

2023年直播活动背景 直播方案策划(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

直播活动背景篇一

根据各部门实际情况确定人数。采取循环赛，3局两胜制。

2、50米2人3足短跑赛

方法：每组将相靠的两腿绑在一起在起跑线作准备，发令后，以到终点时间短者为胜。

(绑腿必须在膝盖以下，途中不得松脱)。

3、5分钟跳绳

方法：每队6人，2位摇绳，4位跳绳，必须按顺序依次跳，相邻的人可同时跳，并记相应的次数。5分钟内以跳过的人次计算(未跳过者不计)，跳过人次多者为胜。

4、篮球上篮接力赛

方法：每队4人，2男2女，1队队员集体在球场一端底线排队。听到口令开始后运球到对面篮架上篮，投中后运球返回起点篮架。本队队员在篮下接应，上篮成功后，接应的队员开始下一轮投篮。以到终点短者为胜。

1、百米短跑

在指定场地队员在指定起跑线就位，听到号令后起跑，以到终点时间短者为胜。

2、乒乓球男单、女单比赛：比赛采用11球计球制。

策划书写作策划书格式策划书写作技巧项目策划书广告策划书活动策划书

3、1分钟投篮：在指定点自投自抢，如此反复，以投中次数多者

为胜，投球时不能越过指定投篮区。

4、背靠背夹球跑(1男1女)：15米直道折返标志物，篮球。听到口令后两人同时侧身向前进，到15米处折返，两人绕过标志物继续返回。若中途球落地，必须在落地点将球夹好继续比赛，否则视为犯规，取消比赛成绩。以到达终点时间短者为胜。

5、男、女托球100米奔跑，用乒乓球拍单手托篮球或足球从起点奔跑至终点，以时间短者为胜。

团队类：一等奖(第一名)，洗发水一瓶

三等奖(第三名)，丝袜一双或洗衣粉一包参与奖，护肤香皂一块

直播活动背景篇二

为贯彻落实延安市商务局关于开展“延安市2022全国网上年货节”通知要求，发挥电子商务在释放消费潜力、促进消费升级方面的重要作用，同时为进一步推广红都志丹农副产品，扩大志丹县特色农产品的销售和知名度，特制定“红都志丹2022年网上年货节”直播活动方案如下：

为扩大志丹县优质农副产品对外销售，推动农产品通过新媒体方式宣传。让新的传播方式与农产品相结合，从而扩大志丹中小型涉农企业品牌知名度及影响力。

志丹山地苹果，杏仁，小米，陕北霞姐系列产品等。

（一）直播方式

通过直播的方式对参加2022年线上年货节的产品进行介绍。

（二）活动时间

2022年1月19日—2月6号

（三）直播活动流程

直播活动前期在直播间进行，在直播间时主播对延安市志丹县的产品逐一拿到镜头前给予特写。

在活动现场，主播根据粉丝的问题或者对产品产地风貌、风土人情、产品所在地旅游宣传、产品品质等方面进行讲解及推广。在2022年线上年货节的现场，主播对志丹县参展产品的通过亲自泡发、品尝等体验过后给粉丝们更为客观的认识。

主播：1、张瑞2、陕北慧姐3、牛鸿4、芊芊优选5、红都组合徐志宁6、黄土兄弟（更多主播招募中）

1、协助企业卖货。

2、进一步提高志丹县对外知名度。

3、进一步扩大志丹县农副产品知名度。

1、直播设备手机两部、补光灯、充电宝、自拍杆、手机支架、小电热锅等。（形象得体）

2、做好防疫措施，带好口罩。

直播活动背景篇三

一、活动目的：

1、答谢全体员工在20_年的辛勤劳动和贡献。

2、增进感情，加强沟通，增强公司的内部凝聚力，增强团队信心。

3、表彰业绩优秀的员工，通过激励作用，调动全体员工的主观能动性，争取新年度所有员工在工作中都有更出色表现。

4、感受公司大家庭带来新年气氛和温馨，让职员体会到他就是公司，公司就是每一位职员。

二、活动主题：

三、活动信息

1、活动时间：20_年1月14日

2、活动地点：农家乐（地点待定）及ktv

3、参加对象：公司全体员工

4、参加人数：30人左右公司年会活动策划方案

5、活动形式：“领导讲话拜年+先进颁奖+文艺表演及游戏+聚餐”形式，演绎公司20_年成就，展望20_年辉煌。

四、活动内容

五、经费预算

(一) 农家乐1、晚宴餐费： 2、奖品

(1) 优秀员工奖10名： (2) 幸运奖6名： (3) 惊喜奖6名： (4) 游戏奖品8名：

(5) 待统计节目后确定。

表演第一名奖品： 表演第二名奖品： 表演第三名奖品： 表演参与奖奖品： (6) 全体员工礼品：

(二)ktv

包间费： 酒水：

(三) 摄影摄像： 自带

(四) 水果、瓜子、糖果(包括场地布置需用的彩带、气球等)：

预计总费用：

六、项目分工及时间进度

附件一

20_年年会奖项及奖品清单

附件二

直播活动背景篇四

为庆祝中秋节的到来，幼儿园将举办一年一度的中秋节活动，这一直是各位教师和学生们的期待的活动，本年度的活动将会更加精彩。

一、主题目标

- 1、知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。
- 2、积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。
- 3、在活动中感受节日的欢乐气氛。

二、活动准备

- 1、各色彩纸若干，作画工具
- 2、收集各种月饼盒子布置活动室。

三、活动安排

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
- 2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。问：你喜欢过中秋节吗？你们知道中秋节要吃什么吗？

（一）导入活动

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

（二）讲解示范

- 1、提问：你看到过什么样的灯笼？
- 2、告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3、请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4、老师示范剪流苏。先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5、将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

（三）幼儿操作

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

（四）展示作品

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

直播活动背景篇五

为进一步发挥电子商务释放消费活力、推动消费升级的重要作用，助力后疫情经济发展，现开展“年货越纷呈绍式过大年□20xx绍兴网上年货节”活动，具体活动方案如下：

促进“网货下乡，农货进城”的双向流通。

20xx年1月15日— 1月25日，为期十天。

主办单位：

嵊州市商务局

共青团嵊州市委

承办单位：

嵊州市电子商务公共服务中心

汇通达浙江网络有限公司

协办单位：

浙江汇享达网络科技有限公司

嵊州市吉昌荣食品有限公司

嵊州市长运集团有限公司

（一）“春节不打烊·年货线上购”

联动“嗨汇购”平台优质商户、结合嵊州优质农产品供应链，围绕年货采购、返乡送礼、团圆家宴、走亲访友为生活场景，分阶段推出“限时秒杀”“整点抢购”“年货大促”等系列活动，为消费者提供生鲜果蔬、米面粮油、坚果礼盒等质高价优的年货商品，满足消费者线上一站式购物需求。同时，通过微信推文、抖音购物车链接、自媒体推送等形式传播宣传，联动企业、平台，推广嵊州年货，营造线上年货节氛围。

（二）“助农共致富·直播迎虎年”

联合嵊州市各优质农产品属地乡镇，对接农产品协会组织，助力农村电商发展，帮助农家纾解疫情引起的囤积困境。挖掘山区特色年货，鼓励嵊州农特优产品上线平台，通过抖音直播、短视频等形式统一话题#助农共致富·直播迎虎年#，由直播平台给予一定流量倾斜，推广香榧、茶叶、小笼包等

嵊州原产地产品，让更多嵊州农特优产品走出大山，走进千家万户。