

2023年少儿舞蹈培训工作计划 舞蹈培训学校工作计划(实用5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

少儿舞蹈培训工作计划篇一

一、教学任务：

1、增强对舞蹈的兴趣，提高学员对音乐的节奏。通过舞蹈表演培训使学员认识、了解舞蹈

2、掌握舞蹈方位、力度、感觉。

3、发展学员的柔韧性和协调性，树立学员大胆表现的个性。

4、增进学员的灵活的形体，培养学员群体的合作精神。

5、培养学员舞台表现能力，增进他们的表现欲。

6、使学员们对舞蹈表演产生浓厚的兴趣，善于用肢体语言表现自己最美丽的一面。

3、通过舞蹈特长培训使孩子们的形体得到良好的发展，使学员们在舞蹈训练中感受舞蹈的乐趣，提高学员们的审美能力。

4、了解我国不同民族舞蹈和外国个别特色舞蹈，在基本功训练的基础上感受舞台表演使孩子们的特长得到充分展示。通过各种民族音乐学习表演各种民族舞蹈。

二、 基训：

1、练习：压腿(前、旁、后)，踢腿(前、旁、后)，控腿，腰的训练

2、中间动作：大踢腿(前旁后)、大跳，倒踢紫金冠，转的技巧，舞姿训练。

3、舞蹈技巧训练：身、跳、翻、转等训练。

三、 民族民间舞、成品舞蹈

学习广场舞、汉族舞、等。

教学内容

第一阶段：基本内容

1、认识舞蹈

2、舞蹈的基本功训练

第二阶段：兴趣培养、分类舞蹈的基本动作体验。

民族舞部分：汉民间舞蹈

第三阶段：完整舞蹈小组合的学习

1、民族舞蹈

2、形体舞蹈

第四阶段：展示

少儿舞蹈培训工作计划篇二

在即将过去的20xx上半年里，我在公司领导和同事的关心帮助下，顺利完成了相应的工作，现对半年的工作做一个总结。

一年来，我从事前台接待工作，接待人员是展现公司形象的第一人，在工作中，我严格按照公司要求，热情对待每一位来访客户，并指引到相关办公室，为领导提供了方便，也为客户提供了方便。这是我毕业之后的第一份工作，作为一个新人，刚加入公司，我对公司的运作模式和工作流程都很生疏，多亏了领导和同事们的耐心指导和帮助，让我在较短的时间内熟悉了前台的工作内容还有公司各个部门的职能所在。也让我很快的完成了从学生到职员的转变。

都说前台是公司对外形象的窗口，在短短的一年时间也让我对这句话有了新的认识和体会。前台不是花瓶，一言一行都代表着公司，接待公司来访的客人要以礼相迎，接听和转接电话要态度和蔼，对待不必要的电话和事物要学会拒绝，处理公司的日常事务要仔细认真，对待同事要虚心真诚。点点滴滴都要让我在工作中学习，在工作中进步，受益匪浅。

加入到xx这个大集体中才真正体会到了天地人的精髓，感受到了“策略驱动世界”的理念和“谋动天下”的口号的内涵。我想这也是激励我们每一位员工前进的动力，我从领导和同事的敬业中感受到了这种文化，在这样好的工作氛围中，我也要以这样的规范来要求自己，以积极的工作态度投入到工作中，踏踏实实的做好自己的本职工作，及时发现工作中的不足，及时的和公司领导，同事们进行沟通，争取把工作做好，做一个合格称职的职员。这也是我今后工作努力的目标。

一年的工作时光也让我产生了危机意识。发现工作和学校中的学习是有很大出入的，在课本中学到的在工作中可以正好用得上，还有更多更陌生的知识要面对。所以单靠我现在掌握的和对公司的了解是完全不够的，我想以后的工作过程中

不断充电，工作之余，学习文稿的排版及设计，详细的业务项目等等。初入职场，难免会出现一些小差错需要领导不断指正，但前事之鉴，后事之师，这些经历也让我不断成熟，在处理各种问题时考虑得更全面，杜绝类似事物的发生。

