

化妆课的心得体会(通用6篇)

我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得体会的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。通过记录心得体会，我们可以更好地认识自己，借鉴他人的经验，规划自己的未来，为社会的进步做出贡献。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

化妆课的心得体会篇一

调查目的：

责任感作为一种道德情感，是一个人对国家、集体以及他人所承担的道德责任。大学生是我们为社会培养的高级专门人才，大学生能否树立强烈而牢固的社会责任感，与国家前途和民族命运悠悠相关。本次调查旨在了解当代大学生社会责任感现状，并分析原因，找出提升大学生社会责任感的途径。

内容提要：

社会责任感作为一切美德的基础和出发点，是人类理性与良知的集中表现，是社会得以发展的基石，也是大学生不断成熟和完善的重要标志。通过社会调查的数据结果，客观地反映了目前未来大学生社会责任感的现状及认识状况。调查显示社会责任感现状总体较好，但是它在很多方面得不到体现。同时，针对调查的问题，我们也提出了几点建议。希望通过调查能够得到大学生社会责任感现状的初步材料，提出具体可行的社会责任感意识的培养建议、相应教育方案，为我们的学生工作部门制定工作思路提供参考。最后呼唤大学生增强社会责任感，积极参与到和谐社会的建设中来。

正文：

“社会责任是指一个人对自己、他人、集体、社会、国家所承担的**职责、任务和使命**”。**社会责任感**则是人们对这种责任的一种强烈的自觉意识和崇高的情感、意志，或者说是一个社会成员对自己、他人、集体、社会、国家所承担的**职责、任务及使命**的态度。社会责任感作为一种道德情感，是一切美德的基础和出发点，是人类理性与良知的集中表现是社会得以存继的基石。年轻一代是否具有强烈的社会责任感，直接影响着祖国的前途和未来。特别是作为大学生，社会责任感的形成和发展是他们逐步走向成熟的开始，因此如何使他们的社会责任感不断增强，使他们关心社会的发展，并把它与自身发展紧密地联系在一起，成为一种坚定的信念和高尚的情感，是我们教育义不容辞的责任。我们通过查阅了近年来的研究文献，从对大学生的社会责任感的**研究结果**来看，大学生社会责任感的水平并不容乐观，问题很多，主要存在大学生社会责任感的淡化和缺失，但是针对个别地区大学生社会责任感的**研究**却很少，这难免造成了研究结果的片面性。但因其各地大学生、各个学校的大学生因其所受教育程度的差异、家庭的差异，各自的社会责任感也就存在着不同程度的差异。以下我将研究现当代大学生社会责任感的现状，并讨论如何提升当代大学生的社会责任感。

一、当代大学生社会责任感的**基本现状**

我们的调查分为**责任认识、责任意识**和责任行为三个维度。

（一）大学生的**社会责任认识**调查

（1）针对“你认为怎样才是**社会责任感的表现**”这个问题，调查的结果如下：65%的同学认为**致力于祖国的建设事业**是社会责任感的表现，25%的同学认为**会赚钱孝敬父母**是社会责任感的主要表现，7%的同学认为**不依赖别人**是社会责任感的表现，只有3%的同学认为**无所谓**。由此可见当代大学生对社会责任感的认识大的方向比较明确，**责任感**应包括：**家庭责任感、他人责任感、集体责任感、国家（民族）责任感、人类**

社会责任感等几个层次。

(2) 针对“你觉得现在大学生社会责任感现状如何？”这个问题，调查的结果如下：27%的同学认为非常缺失，已经到了非常严重的地步，65%的同学认为“有一点”，并且只有4%的人认为“不缺失”。由此可见，大家对大学生现状不是很乐观，这是一个很值得关注的问题。

