社会。由于参

参赛选手多是大一，所以对职场的一些都还不太了解，作品内容不免有些空洞，这是这次比赛的不足之处。最后由学生会主席陈浩进行点评，并注重讲解了简历中所应该注意的问题，增加了同学们对职场礼仪知识的了解，为以后的就业打下坚实的基础。

为了进一步浓厚校园氛围，提高大学生创新创业能力，促进科学知识的传播与普及，11月初，我部根据院团委指示，组织并开展了第一届全国大学生科普作品创作大赛。11月x日，我部在学术报告厅举办了科普作品创作大赛的决赛，这次比赛围绕“节约能源资源、保护生态环境、促进创新创造”的主题不仅让同学们了解到了广泛的科技知识，也使同学们感受到了浓厚的科学氛围，整个活动在同学们的掌声中圆满结束，但是我们也有很多缺点和不足，因为是第一届科普比赛，所以经验不足，不过这也为明年举办此次比赛奠定了良好的基础。

功的，但是还是出现了一些小问题，作品链接没有做好，导致中间有一些停顿，有了这次的经验教训，相信我们会越办越好，争取下次办的更加圆满。

以上所述就是我们创业创新部一学期以来的主要工作，工作基本都已经完成收尾，在肯定成绩的同时，我们也清楚的认识到自身存在的不足，如：

(1) 各项比赛和活动过程中人员安排的合理性和组织协调性仍须进一步完善；

(2) 活动过程中出现的各种突发事件，如电脑故障等，应该要有两手准备，以防万一。

在下学期中，我们将弥补不足，不断完善自身建设。探索工作新思路和工作方法，加强我部与学生会主席团和其他部门的联系。不断的自我总结，学习和借鉴兄弟组织的优秀管理

体制和工作方法，不断完善自我。百尺竿头，更进一步！

电商专业创新创业计划书篇三

20xx年，创新创业中心遵照区党工委、管委会统一部署，紧紧围绕工作目标，多措并举，招商引智、企业服务、党群建设以及综合管理等工作有序推进，全面促进创新创业激发新活力。现将中心三季度主要工作总结如下：

（一）抓指标，平稳推进经济发展

1. 经济发展稳步上升。截止8月底，实现固定资产投资0.6亿元，完成年度目标的85.71%；实现规上企业营业收入86.07亿元，完成年度目标的62.82%；新引进企业（含20xx年企业）税收3192.22万元，完成年度目标的79.8%；公共财政预算收入26906万元，完成年度目标的87.5%。

2. 招商引智成效明显。截至9月，实现引资47.9亿元，其中市外内资8.3亿元，完成年度目标的83%；引进各类企业386家，完成年度目标的96.5%，其中新材料企业38家，完成年度目标的108%；创新创业团队47个，完成年度目标的94%；优质初创型目标企业14家，完成年度目标的93%；有7家企业在资本市场融资过一轮，完成年度目标的70%。同时，中心积极组织参加中国宁波科技人才周、第四届中国机器人峰会、海外学子创业周、大连海创周、海智之旅等招才引智活动，努力推进高新区海外人才引进工作。截至9月，新引进海外人才68名，其中区级以上人才计划目标人才45名，完成年度目标的75%；新增优秀人才项目落户数42个，完成年度目标的70%。

3. 科技工作成果喜人。截止9月，技术交易总额1.28亿元；新认定创新型初创企业46家；新申报发明专利216件、新授权发明专利103件，新申报高新技术企业11家。完成20xx年度创业园、浙大科创和甬港现代等3家国家级孵化器企业认定工作，有241家企业通过认定。推荐133家企业申报区产业扶持资金、

科技项目经费，申请补助2183.5万元；46家企业成功备案为市20xx年第一批创新型初创企业暨浙江省科技型中小企业；坤德、圣瑞思、康铭泰克等32家企业分别入选区瞪羚企业培育名单、区初创示范企业培育名单、区创新示范企业等，德塔森特、帝友新材料、乐科文化等38家企业认定为20xx年第一批区优质创新创业项目和20xx年区企业工程（技术）中心。