这段工作经历让我学到了很多，感悟了很多，看到公司的业绩，我深感骄傲，也会不断努力提升自己的修养和内涵，弥补不足，在新的学习中总结经验，用谦虚的态度和饱满的热情做好我的本职工作，发挥自己的潜力更好的为公司的发展贡献自己的力量。

少儿舞蹈培训工作计划篇三

为培养孩子具有优美的体态，并逐渐构成高雅的气质，为加强少儿自身素质培养和艺术潜力的挖掘，在教学中我们采用“融合式教学”，把教学趣味的、规格的、专业的、融合在一齐。

初学舞蹈时，孩子们因为年龄尚小，往往学了一会就会到厌烦。针对这一问题，教师以“兴趣式教学”为基础，在形式多样、资料丰富的教学前提下，让孩子们易于吸收，不会感到枯燥乏味，我们引导少儿经过想象，创造用肢体动作将模仿的事物表现出来，如：大海的波浪、风中的杨柳、各种人物、各种动物。

舞蹈教师不光是传授知识，训练技艺、强健体魄，同时还培养了她们的思想道德品质，全方位的、完整的培养了孩子们健全、完美的品格。家长们一齐为少儿的未来着想，鼓励她们有自我的思考方法，独立见解、个性特点、充分发挥其主动性、进取性。我们的教学理念是变被动的练功转化为主动的练舞，让孩子们热爱舞蹈，到达心与灵、肢体与神韵的完美结合。

1、课程的性质、教学目的：

少儿舞蹈课程属于普及性课程。本课程的教学目的：学生经过本课程的学习，提高舞蹈素养，提高综合性艺术素质。

2、教学任务：

1、经过训练使学生身体各部位有必须的灵活与协调本事。

2、跳舞时与音乐协调一致。

3、对事物的动态和舞蹈动作有模仿兴趣，乐于参与自娱性的儿童团体活动。

4、初步理解舞蹈表情，明白舞蹈与音乐的姐妹关系。

5、在舞蹈中与他人合作。

6、欣赏舞蹈，能有体态反应，掌握舞蹈风格。

1、动作基本准确到位，配合协调，身体各部位能够灵活运用。

2、跳舞时能情绪投入准确表演掌握不一样舞蹈风格。

3、乐于经过舞蹈表达自我情感。

4、团体配合协调默契队形整齐准确

(1) 意识到在生活中注意自我体态语言行为美

(2) 观赏舞蹈表演，简单了解欣赏舞蹈的文化背景。

少儿舞蹈培训工作计划篇四

一、指导思想：

1、紧紧抓住素质教育的“核心问题”和“关键环节”从“为

了每位学生的发展”的高度，着力构建一种开放的、民主的、科学的艺术课程，为学生的终身发展建立起坚实丰厚的生产点。

2、关注学生的个体差异和不同需求，关注学生在活动过程中的体验情感、态度和价值观的形成。保护学生的好奇心、求知欲，充分激发学生的主动意识和进取意识，促进孩子健康而有特色地成长。

1、定时活动。

二、活动目的：

1、使学生正确的掌握舞蹈的基本要领，知道基本的手位，脚位。

2、对队员们要求基本功达到下叉，下腰。软度不好的同学可延长时间。

3、对个别素质好的队员在技巧方面可加深一些，同时学一些简单的儿童舞蹈。

三、培养目标：

1、初步掌握舞蹈的基本动作，使学生建立正确的动作技术，养成良好的姿态。

2、学习成套的舞蹈基本动作，培养学生的节奏感协调性和灵敏性。

3、发展学生各项身体素质，增强学生的体质。

4、培养学生自主学习能力，激发学生的创新潜能。

四、活动特色：

- 1、把学生的差异作为一种资源来开发，开设形体活动小组。
- 2、由培养特长向启发创造延伸。着眼培养学生挑战困难，开拓进取的精神。
- 3、让学生在活动中获得自信。课堂学习活动中一些基础教育，能力较弱的学生，在艺术活动中获得了成功的机会，改变了孩子被动的心态，激发他们的自信心和成功欲。

