

龙岩旅游宣传语(优质8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

龙岩旅游宣传语篇一

随着城市化进程的加快，社会竞争的日趋激烈，人们愈向往走出喧闹的城市投奔自然，以期返朴归真、陶冶情操、宁静安神，乡村旅游应运而生。

黄山市乡野风光迷人，古村落星罗棋布，有着世外桃源般的意境，一座座青山绿水环抱的村落中，点缀着幢幢粉墙黛瓦、飞檐翘角的徽派建筑，村前田园遍布，到处弥漫着茶香、果香和稻香……“人尚古衣冠”的淳朴民风依然在这里延续，博大精深的徽州文化深深浸润着这方热土，是中外游客回归自然、体验风情的美好家园。

“古徽州、新黄山”将成为我市旅游发展的主旋律，如何打造好古徽州、特别是古徽州乡村旅游品牌，将是我市旅游业跨越式发展的又一个重点。古徽州乡村迷人的魅力、丰富多彩的民俗风情、和谐安详的人文环境，为打造“古徽州”乡村旅游品牌创造了良好的条件。要借助第九届中国黄山国际旅游节期间举办的古徽州乡村旅游系列活动（古徽州乡村旅游线路推介、黟县乡村旅游考察、中国乡村旅游论坛举办、中国乡村旅游联盟建立等），进一步烘托出古徽州乡村旅游品牌。

皖南古村落——西递、宏村被列为世界文化遗产，成为万众瞩目和心向往之的地方；黟县有“桃花源里人家”之称，让

人产生美好的憧憬。黟县理应成为古徽州乡村旅游品牌的核心，要加大以西递—宏村世界文化遗产地为龙头、其它特色各异的古村落和外围乡村景点为辅助，整合包装风景游览、文化考察和休闲度假兼备的古徽州乡村旅游产品，打造古徽州乡村旅游品牌，引领徽州乡村旅游走向世界。

主题定位：中国画里乡村——徽州

水墨大徽州，江南挑花源

桃源意境以区别于江浙风情，并突出“水墨”色彩的艺术境界和徽文化底蕴，树立集自然生态美、生活方式美、文化艺术美于一体的大徽州文化乡村旅游目的地形象。

宣传口号：我的家园——徽州

进一步整合古徽州乡村旅游资源，打破区域及行政壁垒，在国内外市场炒热古徽州十大乡村精品旅游线，打造古徽州乡村旅游盛宴，营造黄山市乡村旅游目的地整体的良好形象。

- 1、徽州文化乡村游
- 2、新安山水徒步游
- 3、世界文化遗产探古游
- 4、祁门生态风情游
- 5、休宁乡村福地游
- 6、新安江山水画廊游
- 7、徽州古民居民俗风情游
- 8、徽风徽韵，乡音乡情——走进徽州之旅

9、追寻伟人足迹、亲临皖南事变发生地之旅

10、领袖祖籍地、徽州千年古村文化寻迹游

古徽州乡村旅游产品的推出，要注重古村落体验类乡村度假产品开发，满足摄影和绘画等艺术创作者、建筑学者、修学旅游者、背包旅游者、自驾车旅游者等的需求；以西递、宏村等重要古村落的民俗节庆活动为载体，在古村落中开发徽派建筑游、徽菜美食游、新安医学保健游、徽商寻踪游、徽州名人寻踪游、“徽墨”“歙砚”考察游、保健旅游、黄山名茶之乡游等旅游产品；注重展示“活”的徽州文化传统，包装三雕艺术表演、婚俗表演、叠罗汉、傩舞、抬阁等徽州民俗表演等。