（二）抓实效，不断优化创新创业平台

1. 推进“以赛引商”平台建设。新材料全球行业大赛和天使中国创业大赛作为招商引智的重要平台和抓手发挥着重要作用。市“3315计划”系列大赛之一的新材料全球行业大赛于今年3月启动，共吸引200余个项目报名参赛，经过南京、成都、哈尔滨、美国硅谷4场现场选拔赛以及欧洲、亚洲2场视频路演选拔赛，53个项目晋级半决赛，共有10个项目入围总决赛。最终，“年产1000吨lcp树脂项目”“ecor亿歌绿色材料技术全球革命项目”等项目获得大赛前十名。目前，已有盈诺新材料、阿泰齐新材料、宏搏高科医疗器械3个项目落户。天使中国创业大赛历经上海、南京、苏州等共8场100余个项目选拔赛，23个项目晋级半决赛，并决出了大赛前10强。目前，已有板辉无线充电、源圣新材料2个项目落户。

2. 推进人才计划申报工作。中心各部门密切配合，联合人才中介机构，克服了时间紧任务重的不利因素，顺利完成了区级以上人才计划申报工作。今年，中心有20个项目入选区“高新创业精英”计划（团队14个、个人6个），5个项目入选市“3315计划”（团队c类2个，个人3个），成功引进2名“国千”人才、3名“省千”人才落户高新区创业，顺利完成了人才计划申报工作。同时，中心高度重视“高新创业精英”计划及市“3315计划”入选项目落户工作，做到抓早、抓紧、抓实。截止9月□20xx年区“高新创业精英”计划项目已办理注册企业9家，正在注册4家，6个项目筹备中。

3. 推进创新创业服务平台建设。为进一步营造良好的创新创业环境，为企业提供优质服务，中心根据实际发展情况，不断完善新材料联合研究院、宁波众创空间、投资广场等创新创业服务平台。一是内外兼修，新材料联合研究院取得新进展。印发《关于入驻平台对外服务流程管理暂行办法的通知》、《关于印发入驻平台日常管理考核暂行办法的通知》等内部管理制度；不断优化品牌形象，在做好接待宣传工作、推送公众、出版工作简报等同时，协助参与国家新材料测试评价中心区域分中心竞投标、申报市级众创空间备案等，进一步提升研究院整体实力。二是活动丰富，宁波众创空间激发新活力。截止9月，各入驻平台机构累计引入创客团队项目48个，企业87家，累计举办项目路演、沙龙培训、资本相亲会等各类活动161场次；甬港首届创业辩论大会、第二届中小学创客大赛、第三届中国创客创业大赛等创客赛事活动不断，参赛项目300余项。三是加强监管，投资广场实现新突破。今年以来，中心对落户的股权投资公司、股权投资管理公司等337家投融资机构和193家投融资服务机构进行走访、联络、了解情况，及时更新投资广场数据库，新增动态项目库项目29个，现有融资需求入库项目130个。纬诚科技、共享雨伞橙伞、康铭泰克、科廷光电等项目获得投资达1.32亿元，美诺华药业在上交所主板上市，美丽租网络、聚思信息等35家企业在宁波股交中心挂牌。

（三）抓管理，不断提升综合服务能力

1. 强化监督，保障园区发展平安和谐。以“平安护航”和争创“文明城市”五连冠为契机，中心结合园区发展实际情况，通过“严排摸”、“勤汇报”、“强培训”、“善调解”，推进综治维稳及安全生产工作。一是“严排摸”，各部门、管理公司和园区物业等联合进行分组排摸工作，共组织维稳隐患排摸企业200余家，组织安全生产检查20余次。二是“勤汇报”，建立常态化的情况汇报机制，及时上报中心维稳形势分析情况、平安护航工作情况，保障信息传达通畅。三是“强培训”，先后组织参加创新创业园安全生产培训、安

管员培训，开展消防车进园区、消防演习等系列安全生产月活动，确保园区企业生产稳定。四是“善调解”，中心积极配合区劳动监察大队协调并妥善解决浙江华奕生态建设股份有限公司、浙江金讯网络股份有限公司员工离职纠纷等欠薪问题。同时，积极跟踪吴丰文化、瑞商信息、中赢瑞银等公司资金纠纷事宜。

