

2023年动物大象教学反思 大象教学反思 思(模板6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

红酒业务经营合同篇一

合同编号：

合同签订地：

甲方(供方)：

住所：

法定代表人：

联系电话：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方(需方)：

住所：

法定代表人：

联系电话：

双方根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条 合同适用范围及期限

1.1 本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售 等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

1.3 本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

第二条 订单

2.1 订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

2.2 订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

2.3 订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

2.4 订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签

字盖章后生效。

第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第四条 交货时间、交货地点

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

4.1 交货时间：以经双方确认的订单为准。

4.2 交货地点：以经双方确认的订单为准。

第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

第六条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第七条 产品的验收

风险提示：

应对送货、签收、验收事项进行约定，特别是在发货人或收货人为一方当事人指定的第三人时，一定注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

7.1 乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名(一人或多人均可)、联系电话、身份证号等信息。

7.2 甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在_____日内进行货物签收和验收。

7.3 甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

7.4 甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的货物。

7.5 乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品

名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

第八条付款时间、方式

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额(应明确是否为含税价)进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金(不能超过合同总金额的20%)，供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

8.1 对账方式：甲方每月_____日前以《对账单》的形式与乙方核对至上月双方的往来账目情况，如乙方对《对帐账单》内容有异议，应在收到《对账单》后一个工作日内与甲方核对；若无异议，则乙方以单位盖公章或财务专用章或其授权的人员签字(需事先提供盖有乙方公章的授权书并留被授权人的签字样)的方式予以确认并反馈给甲方(传真件有效)。

8.2 乙方应于每月_____日前将到期应付货款汇入甲方指定的银行账户。

8.3 乙方付款后，甲方开具等额增值税发票给乙方(开票名称、开票地址、税号等资料在开票前由乙方另行提供)。

8.4 甲方保证开具给乙方的所有发票、凭证等真实合法有效。

8.5 若经双方确认的订单对第八条各款约定的情形作出更改的，则以经双方的确认的订单为准。

第九条 违约责任

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

9.1 甲方按照每次采购订单约定的品名、数量、价格、规格、型号、质量以及交货期限等向乙方提供货物。因甲方原因逾期交货或者货物质量不符合约定并无法取得乙方谅解的，则每逾期交货一天，支付逾期交货部分价款0.3%的违约金；不满一天按一天计算；逾期违约金的支付不影响甲方交货义务的履行。

9.2 乙方应按照合同约定的付款时间付款，如逾期支付的，每逾期一天，按所逾期贷款金额的0.3%向甲方支付违约金。若乙方逾期支付超过_____天的，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付_____元违约金。

9.3 乙方应及时签收货物并验收，乙方延迟或者不予签收和验收货物的，每延迟一天，应向甲方支付违约金_____元；若延迟超过_____天的，视为乙方无理拒收，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付_____元违约金，并将货物另行处置。

第十条 特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明(说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章)。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十一条 争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十二条 其他约定

12.1 甲方指定联系方式：

电话： ；传真： ；邮箱： 。

12.2 乙方指定联系方式：

电话： ；传真： ；邮箱： 。

12.3 上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

12.4 订单及其他资料的传真件、电子邮件与原件具同等法律效力；合同附件以及经双方签字、盖章确认的补充协议等均作为合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

12.5 除经双方确认的订单、双方签字并盖章确认的《补充协议》或者经双方协商一致达成的具有补充协议性质文件外，在合同履行过程中产生的其他资料(如出/送货单、运输单、提货单、报价单等)内容与本合同条款有冲突的，以本合同条

款为准。

13.4 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

13.5 本合同的附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

附件一：订单(下载后附订货单)

(以下无正文)

甲方：

银行账号：

账户名：

开户银行：

签约时间：

乙方：

银行账号：

账户名：

开户银行：

签约时间：

红酒业务经营合同篇二

乙方：_____

、甲方授权乙方代理销售_____系列红酒产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达_____箱以上，由甲方承担全部运费。

、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

乙方对销售困难的任何代理销售的红酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

红酒业务经营合同篇三

甲方（供货方）

乙方（购货方）

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、甲乙双方权利与义务

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以

优先、优质、优惠的原则。

4、 甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、 按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、 乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、 乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、 乙方按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

4、 乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、 结算方式：以送货单为准，每月 号前结清上月货款。

三、 退佣机制：甲方对乙方销售职员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、 协议期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、 违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、 其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表（签字） 代表（签字）

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

红酒业务经营合同篇四

乙方：（以下简称：乙方）_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

九、 运输交货方式:代运制交货(甲方运至乙方指定地点验收无误为准)。

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

红酒业务经营合同篇五

乙方(地区代理商)： _____

xxxx是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 olddbutt cabernet sauvignon)中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自 _____年 _____月 _____日起至_____年 _____月 _____日

月_____ 日止。

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

1、乙方在甲方处的提货价为 _____(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续□/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)：_____ 乙方(章)：_____

地址：_____ 地址_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

纳税号：_____ 纳税号：_____

签约地点：_____ 时间：_____

_____年_____月_____日

红酒业务经营合同篇六

乙方(购货方)：_____

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

甲方：

- 1、 甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。
- 2、 甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。
- 3、 在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、 甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。
- 5、 按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

- 1、 乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、 乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、 乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、 乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

以送货单为准，每___日号前结清上月货款。

甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

本协议有效期限 ____年__月__日至____年__月__日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章)： _____ 乙方(盖章)： _____

代表(签字)： _____ 代表(签字)： _____

联系电话： _____ 联系电话： _____

红酒业务经营合同篇七

乙方(地区代理商)： _____

_____是澳洲葡萄酒**讴布特(讴布特嘉本纳干红 olddbutt cabernet sauvignon)**中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自____年____月____日起至____年____月____日止。

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

1、乙方在甲方处的提货价为 _____(包括运费及保险费);地

区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续□/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活

动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货；监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，

达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

红酒业务经营合同篇八

甲方：

乙方：

为了更好地开拓甲方销售市场，在甲、乙双方互惠互利的基础上，经双方协商签订本协议。具体内容如下：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员（非甲方员工，双方不存在劳动关系）。

二、承包期限范围：自____年__月__日起至____年__月__日止，共__年。承包范围：_____区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标万。并分解到月任务为以下分解表。连续____个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

务给予 %的提成，（此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。）完成任务额外奖励。

五、双方权利和义务

（一）甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金_____元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品（按甲方执行的质量标准）；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域（指县级市区及乡镇）设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

（二）乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；
- 2、按照先付款后发货执行；
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方；
- 4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。
- 5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人：（盖章）

年 月 日

（附身份证复印件） 年 月 日