

2023年诚信教育工作计划 诚信宣传月工作计划(通用8篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

诚信教育工作计划篇一

二、广泛宣传，形式多样

为做好第四届小微企业金融服务宣传月活动，我行早布置，早安排，制定宣传月工作计划，有突出，有重点地予以广泛宣传，充分利用各种形式开展金融服务宣传工作，开展形式多样的宣传：

(3) 组织我行员工开展了小微企业金融服务月宣传活动，拉设横幅，向过往市民分发宣传折页，并由我行工作人员向市民普及小微企业金融服务知识，扩大了公众对小微企业贷款的认知度。

三、效果显著，立足长远

本月通过多种形式“小微企业金融服务”的活动开展，使我行小微企业相关贷款产品得到了较好的宣传，许多市民前来咨询我行“阳光信贷”产品，扩大了我行对小微企业的扶持力度，受到了市民一致好评。今后我行将继续以此次小微企业金融服务宣传月活动为契机，持续深入推进小微金融服务工作，认真执行监管要求，不断优化金融服务流程，争取为小微企业的发展提供更大助力。

诚信教育工作计划篇二

现在，我代表xx社区服务中心，就如何开展诚信建设和大家进行交流，如有不当之处，还请大家不吝赐教。

xx社区位于xx市西部，辖3村3居，人口万，在开展诚信建设工作中，我们立足社区实际，紧紧围绕市委、市政府提出的“五个诚信”目标，深入开展诚信农民、诚信市民（职工）、诚信村（居）、诚信社区建设，努力打造“诚信社区”这张名片。

截至10月31日□xx社区诚信农民贷款余额从社区挂牌时的963万元增到万元，增长；对星级农户实施了58人次万元的贷款贴息，带动了农户增收300余万元，人均增收500余元；不良贷款从4万元下降到万元，下降了个百分点。不良贷款率从挂牌初的下降到10月末的；农民人均纯收入迈过万元大关，城镇人均纯收入达2万余元；巩固了红湖、塔山、河堤3个诚信村创建成果，成功申报了红枫、塔山、弘业3个诚信居委会，现正在申报“诚信社区”。整个社区呈现经济发展、社会稳定、群众满意的和谐文明景象。

社区党委高度重视诚信建设工作，紧紧围绕建设诚信社区这个目标，研究出台了xx社区诚信建设实施方案和诚信建设考核办法，成立了以社区党委书记为组长的诚信建设领导小组，并明确由社区党委专职副书记具体分管诚信建设，落实了4名社区干部负责抓诚信建设，做到诚信建设有目标定位、有考核措施，各项工作有人抓、有人管，部（室）、村（居）各施其职，任务具体，措施得力，效果明显。

社区党委、服务中心始终将诚信宣传作为推进诚信建设的一项基础性工作来抓，通过印制宣传资料进村（居）逐户宣传，在村（居）办公所在地和村民小组书写永久宣传标语，在村（居）公开栏宣传诚信市民、诚信农民评定标准、征信标准

及讲诚信带来的好处，通过“道德讲堂”广泛开展传统美德教育、诚实守信事例宣讲、职业操守教育，在辖区掀起了重信守诺风尚，党员干部群众思想素质进一步提升，“讲诚信，重承诺”正成为辖区市民的自觉习惯。

为切实推进诚信建设，社区按照市诚信办要求，建立了诚信农民、诚信市民、诚信职工档案，制定了征信标准和诚信奖惩措施，明确了征信人员，认真开展征信工作，并根据征信情况对辖区常住市民进行诚信等级评定，推进诚信建设向规范化、制度化方向迈进。

一是不断强化党员干部诚信服务理念，努力在社区形成“决策机制科学民主，责任机制健全落实，内外监督完善有效，政府信息公开畅通，工作程序规范透明，公务行为文明周到，社会公信度大幅提升”的政务环境，不断推进“法治社区、服务社区、责任社区、效能社区”建设，为实现“诚信社区”打下坚实基础。