2. 紧抓落实，提升内部管理品质。一是做好中心巡察、审计工作。积极支持、全力配合区巡察组对中心开展的全方位巡察工作以及区审计局对中心的20xx-20xx年度财务收支审计工作，把巡察和审计工作作为对中心各项工作的一次“全面检阅”。二是细化信息宣传工作。制订中心信息考核办法，成立信息宣传小组，将信息宣传指标下达各部门。截止9月，共主动公开政府信息85条，6则新闻在《浙江日报》、《宁波日报》刊发。三是落实行政接待工作。截止9月，共接待北方信息控制研究院集团、温州市党政代表团、中国工程院院士等各地党政代表团、海外高层次人才访问团、科技工作调研组等参观考察90余批次、1400余人。四是做好园区后勤保障工作。推进a区、c区停车收费系统安装等相关工作，完成停车管理系统工程地基部分，将于11月初试行收费管理；完善园区标识标牌制作，目前已完成a区标识标牌安装□b□c区预计于10月中旬落实到位。

3. 创新服务，树立党群工作优质品牌。中心党群工作紧紧围绕“两学一做”学习教育活动，以学习强化党员素养，以排摸规范组织建设，以活动营造党建氛围，积极推动党群工作向实事化、社会化和服务型转变。一是认真开展政治理论学习。园区党委共召开了2次部署会和2次推进会，印发每一阶段的学习方案和实施计划。组织专题会议传达贯彻总书记系列讲话、省及市委相关会议精神，迎接省委“两学一做”学习教育常态化制度化督导小组的现场督导，并获得了肯定。二是扎实做好两新组织排摸工作。通过实地走访、电话、邮件等方式共排查两新组织4691家，其中已建档两新组织1159家。

并根据排摸的实际情况，调整、新设了中共宁波国家高新区（新材料科技城）研发园企业第一联合支部委员会等7家联合党支部，单建宁波安联检测有限公司等3家党支部。三是积极举办党建亮点活动。先后组织开展了“真情送温暖”慰问、“听见你的声音”朗读评比、“微心愿”认领、庆祝建党96周年、开展红色现场组织生活日等活动，成立创新创业园爱心基金和“众创先锋”志愿服务队，共募集资金60余万元、招募志愿者146名。

（一）重点项目引进力度不够

项目信息渠道仍偏少，造成重点项目落户不多。同时，外资项目进展困难。

（二）优质企业聚焦措施不够

中心对优质高成长项目的锁定和引进，优质高成长企业的发现、培育和资源集聚等方面的措施还不够；部分企业因相关政策配套问题，仍存在归属地无法判断、政策兑现难等问题。

（一）用好招商引资资源

为完成全年工作目标，中心将进一步转变招商工作思路，聚焦招商重点，明确招商方向，由招商引资向择优选资转变，由引进单个项目向引进产业链转变，在继续发展好新材料和智能制造产业同时，加快形成新的细分产业链和生态圈。一是用好招商平台。用好两个大赛和新材料联合研究院平台，进一步挖掘两个大赛的资源，强化与大赛各合作单位的合作关系，优化招商考核目标，力求大赛发挥更大作用。招商工作与新材料联合研究院“强强联合”，让研究院成为科研机构 and 研发平台、服务平台类项目的落地载体，政策载体，通过优质项目入驻，反哺研究院的发展。此外，中心将继续对招商平台进行引导、考核、扶持，进一步发挥其作用，同时引进培育一批新平台，并计划在北京、深圳各设立2个合作招

商平台，上海、西安各设立1个平台，建立合作模式进一步探讨新的合作模式，实现利益共享，合作双赢。二是用好招商政策。用好区级科技政策优势，向招商重点项目倾斜，在招商阶段就由科技部门介入，共同为招商项目服务；争取工商、税务等部门支持，在规范管理的基础上为招商提供一定便利和倾斜。三是用好招商队伍。制定招商人员培训计划，从理论和实践两个方面塑造中心招商队伍专业形象，提升招商专业化能力和水平；研究制定有实效的干部激励机制，充分调动和发挥招商干部的工作积极性；在制度规范范围内提供保障条件，鼓励招商人员多出去，努力为园区多引项目。

