

最新广告牌匾出租合同 立柱广告牌出租合同(通用8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告牌匾出租合同篇一

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

- 1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。
- 2、工程内容：彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

- 1、结算及承包方式：

2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

- 1、负责工程的前期审批。
- 2、负责施工现场杂物移动。
- 3、按本合同第三条规定结算围挡的原料.制作、安装运输费用。

乙方责任：

- 1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。
- 2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。
- 5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始；如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条 工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护；共计：元，人民币大写：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌匾出租合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽常州宝尔曼斯服饰有限公司和广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

二、广告牌安装

安装地点：常州宝尔曼斯服饰有限公司办公楼高炮；江苏东宝印染有限公司厂区。

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元整。

2. 支付方式：

合同签订时甲方预付30%工程款计：。制作安装完成后，经甲方和客户方验收合格，付60%工程款项。其余10%作维修保证金，期满后即付清。

四、工程期限

1. 自合同签订甲方预付工程款之日起上大风)工期顺延。

2. 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其它有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。甲方提供乙方安装施工时必须条件。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报清甲方协商修改确定。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达8级。

七、违约责任

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其它因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

九、保修期限

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由金坛市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌匾出租合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全

部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

2017广告牌制作合同范本【三】

甲方：以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下
一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计#from http:// end#的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而

产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

广告牌匾出租合同篇四

乙方： _____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的

租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙，具体位置见22.1《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米(宽)____米(高)=____平方米，钢结构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)、甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2场地租赁管理费(含税价)：____元/年____年=____元;即大写人民币：_____。

7. 付款方式

7.5其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，

广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：_____乙方：_____

签代表：_____签代表：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签日期：_____年_____月_____日

电子邮箱：_____

广告牌匾出租合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1. 本项目总造价为（大写人民币： ）。详见后附报价单。
2. 工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。
3. 工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。
4. 项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日内完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

乙方完成时间顺延。

装费用由乙方承担。

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4. 乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认；甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1. 甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。
2. 甲方应按照合同规定及时支付本项目费用。

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

乙方要承担一切返工费用。

2. 若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。
3. 施工过程中的安全问题由乙方负责。
4. 乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1. 免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2. 若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。
3. 若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。
4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。
5. 如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。
6. 因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1. 不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2. 因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3. 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

广告牌匾出租合同篇六

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务公司与公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

1、 甲方委托乙方发

布_____。

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：_____米 高：_____米 广告发布面积_____平方米。

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问

题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

_____年，从_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年（人民币大写： 万圆整/年）媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币_____万圆整，至此付清全部媒体发布费。

本合同自双方签署之日起生效。

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的`情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

广告牌匾出租合同篇七

甲方：

乙方：

鉴于：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

1、乙方利用其自身资源为电影《》（以下简称为“电影”）的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后（ ）日内向乙方提供以下资料：

a□电影剧本；

b□电影广告策划资料；

c□甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据；

d□甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

(2)、对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

(3)、乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

本协议合作事项自 年 月 日起至 年 月 日止。

1、分配原则 基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付 上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

(一)、甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

（二）乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追

偿。

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方： 联系地址： 邮编：

广告牌匾出租合同篇八

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方） 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《xxx合同法》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽单柱三面广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：单立柱三面，牌面8m×18m×3m

3、要求：焊接点结实，牌面平整，整体美观。

4、广告牌设计（包括基础、立柱、牌面）要出具正规设计图纸，明确设计方和施工方的相关责任。

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币万元，大写万元整。

2、支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之八十工程款，计万元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，付清其余工程款项，计万元。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方的权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方批准手续不全，施工期间遇到监察机关纠察和当地村民阻挠时，甲方负责协调至正常施工止，协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人200元计，工期相应顺延。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方的权利、义务

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按合同第四条规定按时制作，安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失，若在正常使用过程中，广告牌出现倒塌、跌落造成人员意外伤和其他经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或

全部的制作费。

八、因广告所产生责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保一年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由武威市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：