黟县旅游主题定位：中国最艺术的乡村

黟县旅游主题口号：世界文化遗产，桃花源里人家——黟县

辅助口号：徽风清韵今犹在，水村山郭尽桃源——黟县

中国魅力名镇——西递宏村

以黟县政府所在地碧阳镇为旅游中心，设计考察线路（因为是考察，就较多地考虑了地域的关联性，忽略了不同开发主体的操作性）：

1、西递—宏村—塔川

2、西递—南屏—关麓—（屏山）

3、宏村—（龙池湾）—卢村木雕楼—塔川

1、美丽和谐的田园风光

2、古朴神秘的古村落

- 3、别具特色的民俗风情
- 4、丰富多彩的文化活动
- 5、富于特色的工艺品展示
- 6、体验旅游的情境设计

注：括号里的景点视时间而定。

关麓：体现中国神奇连体建筑，展示米塑传统工艺；

屏山：体现“小桥、流水、人家”的山乡风韵，上演婚嫁习俗；

龙池湾：体现中国农耕文化，黟县民歌风情表演；

卢村木雕楼：体现徽州木雕艺术的精华，上演凤舞；

塔川：体现皖南美丽的秋色。

龙岩旅游宣传语篇二

深入贯彻落实党的十八届四中全会精神，坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、

特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

发动群众对现有23家民宿进行升级改造，民宿样式可以参照前店后院的格式，民宿内应能够提供住宿、餐饮、休憩、娱乐等多种功能，且内部设施现代化，外观古朴，用灯笼、石磨、盆、盖帘、纱布、木梯、木夹等对其外观进行复古包装，与侠客文化相适应，体验侠客文化的豪迈与胸怀。可提供148间/天住宿。投资50万元。

1、环村步道：规划沿xx至中心桥头，沿河边5公里观光步道。充实道路沿线风格独特的民居建筑、景色优美的田园风光、民风淳朴的村民形象，开发自行车道，在适当的间距布置休息长廊、蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

2□xx旧址：在xx旧址的基础上，进行历史场景的实景还原，通过对香湖游击队故事的演绎，进一步弘扬创新红色演艺文化，推激发游客的万丈豪情和自强不息的精神。投资15万元。

3、菌菇乐园：菌菇乐园规划布局于xx公路旁现有蘑菇种植基地及其周边地块。该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

4、瓜果慢漂：将xx村约2公里宽约6米的溪流，通过上游蓄水保持全年流水流动，利用架设木柱的方式将其打造成水上瓜果长廊，在水岸两边种植上善于攀爬的瓜果品种以及其他欣赏类的爬藤观赏类植物，开展水上瓜果采摘等活动，让游客

体验“鱼在水中游，人在瓜中行”的意境。投资60万元。

5、我家菜园：我家菜园规划布局于xx蔬菜大棚，进行绿色蔬菜种植。通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

6、七彩灯光秀：在xx村的主街道、游客接待中心、瓜果长漂，环村路等标志性景观建筑安装夜景灯具，利用灯具的不同颜色，形成多彩夜景。鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

7、xx宫：在街北500米处，已经800多年，有一个明代宣德铜香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方。xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

8、田间拾趣：引导农户在田边规划养殖田螺、泥鳅、稻田养鱼等，开展田间抓泥鳅，徒手捉鱼、摸田螺等活动，参与游客互动体验。同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

9、墟场游园：将xx街改造后，通过引导，形成特色的墟场集市，将每5天一墟改为每天一墟，集市可销售xx蔬菜瓜果等各种特色农产品和后期发展的旅游商品、纪念品等，集市要合理规划，科学管理，使其后期发展成为特色休闲街区。

10、幸福果林：利用200多亩杨梅、猕猴桃及黄桃为基础，在

不同时间开展水果采摘活动，开展果树认养、树下养殖活动。可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

xx街起由后xx至董门xx□全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门（左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”），并利用传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

□

严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。

加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

（一）规划设计：聘请xx公司的xx团队对项目内容进行详规

设计和指导、培训，总投资25万元。

（二）项目业主：项目由xx村委会作为主体组织实施□xx乡村旅游公司由乡村两级投资成立，做好相关筹资和配合工作，同时，发动群众积极筹资参与民宿、餐饮、农业等乡村旅游项目建设。

（三）资金筹措：项目总投资约520万元□xx村委会□xx乡村旅游公司各负责筹措资金50万元□xx生态旅游度假区建设指挥部拨补资金60万元，发动群众筹资参与项目建设110万元，向上争取美丽乡村省级精品示范村补助120万元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

龙岩旅游宣传语篇三

目前学院已举办多次常规的此类活动和特色活动受到了各部门和同学们的充分肯定和赞扬，经过长时间的摸索学习与发展，学院经济与管理系旅游专业现已逐渐走向成熟，经过大家的多次商讨，现预计在校外举行一场旅游景区讲解比赛。

二、活动宗旨及主题活动主题

“赏民俗文化，览秀美山水，品异地风情，决个中高低”