（二）完善企业服务体系

下一阶段，中心将以“服务企业”为宗旨，完善企业服务体系。一是完善企业服务走访体系。形成相对固定的企业走访计划，落实重点企业联系负责人制度，通过走访，第一时间掌握重点产业企业和税源企业的经营情况，快速响应企业反映的困难和合理诉求。二是完善企业服务管理体系。形成重点创业企业和税源企业信息全覆盖网络，积极推进企业分类管理与服务、创新型企业树优扶强、优质高成长企业资源集聚。三是完善新材料联合研究院服务体系。建立高区新材料企业名录，深入推进平台与企业间的对接与交流，成立新材料企业联盟，在高新区内形成一定影响力，提升研究院整体知名度。

（三）提升综合管理水平

为推进园区和谐发展，中心将进一步整合力量，提升综合管理水平。一是抓好园区平安稳定。加强企业安全生产和综治维稳排摸工作，定期汇报排摸监督情况，及时发现问题，解决问题，确保园区平安和谐发展。二是抓好园区党建服务。创新创业园党委将结合党的，以“强基础、增活力、促实效”为主线，进一步统一思想、凝聚力量、鼓舞干劲。一方面依托新成立的党员爱心基金，为困难党员群众排忧解难，另一方面深化志愿服务活动，开展李惠利东部医院导医服务，

带领广大基层组织继续向纵深学习、创特色行动，推动园区党建工作再上新台阶。三是抓好园区后勤服务。落实研发园a区、c区停车收费事宜，完成c区停车管理系统工程安装，提升园区地面形象，消除内道路安全隐患；落实研发园接驳车事宜，与相关“微公交”部门协商，计划开通研发园至地铁站之间的接驳车线，为园区职工提供便捷的交通服务。

电商专业创新创业计划书篇四

为大力推进建设创新型大学步伐，营造浓厚的. 校园创新创业氛围，中南大学公共管理学院秉承“崇尚科学，追求真知，锐意创新，迎接挑战”的宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为目标，在成立至今短短的三年时间里，通过不断组织学生参加创新创业讲座、报告等系列活动，对创新创业活动项目进行自己资助等方式，鼓励了一大批本科学生积极投身创新创业活动中去。

为鼓励大学生投身创新创业活动，我院在成立之初便建立了《公共管理学院大学生创新创业制度细则》，将学院创新创业工作的日常管理制度化、规范化。

在队伍建设方面，学院组成以院长左高山教授、党委副书记赵平副教授为首的学生创新创业专家指导小组。实行“双轨导师制”，在学生自愿选择的基础上聘请学院各系专业老师与优秀研究生作为学生的学业导师和班导师，与导师形成一对一指导方式，指导学生创新创业活动，对学生进行创新创业教育。

通过这种方式，学生不仅从指导老师那里学到了所需的专业知识，更扩展了自身的知识结构，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。

根据实际情况，学院领导意识到，学生在开展创新创业活动时，因为没有资金支持，很多优秀的项目被迫停止了。因此，

为了能让学生创作出更加优秀的创新创业作品，从20xx年建院起，学院拿出部分资金资助学生进行创新创业课题的研究，在继承原政治学与行政管理学院品牌创新项目“五高杯”的基础上，建立学院新的“五高杯”大学生创新性实践计划项目，增加创业团队的申报资格，作为学院新的创新创业基地。20xx年，经过学生自行申报课题，学生答辩，专家小组评审，学院共评出十项品牌项目，每项资助1000元。20xx年，学院更加大投入，拿出20000元支持学生开展创新创业活动。

为进一步引导大学生自觉走理论与实践相结合的成才之路，让大学生在实践中受教育、长才干、做贡献，提高大学生分析问题和解决问题的能力，培养应用型和创新型人才，同时为推进当地经济社会的可持续发展，经与株洲攸县石羊塘镇友好协商，学院在当地挂牌建立创新创业实践基地，从而组织同学参与实践。学院的举措大大鼓励了广大同学，参加创新创业活动的团队越来越多。

20xx年至今，学院每年都会举行关于创新创业方面的系列讲座和培训，邀请优秀创新创业团队成员对广大学生，特别是低年级学生积极动员引导，并指导实践培训。举办各类创新创业讲座及培训近10场，邀请嘉宾人数近20人次，参加讲座培训的学生达1500多人次。