从对以上两个问题的调查结果来看，被试大学生大部分认为好好学习为国家做出贡献是社会责任感的体现，比较多的同学认为奉献社会、乐于助人、孝敬父母是社会责任感的主要体现，可见被试大学生大部分都对社会责任感有自己的认识。但是，从第二个问题的调查结果我们可以发现，有92%的同学认为当代大学生社会责任感缺乏，从其他同学的答案中我们也可以发现多数同学认为大学生的社会责任感比较盲目或者不易显现，只有4%的同学认为当代大学生不缺乏社会责任感。因此我们可以总结出，当代大学生对于社会责任感有比较明确的认识，但是对于青少年社会责任感的现状不容乐观。

(二) 大学生的责任意识调查

(1) 对于大学生对社会的满意度，我们的调查结果如下：60%的大学生认为是他们最不满意的方面，17%的认为是不民主，13%的学生对于贫穷落后的社会不满。

(2) 而对于如何对待社会上存在的不足之处时，调查学生的态度却存在着比较大的分歧。对于社会上的不足之处，不同的学生所持的态度不同，但从结果中我们可以发现大部分的学生对于社会的不同之处是持比较消极的态度的，只有33%的学生选择“立志要去改变不足之处”，其余的67%的学生都采取了消极回避的态度，或者不去理会，或者选择适应。

但是，针对生活中的事情，大学生的观点都比较一致，77%的同学会主动关注他人安危，“非常担心，并会打电话给他，

以确保安全”反映出大学生在日常生活中对于他人的社会责任感。

针对以上三个问题的调查，我们发现大学生的责任意识是有的，但是对于社会上的一些问题，倒不是学生认为社会严重，导致了对社会的不满意，而这种导致的社会问题，大部分学生采取回避的态度。

（三）大学生的责任行为与调查

对于大学生的行为，我们从学校、社会、家庭、恋爱、公共生活等方面进行了调查。很多学生都有过熬夜上网、逃课兼职的经历，但是大部分不会认为这些是可取的行为。在自己与集体利益相冲突时，大部分以集体利益为重。由此可见大学生有明确的是非观，但是在具体情况发生的时候却采取了灵活的方式，这反映了当代大学生在再一定程度上并不局限于已有的规定等等。

二、对于当代大学生提升社会责任感的建议

（1）以社会主义核心价值体系为向导，加强对当代大学生道德情感教育和人文精神的培养。社会主义核心价值体系是我国社会主义意识形成的主旋律，反映了中华民族社会发展的历史规律和趋势，体现了中华民族的根本利益、全局利益和长远利益。为此，高校必须让社会主义核心价值观体系教育内容进教材、进课堂、进入学生头脑，进而用崇高信念、远大理想激励大学生的社会责任感，用集体观念、爱国主义增强大学生的社会责任感。

（2）加强感恩教育。“感恩”是一种生活态度，是一种品德，如果人与人之间缺乏感恩之心，必然会导致人际关系的冷漠。

（3）要加强中国传统文化教育，以抵制不良思想的影响。

(4) 充分发挥网络的引导作用。网络已给大学生社会责任感培养戴勒了巨大的冲击，正在影响着大学生的社会责任感形成。要加强大学生网络信息素质修养，增强网络道德意识。

(5) 重视家庭、家长对大学生社会责任感的培养。家庭是一个人接受教育、塑造性格、意志和品德的第一场所，家庭教育对一个人的成长始终影响终身。

(6) 营造良好的社会责任感培养的社会环境。大学生社会责任感的培养不仅是家庭和学校的责任，而且也是全社会必须重视的一个问题。

三、总结

综上所述，加强大学生社会责任感的培养十分重要，也十分必要。因此，呼唤大学生的责任心，培养学生的责任感，是当前刻不容缓的任务，应当引起广泛的重视，把培养大学生的责任感当作一件大事来抓，全员动起来，从点点滴滴的小事抓起，潜心培养大学生的责任心、责任感，使大学生的人格得到全面和谐的发展。使大学生逐渐做到对自己负责、对家庭负责、对社会负责，最终培养起对国家对民族的强烈责任感，将来成为建设祖国的合格人才。

