

影视鉴赏工作计划(通用8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

影视鉴赏工作计划篇一

本单位郑重承诺遵守本承诺书的有关条款，如有违反本承诺书有关条款的行为，本单位承担由此带来的一切民事、行政和刑事责任。

- 1、反对宪法所确定的基本原则的。
- 2、危害*，泄露国家秘密，颠覆国家*，破坏国家统一的。
- 3、损害国家荣誉和利益的。
- 4、煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的。
- 5、破坏国家宗教政策，宣扬^v^和封建迷信的。
- 6、散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的。
- 7、散布淫秽、*、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。
- 8、侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的。
- 9、含有法律法规禁止的其他内容的。

影视鉴赏工作计划篇二

社团坚持走中国风路线，以影视文化为主，通过放映流行经典影片、组织影视评论、举办影视动态和影视理论讲座等活动，为同学们提供影视欣赏、提高影视鉴赏水平、锻炼影视写作等各方面能力的机会，还兼顾多种比赛竞技项目，丰富了广大同学的业余生活。

社团工作总结如下：

一、社团成员工作

- 1、畅影社将每月召开一次全体成员会议，每两周召开一次部长级会议，各部门的会议由各部长根据工作情况妥善安排。
- 2、畅影社成员决定社团主要工作，社长向全体成员汇报工作情况，并提出意见、建议，社团全体成员必须听从上级的管理，社长同时也听取社员意见，对不足之处加以改正。

二、社团活动总结

上学期畅影社不仅连续每周举办电影专场，还以“畅想广陵影随心动”为主题，推出了几个属于自己的品牌活动，如dv制作大赛、影音模仿秀等，还有传统活动棋王争霸赛、影视文化展、影评活动等。此外，畅影社还参与了诸如博客大赛、广陵读书节等学院大型活动。

1、首届“畅想广陵 影随心动” dv制作大赛

此次活动由社团现任副社长庄婷和策划部秦永菲同学策划并主要指挥负责的，全体畅影社成员权利配合。大赛坚持同学原创，用自己手中的dv记录大学生活的点点滴滴。此次比赛共收到个人作品68部，并评选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖8名，优秀奖若干名，颁发院级证书。

2、首届“畅想广陵 影随心动” 影音模仿秀

本活动分为初赛，复赛，决赛共7场比赛，约83组团体或个人参加了比赛，

影视鉴赏工作计划篇三

“磁片及磁带”——用于归集摄制组磁片及制作中耗用的各类磁片、磁带等费用。

“车辆运输费”——用于归集摄制组在拍片期间，因运输而发生的各种费用。

“赔偿费”——用于归集摄制组因影片拍摄需要，导致所租用的场所、场地、设备、器材、服装、道具、物品等发生毁损或失灭，经协商支付的各种赔（补）偿费用。

5 1 0 1 主营业务收入

5 1 0 1 主营业务收入

“电影片收入”——核算企业在电影片发行和销售活动中取得的收入。

“电视片收入”——核算企业在电视剧片发行和销售活动中取得的收入。

“剧本转让收入”——核算企业在向外单位出售或有偿转让影视剧本中取得的收入。

影视鉴赏工作计划篇四

在一场瑞雪中翩然而至，新年新气象，为了配合我校今年的中心工作，校广播电视台在宣传部的直接领导下，将按照学

校的安排部署，配合好学校的各项工作和活动，以高度的责任心和认真负责态度，积极主动的投入到新学年的工作中去，多出精品新闻，多为群众服务。

工作中，我们将以党的xxx精神和“三个代表”为指导思想，深入实践“三项学习教育”的学习成果，以服务广大师生的工作学习为目标，紧紧围绕学校的发展思路和目标定位，宣传党和国家的大政方针和政策；宣传学校党政的重要工作和举措；宣传报道校内重要新闻事件及活动，服务教学、促进良好校园风气的形成，全面提高学生的综合素质，充分发挥校园广播电视台的舆论导向和宣传教育作用，使之成为弘扬校园文化，传播校园新闻信息，提高大学生思想素质的重要阵地。