活动宗旨“普及旅游知识，活跃校园文化，促进高校旅游文化的繁荣与发展”

三、活动目的

学院举行此次活动，为增添学院的文化气息，丰富学院同学们的课余生活，陶冶同学们的情操，为喜欢旅游业的同学提供一个了解的机会与展现的平台，让更多的人了解“女皇故里”，以旅游传递文化，以人文促进旅游，用我们的实际行

动为广元的旅游事业尽上我们的一份绵薄之力。

四、活动宣传标语以及一些内容

只要是对旅游有着浓厚兴趣，渴望施展才华，有意识锻炼自己各专业学生，想要展示自己演讲能力的学生，均可以报名参赛。本次活动赛场地点在校内和皇泽寺及昭化古城，以“向山水找自我”为本次活动的口号。比赛分为初赛和决赛，决赛会有广元电视台做全程跟踪报道。

五、活动组织单位主办：

承办单位： 经济与管理系

六、参赛对象

川信学院全体学子

七、活动内容以及具体安排

1、活动方式：

活动分为初赛和决赛

2、活动内容初赛进行时间：20__年5月15日(报名时间到初赛这段时间请各位报名者自行准备讲解内容以及资料)初赛进行地点：校内(自己选择景点进行讲解，注：初赛可带稿演讲)决赛进行时间：20__年5月28日—29日决赛进行地点：皇泽寺和昭化古城(注：两个景区分别准备一个景点进行讲解)3、讲解范围初赛不限讲解地点，但一定是与景区有关;决赛讲解广元市皇泽寺和昭化古城内部景点。

4、活动报名时间及地点：

5、比赛要求：

(1) 个性突出，留给人深刻的印象。

(2) 讲解得体，突出主题，语意鲜明，要突显活力，有健康向上的风采。表情“自然，大方，得体”。

(3) 决赛所有讲解均必须脱稿，望各位能带给大家一个不一样的和昭化古城。

(4) 讲解内容健康向上，参赛选手可大胆创新讲解方式以展现导游个性。

奖项设置：

素质学分奖励素质学分由两个部分组成：

(1) 基本学分：参赛选手报名并参加主办方组织的景区讲解比赛初赛，可获取基本学分0.4分。

(2) 竞赛学分：根据获奖情况，参赛选手可以获取一定学分，详情如下：

在决赛中获奖者学分2分在决赛中未获奖者学分1分2、其它奖励最佳景区讲解创意奖（一名）景区讲解大赛一等奖（一名）景区讲解大赛二等奖（两名）景区讲解大赛三等奖（三名）景区讲解大赛优秀讲解员（八名）九、活动负责部门经济与管理系十、评分标准：

(1) 评委：

由旅游局相关领导、旅行社管理人员、经济与管理系旅游专业老师担任。

(2) 采取100分的评分制进行评分，最低分为50分。

龙岩旅游宣传语篇四

- 1、省内游客和近距离区域游客比重大；
- 2、由近及远，近距离流动较多，远距离流动相对较少(国内旅游较多，国际旅游较少)。
- 3、多流向风景名胜地和政治经济文化中心。
- 4、在具有某种特殊关系的两国或地区之间流动。如每年都有大量的港、澳、台同胞、海外华人和华侨到四川探亲观光。
- 5、以团体旅游为主，散客旅游为辅。
- 6、游客选择旅游产品是以价格、质量为导向，其次是对产品差异化的要求，即对特色旅游比较感兴趣。
- 7、旅游者消费水平不高，参加标准团与经济团的游客较多，豪华团游客较少。

二、旅游产品的主要特点

- 1、旅游产品以常规路线为主，特种路线为辅。
- 2、旅行社服务以团队服务为主，散客服务为辅。由于现代旅游者的需求逐渐具有个性化，因此对散客的服务也不可忽视。
- 3、四条精品旅游线路、一个中心和两条环线(北环线和南环线)开发比较成熟。
- 4、旅游产品主要是观光旅游产品。

三、市场竞争状况

- 1、质量和价格的竞争。目前，四川旅行社产品质量和价格的

竞争可以说是到了白热化的程度。总体来看四川省的旅行社产品一是质量低、价格也不高，虽然低质低价但有其存在的市场。二是经过“非典”为了尽快恢复旅游市场，旅行社产品质量高而价格不高。所以价格的定位对旅行社来说是尤为重要