自信的笑脸，有如自然界中的花草树木，充满着蓬勃的生机。

五、主要措施：（拟采用的教学方法和教学手段）

- 1、教学方法：讲解法、示范法、分解法、完整法、对比法、预防纠正错误法、练习法等：
- 2、教学手段：影象教学、个别指导、分组教学等

六、活动内容安排：

- 1、第一月教会学生正确地掌握舞蹈的基本要领，知道基本的手位，脚位。
- 2、第二个月要求全体队员都能在辅导员的训练下基本功达到下叉，对个别软度不好的队员可加深练习，训练有基本手位，脚位，一位的擦地，蹲，丁字位的前擦地，旁擦地，腰部的训练、腿部的训练的擦腿、弹腿、踢腿。同时学习舞蹈《快乐成长》，为六一活动进行排练。
- 3、第三个月要求队员在能够下叉的基础上再加深一步下腰。同时学习舞蹈《快乐成长》
- 4、第四个月训练内容，对个别好的队员进行个人素质的提高，技巧方向可加深一些。例如：虎跳、前后桥、抢

脸，检查所学舞蹈。

七、活动规划。每次活动前点名，活动中学生积极性高涨，活动后有记载，有成果积累。

【拓展阅读】

舞蹈的好处：

1、慢慢养成好的生活规律

跳舞会让你慢慢有规律起来，开始注意饮食和睡眠的重要性。慢慢养成的规律生活，让身体进入到一个良性循环。

2、良好的睡眠质量

跳舞之后大汗淋漓，精疲力竭后洗个澡，由内而外的惬意感袭来，那时候只想躺在床上美美的进入梦乡。因为睡得好，所以醒来的时候自带清醒光环，充满活力的开始了新一天。

3、一天比一天感到自信

4、容貌与气质，改变从运动开始

跳舞并不能很大程度的改变你的容貌，但是，坚持跳舞，会让你眼睛会变得大而有神，下巴会变尖，脸颊会变瘦，颈部会变得紧实，皮肤会变得光滑，整个人看上去会变得精神且活力。

5、收获了一个健康的身体

爱跳舞的人，身体大多都比不运动的人要健康很多，老了的时候也显年轻。并不是说跳舞就不会生病，但是锻炼会让你少生点病。其实这个应该放在第一点来说，锻炼跳舞运动，最大的益处，无非是收获了一个健康的身体。而健康这件事，

是多少钱都买不来的。

6、意志力

坚持跳舞对于外表的改变是显而易见的，然而其对内在性格的塑造也是不可忽视的。不是每个人都能坚持下来，但是，坚持下来的必然修炼了一颗不怕困难，迎难而上的果敢的心。

7、学会接受挑战

我们尝试接受每一次的挑战，更多的旋转，更美的舞姿，更高的技巧，更软的身体，就算失败也没有关系，下次再来就是了。于是，我们将这份哲学用于生活上。因为任何一件事，不去尝试就不会成功，前方必然有万般艰难，但是我们接受那些艰难，并拥抱它。

8、认识更多志同道合的朋友

在练功房，在舞台上，在赛场上，可以遇到更多的舞友，彼此一个微笑，一个招呼，然后各自训练，各自跳舞，一起练，互相监督，互相打气。这些舞友身上散发出来的正能量，让你自己都不由得加快跳舞的步伐。

9、最终我们收获的，是快乐

快乐的跳舞，轻松的心态，是世界上最值钱也最宝贵的事情。跳舞的确是会让人快乐的一件事情。听着音乐，肢体舞动，如果有一双翅膀，那一刻我就能飞翔。

10、多了份艺术的气质

学舞蹈的我们身上多了份艺术熏陶出的艺术气质，这种气质是单纯的，是摄人心魄的，让你流连，让你陶醉。跳舞的我们举手投足都有男神女神的范儿，由于形体和气质的改变，

给我们带来生活和工作的幸福感和自信心。

以上10条，相信是所有跳舞的人都会体验到的美妙。

也是打算去跳舞的你，会体验到的美好。

少儿舞蹈培训工作计划篇五

一、舞蹈培训班名称：

“舞艺”舞蹈培训班文化及经营理念：“开开心心学习，快快乐乐成长”。让你学会经营一份健康，一份心态，一些朋友，一门才艺和一份工作！，用责任和信心完善你我。

二、前期阶段：

1. 定位策略：以开设全日制教练班和专业演出班为主体，又开设其他舞蹈课程来帮助广大舞蹈爱好者的需求。

2. 了解市场：

2.1资源情况：温州市区有130万人口，相对集中。而有规模的舞蹈培训班少之又少，有很大的发展空间。

2.2经济条件：温州是浙江三大经济中心之一，消费水平相对较高，人们并愿意为文化消费。

2.3目标群体的环境：

2.3.1专业表演班和全日制教练班(爵士舞和现代舞)：主要群体为高中生，中专生(护士和幼师专业最多)，大学生，还有一些社会上的舞蹈爱好者，15岁以上，想从事舞蹈工作的人员。宣传主要针对学校周边。