二是深入推进社区党务、政务公开和村（居）务公开，让权力在阳光下运行，让党的惠民政策在群众的监督下落实到位。

三是将诚信建设工作纳入各工作部、村（居）目标考核体系，建立完善诚信激励、约束机制，加强督促检查，保证工作取得实效。

四是社区服务大厅在为群众办理各类事项中，专门开辟诚信绿色通道，优先办理守信重诺群众事项，让讲诚信的人在享受“七大扶持”和“诚信三优”的同时，也享受“特殊身份”待遇。

一是社区工作人员不足。我们虽然落实了4名社区干部抓诚信建设工作，但由于社区人少事多，工作人员除抓诚信建设外还要抓妇联、未成年人教育、老干、团委、党建、精神文明等20余项工作，工作上难免顾此失彼。

二是诚信建设工作经费无保障。社区不抓经济建设，经费来源均由市财政解决，由于诚信建设没有列入财政预算，加上市财政对社区经费投入不足，导致诚信建设宣传、先进典型表彰、诚信文化活动等开展受到影响。

三是工作人员业务素质还有待于进一步提升。主要表现在宣传方式不多，征信不够全面等。

一是围绕“诚信于党和政府、诚信于法律法规、诚信于市场准则、诚信于金融支持、诚信于合同约定”五大内容，坚持“诚信农民、诚信居民、诚信政府、诚信企业”四位一体，进一步完善征信、授信、用信机制，全力推进“诚信社区”建设，力争拿到“诚信社区”牌子。

诚信教育工作计划篇三

为了营造有利于幼儿健康成长的良好社会环境，结合xx年学前教育宣传月活动“我是幼儿园教师”的要求，我园开展了丰富的学前教育宣传月活动。

启动仪式

5月21日，我园全体教职工在xx园长的带领下，重温师德师风承诺，宣读幼儿教师誓词，正式开启了我园xx年学前教育宣传月——“我是幼儿教师”活动。在此次活动背景下，我园开展了以“教师职业幸福感”、“做优雅的女人”、“慎独”等主题的师德师风专项学习活动，增强教师职业的荣誉感和责任感。

多渠道宣传

我园于6月12日至6月20日开展了教师技能大赛。本次比赛教师技能为：弹唱、舞蹈、手工绘画、讲故事；保育老师技能为：手工绘画、讲故事、叠被子；厨房工作人员也开展了厨

艺大赛。全园职工人人参与。这次比赛不仅提升了教师的精神追求，完善教师的职业素养，同时也促进教师的专业成长。

此次宣传月主题活动，还原了幼儿园教师平凡而又不可替代的职业全貌，树立了幼儿园教师兢兢业业、爱岗敬业、潜心育人的良好形象；提升了幼儿园教师的幸福指数，坚定了自己从事幼儿园教育的信念；同时也提高了家长们及社会对幼儿教师职业的关心与理解，更好地做好家园合作，共同促进幼儿快乐生活、健康成长！

诚信教育工作计划篇四

今年3月，我局按照县委政法委、县综治委、县委宣传部《关于在全县开展社会治安综合治理宣传月活动的通知》（政法[xx]15号）文件精神 and 有关要求，加强领导，精心组织，周密安排，扎实开展社会治安综合治理宣传月活动，取得了良好效果。

一、领导重视，责任落实

我局接到《通知》后，局领导十分重视，把开展宣传月活动纳入了重要议事日程，局党组、局务会召开联席会议对该项活动进行了专题研究，明确了局主要领导负总责，分管领导具体负责，局办公室牵头，政策法规股、农业执法大队等相关股站配合协调的工作责任机制，并与业务工作结合，与中心工作一同安排部署，促使宣传月活动扎实有效开展。

二、突出宣传重点，增强宣传实效

在宣传月活动中，我局重点宣传中央和省、市、县关于加强社会治安综合治理、深入开展平安建设的重大部署，宣传国家打黑禁毒的方针政策，宣传农业法律法规、强农惠农政策，宣传创建平安罗江、深化治安防控、加强农业灾后重建的重要举措，做到有的放矢，增强宣传实效，为推动综治各项措