从原政治学与行政管理学院到现在的公共管理学院，我院涌现出不少十分优秀的创新创业团队，对带动整个创新创业活动有着非常积极的影响。

在20xx年度米塔尔学生创新创业项目立项中，我院方艺惟团队的“星辰商务服务有限公司”项目、方志昂团队的“校园自行车服务工作室-“CSU百速客”项目、金仁涛团队的“中南“饮食快餐休息闲所”项目获得了经费立项，实现了我院在“米塔尔”创业项目立项零的突破。在米塔尔学生创新项目立项中，我院姜永喜团队、沈吴越团队等9个团队获得

立项资助。

20xx年度“小榄智造”创业奖励金项目，我院研究生刘然团队的“智源生物科技有限公司”项目和本科生郑越团队的“爱dear商务有限责任公司”项目获得立项资助，我院创业立项再获突破。

在20xx年“大学生创新训练计划”立项项目中，我院共有13项创新项目获得经费立项，其中国家级立项2项，省级立项1项，校级12项。在20xx年中南大学“百千万”暑期社会实践立项项目中，我院共有31项项目立项，其中经费立项15项。在20xx年中南大学自由探索研究创新基金立项项目中，我院共有4项经费立项。

在我校第七届“升华杯”学生课外学术科技作品竞赛中，我院共有6个项目团队获一等奖，另有5个项目团队获得二等奖、1个项目获得三等奖。

在学院党政的积极指导和支持下，我院社会学zz班杨栳成创办的长沙市三道电子科技有限公司获20xx年长沙市第一批创业富民专项资金资助，获得70000元经费支持。行政管理0902班黄璐在学院老师的指导和关怀下，注册创办了“九川文化有限公司”，成功的迈出了大学生创业的第一步。另外，学院花费大量人力物力建成的社会调研中心也在积极申请校内外各大创新创业项目。

学院在积极教育指导学生创新创业活动外，还十分重视宣传力度和信息平台的拓宽。为此，学院特别组成创新创业记者团，对学校、学院各类创新创业活动的实时动态进行报道，让广大学生能够在第一时间了解学院在创新创业活动方面取得的成绩，增强学院创新创业的氛围。

另外，学院增设了短信平台、创新创业贴吧、创新创业qq群、

创新创业教育人人首页等信息平台，改版研究生刊物《治道》为学院创新创业交流杂志，还在各个班级增设创新创业委员，都是旨在拓宽信息发布和经验交流的平台，使广大学生能够及时了解校内外各类创新创业活动，并积极鼓励学生投身创新创业活动中去11)。

当然，学院在创新创业过程中也遇到了一些问题，主要集中在创业活动上。首先是基础环境的限制。我院在创新教育与实践方面有着优秀的历史传统和学院氛围，培育出了一大批优秀的创新人才。但是在创业活动方面，学院因受到基础环境的限制，没有在学院当中形成良好的创业氛围，在创业激情的激发和创业团队的培养上因基础环境的影响受到了一定的限制。针对这个问题，学院将在未来的创新创业教育工作中，积极宣传我校优秀创业团队，广泛号召广大学生投身创业活动，争取在学院当中形成良好的创业氛围。

其次是客观条件的限制。我院作为文科学院，虽然在创新方面有着一定的专业优势，但是在创业方面受到专业知识等客观因素的限制，无法了解与创业相关的一些理论知识，影响了培养优秀创业团队的培养。针对这一问题，学院积极邀请在创业方面有深入研究的老师学者，开办讲座和培训，在学生当中普及有关创业的基本理论知识。

再次是资金投入的限制。创业团队对资金要求高，学院因受到活动资金方面的限制，无法形成良好的创业基地，对学生的创业活动进行经费支持。针对这一问题，希望学校能够加强在学院创业基地建设上的经费投入，帮助一些较小的学院建立健全创业激励体系。

最后是培训条件的限制。学院因受到自身专业的限制，没有在创业方面十分有经验的老师作为指导，同时缺少一些必要的培训设备、培训场地和培训材料，无法很好的对学生进行创业方面的教育和指导。针对这一问题，学院将积极联系优秀创业团队来我院讲学，为广大学生答疑解惑，并加大基础