一、努力提高电视新闻的“质”和“量”，进一步提升电视媒体的影响力

，广播电视台全体工作人员要不断加强业务知识的学习和自身综合素质的锻炼，进一步提高建大新闻的制作水平，同时，密切联系群众，加强对基层工作的宣传力度，树立“以生为本”的理念，深入各院系，积极报道学生的学习、生活，挖掘优秀的人物和典型的事例，要主动走出去，镜头向下，面向基层，根据学校的中心工作和主要任务，主动寻找新闻，选准典型充分报道我校基层单位的教学、科研、产业管理等方面的先进经验和工作典型，并努力用丰富多彩、生动活泼、贴近生活的报道风格吸引广大师生收看电视节目。

，为了能够镜头朝下，加强对基层人和事的宣传报道力度，并使建大新闻更具活泼性和可看性，广播电视台将要求每位工作人员每周主动寻找并策划和报道一次基层工作中的小事，但又是新鲜事。

，除了重视“建大新闻”的制作力度，广播电视台还将大力策划和加强“走进展馆”、“聊吧”、“建大人物”、“实验室展播”、“人物访谈”、“建议台”等较高水准的专题

栏目以及来自校园生活的深层次报道的力度，并努力提高专题节目的制作数量和质量。

二、争取“五一”节前后恢复校园有线广播

三、加大有线电视线路的维护工作，作群众满意工程

定期对设备、线路进行维护、检修工作，做到有问题及时处理解决，保障有线电视信号畅通，质量良好，确保广大教职员工收看到高品质画面的电视节目。加大对300多套腾空房有线电视线路的维修和指导力度，争取腾空房装修期间不影响其它住户的收看效果。及时完成三幢周转房有线电视系统的改造建设工作。

四、加强学生队伍的培训和指导力度。

进一步发挥大学生的积极性和创造性，培养学生的团队合作精神，提高学生播音员和节目主持人的综合素质，营造和谐工作氛围，为同学们提供一方展现自我、制作喜闻乐见的优秀广播电视节目的大舞台。

五、争取改善电视台硬件设备。

“巧妇难为无米之炊”，硬件设备是一切工作提升的基础。——年年，历时4年多的广播电视台办公点装修建设工作基本结束，广播电视台办公环境大大改善。，广播电视台将力争向学校争取部分建设资金，用来改善电视台工作的硬件设备条件，拟增加3台高清摄像机，一套硬盘播系统，一套便携式导播台。

影视鉴赏工作计划篇五

公司简介：

大手笔视觉影视制作拥有高素质的核心管理层和经验丰富的技术团队，凝聚了一批行业内的精英，他们来自商业影视的前沿阵地，富有创造力和奉献精神，积累了海内外丰富的经验，符合中国市场的创造性和策略性，专业制作富有影响力的各类影视作品。

由文案策划开始，他们整合客户资源，构画出独特而有震撼力的创意，善于用自己的风格把客户的需求与市场相结合。销售证明价值，在竞争市场中让每一位客户，一步一个踏实的脚印！

作为面向湖南地区广告创意及设计的专业公司，我们以现代和整合性的设计理念帮助企业在线上或线下进行广告策划、广告设计等。我们总是不断的思考，思考再思考，以快速高效的工作流程，高水准的专业服务，细心关注的处事态度，期望为客户的品牌提供更强大有力的能量来源。

大手笔的思想：天赋、创造、奉献

大手笔的气质：信念和谦虚并存，决心和拼搏并重

大手笔的队伍：80%拥有学士或以上学历，平均年龄25岁

——策划咨询事业部

——原创活动事业部

——品牌设计事业部

——影视动画事业部

影视鉴赏工作计划篇六

200x年，是党的xx大和省第十二次党代会召开之年，是全省

广播影视深化改革、推进和谐发展的重要一年。按照省委、省政府的部署和省委宣传部的要求，根据全国xxx长会议、全省宣传思想工作会议精神[]xx年全省广播影视工作的总体要求是：以xxx理论和“xxxx”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻党的xx届六中全会和省委十一届十一次全会精神，按照省委实施“八八战略”、建设“平安浙江”、文化大省、“法治浙江”的战略部署，围绕省委提出的“开好党代会，迎接xx大”的工作要求，正确把握舆论导向，确保安全播出，加强广播影视行政管理，积极推动和谐文化、和谐社会建设，努力实现广播影视业又好又快发展，以优异成绩迎接党的xx大和省第十二次党代会的胜利召开。

