

# 最新销售承包合作协议(大全6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 销售承包合作协议篇一

设备销售简单合同范本编号：

供方：\_\_\_\_\_ 签订地点：  
点：

需方：\_\_\_\_\_ 签订时间： 年月日

该设备销售简单合同范本总额包括设备及零部件、运输及指导安装调试等全部费用。

### 第二条 质量技术标准

按国家及行业、企业相关标准执行。设备质量实行“三包”，从安装调试完毕之日起 年内为质保期，保证免费维修、免费调换，供方承诺始终以最优惠价提供终身维护服务及相关零配件。

### 第三条 交（提）货时间、地点、方式

设备销售简单合同范本生效后\_\_\_\_日内交货至需方指定的地点，汽运。

### 第四条 运输方式及费用负担

由供方负责办理托运并承担运费，运输途中发生的产品灭失、损坏及其他风险由供方承担。

## 第五条 包装方式

按有利于设备运输的方式进行包装；包装物不计价，不回收。

## 第六条 验收标准、方法及期限

供方需提供设备的装箱清单、合格证、使用说明书以及相关技术资料；设备由需方自到货之日起3日内组织相关人员按约定质量技术标准进行型号、规格、数量及质量等方面的验收。

开机调试期间供方技术人员为需方相关的操作人员免费提供日常操作及维护的培训。安装、调试过程中所出现的人身、设备和财产损失由供方承担。

## 第七条 结算方式及期限

需方预付设备销售简单合同范本总价款的\_\_\_\_\_%金额（即：人民币\_\_\_\_\_元）后设备销售简单合同范本生效，设备验收合格的3个工作日内支付设备销售简单合同范本总价款的\_\_\_\_\_%金额（即：人民币\_\_\_\_\_元），余\_\_\_\_\_%货款于\_\_\_\_\_一次性付清。供方应向需方提供符合国家税务部门要求的正规发票。

## 第八条 提出异议的方法及期限

议的，视为货物验收合格。

2、需方因使用、保管、保养不当等造成产品质量问题的，不得向供方提出异议。

3、供方自收到需方提出异议后，应在3日内负责处理并通知需方处理情况，否则视为默认需方所提出的异议及处理意见。

## 第九条 违约责任

- 1、在设备质保期内，若供方因设备出现问题处理不及时，对需方正常生产经营造成损失的，供方需对此承担赔偿责任。
- 2、设备销售简单合同范本有效期内，任何一方违反本设备销售简单合同范本约定单方解除设备销售简单合同范本的，需支付本设备销售简单合同范本总价款\_\_%的违约金于对方。
- 3、其他违约情况按照《中华人民共和国合同法》处理。

## 第十条 设备销售简单合同范本期限

本设备销售简单合同范本有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日或质保期满后止。设备销售简单合同范本有效期内双方相关订单往来均受本设备销售简单合同范本约束。有效期满，双方可续签设备销售简单合同范本，若为续签设备销售简单合同范本但仍继续发生相关订单往来的，视为双方确认本设备销售简单合同范本继续有效(□□ps□一次性采购设备蓝色部分可以去除)

## 第十一条 其它

- 1、双方因本设备销售简单合同范本产生纠纷的，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 2、本设备销售简单合同范本未尽事宜，双方可另行协商，签订书面补充协议。设备销售简单合同范本附件作为本设备销售简单合同范本重要组成部分，与本设备销售简单合同范本具有同等法律效力。
- 3、本设备销售简单合同范本经双方签字盖章后成立，一式\_\_\_份，供需双方各执\_\_\_份，具有同等法律效力。

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签订地点：

签订时间□ xxx年 3月 25 日

## 销售承包合作协议篇二

甲方：

乙方： 经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

产品包装：

1、市场启动期为三个月（即 年 月 日— 年 月 日），乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