2、旅行社品牌的竞争。如何树立品牌意识，以便与老牌旅行社进行竞争。

3、集团化竞争态势。面临即将全面开放的市场，集团化、规模化竞争会越来越激烈。

龙岩旅游宣传语篇五

根据20xx年我县旅游经济指标完成情况和20xx年国内经济运行趋势预测，我局计划今年完成的旅游经济指标是：全县共接待旅游人数42万人次，同比增长14.3%；实现旅游总收入18000万元，同比增长20.2%；实现景区门票收200万元，同比增长23.4%。

二、进一步做好景区景点的规划工作。规划是做好景区景点开发建设的基础，以规划为根本，按照规划逐步实施，将景区景点规范化、标准化。我局年内将完成《景区详细性规划》、《旅游小镇规划》、《旅游小镇详细性规划》、《三腊风景区详细性规划》的编制工作，同时编制[]xx镇xx村总体规划》和《马路旅游特色村详细规划》。

三、努力做好景区、景点的基础设施建设

（一）加强项目申报及储备。首先是根据中央扩大内需会议精神要求，组织好相关材料，力争争取景区综合开发得到上级旅游基金、国债资金补助，或争取列入国家开发银行贷款项目；其次是尽量收集资料，重点在风景名胜

景点项目建议书作为项目储备，便于今后项目申报。

（二）抓好景区项目建设。一是实施景区游客服务中心、景区大门、旅游公厕（2座）、桃花谷绿化、休闲广场、风雨桥、云水船吧、民居改造（10户）、马车路、景区绿化等十大项目；二是实施出水洞大坝码头续建、三腊景区景观桥续建、三腊环瀑游路续建等项目。

（三）加强旅游资源调查。今年力争完成龙潭溶洞、堂上农业观光、旧莫红石岩里纪等项目的资源调查，为培育我县新的旅游资源奠定基础。

四、继续加大旅游促销力度，不断提升旅游新形

一是做好中国国际旅游节分会场各景区的民族文化旅游活动，加大对花街节活动的宣传促销工作。二是组织参加国内各种旅游交易会，不断扩大我县旅游产品的知名度。三是充分利用各种新闻媒体进行广泛宣传，扩展我县旅游客源市场。四是加强与广西百色市的旅游区域合作，推动两省结合部的无障碍旅游发展。

五、加强旅游市场秩序整顿和行业管理，抓好旅游服务培训，提高服务质量。

（一）今年将举办1次宾馆饭店服务人员和管理人员培训班。主要采取理论与实作相结合的教学方式，聘请职业教育教师或高级宾馆资深人员对我县宾馆饭店服务员进行礼仪礼节、餐厅服务、客房服务、前厅服务等方面的基本知识和基本技能培训，不断提高现有服务人员的服务水平，增强旅游行业新员工的服务意识，为我县营造一个良好的旅游服务环境。

（二）组织开展旅游服务人员争先创优活动，营造旅游服务人员学技能、比服务的良好氛围，不断提高我县旅游服务质量，实现质量效益相统一的良性发展局面。今年要力争在第

三季度举办1次旅游服务技能方面的竞赛，以掀起各宾馆饭店学习服务技能，提高服务质量的热潮。

（三）今年将对景区农家乐进行1次旅游服务技能培训，重点是进行卫生、食品、消防等方面的安全知识和法律法规以及烹饪技能培训，提高农家乐服务档次。重点是与厨师协会和相关部门的进行合作，在景区举办烹饪技能培训，提升农家乐饭菜质量，增加菜式花色，使农家乐饭菜更富有农家特色，更为游客所接受和喜爱，进一步增强景区吸引力；同时在xx镇法棚村扶持3-5户农家乐接待户，开创县城周边农乐经营发展新模式。

龙岩旅游宣传语篇六

今年是我镇全面实施乡村旅游发展的开局之年。根据发展乡村旅游的相关要求，坚持“因地制宜”的原则，结合本地旅游资源，精心制定谋划好一批乡村旅游项目，引导乡村旅游合理布局，促进乡村旅游健康有序发展。