化妆课的心得体会篇二

如今，随着生活水平的提高以及对颜值的更高追求，大学生这一年轻群体正越来越注重自身形象的打造，在化妆品方面的投入也是逐年增加。据《中国美妆》杂志联合大学生美妆服务知名品牌校妆网最新共同发布的《中国二、三线城市95后女大学生美妆消费调查报告》显示：女大学生月均生活费普遍在1000-1500元左右，而单在化妆品方面的投入就保持在200-300元。

有行业人士指出，近几年，大学生的消费水平和形象意识有

了很大的提升。所以，相比以前买20-50元左右的化妆品，现在大学生普遍能接受100元左右甚至更好的产品。

校妆网市场调研负责人表示，目前中国共有3700万名在校大学生，每年的消费额可达2400亿元，预估化妆品就拥有400亿元的市场份额。从这些相当可观的数据来看，大学生消费群体无疑是化妆品市场的潜在生力军。

与此同时，不少美妆企业“醉翁之意还不在于酒”，他们更看重对潜在消费者的培养，为品牌的未来发展做铺垫。校妆网市场调研负责人告诉记者，在中国，大部分人是从大学开始学护肤和化妆的，如果此时某个化妆品品牌能够提早占据某位消费者的心智，那等于这位消费者成为该品牌忠粉的几率大大增加，同时，消费者一旦习惯了某品牌化妆品，一般不会轻易更换。由此可看出大学生市场可见和未见市场的巨大，也难怪有美妆企业在校园免费派送也要挤入这块市场。

不过，对于化妆品的使用，大学教授黄老师认为，随着生活水平的提高，大学生爱美是非常正常的现象，使用化妆品后，有利于她们提升自信心，增强人际沟通与交往。但爱美还是要适度，不要过于浓妆艳抹，学习还应放在首位。

化妆课的心得体会篇三

销售工作的基本法则是，制定销售计划和按计划销售。销售计划管理既包括如何制定一个切实可行的销售目标，也包括实施这一目标的方法。每个人都有各自的特点，都有各自的方法，关键是要找到最适合自身的一套方式和方法。

二、信息反馈

信息是企业决策的生命。业务员身处市场一线，最了解市场动向，消费者的需求特点、竞争对手的变化等等，这些信息及时地反馈给公司，对决策有着重要的意义，另一方面，销

售活动中存在的问题，也要迅速及时地反馈给公司，以便管理层及时做出对策。业务员的工作成果包括两个方面：一是销售额，二是市场信息。对企业的发展而言，更重要的是市场信息。因为销售额是昨日的，是已经实现的，已经变成现实的东西是不可改变的；有意义的市场信息，它决定着企业明天的销售业绩、明天的市场。

三、客户关系管理

对客户管理有方，客户就会有销售热情，会进取地配合。如果对客户没有进行有效的管理，或者客户关系管理粗糙，结果，既无法调动客户的销售热情，也无法有效地控制销售风险。所以必须想尽方法维护好客户关系，关注客户的各个细节，随时让客户感觉到你与他同在。

四、团队战斗力

队为了不断巩固和增强其战斗力，也会义不容辞地支持每一位销售人员的进取行动。共同努力，共同提高，共同收获。

五、“销售当中无小事”

“管理当中无小事”，一位出色的经理同时也是一位细心的领导者。同样，“销售当中无小事”。销售更应慎重、谨慎，去寻找一个双赢的法则。在学习、总结、实践、摸索、尝试中提高。

以上几点心得体会，期望对大家有所启发与帮忙，也期望大家能与我共同提高！

我相信我们的明天会更好！

化妆课的心得体会篇四

4月19日~5月8日，我们走访了大连理工大学、大连海事大学、东北财经大学、大连交通大学等高校，就学校的基础生活费问题对学生进行了问卷调查，并在各学校主要食堂拍照记录饭菜价格。通过调查大连各本科高校食堂饭菜价格、电费、网费、住宿费，并与大连理工的价格水平进行比较，将结果用比较直观的形式展现出来，切实感受到了大工的物价水平究竟在大连各本科高校中处于何种层次。