1、 供货价格：每件 元（即每盒 元）。

2、 货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2) 甲方可按结算货款为乙方开具发票。

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿给甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，（）不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格（本款所指销售为较大规模的公开销售）。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

### 1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

### 2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2) 本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4) 有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5) 产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

### 3、乙方的权利

(1) 乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2) 对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

#### 4、乙方的义务

(1) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2) 乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、 在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

1、 乙方应对甲方经营内容（包括但不限于销售政策、价格体系等）继续承担保密的义务。

2、 乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等（包括复制品）。

1、 甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、 乙方应将资质材料（营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章）于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、 合同签订时，乙方须交付市场履约保证金 元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方（不计利息）。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的（比例）退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

1、 甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、 甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1、 本合同有效期为 年（自 年 月 日至 年 月 日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、 本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：



地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于□xx

## 销售承包合作协议篇三

甲 方：

身份证号码：

乙 方：

身份证号码：

甲乙双方依照国家《民法》、《民法通则》和《合同法》及相关法律、法规，自愿签订如下合同并共同遵守。

第一条 乙方自愿选择以承包的方式经营甲方指定产品，并在指定的区域内销售，具体销售区域为 省(直辖市、自治区)市(地区)。乙方要做到正直、诚信经营，只能在规定的范围内、规定的品种内守法经营。

第二条 乙方负责的规定范围内的经营活动，对人员聘用、管理方面具有自主权、经营上自负盈亏。

第三条 甲方对乙方的经营活动具有考核的权利和指导的义务，乙方不能完成承包销售任务，按甲方相关规定实施经济处罚，并有权收回承包经营权。

第四条 乙方的经济收益。双方约定，乙方通过承包销售模式取得销售提成，提成具体比例依据甲方的营销方案规定，营销方案与本合同具有同等法律效力。乙方取得的销售提成，含乙方经营过程中发生的各种费用，包括人员的工资等。

第五条 乙方销售提成支付方式：实行底价承包政策，采取按月结算的方式，每月乙方将已销售的货款全部汇入甲方指定的账户；甲方在次月扣除乙方应承担的费用后，将余额一次性付给乙方。

底价承包：是指一切市场开发和运营的全部费用由乙方承担。包括房屋租赁费、水电费、交通费、进店费、赞助费、庆典费、会务费、客情关系维护费、窜货补偿费及各种罚款等，以及市场上的铺货无法结款的风险(含企业倒闭)均由乙方自行承担。乙方不得以任何理由挪用或占用货款。

第七条 甲方为乙方提供的产品必须是符合国家标准的合格产品，甲方需向乙方提供各种销售工作需要的合法有效的证件，甲方按比例借给乙方适当的市场铺货。甲方有权对市场实施监督管理，对违规者依据相关规定处理。

第八条 乙方开发市场必须依据国家法律合法经营，遵守甲方经营秩序。乙方的经营活动必须在合同规定的区域范围内，按照规定的产品价格进行合法经营；乙方不得销售未经甲方允许的其他产品，不得兼营其他厂家的任何产品，违规者甲方有权单方解除合同。

第九条 乙方享有稳定工作岗位的权利。乙方遵守甲方规定，完成各项工作任务，乙方无违规、违纪时，甲方不得随意变动其岗位，如果确需变动乙方岗位时，必须经其同意。

第十条 不论乙方因何种原因离开岗位，乙方有按照甲方的文件配合交接的义务。不得以投入市场费用等借口拒绝交接。经催告拒不交接，甲方按拒绝交接货物价值的数额报司法机

关按法律规定处理。

第十一条 乙方主动离职时，必须提前一个月提出书面申请，按照甲方相关规定办理交接手续，如故意隐瞒持有的货物，视为对甲方财产的非法占有，甲方视情节依法追究乙方的法律责任。