根据上述总体要求，结合行政职能和工作任务[]200x年全省广播影视工作的总体安排是：围绕一个中心，实施两大工程，抓好三件实事，推进四项工作。

学习好宣传好贯彻好党的xx大和省党代会精神。要深入学习贯彻中央关于构建社会主义和谐社会的决定和省委的实施意见等精神，用实际行动迎接党的xx大和省第十二次党代会的召开。按照省委提出的“开好党代会，迎接xx大”的要求，学习、宣传、贯彻xx大和省党代会精神，是今年广电战线的头等大事，必须作为贯穿全年广播影视工作的主线。要紧紧围绕这个中心工作，严格按照省委、省委宣传部的部署，精心组织，全力以赴，形成宣传强大声势和浓厚氛围，全面准确深入地学习宣传党的xx大和省第十二次党代会精神，兴起学习宣传贯彻党的xx大和省第十二次党代会精神的热潮。

加强指导协调，做好重大宣传报道工作。切实加强宣传管理，确保正确舆论导向，努力完成全年各项宣传指导任务。充分发挥行政指导和监管职能，指导协调广电播出机构进一步深化全面落实科学发展观、实施“八八战略”、建设“平安浙江”、文化大省、“法治浙江”、构建和谐社会、建设社会主义新农村等重大主题报道；认真做好全国和省“两会”、

纪念建军80周年、庆祝香港回归10周年等重大活动的宣传报道；以迎接xx大召开为主题，指导创作生产一批群众喜闻乐见的影视动画剧（片）、文艺晚会等优秀广播影视文艺作品，积极营造和谐繁荣、健康向上的舆论氛围。

大力推进和谐文化建设。积极宣传各地各部门落实中央和省的重要会议精神，宣传我省建设社会主义和谐社会的生动实践，宣传普及社会主义核心价值观。用正确的舆论导向去影响群众，激励群众，引导人们用和谐的思维认识事物，用和谐的态度对待问题，用和谐的方式处理矛盾，激发广大干部群众建设和谐社会的创新活力，推动形成崇尚和谐、追求和谐、维护和谐的良好局面。促进影视繁荣，努力创作、传播主旋律和多样化的影视作品，满足不同阶层、不同群体的需求，为构建和谐社会提供强大精神力量。

推进宣传创新，提高舆论引导水平。按照“三贴近”要求，着力创新广电宣传的形式、内容和手段，不断提高舆论引导水平。加强和改进新闻宣传报道，发挥其引导舆论的主渠道、主阵地作用。贯彻“两面向”原则，研究“三农”需求，深入推进广电对农宣传；依托浙江电视台公共·新农村频道，探索对农通用节目的制播和交流。要围绕当前宣传思想工作面临的新情况新问题，开展调查研究，探索新形势下广电宣传工作的规律。

健全规章制度，加强宣传和节目管理。要建立并完善宣传管理的各项制度，强化节目规划、播出审查、收听收看和视听评议，严把播出关。深入开展净化荧屏声频、抵制低俗之风的集中整治活动，重点加强法制类、综艺娱乐类特别是“选秀”类节目的管理。继续加强广电广告播放和医疗资讯服务类、电视购物、境外引进节目的管理。加强资格管理，严格宣传纪律，在省委宣传部的统一部署下，试行播出机构综合评估办法和违规违纪警示扣点制度。改进广播影视评奖办法，鼓励和扶持广播影视精品制作和播出。

影视鉴赏工作计划篇七

万方简介： 万：万全之道，纵览风云，高瞻远瞩，是为深谋远虑之势。

方：方略之策，运筹帷幄，胸有成竹，是为自信之态。

万方影视传媒机构2000年在西安成立，相继在北京等地成立分支机构。是从事影视广告片、企业宣传片和电视纪录片等策划、创意、拍摄以及后期制作的专业影视公司，拥有商业广告事业部、企业宣传片事业部、纪录片事业部、3d动画事业部等一线部门。

广告要叫座，需要正确的策略；

万方影视传媒全力打造中国“既叫好，又叫座的片子”