【调查方法】

4月19日上午，队员前往大连海事大学进行调研。我们先找教学楼的若干自习室，一对一地发放问卷，大连海事大学的同学们还很配合。不太明白的地方我们提出来，对方也能很友善地解答。我们对每位参与调查的同学都赠送了小礼物。之后我们前往了大连海事大学的第三餐厅进行饭菜价格的调查，拍摄了一些照片进行菜价比较，也问了食堂工作人员一些问题。大连海事大学食堂的价格令我们十分吃惊，因为很多菜品都比大连理工大学要便宜很多。比如同样的炒饭，在大连理工大学中心食堂要9~10元，而在大连海事大学的第三餐厅只要6~8元。大连海事大学的面食均价也比大连理工低上1元左右。更让我们称赞的是，大连海事大学食堂的每一个座位上都有坐垫，十分人性化。而从我们的调查问卷也可以看出，大连海事大学的学生对于自己的伙食情况比较满意。

4月20日下午，队员前往大连交通大学进行调研。这一次找寻教室的过程一波三折，最终还是将大部分问卷发放完毕。可能由于该校学生大部分为本地人，周末大家都不在校，食堂只有一层的部分门面是营业的。这也给我们采集资料造成了一定的困扰。

4月23日下午，队员前往东北财经大学进行调研。我们先去了第二餐厅，拍摄相片收集了足够的信息。在该餐厅，平价菜

窗口的“两荤一素”搭配仅需7.5元，而在大连理工大学中心食堂，同样的搭配至少需要9元。之后前往东北财经大学的“之远楼”发放问卷，同样也得到了同学们比较积极的反应。从问卷调查的结果可以看出，东北财经大学同学的每日纯伙食费是四所学校最低的。

【调查结论】

5月4日晚上，队员在大连理工大学的调查问卷发放完毕。问卷调查结果也渗透着同学们对于学校物价水平偏高的无奈。在四所学校中，大连理工大学的农村学生比例最高，每日纯伙食费却是四所学校最高的。对于学校总体物价水平的满意程度，大连理工大学也是四校中最低的。5月9日下午，队员进行最后一站的调研——大连理工大学的中心食堂。我们同样拍摄了若干照片，并与食堂工作人员进行了友好交谈，了解了一些基本情况，得知大连理工大学、大连海事大学、东北财经大学三所学校所面对的市场价格是相同的。

除了伙食费，我们对于电费、住宿费、网费等其他基础生活费用也进行了调查。其中，电费、住宿费四校基本差不多，至于网费，大连理工大学和大连交通大学只采取按流量收费的方式，而东北财经大学和大连海事大学提供了按流量和按时间两种不同的收费方式，更利于学生根据自己的需求进行选择。从调查问卷结果来看，大连理工大学和大连交通大学的网费消费要高于另外两所学校。

作为辽宁省物价最高的城市，多年以前大连的高物价就远近皆知，作为一个沿海发展城市，自然有着它先天的地理优势，海洋性气候，更是让大连被评为全国最适宜居住的十大城市之一。大连的高物价是一个历史遗留问题，而现在则愈加变本加厉。但是，同样在大连这个高物价城市，为何大连理工大学的物价水平在大连海事大学、东北财经大学和大连交通大学之上呢？这值得我们进一步去探究。

化妆课的心得体会篇五

随着科学技术的不断发展,信息技术在教育领域应用的不断深入,“信息技术与课程整合”已经逐渐成为教育教学领域中的重要研究课题之一,为培养面向信息社会的高素质创新人才,实现教学方式、学习方式的根本改变。本文就课程整合的含义、目的,信息技术与各科教学整合采取的方法,整合实践中遇到的问题进行粗浅的探讨。