第十二条 维护市场秩序是双方共同的权利和义务。乙方不得跨区域或违反甲方政策销售产品。甲方有保护乙方的合法权益、按着规定和制度打击各类违规行为的义务。

第十三条 在经营过程中，因乙方原因造成产品过期、破损的损失由乙方承担，不得退货。因产品质量问题和国家政策要求所产生的退货，费用全部由甲方承担。

第十四条 甲方为市场提供的广告、终端物料、终端宣传品、促销品，乙方有义务按甲方规定比例承担费用。

第十五条 乙方有保护甲方商业机密的义务。对于乙方故意泄露甲方市场营销政策、财务制度、价格体系，损害甲方利益的行为，甲方有权追究乙方法律责任。

第十六条 乙方有义务处理承包区域内发生的外联事件，对重大事件应及时上报，甲方有义务协助乙方处理。

第十七条 预交费用

1. 甲方依据双方协议，借给乙方一定比例的市场铺货；同时，乙方同意预交铺货风险金 元。乙方离职，按甲方要求交离市场三个月后，市场无遗留问题，按规定返还给乙方。

2. 乙方因个人原因在合同期内提出辞职，或违反甲方规定被甲方辞退，甲方不承担乙方前期市场开发费和开办费。

3. 乙方离职时，不得将铺货风险金抵顶货款。

## 第十八条 经济担保

签订本合同同时签订经济担保书(担保书需公证)，本合同作为主合同，经济担保书作为从合同。

第二十二條 甲乙双方确认，已经仔细阅读过本合同，并完全了解合同各条款的法律含义。

第二十三條 甲方关于销售品种、承包经营方案、销售、监察、法务及各种管理制度作为本合同的附件与本合同具有同等效力。

第二十四條 本合同书自甲乙双方签字后生效，有效期为贰年。本合同约定合同签订地为吉林省通化市，因履行本合同发生纠纷应向合同签订地吉林省通化市东昌区人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 销售承包合作协议篇四

供方：（合同编号□XXXXXX□

需方： 签订地点： 签订时间□XXXX年 XX月 XX日

一、 产品名称、型号、数量、单价、供货时间及数量

二、 质量要求、技术标准、。

三、交提货地点：需方库房。

四、运输费用负担：运输费用由供方承担。

五、验收标准及方法：按第二条标准验收。

六、结算方式及期限：产品验收合格后，凭增值税发票，通过银行承办。

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地内江仲裁委员会仲裁。

十、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日：

## 销售承包合作协议篇五

甲方(购方)：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方(销方)：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

经双方协定一致，签订水泥购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额。

品名：椰树牌水泥

规格：

单位：吨

数量：按工地工程需要为准

单价(元)：485元/吨

二、质量标准：水泥标号(32.5r)执行国家规定标准。由乙方按批向甲方交送水泥出厂质量合格证及批次质量检验报告，甲方凭单验质。

三、袋重合格率达到国家规范。

四、交货方式、地点和运杂费负担：乙方负责自行送货到南山创意新城6号路工地，甲方只负责验收。

五、结算和付款方式：中间计量以乙方供货数量累计达到三百吨(300吨)水泥时，即人民币大写：壹拾肆万伍仟伍佰元整(小写：145500.00)时，甲方给予结算。

六、违约责任：

1、甲方未能按时间向乙方付货款，乙方可拒绝供货；由此带来的一切损失由甲方承担。

2、乙方未履行合同约定，给甲方造成损失的，甲方有权终止合同；乙方承担违约责任，赔偿甲方经济损失。

七、本合同在履行期间如有未尽事宜，发生争议应友好协商解决，协调不成由合同签订所在地法院裁决。

八、本合同一式贰份。经法定代表人签字盖章后生效。乙方供货完毕及材料款结清后自行失效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 销售承包合作协议篇六

甲方:

乙方:

经过甲乙双方协商达成以下协议, 甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务, 承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件, 甲方支付乙方没票( )元, 如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交, 乙方必须按照邮政法邮寄业务, 如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务, 如有违约行为, 甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转, 为了保证甲方的市场, 乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方：