设施建设上的投入，建立健全创新培训良性机制。

电商专业创新创业计划书篇五

（一）加大宣传，吸引好的创业项目入驻

在“大众创业、万众创新”的总体形势下，创业园借助新闻媒介、报纸、电视、广告等各方媒体大力宣传。上半年，创业园共引进创业项目24个，已正式投入运营的有20个，剩余4个正在加紧建设之中。范围包括电子商务、信息科技、艺术设计、vr全景开发、旅游产品开发、文化传媒、教育培训、第三方车辆监控、无人机植保、电采暖销售、农副产品精深加工及销售、跨境电商、玉石雕刻、新型建材、物流信息、财务服务、律师顾问等。其中引进了例如友讯科技、丝路北站电子商务、北青电子商务、北漠旅游开发、亚华贸易、华泰鹰眼烽火台、本邦家居等一批优质创业项目，另外还有一批高质量创业项目正在筹备入驻中。

（二）统筹兼顾，稳步推进制度、文化建设

创业园成立以来，师市制定了《十师北屯市加快建设青年（大学生）创业园的实施意见》，通过师市关于建设青年（大学生）创业园的总体要求以及开展工作以来发现的问题，现已制定和完善“申请入驻流程”、“入驻审核管理办法”“创业园管理办法”、“创业园管理办公室工作制度”、“入驻企业考核办法”等各项管理制度。为了丰富创业园文化氛围，对整个大楼进行了整体设计与装修，包括了文化墙、手绘墙、照片墙、logo墙、企业招牌等等。

（三）不断创新，提升创业服务水平

创业导师兵团行大讲堂、全国跨境综试区建设及跨境电商创新发展高级研修班、兵团赛飞创业辅导导师培训班、全国农村电商综合示范培育与政府电商精准扶贫创新发展高级研修

班等创业培训，并组织创业者赴石河子、五家渠等创业基地参观学习，将学习到的东西发挥到日常工作管理中，并运用在创业过程中。积极参与师市及兵团的各类申报、比赛活动，3月份创业园组织12家创业项目参加了2017年兵团“青年创业增收”创业示范项目的申报工作；4月份创业者杜新雷、徐维代表创业园参加了师市“青年创业之星”评选活动，杜新雷被评为了师市十大“青年创业之星”之一，并颁发荣誉证书；5月份组织申报了师市“双创之星”推荐评选工作，孙宝、颜纪伟、李奎元、杜新雷、关露洋作为工业园区首批候选人参加评选。

（四）认真调研，优化创业园众创空间的经营模式

根据建设青年（大学生）创业园众创空间的总体要求，创业园积极组织调研活动，派工作人员及创业者赴石河子、五家渠等地的优秀众创空间进行考察调研，针对创业园的运行模式、服务体系、孵化成效以及业务拓展等方面作了充分咨询和沟通，通过交流，各孵化器负责人也将一些好的管理经验一一分享。在下半年的工作计划中结合本地具体环境，充分借鉴好的运营模式，进一步完善优化创业园管理运营模式，为创业者提供更完善更健全的服务体系。

（五）加强领导，做好创业园保障措施

成立双创领导小组，全面负责和协调建设中的重大问题，要将促进青年大学生创业就业工作分解、细化，并列入各成员年度工作目标来进行管理和考核。各级、各部门要抢抓先机、主动作为，加强与兵团相关部局衔接联系，多方争取政策、项目和资金，确保开好局、起好步。提供良好创业环境，积极开展就业创业工作，广泛选树青年（大学生）创业成功典型，引导青年大学生自主创业创新。发挥各类媒体作用，加强舆论宣传，指导各类媒体做好配套报道和解读，加大推介力度，广泛宣传建设青年（大学生）创业园，突出青年（大学生）创业的重要意义，营造良好的舆论氛围。提供经费保

障。青年（大学生）创业园建设有关费用，全额纳入财政预算并依据创业园发展情况逐年调整。该专项经费由创业园管理办公室安排使用，主要用于创业园管理运行、招商宣传推介、场所租金补贴、创新创业奖励、组织活动等。