围绕“突出山区特色，培育支柱产业，建设和谐秀美乡村”的工作思路，以“农村发展、农民增收”为主线，牢固树立“特色化、集约化、规模化”的大旅游、大发展意识，结合我镇旅游资源丰富、发展乡村旅游市场空间和潜力巨大的特点，以民族文化底蕴、宗教建筑、自然生态和特色种植基地为依托，以促进农民就业、拓宽农民增收渠道为目的，以新农村建设和景区（点）为发展重点，抓好乡村度假型、依托景区型、农业观光型、产业带动型、民俗风情型等乡村旅游业类型，大力发展农家乐和农家旅馆，形成布局合理、规模适当、特色鲜明、效益可观、环保一流的乡村旅游发展格局。

乡村旅游规划范围为新村点至上庄村，依托新建乡村旅游门楼、红色景点、绿色生态、宗教寺庙等旅游景点，利用乡村农舍、瓜果园、有机农业基地、苗木种植基地、特色养殖基

地、乡土文化、民俗风情，开展以休闲度假、观光娱乐、乡村闲趣为内容的旅游活动，通过整合新农村建设、扶贫开发、交通、农田水利建设、危房改造、农业综合开发、“一事一议”工程建设、农村文化体育基础设施建设等项目资金，使乡村旅游成为我镇旅游业突出亮点和农民增收的重要组成部分。力争2020年完成特色养殖基地1000亩，有机农业基地1000亩，瓜果园500亩，休闲度假农庄3家，农家乐10家，农家旅馆8家，年接待能力20万人以上，把镇打造成全县乡村旅游示范点。

为切实加强对乡村旅游发展的组织领导，成立了由党委副书记、镇长任组长、任副组长，其他班子成员为成员的乡村旅游发展工作领导小组。领导小组下设办公室在镇生态创建办，生态创建办负责人肖建胜兼任办公室主任，具体负责本镇的乡村旅游发展实施工作。

1、发展乡村旅游与新农村建设相结合。新农村村点建设与乡村旅游景点建设相结合，把发展乡村旅游作为建设新农村的有效途径之一，充分把握机遇，加大力度，积极整合项目资金，支持乡村旅游发展，通过多渠道多方式解决乡村旅游资金“瓶颈”。

2、发展乡村旅游与推进现代农业相结合。紧扣镇建设新农村的战略部署，使发展乡村旅游与镇农业发展的总体布局相协调，并与全镇的旅游发展规划相衔接，充分依托我镇生态环境、田园景观、农业生产、宗教文化等各种资源，充分发挥乡村旅游典型示范作用，以点带面，促进发展。坚持以村为单位发展特色农业，块状发展，形成规模，体现特色，集聚发展，实现现代农业和乡村旅游的有效结合。

3、发展乡村旅游与建设优质农产品加工供应基地相结合。我镇以蜂蜜、有机蔬菜、有机草莓、黑山羊为代表的优质农产品资源十分丰富，为了使农民手中的农产品转化为商品，有效改变农业粗放型的现状，通过发展多种经营，扩大农产品

销售市场，增加农产品就地消费份额，实现农产品就地转化升值。

4、发展乡村旅游与农村清洁工程相结合。环境是旅游的基础条件，要帮助农民提升环保意识，充分改善和维护好当地的生态人居环境，坚持做到不脱离农民，不脱离乡土，不脱离当地资源环境条件，帮助农民改善卫生条件和接待条件，提高经营管理水平；通过发展旅游业实现好、维护好、发展好当地群众的根本利益。

5、发展乡村旅游与民俗文化保护相结合。着力在提高乡村旅游文化品位上下功夫。对于具备开发潜力的民俗文化，要引导和激发本地农民的认同性与自豪感，重点挖掘和保护原生态民俗风情的文化内涵、生活特色，以“富、学、乐、美”为最终的发展目的。

6、发展乡村旅游与打造乡村品牌相结合。各村、各景点要根据本地的资源特色，努力打造“一村一品”、“一家一特”，形成自己的特色和品牌。要以城镇居民休闲需求为目标，突出农村生活特点，形成乡土文化氛围。

各村要立足本地特色资源，加大旅游建设投入，有计划地组织开展乡村旅游宣传活动，形成以接待服务、农事参与、休闲度假、文化体验为主体的乡村旅游产品体系，逐步构建乡村旅游网络，促进乡村旅游进入高起点、高效益、快发展的良性轨道，真正发挥乡村旅游在社会主义新农村建设中的积极作用。