1、学生主体性不强,教师仍为主导。学习效果不好这种情况表明,备课很不科学,能够完成教学目标,才是我们的最终目的,每节课的时间是固定的,必须在有限的时间里完成任务。

2、哗众取宠,偏离教学的本质。发生这种情况,我认为一是课件的设计太花哨,注重感官欣赏而忽视教学效果,有哗众取宠的感觉。另外,还有一个问题是教师的引导不是很成功,就像放风筝一样,注重放,却没注重收,这样教学任务很难完成,还不如没有信息技术介入,反而更实在一些,教学在于效果,而不是表演。

3、不能滥用信息技术信息技术与学科整合的目的是为了更好地解决在传统教学中不能或难以解决的问题,这就意味着并不是所有的课型都适合使用信息技术辅助课堂教学。教学中有的教师过多依赖信息技术,不管教学内容是否有必要使用信息技术,更不顾信息技术的出现时机是否恰当,学生用于观看屏幕的时间过长,用于独立探究、阅读、实践的时间太短。

4、不能孤军奋战近几年来,宽带、校园网铺天盖地,而面对优越的条件,有些人思想认识还不到位,仍旧“不走阳关道,只走独木桥”,对课程整合理解片面,认为信息技术与学科整合多数是信息技术老师的事,因为信息技术老师具有得天独厚的条件,殊不知“众人划浆,开大船”,需要各科老师

共同努力，信息技术老师可以提供技术上的服务，其他学科的老师可以提供其他方面的服务，这样才能将整合课上得有声有色。

5、不能只有公开课、评优课才注重整合信息技术与学科整合要达到真正的效果，不是短时间之内可以实现的，有的老师只在要求上整合课、公开课时才想到整合，放着信息技术的优越条件不利用，仍旧“穿新鞋，走老路”，尤其是老教师，认为自己在从教的多年没有整合，效果也不错，殊不知现在提倡的是学生能够自主学习，使用信息技术作为教学辅助工具，可以为教学注入活力，使长期困扰教师的某些教学难点迎刃而解，在教学中可以提高一定的教学效果。

列表；

7、不重实效，哗众取宠有的老师认为，越是采用高级的技术软件，就越能体现教学的先进性；教学课件越是新颖，所用图片、动画和音响越多，就越能体现信息技术的作用；或者，有老师认为，在教学中使用的技术手段越多，就越能体现信息技术与课程的整合力度。在这种误解下，许多老师大力开发“精品课件”，以便在公开课上“亮相”一回，结果却导致了学生注意力分散或在新技术面前茫然失措；或者，有些老师在教学过程中滥用各种技术手段，使得课堂教学变成了新型技术装置的展览会。

8、缺乏掌控能力，课堂失控在许多信息技术支持的教学活动中，教师对于课堂上出现的突发性技术问题束手无策；或者不能对学生的教学进行有效地引导。例如，在让学生分组完成学习任务时，往往是由一、二个“小能人”包揽一切，其他同学无所事事。又如，在让学生用技术分组展示学习作品时，各小组通常只关注自己的展示内容，而对其他小组的展示内容一无所知或漠不关心。

的口授式教学，而无暇顾及信息技术与课程的整合实践。这

是因为，尽管信息技术对教学效果有促进作用，但当采用技术时，许多教学内容都无法在原先规定的教学课时内完成，即定的教学任务无法落实。在单一课时或课堂教学中，一些精心设计的整合技术的教学活动难以展开。此外，并不是所有的学科内容都适合于用信息技术来进行教学，如果强行使用信息技术来开展所有内容的教学，反而适得其反，加重了师生的负担，效果又不明显。

化妆课的心得体会篇六

2. 有时候办事不够认真，经常出现相同的失误。

4. 业务知识方面，特别是相关业务流程方面掌握的还不够扎实等等。在今后的工作和学习中，我会进一步严格要求自己，虚心学习，不断的提出问题，解决问题，不断完善自我，使工作能够更快、更好的完成，争取在各方面取得更大的进步。