施落实和建设平安罗江创造了良好的社会环境。

三、扎实搞好宣传，扩大宣传影响力

我局通过各种会议、周五下午专题学习、举办宣传栏、发放宣传资料、悬挂标语、参加集中宣传活动等形式，大力营造综治和平安建设浓厚氛围，扩大宣传影响力，促进单位和社会人人参与，群防群治，共建和谐社会。本次活动制作悬挂大型宣传标语1幅，举办宣传橱窗2期，发放宣传资料xx份。

诚信教育工作计划篇五

为认真贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和《_关于印发社会信用体系建设规划纲要的通知》和省安委《转发_安委会关于加强企业安全生产诚信体系建设指导意见的通知》要求，推动实施《安全生产法》有关规定，强化安全生产依法治理，促进企业依法守信加强安全生产工作，切实保障从业人员生命安全和职业健康，结合我市实际，现就加强企业安全生产诚信体系建设特制定此方案。

以党的十八大和十八届三中、四中全会精神和国家、省市安全生产工作会议精神为指导，以煤矿、非煤矿山、交通运输、建筑施工、危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、特种设备和冶金等工贸行业领域为重点，建立健全安全生产诚信体系，加强制度建设，强化激励约束，促进企业严格落实安全生产主体责任，依法依规、诚实守信加强安全生产工作，实现由“要我安全向我要安全、我保安全”转变，建立完善持续改进的安全生产工作机制，实现科学发展、安全发展。

（一）建立安全生产承诺制度。

重点承诺内容：

二是建立健全并严格落实安全生产责任制度；

三是确保职工生命安全和职业健康，不违章指挥，不冒险作业，杜绝生产安全责任事故；

四是加强安全生产标准化建设和建立隐患排查治理制度；五是自觉接受安全监管监察和相关部门依法检查，严格执行执法指令。

安全监管_门、行业主管部门要督促企业制作承诺书，并向社会和全体员工公开安全承诺，接受各方监督。企业要结合自身特点，制定明确各个层级一直到区队班组岗位的双向安全承诺事项，并签订和公开承诺书。

（二）建立安全生产不良信用记录制度。

生产经营单位有违反承诺及下列情形之一的，安全监管_门和行业主管部门要列入安全生产不良信用记录。主要包括以下内容：

一是生产经营单位一年内发生生产安全死亡责任事故的；

二是非法违法组织生产经营建设的；

三是执法检查发现存在重大安全生产隐患、重大职业病危害隐患的；

七是未依法依规报告事故、组织开展抢险救援的；

八是其他安全生产非法违法或造成恶劣社会影响的行为。

对责任事故的不良信用记录，实行分级管理。原则上，生产经营单位一年内发生一般责任事故的，纳入市级安全生产不良信用记录；发生伤人责任事故的，纳入县（区）级安全生产不良信用记录；发生死亡2人（含）以上生产安全责任事故的，上报省级相关监管部门纳入省级安全生产不良信用记录；

发生较大（含）以上生产安全责任事故的，上报相关部门纳入国家级安全生产不良信用记录。纳入国家安全生产不良信用记录的，必须纳入省级记录，依次类推。

不良信用记录管理期限一般为一年。各地和相关部门要按照《_安全生产委员会关于加强企业安全生产诚信体系建设的指导意见》（以下简称《意见》）的标准要求明确安全生产不良信用记录内容及管理层级。