龙岩旅游宣传语篇七

配合社会主义新农村建设，抓住20xx年为中国乡村旅游年的契机，贯彻落实我市x届x次会议提出的“xx五”期间xx要大力发展现代旅游业的会议精神，我局决定在全市发展“乡村旅游活动”特制订本方案。

（一）指导思想，以科学发展观为指导，依托景区主体，以乡村文化，乡村生活和乡村风光为旅游吸引物打造xx的乡村旅游品牌。

（二）工作目标，在全市范围内全面开展乡村旅游活动，制定统一的发展规划，以旅助农、以旅富农、以旅兴农，推动全市的乡村旅游向规范化、规模化、集团化、专业化方向发展。

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景，以乡村文化乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光休闲、体验性质的旅游活动。xx市旅游业刚刚起步，并被确定为“十一五”期间的支柱产业。xx人口的85%以上在农村，随着工业化步伐的加快，工业占地与农民关系问题日益严重而乡村旅游正好能缓解这一矛盾。并且搞乡村旅游有投资就业率高、带动就业率高和就业面宽的特性，因地制宜的搞乡村旅游，农民有职业又有“物业”，男女老少都能动员起来，同时也可以消化农副产品，这本身就是发展现代旅游业的潜力和原动力。

依托乡村良好的自然环境和文化景观，以农业生产活动、乡野风光、农村生活习俗为市场经营主体，以城市居民为主要目标市场积极采取措施大力发展乡村旅游。

（一）打开乡村旅游的突破口

我市南孟镇历史上就是以农业为主，农民有丰富的农作经验，紧靠106国道，交通便利，且在观赏树木，大棚蔬菜，水果采摘等多个项目上已初具规模，因此，南孟镇作为乡村旅游试点的条件已经十分成熟。

首先，确定2-3户有一定经济基础，农业种植有一定规模，诚信可靠的农户为试点单位发展乡村旅游。

其次，要确定3-4个采摘品种突出优势、发挥特色。

第三，原有果园大棚要进行改造以适应旅游采摘的实际要求，将原民居装修，做到“屋内舒适化，屋外农村化”以此吸引更多的城市游客。

第四，旅游局和政府对试点农户进行政策上的支持。

（二）制定我市乡村旅游规范，提高服务质量和水平

加快乡村旅游发展不仅需要加强“硬件”建设也需要不断提升“软件”服务的质量，尽快出台《xx市乡村旅游服务规范》，健全乡村旅游的标准体系，规范产品、设施、管理、经营服务。对乡村旅游实施挂牌经营评定星级等措施，使xx乡村旅游从严规范、高档次入手，促进乡村旅游健康发展。

（三）开展以“新农村，新旅游”为题的乡村旅游大宣传

宣传推广乡村旅游的好典型、好经验、好办法，推介乡村旅游精品，打造特色旅游品牌，多渠道、多方位、高强度开展大宣传。首先，筹集资金在重点路段竖立旅游指示牌，编制现存旅游宣传画册，提供咨询服务，引导游客来霸州消费。其次，与中央、省级主要媒体包括网络媒体合作，推出专题采风等专栏和系列报道。第三，抓好典型宣传，总结经验，大张旗鼓、广泛宣传，发挥典型的示范引路的积极作用。第四，发挥“口碑效应”利用当地城乡居民对乡村旅游的认同，自觉进行“口碑”宣传，不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率。

（四）突出特色，发展丰富多样的乡村旅游

旅游资源是旅游产品的核心吸引力，我市可发掘的乡村旅游资源相当丰富，在发展乡村旅游的过程中，要不断发掘资源、突出特色，才能不断提升乡村旅游的吸引力和生命力。一是要以茗汤温泉为核心，吸引和指导周边乡村的农民参与旅游接待和服务，从而拉动农副产品、土特产品的销售，促进乡

村旅游的发展。二是充分发挥古村，古乐的文化内涵，包装具有特色的传统乡村工艺技术，如扬芬港泥人等。三是展示现代农业的科技水平，使游客在乡村游中获得更多的历史知识、农业知识和现代科技知识等。四是建立南孟乡村旅游园区，以政府为主导，集沈家营观赏树木，马坊大棚采摘，西北岸桃树基地，粉营蔬菜基地为一体，统一规划而又各成体系，让游客一年四季都有采摘内容和娱乐项目。