2.3.2中国舞和少儿拉丁舞：针对2-13岁儿童，想培养孩子的气质，性格，艺术细胞。主要分布在幼儿园到初中，但是选择权在父母，所以宣传主要在居民区，学校宣传为辅。

2.3.3业余兴趣班：在校学生(小学，中学，高中，大学)，想多学一些才艺！

2.3.4成人国标舞(拉丁舞，摩登舞)：针对公司白领和其他高层人员，宣传要在俱乐部、广场和公司内部。

3. 竞争分析：

3.1作为一个新起的舞蹈培训班，选地点一定要避开已经形成影响力的舞蹈培训班，找培训地点空洞。

3.2定价策略：定价形式多样化，分为次卡、月卡，期卡，年卡，通卡。优秀的学员还可以支持分期付款，签约退学费等优惠政策。

3.3完善服务策略：提前报名送舞蹈服、发学员牌、课程打分、提供学员演出机会、成品舞制作mv跟踪服务等来提高服务质量。

3.4经常举办和参加一些比赛和交流会友，让学员学到更多，同时提高品牌的知名度。

三、实施阶段：

1. 选址：既要附近居民区多，又要交通便利，人流量大的地方。广场是不错的选择，比如万达，百货，国贸等！

2. 培训形式：加盟形式(优点：有一定的知名度，有既定的场地布置和老师安排。缺点：要交一定的加盟费用，延迟自创品牌的时间。

3. 招聘老师:爵士舞老师1名、街舞老师2名、中国舞老师1名、国标舞老师1名(拉丁舞、摩登舞)。老师要找质量好的老师,要提前联系好老师,然后根据学生报名的情况,确定老师来上课。可暂由黄武做舞蹈编排老师。

4. 课程开设:

4.1 业余兴趣班

4.1.1 爵士舞

招生对象: 零基础, 各界对舞蹈感兴趣的人士以及都市白领女性

收费标准: 480一月12次课

掌握内容:

4.1.2 中国舞(有级别):

掌握内容:

a.对舞蹈形成正确的认识, 并产生兴趣

b.形体、气质的塑造

c.基本功的学习

d.对舞蹈音乐的理解

e.自己能独立创作简单舞蹈

f.各民族舞蹈的简单组合

g.2-5支成品舞

h.为以后舞蹈方面的提高打基础

4.1.3拉丁舞(有级别):

掌握内容:

a.形体的塑造

b.基本功的学习

c.拉丁舞基本舞步

d.对舞蹈音乐简单的理解,会踩点

e.能独立听音乐完成舞蹈

f.拉丁舞简单的创编

g.2-5支成品舞

4.2短期速成班

招生对象:有一定的舞蹈基础想通过系统的教学在短期内提高的人士

课程时间:每周一至周五下午13:30至下午17:30收费标准:1880元

4.3专业演出班

收费标准:2680一月

掌握内容：

- a.爵士舞初级基本素质体态训练
- b.爵士舞初级动作组合训练
- c.初级表演性舞蹈学习
- d.初级健身会员课编排学习授课方式学习
- e.授课实践爵士舞中级复合性动作训练
- f.爵士舞组合性编舞技法及音乐的运用
- g.中级表演性爵士舞学习
- h.6-8支初中级成品舞蹈可签约加入本团队，月工资在2500元以上。

四、后期阶段：

- 2. 客户维护:客户资料进入数据库，每个月主动联系客户至少一次，可以是节日问候，也可以是课程调查。
- 3. 产业延伸策略:文化交流，参加赛事，演出市场，输送人才，扩建团队，加盟合作，演艺经纪等。