（三）建立安全生产诚信“黑名单”制度。

以不良信用记录作为企业安全生产诚信“黑名单”的主要判定依据。生产经营单位有下列情况之一的，纳入市级管理的安全生产诚信“黑名单”：

一是重大安全生产隐患不及时整改或整改不到位的；

二是发生暴力抗法的行为，或未按时完成行政执法指令的；

三是发生事故隐瞒不报、谎报或迟报，故意破坏事故现场、毁灭有关证据的；

四是无证、证照不全、超层越界开采、超载超限超时运输等非法违法行为的；

五是经监管执法部门认定严重威胁安全生产的其他行为。

六是一年内发生死亡2人（含）以上的生产安全责任事故，或累计发生责任事故死亡超过2人（含）以上的，纳入市（地）级管理的安全生产诚信“黑名单”；纳入市级管理的安全生产诚信“黑名单”，必须同时纳入县级管理。各地和各相关部门可在此基础上，根据具体情况明确安全生产诚信“黑名单”内容及管理层级，但不得低于《意见》的标准要求。

（一）加快推进安全生产信用管理信息化建设。

依托安全生产监管信息化管理系统，整合安全生产标准化建设信息系统和隐患排查治理信息系统，建立基础信息平台，以自然人、法人和其他组织统一社会信用代码为基础，构建完备的企业安全生产诚信大数据，建立健全企业安全生产诚信档案，全面、真实、及时记录征信和失信等数据信息，实行动态管理。推动加强企业安全生产诚信信息化建设，准确、完整记录企业及其相关人员兑现安全承诺、生产安全事故、职业病危害事故，以及企业负责人、车间、班组和职工个人等安全生产行为。

（二）加快实现互联互通。

诚信教育工作计划篇六

根据全国整规办、商务部^{□^v^□}国家工商总局等10部委联合开展20xx年“诚信兴商”活动和^{^v^□}中央文明办、国家计委等8个部委联合开展“百城万店无假货”的通知精神，结合我市实际，提出xxx市创建“诚信一条街”。

“诚信一条街”选定于滨江中路南起147号，北至459号（即滨江中路马坑路东侧至商业城）及天河巷，该路段公用设施建设较为完备，环境优美、品牌丰富、商家经营较为规范，现有153户各类经营户，主要包括服装、手机、家用电器、日化、医药、服务等六个行业。

进一步提高经营户的商业道德，加强流通领域商品质量监管，维护消费者权益，着力规范商家的经营行为、突出保护驰、著、知名商标和国际品牌，加大商标专用权保护力度，严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为，将宣传教育和监管整治相结合，标本兼治、打防并重、综合治理，以“倡导诚信经营、营造品牌效应、建设繁荣街区、提升消费品位”为目标，努力把滨江中路打造成为商家诚信经营、行政监管到位、群众

消费满意的“诚信一条街”，作为诚信经营的一个重要窗口，以蔚然成风的诚信经营氛围，展示精神文明建设成果，体现经济绿色腹地的良好形象。

1、准入监管

对此路段的经济户口设立单列的经济户口台账，分门别类，归口管理，对入驻该路段的经营户认真审核，对该路段经营者的基本情况进行细致的调查摸底工作，并对各经济户口信用等级进行重新审定，建立资料卡归入经济户口诚信档案，做到材料齐全，记录完备。收集在此路段经营的国内各类驰、著、知名商标和国际品牌商品的资料，特别是对驰名、著名品牌代理经销的授权书的有效性、真实性和合法性予以重新确认。

2、规范管理

围绕诚信街创建工作，与经营户共商制定“七项制度”和“八个统一规范”，创建小组与“诚信街”每位经营户签订《诚信经营承诺书》，以“制度”和“规范”约束经营户的经营和竞争行为，以《承诺书》和惩处机制对经营户的违法违规、失信行为进行处罚、惩戒。按照统一标准，先行要求经营户的经营证照、《诚信经营承诺书》、商标许可证书统一悬挂，依法进行规范管理。

3、文明经商

经营户做到遵守商业道德，坚决杜绝消费陷阱和价格欺诈，在遵循“自愿、公平、平等、诚实、信用”原则的基础上，对所售商品明码标价，并正确标明商品属性；坚持全心全意为消费者服务的宗旨，视顾客为亲人，待客遵循主动、热情、周到、耐心的服务标准，不断加强职工教育培训工作，努力提高服务水准，在服务中说文明话，办文明事，文明经商的风气已逐步形成。为消费者提供安全舒适的购物环境，营业