（五） 搞好旅游人才的培育工作

人才的培养是推动乡村旅游发展的重要因素。在发展乡村旅游的过程中，要立足于长远发展，有计划、有重点地加快旅游人才的培养。有条件的地区应加强和有关专业院校培训中心的联系，分期分批地组织培训和学习，积极培养乡村旅游经营管理和服务人员。同时要十分重视对广大村民的文化教育和文明素质的提高，增强村民的文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明的建设，营造文明、和谐、有序的旅游环境。

（六） 加强管理，促进乡村旅游的可持续发展

良好的生态环境是乡村旅游能够吸引大量旅游者的重要原因，要实现乡村旅游的可持续发展，一定要加强管理成立乡村旅游办公室，根据《xx市乡村旅游服务规范》加强日常的指导管理，避免出现无序发展和管理混乱的情况。

第一阶段（20xx年7月2日----20xx年8月1日）

- 1、成立开展“乡村旅游”活动领导小组。
- 2、制定《xx市乡村旅游服务规范》（试行）
- 3、制定xx市乡村旅游总体规划（同全市旅游规划同步进行，年底完成）

第二阶段□20xx年8月1日----20xx年9月30日)

- 1、敲定2—3户积极性高，有一定基础，口碑好的农户，在南孟搞乡村采摘试点（挂牌经营）
- 2、借助茗汤温泉宣传xx采摘，推出“南孟采摘，茗汤泡汤”活动
- 3、制作xx市乡村旅游宣传画册及乡村旅游指示牌，引导顾客在xx消费。

第三阶段□20xx年10月1日----20xx年1月30日)

- 1、市旅游局对试点单位全面验收，挂牌经营，颁发□xx市乡村旅游从业许可证》
- 2、在完善农家采摘的基础上。，确定1-2户“农家饭”“农家旅馆”试点，开发xx乡土小吃，使游客在xx市享受全方位的旅游服务。
- 3□xx市旅游局对“农家采摘”“农家旅馆”试点进行业务指导，并给予政策支持。

第四阶段□20xx年12月1日----20xx年12月30日)

- 1、制定□xx市星级农家院评定标准》对现有的“乡村旅游”点按照《标准》进行评定活动，评定星级，导入竞争机制，规范管理。
- 2、举办全市“乡村旅游培训班”，对参与乡村旅游的相关人员进行业务培训，提高人员素质，使乡村旅游在xx可持续发展。

龙岩旅游宣传语篇八

生态农场项目策划方案(一)：西子生态农庄项目计划书 西子生态农庄——项目计划书 组员及分工：

全球农业处于全面复苏周期的开始，今后几年农产品市场将基本保持供不应求的态势，农产品安全将越来越重要，绿色食品、有机食品将成为主流。

国外专家预测，世界绿色食品产值在今后10年内将从现在的110亿美元增加到1000亿美元，许多国家绿色食品市场时尚，像锌消费量年增长率甚至达到50%。随着人们物质生活水平的提高，保健已成为消费、铁、硒、钙等矿质元素，对人体有益，一些富硒、富锌、富钙、富sod等等农产品，将有不错的市场效果和经济效益。

另外随着人们对环境和健康的逐渐关注和科学技术的迅猛发展，将来农产品会有更多的发展空间。农业将会更多的进入人类生产、生活的各个领域。快速消费品的需求具有可持续性，农产品加工业具有相当强的生命力。人类回归自然的需求将使农业旅游拥有很大发展潜力。能源是人类赖以生存的物质基础，是经济的基本支撑。化石能源资源的有限性及其开发利用过程对环境生态造成的巨大压力，严重制约着经济的可持续发展。在这种形势下，以生物能源、生物基产品和生物质原料为主要内容的生物质产业，也将是大势所趋。

随着社会经济的迅猛发展，旅游业快速成长起来，人们渴望回归自然，希望能将生活与自然结合起来，与此同时，传统的农业发展模式已经无法适应现代社会的需要，在这个过程中出现了将农业生产、生活与生态相结合的一种高效农业发展模式即生态农庄。