万方文化：

只有准确的策略 才会有正确的传达

只有惊人的创意 才会有闪亮的记忆

走精品路线——专注精品业务，打造精品工程，塑造精品影视；

走特色路线——发挥创新优势，以专业立足，以特色取胜；

走实效路线——坚持实战风格，以实效为中心，传播客户价值。

我们的使命——为客户提供专业、一流、全方位的影视服务

我们的目标——致力成为中国顶级的影视传媒机构

我们的理念——思想无界，未来无限

服务宗旨——满足客户要求超出客户期望

万方优势：

万方三大保障：

中国十大策划机构的策略保障

资深影视团队的创意保障

上百条影视片成功案例的制作保障

驾驭复杂的市场环境。万方拥有商业广告事业部、企业宣传片事业部、纪录片事业部、3d动画事业部等一线部门，全方位的系统作业，科学细致的专业分工，简洁明晰的工作流程，加之十年淬炼而成的丰富经历，为客户创造了一个又一个奇迹，也为万方的发展打下了坚实的基础。

主创团队：

领军人物——刘万里，当代最具影响力营销实战专家，200

向成功，创造了一系列经典的成功案例

制品一等奖、纪录片《我在藏北阿里的日子》被澳大利亚国家电视台收购。

创意总监——王亚红，来自国内4a广告公司，圈内风云5年，多次不动声色获得各项大奖。

资深文案——韩小刚，来自国内著名电视包装机构，优秀的文案策划能力，思维缜密而又胆识过人，常常给人意外之喜。

影视特效指导——建凹，来自国内著名后期制作公司，手快如刀，意纵天高，参与各类影视片摄制上百部，无一败笔。

服务项目：

城市宣传推介类

城市建设及经济社会发展综合宣传片、专题片

旅游宣传推介类

景区景点宣传推介专题片、品牌形象片

企业宣传推广类

专题片、品牌形象片

产品营销推广类

多类型影视广告片、直销片、讲座片

项目申报推介类

招商引资项目、政府申报项目、房地产项目宣传推介片、

演示片、申报片、专题汇报片

纪实性专题类

纪录片、人物访谈、名人传记

3d动画类

城镇规划建设全景3d演示片

招商引资/政府申报项目规划建设全景3d演示片

房地产规划建设全景3d演示片

旅游景区规划复原全景3d演示片 文物修复复原模拟全景3d演示片

影视鉴赏工作计划篇八

20xx年的冬季又要降临啦，在这寒冬来临之际，校青协举办了为*山区募捐冬衣活动，我农学院青协愿尽全力，共同帮助*山区民众度过寒冬，让他们感受这来自河南中部的温暖。

“冬日献温情，温暖你我他”

寒冬到来之际，在我们为穿那件衣服而发愁的时候，*山区的孩子只能在冬日里冻得发抖。在我们的衣物富裕，不知道该怎么处理的时候，不如把我们不穿的衣物捐给山区的孩子，奉献我们的爱心，为*山区的孩子们送去温暖，希望他们能过好这个冬天，过温暖这个冬天！

20xx年11月16日——11月17日

承办方：河南科技大学农学院青年志愿者协会

xxx科技大学周山校区，以及周边2个居民小区

xxx科技大学周山校区全体师生以及周围居民

- (1) 周一~~周三，外联部去周围小区联系、宣传！
- (2) 周四~~五宣传部做好横幅、标语、以及宣传海报！
- (3) 周六~~周日在联系好的小区及科大周山校区进行募捐收

集！

(4) 下周一交与校青协，由校青协送与成都再转往*山区！

本周六、周日我农院青协全体成员分成三组，由部长带领。一组在科大周山校区、另外两组在周围小区，进行募集。

(1) 本次活动中，要注重合作，团结！

(2) 外出的成员要注意好自身安全以及个人财务！

(3) 募捐过程中要和声和气，不要和居民发生冲突！

(4) 宣传部要做好宣传，要认真组织语言！

(5) 秘书部要做好签到，争取青协所有成员都要参与！

(6) 活动部要做好活动策划及活动后的后期总结！

(7) 通讯部要好好做好照片的采集及通讯稿的书写！

学院审批及意见：

签字：

日期：