店堂干净明亮，柜台货架整齐，商品精美，布局合理，商品陈列整齐，为消费者提供高雅的商业文化氛围。

4、行业自律

根据此路段情况，筹建服装和电器（手机）行业协会并协助制定协会章程，充分发挥行业组织的协会自律作用，开展自我教育、自我管理、自我服务、自我约束活动，协会成员之间互相督促，共同提高职业道德水平。行业协会要督促经营户严格内部的经营管理，建立健全商品质量管理办法、代销商品管理办法、联营柜台管理办法、服务质量问题处理办法等各项规章制度，将消费者购物风险降到最低限度。行业协会还要积极会同创建领导小组开展“文明店（柜）”和“信用等级”等各种形式的创建评比活动。

5、联合整治

依照《无证经营查处取缔办法》集中力量、人员、重点解决路段经营户的主体资格合法化问题，通过规范市场经营主体，打牢诚信建设的基础。进行定期或不定期的执法检查，及时查处侵害消费者合法权益案件，严厉打击制售假冒违法行为，切实维护消费者的合法权益。开展注册商标专用权、虚假广告、商业欺诈等专项整治行动，保护“诚信街”品牌权益，净化经营环境。

创建启动应由市委、市政府统一领导，对创建活动总体决策，统筹安排各项硬件设施的设置，当创建活动中的重大问题、突出问题，部门责任不清时，及时组织调研，协调、解决并组织部署专项整治和综合治理。充分利用各部门的职责权利形成合力，把“诚信街”创建工作抓得更好、更有成效。

1、8月20日至9月10日为宣传动员阶段。

市、区工商局负责组织召开创建动员会，通过动员会、座谈

会、咨询会等多种形式，将创建活动的精神传达到此路段所有经营者，征求该路段经营户们的意见建议。经营者则对照“八个统一规范”内容，先进行自查自纠，自我规范，对达不到统一标准先自行整改。利用电视、报刊等宣传媒体对创建“诚心（精品）一条街”活动进行宣传，提高宣传档次，扩大活动的认知面。调动商家增强守法经营意识，参与活动的积极性、主动性；发动市民踊跃参与到活动中，为活动提建议、提设想、出主意，监督活动的开展。着手在此路段醒目位置设立设置“一台一栏一标”，即：信用信息公示台、诚信街公共宣传栏、“诚信一条街”街标（考虑设置跨街公示牌）。街标拟设在路段头尾即马坑路口和商业城的绿化带，街标上书写包括“诚信街”起始门牌号和诚信街创建主要情况；两面诚信街公共宣传栏分设在鼓楼街口和朝阳路口。在诚信街上还需创建意见箱、投诉箱。在商业城等设立5个联络点，聘请25名路段联络员，另外再聘请15名商品质量监督员，监督员从社区、学校、居住小区等处聘请。

2、9月11日至12月10日为创建规范阶段。

计划于9月25开展启动仪式，启动仪式地点设在滨江中路的文化广场，要求市、区两级党委、政府领导、有关部门领导参加，商家代表在仪式做出“诚信”承诺。各部门组织人员对诚信街加强巡查监管，共同开展联合整治行为。市、区工商局依照行政执法、企业自律、社会监管“三位一体”的综合监管机制全面入手，在市政府领导下，在各部门有力配合下，开展好创建活动的一系列工作。

3、12月10日至12月31日为总结提升阶段。

由市、区政府将组成检查验收小组，对滨江中路的创建活动开展情况进行全面检查验收，总结创建活动所取得的经验、做法、成效，做好“诚信店”、“守合同、重信用”单位评选等工作，将“诚信一条街”典型经验在xxx区部分主街道逐步推广。