在中国，生态农庄是近几年才开始走进人们的视野，但现在已经吸引了越来越多的人关注，不少资本已经进入这个行业，

经过几年的探索与研究，目前，在中国生态农庄已经形成了多种经营发展模式，其中一些也获得了很高的回报，比如安徽的小团山香草农庄，弘毅生态农场，凤凰公社等知名农庄。

当前中国经济社会的发展水平为生态农庄构建多元的发展模式提供了广阔机遇，目前主流的经营模式有以下几种：首先是生态旅游，定位高端旅游市场，开发商务休闲旅游服务，其次，利用农庄自然无污染的生态环境生产高质量的有机食品、绿色食品，提供给高级餐厅和酒店，当然还可以建设游乐园，深化旅游服务的开发等等。

1、随着经济社会的发展，人民生活水平的提高，城镇居民收入增加，整个生活在城里的人们对大自然的山水风景、农场的田园风光情有独钟，越来越多的人们都喜欢跑到农村去拥抱大自然。

2、随着市场经济的发展，商品流通发展迅速，不免有不法商人以次充好，以假乱真，连大型超市也难免假货充斥，到底哪里能买到真正的土特农产品，让城里人不免疑问，以致于宁愿开上几十分钟的车到农村去购买。

3、随着化学农药和化肥的大量使用，毒蔬菜、毒米、毒水果的事件时有发生。到底吃什么安全？什么是生态食品？生态食品的生产过程是什么？哪里能买到生态食品？这些关系到自身安全的大问题迫使很多城镇居民以探究竟。不免亲自去农村体验、观察、监督、购买。

随着我国加入世贸组织和都市农业的大力发展及倡导环保低碳节能已成为全球关注的话题，生态型农业、园艺型农业、示范型农业、观光型农业将是今后农业发展的主导方向。

当今社会随着人们物质生活的提高，精神压力的增大，越来越多的人对精神产品的需求也日益提升，向往走进自然，体验田园美景已成为越来越多人的梦想和时尚，不但对绿色天

然无污染有机食品的需求量越来越大，更需要一个幽静休闲有山有水的环境来舒缓和净化自己的心灵。而我们农庄的建设就出于这样一个人性化的指导思想和艺术化的设计理念。

（三）社会需求分析 随着城市功能的不断完善，城市规模的不断扩大，城乡发展格局正逐步向“以城带乡，城中有乡，乡中有城，城郊一体化”的方向迈进，这就要求城乡郊农业要为市民提供旅游休闲娱乐场所；要为市民提供无污染、无公害的新鲜水果、蔬菜、花卉和特种鲜活或观赏用农产品；要为农产品的精深加工，提高科技含量和附加值提供场地；要为城区建设提供合理的绿色空间，改善都市生态条件，美化都市环境；解决农村就业问题，带动农村经济发展为农民致富奔小康提供载体。（四）风险与机遇 机遇分析：

（2）行业优势： 在农业领域，生态休闲观光农业是利润最高的。具有市场大、低风险、收入稳定、投资回报率高的优点；作为“绿色”行业，市场成熟期长，可持续经营时间长；生态休闲观光农业又称“朝阳”产业，所以风险公司、外地企业对生态农庄的投资兴趣浓厚，这对给我们在融资方面带来了很大的便利； 风险分析：

（1）市场风险： 同类产品的市场价格竞争（恶性竞争）、品牌竞争等等因素会影响和制约项目的预期经营目标。应不断加强创新,持续保持竞争优势。（2）管理风险： 项目的品质控制、管理质量、服务态度、经营方式也是主要风险因素。要不断加强学习，提升自身的生存管理能力。

1、畜牧养殖园区： 兴建土鸡、生猪、羊、鱼、鸭、鹅养殖园，将养鸡、鸭、鹅产生的禽粪用来养鱼，将养猪、羊产生的畜粪等废弃物通过沼气池加工成有机肥和沼液，可向绿色有机蔬菜园、果园提供清洁高效的有机肥料；畜禽粪便发酵后的沼渣还可以用于蘑菇等特色蔬菜种植；生产的沼气还能为生态园提供生活用能。2、民俗文化体验园区： 兴建以传统工艺为核心的磨面坊、榨油坊、豆腐坊、小磨香油坊等手工作坊。既是对传统非物质文化遗产的传承延伸，又是对作坊文化的

生产性保护。其生产后产生的麦麸、豆腐渣等，为喂养畜禽提供了天然绿色饲料。

3、建设摸鱼池、垂钓区、观赏休闲区；