“诚信一条街”是一项系统的综合性的工程，牵涉到众多职能部门的职责权力，工作面广量大，需要各部门齐心协力、齐抓共管。应当以“政府领导、工商牵头、部门齐抓、责任追究”的方式成立创建活动领导小组，组长：市委宣传部领导；副组长：市文明办、市整规办、工商局负责人；成员单位：市委宣传部、文明办、整规办、工商局、建设局、物价局、卫生局、城管、经贸委、消委会等部门，下设办公室挂靠市工商局，负责协调联系日常工作及联合执法行动。组织联合行动的时候，各部门要积极配合，共同致力于诚信街创建工作。

诚信教育工作计划篇七

根据河源市教育局《关于开展学前教育宣传月活动的通知》要求，我园积极采取措施，大力宣传《3—6岁儿童学习与发展指南》，让科学育儿知识进入千家万户。通过一个月的学前教育宣传月活动，进一步营造了全社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成了全社会共同关心支持学前教育的良好局面；进一步引起家长和社会对幼儿教育关注和重视，端正了家长和社会对幼儿教育的观点，防止和纠正幼儿教育“小学化”倾向。现将我园学前教育宣传月活动开展的情况汇报如下：

一、加强领导，认真组织

根据东源县教育局《20学前教育宣传月活动方案》的有关要求，我园迅速行动起来，成立了黄村镇中心幼儿园学前教育宣传月活动工作领导小组，由幼儿园园长任组长，全面领导我园宣传月工作；确立宣传月宣传主题为“给孩子适宜的爱”；制定了《黄村镇中心幼儿园学前教育宣传月活动方案》。根据实施方案，结合幼儿园特点，紧扣主题，精心设计，制定切实可行的活动计划，统一安排部署，并认真组织实施。

二、广泛发动、深入宣传

2. 深入开展园内宣传。在宣传月期间，认真抓好教职工的政治理论学习。把每周一幼儿离园后作为教职工政治理论学习时间，通过集中学、分组学、自学等形式，重点学习《指南》和国家相关部门政策文件；传达各级会议精神、撰写学习《指南》笔记和心得，纠正“小学化”教育内容和方式，从老师的思想上引起重视，过早的“小学化”式学习，是对幼儿的摧残，是违反教育法律法规的。通过宣传教育，我园教师队伍整体思想素质得到提升。

3. 组织科学保教相关活动。突出规范办园、科学保教宣传，促进办园质量提高。活动月期间，根据黄村镇学前教育宣传月活动的安排，我园组织开展了全园游戏活动观摩，幼儿园学前教育保教成果展，幼儿作品展及庆六一家园联欢活动，向家长和社会宣传有关学前教育政策、方针及科学的育儿观念，进一步增进家园沟通与理解。召开全园家长会，介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念。深刻理解规范办园、科学保教，以及幼儿园办园各个环节的具体要求，增强规范办园、科学保教的自觉性和主动性。

三、强化幼儿园管理，确保宣传实效

幼儿园办园方向正确，教师队伍建设加强，幼教管理水平提高，幼儿园各项工作才能迈上了一个新的台阶，学前教育宣传月活动才能确保有实效。在幼儿园管理方面，坚持以法治园，严格执行有关教育教学法律、法规和政策，认真制订各类工作方案，并定期检查和落实。健全幼儿园规章制度，有各类制度、职责，有各人员考核细则，并能认真执行落到实处。积极创设适宜幼儿发展的良好条件，整治“小学化”教育环境。

在教育教学方面，严格遵循幼儿的特点和身心发展规律，科学制定保教工作计划，合理安排和组织幼儿的一日活动，保

证幼儿每天两小时的户外活动和自由活动时间；坚持以游戏为主要教育教学方式，促进幼儿身心全面和谐发展。

总之、本次学前教育宣传月期间我园采用悬挂宣传横幅、致家长一封信、发放宣传资料、召开家长会、开展游戏教学观摩活动、及庆“六.一”家园联欢活动等形式，大力宣传国家学前教育政策，幼儿园的保教工作，家庭幼儿教育开展等有关知识，让全社会了解学前教育发展现状、未来，让幼儿家长掌握科学保教保育知识。同时组织广大教师采取多种形式学习幼教法律法规，无幼儿教育“小学化”现象发生。通过本次学前教育宣传月活动，使《指南》知识走进千家万户，为学龄前儿童的健康成长创造良好的社会环境。

诚信教育工作计划篇八

在落实有关政策和提供服务时，须凭村（居、社区）出具计生履约相关证明，并由乡镇计生办验证核实，方可办理。相关部门同时须查询当事人诚信计生信用记录，与乡镇验证的情况相符合，诚信履约的给予优先优惠优待优办；没有履行承诺的，督促其履行承诺后才给予办理。诚信计生信用记录纳入各部门经营、信贷等信用记录管理。对配合执行得好的单位和个人，年终给予表彰和奖励，对不按规定办理的单位 and 责任人，追究单位领导和责任人的责任。

（一）派出所

2、对不能提供医院出生证明及村委会出具并有镇计生办验证核实的计生证明的，暂缓办理入户手续，待持有出生证明及村委会出具并由镇计生办验证核实的计生证明后，再给予办理入户手续。

（二）卫生院

1、认真执行好对农村计生家庭，计生“两户”的参合及提高

比例报销住院费用工作；

3、在为其他服务对象办理、审验《卫生许可证》、《健康证》、《食品卫生许可证》、《医疗机构执业资格许可证》等证件时，应查验《婚育证明》和计生部门提供的信息。如服务对象违反计生政策，暂缓办理、审验相关证件。待其落实计生政后办理。

（三）学校

2、对没有户口的督促其父母及时落实相关计划生育政策和办理入户手续办理入学；

3、加强对私立学校入托、入学相关手续的管理，对在私校入学、入托的学生在办理入托、入学手续时，应提供其父母的计生依据。

（四）社会事务办

2、在接到育龄夫妻请求办理离婚登记手续时，应当提供计生部门对该对夫妻生育情况的相关证明，方可办理相关离婚手续。

（五）人力资源和社会保障

1、优先落实计生户，特别是计生“两户”培训就业等工作；

2、指导各劳动就业社会保障服务中心在办理《就业失业登记证》、《外出务工卡》和组织劳务输出钱查验育龄人员《流动人口婚育证明》，定期通报《证明》查验及劳务输出等信息。

（六）国土、林业、农业服务中心

2、在落实本部门惠民政策和提供服务时，要查验村（居、社

区) 并有镇计生办验证核实提供的计生证明, 如对象违反计生政策, 暂缓执行本部门政策和提供服务, 待其落实计生政策后, 才给予办理和提供服务。

(七) 村(居、社区)

- 1、积极为计生户、计生“两户”做好各种服务工作;
- 2、组织群众参加人口学校的学习、培训, 及时向群众宣传人口计生方针、政策;
- 3、加强公章管理, 并明确专人管理, 做好公章使用登记工作;
- 4、出具计生相关证明, 须有包片包组负责人核实和分管人口计生工作领导签字;
- 5、凡出具给村(居)民到各单位办理自身家庭事项的证明, 都要核实计生履约情况;
- 7、对违反计划生育政策的村(居)民, 只要在规定的时间内履行相关义务, 可以纳入诚信村(居)民管理。

(八) 计生办

- 1、认真落实兑现计生“两户”奖励, 并提供优质服务;
- 4、对不签订《双向承诺书》或不诚信村(居)民, 违反计生政策的家庭、早婚家庭, 没有落实相应避孕节育措施和未缴纳社会抚养费的“三代”人员家庭, 暂缓出具享受惠民政策等方面证明, 待其督促落实相应计生政策后, 才给予办里。

以上相关部门不按照职责及规定开展工作的, 一经查实, 镇属部门及村(居)的, 对部门或村(居)负责人和直接责任人依法进行责任追究, 并追回所办理的相关证件及项目资金; 县直垂管部门的, 报请县级有关部门进行处理。